

**ANUNCI DE PROCORNELLÀ pel qual es fa pública la licitació d'un contracte de serveis  
(Exp. 25-90)**

**-1) Entitat adjudicadora**

- a) Organisme: PROCORNELLÀ
- b) Dependència que tramita l'expedient: Servei de Contractació
- c) Tipus de poder adjudicador: poder adjudicador no administració pública (PANAP).
- d) Número d'expedient: 25-90

**-2) Obtenció de la documentació i informació**

- a) **Entitat:** PROCORNELLÀ
- b) **Domicili:** Albert Einstein 47-49
- c) **Localitat i codi postal:** Cornellà de Llobregat, CP: 08940
- d) **Codi NUTS:** ES511
- e) **Telèfon:** 93 474 02 02
- f) **Adreça electrònica:** [infourbana@procornella.cat](mailto:infourbana@procornella.cat)
- g) **Adreça d'Internet del perfil del contractant:**  
[https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin\\_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=procorn&idCap=33371408&ambit](https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=procorn&idCap=33371408&ambit)

**-3) Objecte del contracte**

- a) **Descripció de l'objecte:** CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DE: LOT 1: CENTRES POLIESPORTIUS GESTIONATS PER PROCORNELLÀ (PARC ESPORTIU LLOBREGAT I COMPLEX AQUÀTIC I ESPORTIU CAN MERCADER) I LOT 2: CORNELLÀ CREACIÓ FÒRUM, PEL TERMINI DE DOS ANYS, DINS EL PLA ESTRATÈGIC DE COMUNICACIÓ DE PROCORNELLÀ.
- b) **Admissió de pròrroga:** NO.
- c) **Divisió de Lots:**

La realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte del LOT 1 i LOT 2 dificultaria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic, perquè, d'una banda, perquè s'exigeix el mateix format, imatge corporativa, i d'altra banda, perquè ha de ser coherent dins el Pla Estratègic de Comunicació vigent de PROCORNELLÀ.

És per això que caldrà adjudicar el contracte relatiu a ambdós lots al mateix licitador, formant part d'un únic contracte.

La diferenciació en dos lots, obeeix, d'una banda, als diferents ítems temporals i tasques a desenvolupar, fixats en funció de les característiques i naturalesa diferent del que ha de ser objecte de comunicació per cada lot; i d'altra banda, al fet que la segona anualitat del LOT 2.- relatiu al Cornellà Creació Fòrum, restarà condicionada a l'efectiva realització de l'esdeveniment per a l'edició corresponent.

- d) **Lloc d'execució:** Cornellà de Llobregat.
- e) **Durada:** El contracte s'estableix per les campanyes del 2026 i 2027. Aquest contracte tindrà una durada 2 anys naturals (2026 i 2027, ambdós inclosos).
- f) **Establiment d'un acord marc (en el seu cas):** NO

- g) **Codi CPV:**  
**79342200-5** – Serveis de promoció.(inclou gestió de xarxes socials i campanyes digitals).  
 Complementari de l'anterior: **72413000-8:** Serveis de gestió de llocs web (inclou integració amb xarxes socials)  
**79340000-9** – Serveis de publicitat i màrqueting  
**79416000-3** – Serveis de relacions públiques  
**7916200-7:** Serveis de consultoria en comunicació (estratègia digital i xarxes)  
**79993100-2:** Serveis de gestió de xarxes socials
- h) **Codi NUTS:** ES511

**-4) Tramitació i procediment:**

- a)Tipus d'expedient: Serveis  
 b)Tramitació: Ordinari.  
 c)Procediment: Obert, no subjecte a regulació harmonitzada.  
 d)S'aplica un acord: NO.  
 e)S'aplica una subhasta electrònica: NO.

**-5) Valor estimat del contracte (VEC) : 56.144,00 € més IVA**

Per a la seva determinació, a efectes del procediment de licitació, s'ha tingut en compte tota la durada del contracte: 24 mesos

Inclou pressupost base de licitació pels dos anys: 51.040,00 € més IVA

| Preu màxim                         | PREU BASE<br>LICITACIÓ<br>Anual | PREU BASE DE<br>LICITACIÓ-<br>2 anys | Bossa<br>10% tot<br>contracte | Preu<br>estimat<br>(IVA<br>exclòs) |
|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| <b>Lot 1 Equipaments esportius</b> | 16.720,00 €                     | 33.440,00                            | 3.344,00                      | 36.784,00                          |
| <b>Lot 2 Cornellà Creació</b>      | 8.800,00 €                      | 17.600,00                            | 1.760,00                      | 19.360,00                          |
| <b>Total licitació</b>             | 25.520,00                       | 51.040,00                            |                               | <b>56.144,00</b>                   |

**-6) Admissió de variants: NO**

**-7) Garanties: NO S'EXIGEIX**

**-8) Requisits específics del contractista: d'acord amb la lletra b.2) de la Memòria justificativa de contractació, cal complir i acreditar dins el SOBRE ELECTRÒNIC 1, en relació a l'empresa, que:**

- a) Adscriu a l'execució del contracte, com a mínim, un professional de gestió de xarxes socials, que ha de disposar d'un mínim d'una (1) titulació de grau superior relacionada amb els àmbits de la Comunicació Audiovisual, Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme, Màrqueting o similar.
- b) Està donat d'alta censal/IAE com a professional de comunicació digital o similar. En cas de ser una empresa, aquesta activitat ha d'estar compresa en l'objecte social dels seus Estatuts.
- c) Experiència mínima de 5 anys, en gestió de xarxes socials per compte d'empreses, equipaments culturals, o en departaments de comunicació i afins.

