



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL CONTRACTE DE
SUBMINISTRAMENT I SERVEIS DE L'EDICIÓ D'ELEMENTS D'IDENTITAT DE
MARCA MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT, EN
EL MARC DE L'INSTRUMENT DE FINANÇAMENT NEXT GENERATION**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT I SERVEIS DE L'EDICIÓ D'ELEMENTS D'IDENTITAT DE MARCA MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT, EN EL MARC DE L'INSTRUMENT DE FINANÇAMENT NEXT GENERATION

1. Introducció

Aquest contracte està inclòs en l'execució del projecte “Creació del recorregut intercomarcal i interprovincial, GR175 La Ruta del Cister a peu i en BTT, com un producte turístic natural i sostenible”, finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència, establert pel Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, de la Unió Europea a través dels Fons Next Generation EU, instrument financer del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) del govern espanyol, a través de la consecució dels objectius definits en el Component 14 – “Pla de Modernització i Competitivitat del Sector Turístic”, Inversió 1 – “Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat”, Submesura 2 – “Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions”, de l'esmentat PRTR (C14.I01).

El desenvolupament del turisme en zones rurals com són els pobles de les comarques de l'Alt Camp, la Conca de Barberà i l'Urgell per on transcorre l'itinerari de La Ruta del Cister GR175, pot significar la reactivació i/o complementació de les economies locals, mitjançant els ingressos generats pel turisme. El que vol dir, que els ingressos provinents del turisme, no tan sols retribueix als propietaris dels establiments turístics, sinó que a més està generant efectes multiplicadors a d'altres activitats productives de la zona, com ara comerços, produccions agràries i artesanals, construcció, bars, restaurants, etc. i distribuint els beneficis i repercutint en la població local.

El Consell Comarcal de la Conca de Barberà, com a ens gestor de La Ruta del Cister, ha apostat per promoure l'itinerari de La Ruta del Cister GR175 com un producte turístic altament competitiu en l'actual conjuntura, caracteritzada per l'auge del consum de productes turístics sostenibles i respectuosos amb l'entorn i que proporcionen benestar personal. Aquesta acció respon a l'objectiu de lluitar contra el despoblament dels pobles rurals, posar en valor un seguit de recursos culturals i turístics del territori, per una aposta pel turisme sostenible basat en la preservació dels valors naturals i en la responsabilitat social i econòmica, per contribuir a fomentar la millora de la salut de les persones, i potenciar la mobilitat sostenible, entre altres.

L'itinerari de La Ruta del Cister es va crear l'any 1998 i segueix el traçat del GR175 que transcorre per tres comarques: l'Alt Camp, la Conca de Barberà i l'Urgell. És l'únic recorregut que enllaça entre ells els tres monestirs cistercencs: el Reial Monestir de Santes Creus, el Reial Monestir de Santa Maria de Poblet, declarat Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO a l'any 1991 i el Reial Monestir de Santa Maria de Vallbona.

Aquest itinerari es pot recórrer a peu, amb un total de 105 quilòmetres o en BTT amb un total de 108 quilòmetres. Compta amb 4 variants en els llocs més complicats pel trànsit dels ciclistes (GR175-1 Figuerola-Prenafeta; GR175-2 de Montblanc - Les Masies; GR175-3 Mas d'en Llord-Cap del Coll; i GR175-5 Puig de Comaverd-Cal Guixó) i una altra variant, que es pot fer a peu o en BTT (GR175-6 per Blancafort i Solivella).

Aquesta necessitat respon també a l'objectiu de garantir una imatge corporativa homogènia i de qualitat en totes les accions de comunicació i representació del Consell Comarcal, assegurant que els elements físics de promoció —carpes, expositors i materials impresos— transmetin valors de proximitat, sostenibilitat i excel·lència territorial. El material adquirit haurà de permetre una presència institucional adequada en fires, mercats, presentacions, actes culturals i altres activitats públiques dins i fora de la comarca.

