Ajuntament de
Sant Vicenç de Castellet

INFORME REFERENT A LA VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTIUS DE LES PROPOSTES PRESENTADES EN EL MARC DE L'EXPEDIENT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE SANT VICENÇ DE CASTELLET. EXPEDIENT X2025002637.

INFORME TÈCNIC

1. OBJECTE.

L'objecte d'aquest informe és la valoració dels criteris objectius referenciats a la clàusula 14 del Plec de clàusules administratives particulars que regeixen el contracte del Servei de comunicació institucional de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Castellet, segons expedient X2025002637, presentats per les sis empreses que han concorregut a la licitació.

2. ANTECEDENTS.

En data 25 de setembre d'enguany s'aprovava per Decret d'Alcaldia 2025LLDC001150 l'expedient per a la contractació del servei de comunicació institucional de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Castellet, per al desenvolupament del servei de comunicació, gestió de xarxes socials, notícies, actes a la web municipal, relació amb els mitjans de comunicació i confecció del butlletí municipal, mitjançant tramitació ordinària.

Durant el període per la presentació d'ofertes s'han presentat les següents empreses, que es sotmetran a valoració en base als criteris establerts:

Contractació Pública
eLicita

Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "CONTRACTE DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL" amb el codi d'expedient "X2025002637" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 15/10/2025, a les 14:00:00, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
CATVL 97, SLU	B61451399	09/10/2025	19:03:53	E2025012956
CatPress serveis de comunicació SL	B63915466	10/10/2025	13:44:03	E2025013005
la lopez cafe sl	B55686752	14/10/2025	07:42:38	E2025013098
Orvit Digital SL	B13802913	14/10/2025	10:29:48	E2025013118
MIRADA LOCAL SL	B64309313	14/10/2025	13:41:58	E2025013138
ASISTENCIA PUBLICA INTEGRAL, S.L.	B70568191	15/10/2025	13:24:16	E2025013182

3. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ.

La clàusula 14 del plec de clàusules administratives particulars, estableix els següents criteris, per tal de considerar els criteris d'adjudicació:

CRITERIS AUTOMÀTICS (55 punts)
A) Baixa econòmica (10 punts
B) Assistència presencial a reunió setmanal (20 punts)
C) Capacitat de resposta en situacions d'urgència (15 punts)
D) Resposta als comentaris rebuts a les xarxes (10 punts)

CRITERIS SUBJECTIUS (45 punts)
A) Presentació de memòria d'actuacions adaptada a la realitat de SVC (25 punts)
B) Propostes de millora (20 punts)

L'objecte d'aquest informe és el de valorar els criteris subjectius de les diferents ofertes. La valoració dels criteris automàtics es farà en el moment de l'obertura de les proposicions econòmiques.

4. VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTIUS DE LES OFERTES PRESENTADES.

La valoració dels dos apartats es farà en funció dels següents ítems:

A) Presentació d'una memòria de les actuacions a dur a terme detallada i adaptada a la realitat de Sant Vicenç de Castellet (amb una puntuació màxima de 25 punts).

Per a la valoració de la memòria (extensió màxima 6 fulls), es segrega a través dels següents ítems:
1. Claredat exposició.
2. Perfil professional de l'equip.
3. Coordinació del servei.
4. Descripció de la metodologia treball.
5. Eines i recursos a emprar.

B) Proposta de millores (amb una puntuació màxima de 20 punts).

Es valorarà amb 5 punts cada una de les propostes que es presentin, amb el màxim de 20 punts, sempre que s'estimi que existeix valora afegit encaminat a obtenir una qualitat addicional en el servei de comunicació corporativa.
S'etimarà que aproten valor aquestes propostes que millorin la comunicació de l'Ajuntament, que posin en valor la imatge corporativa i que siguin generadores de qualitat estratègica.

