

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE SEGUIMENT DE MITJANS (CLIPPING) PER A BARCELONA ACTIVA (EXP BA 63/25)

1. Antecedents

Barcelona Activa, com a Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona, té la missió de promoure l'ocupació de qualitat, la iniciativa emprenedora, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per a assolir un model econòmic sostenible, inclusiu i just.

En el marc de la seva activitat, Barcelona Activa, desplega el seu pla de comunicació per aconseguir que la ciutadania de Barcelona conegui els productes i serveis que li oferim, i que confii en l'organització per a què l'acompanyi en el seu procés vital (ja sigui de cerca de feina o de millora professional, ja sigui en la realització de la seva idea emprenedora, ja sigui en la seva formació o ja sigui en el creixement empresarial del seu negoci).

Per poder valorar l'impacte de l'acció comunicativa de l'agència, Barcelona Activa requereix comptar amb un servei de seguiment de mitjans acurat i adaptat a les seves necessitats.

2. Objecte

La present licitació té per objecte la contractació dels serveis de seguiment de mitjans (clipping) de les publicacions de premsa, ràdio, televisió i mitjans digitals referents a Barcelona Activa.

Aquest servei és necessari per poder avaluar quantitativament i qualitativament la notorietat i de Barcelona Activa i l'impacte als mitjans de les estratègies comunicatives desplegades a aquesta finalitat.

La plataforma de seguiment de notícies objecte de contractació serà d'ús exclusiu intern de Barcelona Activa i no de caràcter comercial.

3. Justificació de la necessitat

Es fa constar la necessitat de comptar amb un seguiment de premsa que reculli tots els impactes de la marca als mitjans de comunicació i, tenir així, una eina de mesura que ens ajudi a establir objectius quantitatius i qualitatius, així com establir una estratègia de millora.

4. Descripció dels serveis

El servei consisteix en una plataforma multimèdia que permet accedir a les notícies publicades en els seus diferents formats. Barcelona Activa facilitarà a l'adjudicatària les paraules clau objecte del seguiment.

Les fonts informatives es correspondran amb els mitjans de premsa impresa i digital de forma continuada, televisió i ràdio sota petició de Barcelona Activa. El servei ha d'incloure 10 activacions de 15 dies cadascuna del servei de clipping de TV i ràdio al llarg de l'any natural que la Direcció de Premsa de Barcelona Activa sol·licitarà.

El servei permetrà:

- Gestionar diàriament el seguiment de les notícies on aparegui Barcelona Activa així com els portaveus de l'agència.
- Recopilar les aparicions en premsa escrita i digital de forma permanent, TV i ràdio segons demanda de Barcelona Activa (5 activacions de 5 dies cada any natural)
- Elaborar i gestionar diferents productes informatius: reculls de premsa diaris, dossiers temàtics i estadístiques d'impacte. Aquests documents s'hauran de poder gestionar en diferents formats (digital, pdf, excel, xml, etc) i s'hauran de poder enviar per correu electrònic mitjançant llistes de distribució.
- Gestionar la informació de forma integrada i en els seus diferents formats (text, àudio i vídeo) compatibles amb tots els dispositius informàtics i mòbils.
- Generar informes estadístics de la repercussió de Barcelona Activa als mitjans durant períodes extensos de temps que incloguin valoració econòmica i d'audiència de les notícies mitjançant recursos gràfics.

El servei constarà de:

- Plataforma de gestió per fer el seguiment del contingut, una eina de monitorització i de consulta àgil, on totes les aparicions en premsa estiguin ordenades segons el criteri de la companyia i on es pugui fer una cerca tenint en compte diferents paràmetres com data, paraula clau o mitjà de comunicació.
- Recull diari d'aparicions a mitjans (premsa escrita i digital de forma permanent, TV i ràdio, segons demanda de Barcelona Activa en 5 períodes de 5 dies cada any) dels àmbits local, nacional i estatal amb PDF de les informacions relacionades amb Barcelona Activa. Els reculls permetran visualitzar i reproduir les notícies sense l'ús d'enllaços
- Sistema d'alertes per detectar publicacions durant el dia que s'enviaran per e-mail a les persones que decideixi Barcelona Activa. Barcelona Activa informará a l'empresa contractada el número de llicències CEDRO disponibles.

Els mitjans que requerim seguir:

PREMSA ESCRITA

Abc Cinco Días As Abc (Ed. Catalunya) Cinco Días Abc (Ed. Especial) Cinco Días El Economista Expansión Ara	El País El Periódico de Catalunya El Punt Avui La Razón La Vanguardia 20 Minutos L'Econòmic El Mundo	El Vigía Diario del Puerto Agencia EFE Europa Press Agència Catalana de Notícies (ACN) Emprendedores
---	---	---

RÀDIO

Catalunya Ràdio Catalunya Informació Cadena COPE Es Radio Radio Intereconomía La Xarxa Rac 105	Onda Cero Rac1 Radio Nacional de Espanya 1 (RNE 1) Radio Nacional d'Espanya 5 (RNE 5) Cadena SER Ràdio 4
--	---

TELEVISIÓ

TV1 La 2 Antena 3 TV Tele 5 Cuatro La Sexta TV3 Canal 33 / K33 Betevé	La Xarxa de Televisions Locals El Punt Avui Televisió Canal 3/24 Canal 24h
---	---

MITJANS DIGITALS

Vilaweb El Triangle ElMón.cat e-Notícies ElNacional.cat Elperiodico.com Btvnotícies.cat Elcritic.cat	El confidencial Nació Digital (+ totes les versions locals/comarcals) Directe.cat Ara.cat Lavanguardia.es Elpais.com Elmundo.es El Referente
---	---

Barcelona Activa treballa en diferents àmbits sectorials. Per tant s'haurà d'incloure el seguiment de mitjans especialitzats dels sectors de:

- Salut
- Sèniors
- Innovació
- Ciència - Deep Tech
- Economia blava
- Sostenibilitat
- Indústria circular
- Indústries creatives – audiovisuals
- Smart Cities
- Talent i RRHH

5. Criteris de selecció de continguts

Les notícies recollides per la plataforma han de respondre a les següents nominals: Barcelona Activa i Lorenzo Di Pietro.