A més, el projecte s'emmarca dins de les línies d'ajut finançades per la Unió Europea a través del Mecanisme de Recuperació i Resiliència (Next Generation EU), que té com a objectiu reactivar l'economia i impulsar la transició ecològica, digital i social dels territoris. Dins d'aquest marc, la millora de la comunicació turística i la promoció del patrimoni local són elements clau per al desenvolupament sostenible i la generació d'oportunitats en zones rurals.

Per tot això, el Consell Comarcal de la Conca de Barberà considera necessari contractar el servei d'edició i subministrament de carpes promocionals, el banc d'imatges de la Conca de Barberà i material turístic promocional, amb la finalitat de dotar l'ens comarcal dels elements tècnics i logístics necessaris per garantir una presència institucional adequada, atractiva i coherent amb els objectius de promoció turística i desenvolupament territorial sostenible.

2. Objecte del contracte

L'objecte del present plec és definir les prescripcions tècniques que regiran la contractació del servei de subministrament de carpes promocionals, el banc d'imatges de la Conca de Barberà i l'edició i impressió de material turístic promocional per al Consell Comarcal de la Conca de Barberà. Aquest conjunt d'actuacions contribueix a millorar la visibilitat, la cohesió i la imatge de marca turística de la Conca de Barberà, potenciant un model de turisme sostenible, de qualitat i alineat amb els objectius del Pla de Sostenibilitat Turística en Destí.

El contracte té per objecte la prestació dels serveis i subministraments necessaris per al disseny, producció i edició d'elements d'identitat de marca, carpes promocionals, banc d'imatges i material editorial, en tres lots independents però complementaris:

- **Lot 1. Subministrament de quatre (4) carpes promocionals:** El subministrament i lliurament de carpes promocionals destinades a la promoció de la Conca de Barberà. Disposar d'un element d'imatge institucional permanent i de llarga durada, que permeti la presència del territori en diferents accions del Consell Comarcal de la Conca de Barberà.
- **Lot 2. Banc d'imatges de la Conca de Barberà:** Disposar d'un recull d'imatges d'alta qualitat de 22 municipis de la Conca de Barberà, per a ús en materials de

promoció, web, xarxes socials i publicacions, que reflecteixin els valors del territori, el patrimoni, el paisatge, l'enoturisme i la vida quotidiana local.

El banc d'imatges té com a finalitat generar un recurs visual propi, coherent i representatiu de tots els municipis de la comarca, que serveixi de base per a futures accions de comunicació, promoció i difusió del producte turístic. Aquest recurs gràfic nodrirà i complementarà els continguts de la guia turística, assegurant-ne la coherència visual, l'autenticitat i la identificació amb el territori. Així, les imatges obtingudes en el marc del Lot 2 seran utilitzades com a material principal en el disseny i maquetació de la guia (Lot 3), així com en altres peces gràfiques derivades (versions digitals, publicacions en línia o material promocional).

- **Lot 3. Edició i impressió de la guia turística de la Conca de Barberà:** Disseny, maquetació, traducció, edició i impressió parcial de la guia turística de la Conca de Barberà, com a eina de difusió dels recursos, productes i experiències turístiques del territori. Posar a disposició del públic i dels agents turístics una publicació de qualitat que reforci la promoció de la comarca i la seva identitat turística dins del marc del PSTD.

Totes les actuacions hauran de complir els principis de sostenibilitat, accessibilitat, igualtat de gènere i eficiència energètica, d'acord amb els requisits del finançament europeu Next Generation EU.

Aquest contracte contribueix directament al desenvolupament de les accions incloses dins de la línia de creació d'un recorregut intercomarcal i interprovincial, GR175 La Ruta del Cister a peu i en BTT del Pla de Sostenibilitat Turística en Destí, amb la finalitat de millorar la imatge, la projecció i la comercialització turística del territori a través d'elements de promoció, comunicació i identitat visual coherents amb el producte Ruta del Cister.