- Classificació: NO
- SOLVÈNCIA: Clàusula 1.10 del PCAP

**-9) Criteris d'adjudicació:** El sistema d'adjudicació que s'ha establert en virtut d'allò que estableixen els articles 145, 146 i concordants de la LCSP, es realitzarà utilitzant la **pluralitat de criteris d'adjudicació establerts en aquest PCAP, en base a la millor relació qualitat-preu:**

- Preu: 51%:
  - Millor Preu total servei: 46%
  - Millor Preu/hora: 5%
- Ítems temporals: 30%
  - Adaptació planificació davant canvis última hora i imprevistos: 10%,
  - Resposta informació de servei: 10%
  - Comunicació i resposta de la informació crítica: 10 punts
- Idoneïtat mitjans personals: 19%
  - Acreditació formació: 10%
  - Acreditació experiència: 9%

**-10) Condicions especials d'execució del contracte, segons apartat m) Memòria justificativa de contractació: d'acord amb l'apartat m) de la Memòria justificativa de contractació:**

- **Vinculada amb condicions socials i laborals:** compliment de Salari Mínim Interprofessional (SMI). Preu igual o superior a l'indar mínim.
- **Vinculada amb innovació i millora de la seguretat i salut en el treball:** prevenció de riscos laborals i seguretat i salut en el treball.
- **Vinculada en la qualitat del servei:** ítems temporals i tasques mínimes exigides en els plecs de prescripcions tècniques particulars:
  - En el LOT 1: cal realitzar visita presencial si es requereix a 4 esdeveniments esportius anuals, i en el LOT 2: a tots els actes que es realitzin que són 6 anuals.
  - La disponibilitat majoritària és en dies laborables; tanmateix, és necessari garantir el seguiment les 24 hores del dia, els 7 dies de la setmana.
  - L'empresa licitadora accepta que PROCORNELLÀ pugui exercir el dret de reduir parcialment l'objecte del contracte, amb compliment del preavis establert, sense que LA CONTRACTISTA tingui dret a qualsevol reclamació i/o indemnització.
- **Vinculada als ítems temporals:** cal tenir present els mínims establerts:
  - Adaptació la planificació davant canvis d'última hora o imprevistos (pluja, cancel·lació, causa major,...), cal donar resposta en 24 hores com a màxim o el termini inferior proposat per la Contractista,
  - Donar resposta a la informació de serveis (horaris obertura, tarifes, normés d'ús,...) realitzada pels usuaris abans de 120 minuts com a màxim o el termini inferior proposat per la Contractista,

- Donar resposta a la informació crítica (queixes, reclamacions, propostes, polèmiques,..) la resposta de la qual cal consensuar-la amb els responsables del servei:
- Comunicar la informació crítica (queixes, reclamacions, propostes, polèmiques,..) la resposta de la qual cal consensuar-la amb els responsables del servei en un termini màxim de 120 minuts o el termini inferior proposat per la Contractista,
- Donar resposta de la informació crítica(queixes, reclamacions, propostes, polèmiques,..) una vegada consensuada amb els responsables del servei en un termini màxim de 120 minuts o el termini inferior proposat per la Contractista.

**-11) Presentació de les ofertes**

a) **Data límit de presentació:** les 14:00 h del dia 19/12/2025

b) **Presentació d'ofertes:** Clàusules 1.7, 1.8 i 1.9 PCAP:

**Presentació Electrònica:** La presentació de proposicions es farà únicament a través del portal:

<https://community.vortal.biz/PRODSTS/Users/Login/Index?SkinName=PROCORNELLA>

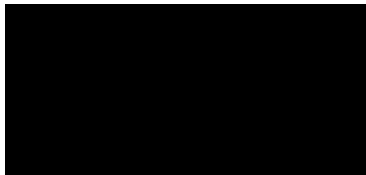
**-12) Obertura de proposicions**

a) Entitat: PROCORNELLÀ

b) Lloc: Utilitzant mitjans electrònics, a través de la plataforma VORTAL.

c) Persones autoritzades a assistir a l'obertura: l'obertura dels sobres no es realitzarà en acte públic, atès que en la licitació s'utilitzen exclusivament mitjans electrònics.

**-13) Formalització i recurs especial:** en tractar-se d'un contracte de VEC inferior a 100.000, **no es susceptible de recurs especial** en matèria de contractació, per la qual cosa l'adjudicatari es compromet a formalitzar **el contracte quan sigui requerit i, en qualsevol cas, en un termini màxim de 15 dies hàbils** següents a la notificació de l'adjudicació.



**Sgt. Hilda González**

Gerent

Nomenada en el Consell d'Administració de 23 de setembre de 2025

Cornellà de Llobregat, emès a 24 de novembre de 2025 i signat a data de la signatura digital