6. Requeriments funcionals

Característiques del servei de *clipping*

Plataforma de gestió

El servei haurà d'oferir una plataforma de gestió de les informacions accessibles via web.

La plataforma haurà de permetre:

- El seguiment i l'anàlisi de les informacions en els diferents canals mesurant volum, to, audiència i valoració econòmica
- Exportació de dades i gràfiques a Excel, PDF, o JPEG
- Modificació, supressió i incorporació dels diferents continguts
- Creació de dossiers temàtics amb valoració econòmica
- Tramesa del dossier en diferents formats (PDF, HTML, etc.)
- Històric de dossiers generats
- Generar informes quantitatius
- Eina de cerca, ja sigui temporal com de temàtica
- Plataforma de gestió intuïtiva, accessible, *responsive*, amb possibilitat de gestionar i consultar els continguts a través d'una app mòbil
- Les notícies antigues quedaran a l'hemeroteca per poder consultar els dies-mesos-anys anteriors en un calendari desplegable
- L'empresa mantindrà l'arxiu històric online disponible per a consulta durant el temps de vigència del contracte
- El servei haurà d'oferir en obert les informacions dels mitjans considerats com rellevants per a Barcelona Activa malgrat l'existència de murs de pagament ara o en un futur

Recull diari d'aparicions a mitjans

El servei enviarà diàriament un recull d'informacions, accessibles en format digital, de Premsa, mitjans on-line, televisió i radio dels àmbits local, nacional i estatal, amb PDF de les informacions relacionades amb Barcelona Activa. Els dies laborables (de dilluns a divendres) aquest recull serà distribuït entre 8:30 i 9:30 hores a una llista de correus electrònics definida prèviament per Barcelona Activa i modificable en funció dels requeriments de l'entitat. Els dissabtes, diumenges i festius el lliurament es realitzarà abans de les 10:00 hores.

Els reculls hauran de contenir el mesurament de l'audiència, el to i la valoració econòmica de cadascuna de les informacions.

Els reculls podran ser editats per responsables de comunicació de Barcelona Activa des de la plataforma del proveïdor.

El disseny de la presentació dels reculls ha de ser responsiu en els diferents suports Digitals.

Aquests enviaments de les notícies per correu electrònic, han d'incloure un breu extracte de la notícia que mostri on surten mencionades les pautes de seguiment, en les quatre pautes de seguiment acordades i en els següents quatre canals de seguiment: premsa escrita, ràdio, televisió i mitjans digitals.

El servei haurà de disposar d'un servei d'atenció al client de dilluns a divendres laborables de 8:00h a 18:00h. Els caps de setmana també haurà de disposar d'un servei d'atenció al client.

Sistema d'alertes

El servei haurà d'oferir al llarg del dia un sistema d'alertes on-time d'informacions de rellevància de ràdio, televisió i mitjans digitals a un llistat de mails reduït (equip de comunicació)

7. Requeriments tècnics d'accés a la plataforma

Hi haurà de tres tipus:

- *Administradors*: tindran accés total a les prestacions de l'eina (lectura, selecció, impressió, eliminació o incorporació de notícies alienes a la plataforma; exportació a una o més d'una secció; impressió; generació de dossiers.
- *Usuaris avançats*: accés a les presentacions que decideixin els administradors.
- *Usuaris*: Limitat a lectura, elaboració de dossiers i impressió.

L'accés es farà mitjançant un *log in* o bé amb un usuari password gestionat pels administradors.

8. Propietat i confidencialitat de les dades

Tota la informació emmagatzemada serà propietat de Barcelona Activa durant el temps de vigència del contracte. Tots els drets sobre la informació i els arxius de so i imatge rebuts corresponen únicament a l'agència municipal, amb exclusivitat a tots els efectes. L'adjudicatària garantirà la confidencialitat i integritat de les dades que puguin ser facilitades per Barcelona Activa. Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de complir, durant el termini de vigència del contracte, amb la Llei de Propietat Intel·lectual i abonar el cànon per a l'ús de notícies que pugui pertocar.

9. Mitjans humans i organitzatius

Correspon a l'empresa adjudicatària posar a disposició del contracte els recursos humans i materials necessaris per acomplir les tasques previstes a satisfacció del contractant i en els terminis que s'han fixat. Els interlocutors de Barcelona Activa estaran fixats des de la Direcció Corporativa de Comunicació i RRH.

L'empresa nomenarà un responsable de qualitat, amb prou autoritat per ser responsable de la totalitat del servei, incloent qualsevol part del treball que pugui ser subcontractat i/o externalitzat i els serveis relacionats amb aquest plec. El proveïdor del servei ha d'establir les relacions contractuals amb ells i controlar la qualitat del servei prestat d'acord amb el contracte.

Valença Figuera Birbe
Directora de Premsa