3. Característiques tècniques del subministre i servei

LOT 1: SUBMINISTRAMENT DE QUATRE (4) CARPES PROMOCIONALS

El present lot té per objecte dotar el Consell Comarcal de la Conca de Barberà d'un conjunt d'elements estructurals i visuals que permetin disposar d'un espai d'exposició, acollida i informació representatiu, funcional i identificable en qualsevol esdeveniment o espai públic, actuació incorporada dins del marc del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD), finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència (Next Generation EU)

Mitjançant l'adquisició de carpes plegables de muntatge ràpid, es vol aconseguir:

- **Millorar la presència institucional i turística** del Consell Comarcal i dels municipis que en formen part, oferint una imatge homogènia, coherent i de qualitat.
- **Garantir la funcionalitat i la versatilitat** de l'espai d'exposició, adaptant-se a diferents formats i entorns (urbans, rurals, etc...).
- **Assegurar la durabilitat i sostenibilitat** dels elements, mitjançant materials resistents, reciclables i de fàcil manteniment, en coherència amb els criteris ambientals del finançament Next Generation EU.
- **Reforçar la identificació visual i territorial** del Consell Comarcal de la Conca de Barberà, mitjançant dissenys personalitzats i coherents amb la imatge institucional.

Amb aquesta actuació, el Consell disposarà d'una infraestructura pròpia per a ús recurrent en les activitats de promoció turística, econòmica i institucional, millorant la visibilitat i reconeixement de la marca "Conca de Barberà" com a destinació de qualitat i proximitat.

Característiques tècniques

Carpes de muntatge ràpid 3x3, tipus plegable, pensades per a ús exterior en esdeveniments institucionals, promocionals o festius. Amb una alta resistència estructural i facilitat de transport.

- Unitats: 4 carpes
- Estructura d'alumini gris mate amb secció hexagonal de 40 mm i gruix de 1,2 mm.
- Altura desplegada: 240 cm.
- Barres creuades al sostre de 13x26 mm amb gruix de 1,1 mm.
- Unions de plàstic endurit negre.
- Coberta de polièster 250 g/m² amb tractament antipol·lució.
- Confecció amb puntada de 5 mm i costura simètrica de 7 mm
- Disseny i personalització del faldó a dos cares, personalitzada amb els colors corporatius de la marca i el disseny promocional corresponent.
- La lona haurà d'incloure els logotips obligatoris de finançament i altres elements gràfics institucionals segons el manual d'identitat visual aplicable.
- Inclou bossa de transport amb rodes.
- Dimensions desplegada: 3 x 3 metres.
- Dimensions plegada: 156 x 26 x 26 cm.
- Els materials hauran de complir els criteris de compra verda de la UE (GPP) i els Criteris Ambientals Mínims (CAM) aplicables a estructures i teixits publicitaris
- Els embalatges utilitzats per al transport hauran de ser 100% reciclables o reutilitzables, evitant l'ús de plàstics d'un sol ús.
- L'empresa adjudicatària tindrà la obligació de presentar una prova d'impressió o mostra de la lona amb la personalització completa (colors corporatius, disseny promocional i logotips) abans de produir-la.

Entrega:

- El material s'haurà d'entregar al Consell Comarcal de la Conca de Barberà.
- Per a la distribució, s'atendrà a les condicions d'entrega establertes del receptor, incloent els horaris, punt de lliurament i requisits logístics que es comuniquin en el moment de la producció.
- L'empresa haurà de coordinar amb el Consell Comarcal la data i el lloc d'entrega, garantint que el material arribi en perfecte estat i dins el termini acordat.