Es passa, doncs, a analitzar les propostes presentades per cada una de les sis empreses:

EMPRESA CATVI 97, SLU

A) MEMÒRIA D'ACTUACIONS

Item	Aspectes a valorar	
1	No massa claredat en redacció; repetició ítems equip humà. Parla poc de SVC	
2	1 tècnic entre setmana; 1 tècnic caps de setmana i festius	
3	2 professionals de l'empresa en direcció i supervisió estratègica	
4	4 fases: planificació-calendarització, producció-difusió, seguiment-avaluació i actualització-innovació	
5	Eines de gestió digital, de disseny, anàlisi i comunicació interna	
	PUNTUACIÓ I QUALIFICACIÓ: ACCEPTABLE	10 punts

B) PROPOSTA DE MILLORES

Millora	Contingut de la millora (5 punts)	Puntuació obtinguda
1	Planificador propi 100 % adaptat a la informació municipal: +	5 punts
2	Campanya publicitària gratuïta Fira Vapor 2026 a la recerca de públics nous: +	5 punts
3	Noves xarxes socials: linkedin i whatsapp: +	5 punts
4	Formació en eines digitals per potenciar la comunicació municipal: +	5 punts
	Puntuació obtinguda apartat B) Proposta de millores	20 punts

TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS SUBJECTIUS PROPOSADA A EMPRESA: 30 punts

CATPRESS, SERVEIS DE COMUNICACIÓ, SL

A) MEMÒRIA D'ACTUACIONS

Item	Aspectes a valorar	
1	Exposició clara i detallada de les accions i metodologia de treball	
2	1 tècnic referent	
3	Tot l'equip per coordinació	
4	Sessió inicial responsables i caps Ajuntament, Trobada amb entitats i comunicació permanent i constant per diferents mitjans, amb remissió de clipping setmana Publicació diària de tota la informació, assessorament comunicatiu i butlletí	
5	Eines de gestió digital, de disseny, anàlisi i comunicació interna	
	PUNTUACIÓ I QUALIFICACIÓ: EXCEL·LENT	25 punts

B) PROPOSTA DE MILLORES

Millora	Contingut de la millora (5 punts)	Puntuació obtinguda
1	Reals mensuals a Instagram, amb explicació dels regidors sobre novetats +	5 punts
2	Articles d'opinió als mitjans per promoure la imatge institucional +	5 punts
3	Reforçar campanyes de comunicació a través dels plens municipals +	5 punts
4	Suport en la gestió publicitària de campanyes en moments destacats de l'any +	5 punts
	Puntuació obtinguda apartat B) Proposta de millores	20 punts

TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS SUBJECTIUS PROPOSADA A EMPRESA: 45 punts

LA LÓPEZ CAFÈ, SL

A) MEMÒRIA D'ACTUACIONS

Item	Aspectes a valorar	
1	Manquen detalls en la claredat de l'exposició	
2	1 tècnic referent	
3	No esmenta més equip ni coordinació aliena	
4	Planificació trimestral d'objectius comunicatius vinculada a eixos prioritaris del govern, amb objectius generals i específics per període. Planificació setmanal de continguts, orientada a xarxes socials. Seguiment i avaluació mitjançant informes periòdics (mensuals i anuals). Protocol d'actuacions en situació de crisi.	
5	No esmenta eines i recursos emprats	
	PUNTUACIÓ I QUALIFICACIÓ: BONA	15 punts

B) PROPOSTA DE MILLORES

Millora	Contingut de la millora (5 punts)	Puntuació obtinguda
1	Creació d'espai de participació digital per recollir opinions de ciutadana +	5 punts
2	Evolució del butlletí informatiu amb continguts audiovisuals complementaris +	5 punts
3	Creació manual d'estiu visual i discursiu amb criteris unificats +	5 punts
4	Priorització d'ús de materials sostenibles (paper reciclat, tinta ecològica...) +	5 punts
	Puntuació obtinguda apartat B) Proposta de millores	20 punts

TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSADA A EMPRESA: 35 punts

Ajuntament de
Sant Vicenç de Castellet

EMPRESA ORVIT DIGITAL, SL

A) MEMÒRIA D'ACTUACIONS

Item	Aspectes a valorar	
1	Exposició clara i detallada de les accions i metodologia de treball	
2	3 tècnics referents	
3	2 persones més de l'equip per coordinació	
4	Diagnosi inicial per anàlisi situació actual, avaluació audiència i hàbits consum i Definició de línies estratègiques de missatge i to, planificació estratègica (pla anual de comunicació, calendari trimestral, difusió continguts i avaluació i seguim. Protocol de crisi comunicativa i informe periòdic d'impacte i resultats	
5	Eines de gestió digital, i programes especialitzats	
	PUNTUACIÓ I QUALIFICACIÓ: EXCEL·LENT	25 punts