LOT 2. BANC D'IMATGES DE LA CONCA DE BARBERÀ

El present lot té per objecte la realització d'un servei fotogràfic professional per a la creació d'un banc d'imatges de recursos turístics de la Conca de Barberà, destinat a usos de comunicació, promoció turística i difusió dels valors del territori, dins del marc del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD), finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència (Next Generation EU)

El servei comprendrà:

- La realització de sessions fotogràfiques en els 22 municipis que integren la Conca de Barberà, seleccionant en cadascun d'ells diferents localitzacions o recursos turístics representatius (patrimoni, natura, gastronomia, activitats, etc.).
- L'obtenció d'un mínim de 2-3 imatges finals per municipi, que garanteixin una cobertura territorial equilibrada i diversa.
- Les imatges hauran de mostrar:
 - Paisatges naturals i espais rurals.
 - Patrimoni cultural, històric i arquitectònic.
 - Productes i experiències enoturístiques i gastronòmiques.
 - Fotografies de festes populars, tradicions i costums locals, que reflecteixin l'autenticitat cultural i el caràcter identitari de la comarca.
 - Es requerirà la participació de figurants per representar activitats turístiques i d'oci (visites guiades, tastos, passejades, activitats de natura, etc.).
 - Els figurants hauran de reflectir diversitat d'edats i perfils (famílies, parelles, sènior, grups).
 - L'empresa adjudicatària gestionarà: les autoritzacions i cessions de drets d'imatge de totes les persones fotografiades. S'haurà de lliurar els consentiments signats al Consell Comarcal de la Conca de Barberà.
- Resolució mínima: 6000 x 4000 píxels (24 Mpx o superior).
- Format lliurable: JPEG d'alta qualitat + originals RAW.
- Orientacions: combinació d'imatges horitzontals i verticals.

- Tractament d'imatge: ajust de color, llum i contrast amb criteris naturals i realistes; sense filtres artificials.
- Imatges aèries: es podran incorporar fotografies fetes amb dron quan les condicions tècniques i normatives ho permetin. L'empresa haurà de disposar de pilot acreditat i autoritzacions AESA pertinents.
- Lliurament final d'un mínim de 66 imatges editades (3 per municipi) i dels arxius originals.
 - Classificació per municipi
 - Formats de lliurament:
 - Arxius digitals amb còpia al núvol (Drive, WeTransfer o similar).
 - Arxius en alta resolució (per impressió) i versió optimitzada (per web i xarxes).
 - Cessió total i indefinida dels drets d'ús i reproducció a favor de l'administració contractant.

LOT 3: EDICIÓ I IMPRESSIÓ DE LA GUIA TURÍSTICA DE LA CONCA DE BARBERÀ

El present lot té per objecte el disseny, edició i impressió parcial de la guia turística de la Conca de Barberà, amb l'objectiu principal posar en valor els atractius turístics, patrimonials, naturals, gastronòmics i enoturístics de la comarca, finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència (Next Generation EU).

A l'efecte d'aquest plec, el terme "impressió parcial" fa referència al fet que només s'imprimirà la versió en català dels materials digitals maquetats.

Aquest material servirà com a eina de promoció turística i de projecció exterior de la comarca, adreçada tant al públic local i comarcal com als visitants potencials provinents d'altres punts de Catalunya i de fora del país.

La publicació haurà de contribuir a:

- Difondre la identitat i la marca turística de la Conca de Barberà, reforçant la seva imatge com a destinació d'interior de qualitat.
- Donar visibilitat a la Ruta del Trepal com a experiència enoturística vinculada a la vinya, el vi i el paisatge, tot destacant els seus cellers, activitats i entorn cultural.
- Promoure els recursos turístics de la comarca: patrimoni monumental, naturalesa, activitats familiars, gastronomia, allotjaments, productes locals i esdeveniments.
- Incentivar el turisme sostenible i de proximitat, tot fomentant la desestacionalització i l'estada al territori.
- Servir com a suport informatiu i de màrqueting per a oficines de turisme, fires, accions promocionals i campanyes de difusió digital.

TASQUES A REALITZAR:

Disseny:

- Creació, disseny i maquetació de la nova guia de la Conca de Barberà en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès.
- Mida 21x21, extensió 32 pàgines aproximadament.
- La guia incorporarà un mapa de la comarca amb els principals punts d'interès, el qual haurà de ser visualment atractiu i d'estil gràfic coherent amb el disseny general de la publicació. El mapa s'haurà de dissenyar amb pictogrames, icones i elements gràfics identificatius que facilitin la lectura i la localització dels recursos turístics, culturals i naturals de la comarca.
- Fer una proposta de títol adient per aquesta guia, en col·laboració amb el Consell Comarcal de la Conca de Barberà.
- Proposta del format, ordre, organització dels diversos apartats de la guia i proposar apartats o elements a incorporar.
- A partir del contingut proporcionat modelar el relat i explicacions incloses en la guia per adequar-les al públic objectiu.
- Correcció dels textos en català, concretament en l'estàndard regulat per l'Institut d'Estudis Catalans, amb els trets gramaticals i ortogràfics característics del català central.
- Dissenyar gràficament els diversos apartats de la guia amb totes les seves imatges, dibuixos esquemàtics, il·lustracions, mapes de situació, elements de disseny, etc.
- Seleccionar fotografies. L'adjudicatari disposarà del directori de fotografies del Consell Comarcal de la Conca de Barberà
- Proporcionar una versió adaptada per a la publicació digital interactiva.
- Contingut: el Consell Comarcal proporcionarà una proposta de contingut d'items però l'empresa haurà de redactar i adaptar els textos per fer-la adequada i atractiva pel turista potencial.
- Abans de la impressió definitiva, l'empresa haurà de presentar una prova d'impressió o maqueta digital completa per a la validació del Consell Comarcal.
- Entrega dels arxius digitals originals. El disseny i maquetació s'ha de lliurar en formats .indd i pdf, amb drets de font i imatges alliberes per a futures actualitzacions.
- Les traduccions als diferents idiomes aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària i hauran d'estar realitzades per professionals nadius o traductors acreditats.
- Els drets d'ús, reproducció i difusió de la guia, tant en format paper com digital, quedaran cedits al Consell Comarcal de la Conca de Barberà.

Impressió:

- Impressió de la guia: l'empresa adjudicatària haurà d'imprimir la versió en català de la guia.
 - Mides 21x21 cm imprès a 4+4 tintes sobre paper estucat mat de 150g amb vernís de sobreimpressió per ambdues cares i acabat amb 2 grapes amb fendit previ .
 - Tiratge parcial inicial: 2.000 unitats.

- Característiques del paper i impressió: impressió a 4+4 tintes sobre paper estucat mat de 150 g/m², amb vernís de sobreimpressió a ambdues cares i acabament amb 2 grapes i fendit previ.

Entrega i distribució:

- L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els exemplars impresos de la guia en caixes amb un pes màxim de 3 kg cadascuna, per facilitar-ne la manipulació i el transport.
- El material s'haurà d'entregar al Consell Comarcal de la Conca de Barberà.
- Per a la distribució, s'atendrà a les condicions d'entrega establertes del receptor, incloent els horaris, punt de lliurament i requisits logístics que es comuniquin en el moment de la producció.
- L'empresa haurà de coordinar amb el Consell Comarcal la data i el lloc d'entrega, garantint que el material arribi en perfecte estat i dins el termini acordat.

5. Especificitats dels Fons PRTR

5.1. Identitat corporativa

L'empresa contractista, haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents presentats els següents logos, així com la menció al finançament, a l'encapçalament del document resultant i en el cos de tot el document:



On es mostri el logotip oficial del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, a més de l'emblema de la Unió Europea – NextGeneration EU, acompanyat del text “Finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea – NextGeneration EU” i els escuts dels consells comarcals, segons Annex 3 - manual de marca i logos.

Ha d'incloure el text amb la tipografia de lletra GOTHAM o HELVÉTICA: Aquest projecte està finançat pel Fons Europeu Next Generation EU, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. I el text: Pla de Sostenibilitat Turística en Destí.

Els logotips del Pla de Recuperació i de la UE – NextGenerationEU hauran de ser un 25% més grans que la resta de logotips institucionals per garantir-ne la visibilitat i preeminència.



6. Seguiment i control de la qualitat

El Consell Comarcal de la Conca de Barberà es reserva el dret a la realització de comprovacions sobre la qualitat de l'objecte del contracte, a la seva recepció.

L'empresa contractista ha de complir les obligacions d'acord amb la legislació aplicable ambiental, laboral i tributària, i dels compromisos assumits d'acord amb les clàusules socials i ambientals incloses als plecs; així com el compliment de les obligacions en la subcontractació (comunicacions, pagaments a subcontractistes, etc.).

L'empresa contractista haurà de disposar de personal suplent amb la formació i l'experiència suficients per poder substituir les persones que prestin els serveis objecte del contracte en supòsits de vacances, absències i/o malalties.

El contractista ha de designar una persona responsable, amb capacitat suficient i demostrada, per tal que aquesta sigui el/la interlocutor/a directe i únic/a amb el Consell Comarcal de la Conca de Barberà. Les seves tasques són principalment:

- Realitzar el seguiment del contracte.
- Assistir a les reunions de seguiment i presentació de resultats de cada una de les accions, abans de prosseguir
- Aportar al Consell Comarcal de la Conca de Barberà la informació establerta i especificada en aquest plec de prescripcions tècniques.
- Atendre i proposar solucions davant les incidències que s'escaiguin.
- Ser el contacte directe via telèfon, correu electrònic per a la coordinació de les tasques a realitzar.

En cas d'absència, el contractista ha de comunicar al Consell Comarcal la persona que, amb les mateixes condicions, ha d'ocupar la seva posició.

7. Consideracions generals

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs efectuats i de les prestacions i serveis realitzats, així com també de les conseqüències que es dedueixin per a l'Administració o per a terceres persones de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

El contractista ha d'executar el contracte al seu risc i ventura i estarà obligat a indemnitzar els danys i perjudicis que es causin a terceres persones com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte. El contractista haurà de subscriure una pòlissa de responsabilitat civil segons l'establert al Plec de clàusules administratives.

8. Propietats dels treballs

Els drets de propietat intel·lectual dels continguts finals del treball (textos, models de documents, arxius informàtics, fotografies, imatges, gràfics, dibuixos, esquemes, mapes, etc.) i disseny de tots els productes resultants digitals i impresos, inclòs específicament el dret de transformació, seran exclusivament titularitat del Consell Comarcal de la Conca

de Barberà, que podrà realitzar els canvis i actualitzacions que consideri oportuns. En tant que el Consell Comarcal de la Conca de Barberà tindrà tots els drets de propietat intel·lectual i d'explotació del material resultant, els podrà cedir per al seu ús en accions de qualsevol tipus que dugui a terme qualsevol municipi integrant a la Ruta del Cister, alhora que podrà permetre a l'adjudicatari dels treballs mostrar-los a tercers com a exemple de feina realitzada. Tot això respectant estrictament els drets morals dels autors.

En queden excloses les bases cartogràfiques, mapes, etc., propietat de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya, així com altres documents i arxius base, de referència i de consulta que s'hagin pogut utilitzar per la realització d'aquest treball i que siguin públics o privats i el seu ús lliure o autoritzat.

L'adjudicatari haurà de vetllar perquè totes les figures, imatges, mapes, etc. puguin ser utilitzades i reproduïdes a l'hora de fer servir els treballs finals per part del Consell Comarcal de la Conca de Barberà i els seus municipis. A tal efecte haurà de disposar de les autoritzacions pertinents per escrit, també en el cas de tenir els drets terceres persones. Aquestes autoritzacions hauran de formar part de la documentació a lliurar a la finalització dels treballs.

9. Acceptació dels treballs

En tots els casos el Consell Comarcal revisarà tots els treballs i documentació produïda per verificar-la i comprovar que no hi ha hagut cap error.

En el cas que s'observi alguna qüestió a modificar o algun error, aquest s'haurà d'esmenar obligatòriament abans de l'acceptació final. En el cas que no s'observi cap circumstància anòmla es procedirà a acceptar la feina lliurada com a definitiva, i es realitzarà el corresponent informe.