B) PROPOSTA DE MILLORES

Millora	Contingut de la millora (5 punts)	Puntuació obtinguda
1	Protocol de crisi i reputació institucional +	5 punts
2	Estratègia de participació digital i feedback ciutadà +	5 punts
3	Pla de formació en comunicació institucional per al personal municipal +	5 punts
4	Pla de continguts transversal amb noves eines i anàlisi d'impacte	
	Puntuació obtinguda apartat B) Proposta de millores	15 punts

TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSADA A EMPRESA: 40 punts

MIRADA LOCAL, SL

A) MEMÒRIA D'ACTUACIONS

Item	Aspectes a valorar	
1	Exposició clara i detallada de les accions i metodologia de treball	
2	1 tècnic referent	
3	Equip de 3 persones addicionals de coordinació	
4	Constitució de grup motor i de coordinació, habilitació dels canals d'interlocució, reunió amb l'equip de govern, reunió amb personal i elaboració d'un Pla de comunicació (diagnosi i pla d'actuació), assessorament comunicatiu i elaboració butlletí municipal. Informe estratègic d'optimització comunicativa	
5	Eines de seguiment i recursos esmentats	
	PUNTUACIÓ I QUALIFICACIÓ: EXCEL·LENT	25 punts

B) PROPOSTA DE MILLORES

Millora	Contingut de la millora (5 punts)	Puntuació obtinguda
1	Assumpció de tres campanyes de pagament a l'any +	5 punts
2	Sessió de formació als gestors de perfils socials temàtics o complementaris +	5 punts
3	Elaboració de videonotícies	5 punts
4	Dedicació sense limitació horària	5 punts
	Puntuació obtinguda apartat B) Proposta de millores	20 punts

TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSADA A EMPRESA: 45 punts

ASISTENCIA PÚBLICA INTEGRAL, SL

A) MEMÒRIA D'ACTUACIONS

Item	Aspectes a valorar	
1	Mancança en la claredat de l'exposició	
2	1 tècnic referent	
3	Equip de suport i substitució al servei i coordinació	
4	Gestió de xarxes socials, amb calendari editorial, gestió de la comunitat, sistema analític web avançat, notes de premsa i organització completa de rodes premsa, butlletí municipal i protocols específics per situacions de crisi. Pla de comunicació inicial i millores continues	
5	Enumeració de recursos i eines	
	PUNTUACIÓ I QUALIFICACIÓ: BONA	15 punts

B) PROPOSTA DE MILLORES

Millora	Contingut de la millora (5 punts)	Puntuació obtinguda
1	Oficina virtual de comunicació municipal +	5 punts
2	Automatització de continguts i programació multicanal	
3	Servei integral del Butlletí municipal +	5 punts
4	Comunicació predictiva i Quadre de comandament digital +	5 punts
	Puntuació obtinguda apartat B) Proposta de millores	15 punts

TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSADA A EMPRESA: 30 punts

Ajuntament de
Sant Vicenç de Castellet

PUNTUACIÓ TOTAL—QUADRE RESUM DE LA VALORACIÓ

El quadre resum global de la valoració de les ofertes presentades, quant als criteris subjectius, en aplicació del plec de clàusules administratives particulars del servei de comunicació institucional de l'Ajuntament de Sant Vicenç dDe Castellet és el següent:

EMPRESA	MÒDUL A)	MÒDUL B)	PUNTUACIÓ
CATVI 97, S.L.U.	10 punts	20 punts	30 punts
CatPress serveis de comunicació, S.L.	25 punts	20 punts	45 punts
La López cafè, S.L.	15 punts	20 punts	35 punts
Orvit Digital, S.L.	25 punts	15 punts	40 punts
Mirada local, S.L.	25 punts	20 punts	45 punts
Asistencia Pública Integral, S.L.	15 punts	15 punts	30 punts

5. PROPOSTA.

Aquesta és la proposta de valoració formulada per la tècnica que subscriu, a la que caldrà sumar el valor atorgat en base als criteris automàtics, per valor de 55 punts, que sotmet a aprovació, si s'escau, de la Comissió de valoració de l'expedient per a la licitació del Servei de comunicació institucional de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Castellet.

I perquè consti als efectes oportuns, signo aquest informe a Sant Vicenç de Castellet, a 17 de novembre de 2025.

Tècnica de Recursos Humans i de l'OAC

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT