

DOCUMENT Informe: INFORME automàtics i final	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: POJF5-F0FFH-JJ7X8 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 11:44:21 Pàgina 1 de 5	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 19/11/2025 12:11
	ESTAT SIGNAT 19/11/2025 12:11

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569040 POJF5-F0FFH-JJ7X8 P097D665D9174B0EDB676DCE740E9E93A047E5) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS AUTOMÀTICS I INFORME FINAL

CONTRACTACIÓ DE CREATIVITAT I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS PUBLICITARIS AUDIOVISUALS, DIGITALS I GRÀFICS, AIXÍ COM LES ADAPTACIONS I EL BRANDED CONTENT DE LES CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL AMB LA MARCA ARA LLEIDA DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

En el marc de la contractació del servei de creativitat i producció dels elements publicitaris, pels lots 1 i 3 d'aquesta licitació s'han establert uns criteris d'adjudicació automàtics que s'incorporen als punts de les respectives ofertes econòmiques.

Pel que respecta als criteris automàtics del lot 1, es van atorgar 400 punts repartits de la següent manera:

F. Compromís d'incorporar a l'equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials (Fins a 200 punts)

Per donar resposta a l'objecte del Lot 1, i, efectivament, assegurar una repercussió adequada i dins dels estàndards buscats, es considera adequat que figures especialitzades en marketing digital i xarxes socials tinguin una presència en l'execució del contracte, considerant que les mateixes poden oferir un valor afegit i assegurar un òptim compliment dels objectius buscats.

Es per això que:

Es valorarà en un màxim de 200 punts que l'empresa es comprometi a incorporar dos perfils professionals vinculats als màrqueting digital, ja que les campanyes tenen un component digital amb pes específic dintre del projecte que es veuria beneficiat amb la incorporació d'aquests perfils.

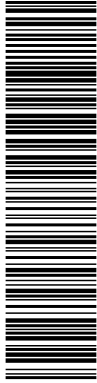
En concret:

- Expert en màrqueting digital (experiència mínima professional de 3 anys). S'entén per expert en màrqueting digital el professional que defineix, estableix, planifica i dirigeix el pla de màrqueting digital de l'empresa. El compromís d'adscripció es durà a terme amb una declaració responsable i comportarà una puntuació de 100 punts.
- Expert en xarxes socials (experiència mínima professional de 3 anys). S'entén per expert en xarxes socials el professional que estableix, planifica i aplica estratègies de mitjans socials en el context del màrqueting digital per a empreses. És un expert en creació i planificació adequada en el temps de continguts per a xarxes socials. El compromís d'adscripció es durà a terme amb una declaració responsable i comportarà una puntuació de 100 punts.

G. Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació (Fins a 200 punts)

Tot i que la representació territorial en les campanyes pot dur-se a terme de formes indirectes sense la necessària visualització d'elements icònics del nostre territori, es preveu com a obligació del contractista la gravació d'un mínim de 16 localitzacions diferenciades, les quals es consideren les mínimes adequades per anualitat. No obstant, i donada l'extensió del territori, la qualitat i

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569040 POJF5-F0FFH-JJ7X8 P097D665D9174B0E9B676DCE740E9E93A94A7E5) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



diversitat del mateix, les diferents especialitats per temporada i localització, tota gravació que sigui addicional generarà un increment qualitat al resultat final que requereix valoració:

En aquest sentit:

Es valorarà amb un màxim de 200 punts les ofertes que presentin un increment en el referent al nombre de localitzacions mínimes per gravació i temporada sense cost addicional.

Segons la clàusula 3 del PPT S'estableix com a obligació de l'adjudicatari realitzar un mínim de 4 gravacions per temporada amb 4 localitzacions per gravació, constituint-se un mínim de 16 localitzacions diferenciades pel total de les 4 gravacions anuals. Les ofertes que presentin un major nombre de localitzacions addicionals a les 4 mínimes per gravació i temporada, rebran una major puntuació, en el sentit següent:

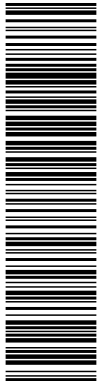
Descripció	Puntuació
L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en TRES localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 28 (7 per temporada i gravació)	200 punts
L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en DUES localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 24 (6 per temporada i gravació)	100 punts
L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en UNA localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 20 (5 per temporada i gravació)	50 punts
L'empresa no presenta millores en el nombre de localitzacions a les mínimes previstes	0 punts

Aquestes millores quedaran acreditades amb la corresponent declaració responsable presentada adjunta a l'oferta.

Un cop exposats els criteris de valoració, s'inicia l'avaluació de cada empresa licitadora:

- Abacus
- DELICATESSEN IDEAS AGITADAS
- ECOSTUDI SIMA
- EVIL LOVE
- JAX HONEST
- LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE
- ROAD PUBLICIDAD
- Seidor Opentrends
- WOLF ADVERTISING

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569040 POJF5-F0FFH-JJ7X8 P997D665D9174B0EDB676DCE740E9E93A047E5) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=6



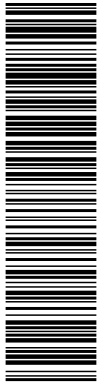
Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Les 9 empreses licitadores han presentat les respectives declaracions responsables amb les quals asseguren que implantaran un expert en màrqueting digital i l'expert en xarxes socials i que incrementaran en 3 les localitzacions previstes (fent un total de 7 per temporada i gravació). Per tant, **totes elles obtenen 400 punts**.

En aquest sentit, i tenint en compte que aquest eren els últims criteris que quedaven per valorar, la puntuació final de tots els criteris d'adjudicació del lot 1 queda de la següent manera:

	EVIL LOVE	Seidor Opentrends	DELICATESSEN IDEAS AGITADAS	ROAD PUBLICIDAD	Abacus	JAX HONEST	WOLF ADVERTISING	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE	ECOSTUDI SIMA
Criteris sotmesos a judici de valor	725	775	707	657	485	467	482	457	392
Oferta econòmica									
Bloc 1	64	56,36	63,73	75	57,56	65,42	58,9	60,77	63,13
Bloc 2	325	223,7	271,92	287	303,78	267,79	238,7	256,68	265,75
Criteris valorables de forma automàtica qualitius									
Compromís d'incorporar a l'equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació	200	200	200	200	200	200	200	200	200
TOTAL PUNTUACIÓ	1514	1455,06	1442,65	1419	1246,34	1200,21	1179,6	1174,45	1120,88

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569040 POJF5-F0FFH-JJ7X8 p997D665D9174B0EDB676DCE740E9E93A04A7E5) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Pel que respecta als criteris automàtics del lot 3, es van atorgar 250 punts repartits de la següent manera:

Per tal de donar resposta a l'objecte del contracte del Lot 3, focalitzat en l'elaboració dels redaccionals on la qualitat dels mateixos vindrà determinada per l'experiència del professional assignat, també serà determinant per la mateixa el coneixement del territori sobre el què s'hauran de realitzar els corresponents reportatges. Resulta imprescindible assegurar que, la professionalitat i experiència del personal assignat sigui l'òptima per obtenir els resultats esperats a nivell qualitatiu.

Per tant, es preveu:

Participació del personal de l'empresa (ja sigui personal propi o professional autònom vinculat a l'empresa) en la elaboració de redaccionals d'almenys 11.000 caràcters en espais i reportatges, de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.

Descripció	Puntuació
Participació en l'elaboració 5 o més redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	250
Participació en l'elaboració de 4 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	200
Participació en l'elaboració de 3 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	150
Participació en l'elaboració de 2 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	100
Participació en l'elaboració d'1 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	50
Manca d'experiència.	0

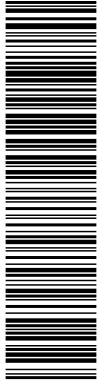
L'acreditació d'aquest extrem es realitzarà aportant:

- 1) Declaració responsable indicant el nombre, títol, tipus, i temes tractats, així com indicació de caràcters amb espais.
- 2) Aportació dels redaccionals/reportatges indicats en la declaració responsable, mitjançant medis electrònics, ja sigui facilitat l'enllaç on es trobin publicats, o la còpia en PDF, o qualsevol altre format compatible que permeti l'accés al material. En cas que no s'aportin, no es puntuarà aquest criteri, sense possibilitat d'esmena.

Un cop exposats els criteris de valoració, s'inicia l'avaluació de cada empresa licitadora:

- Abacus
- POMETA GRÀFICA
- ECOSTUDI SIMA

En el cas d'ECOSTUDI SIMA, tot i que presenta documentació en la que acredita la participació en l'elaboració 5 o més redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys, els materials amb els quals ho justifica són dossiers de premsa, plans d'accions, catàlegs, plans de marca, plans de comunicació i memòries. Aquest



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569040 POJF5-F0FFH-JJ7X8 D997D665D9174B0EDB676DCE740E9E93A94A7E5) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

material no té les mateixes característiques que un redaccional elaborat en el marc d'una campanya per difondre l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida. I per aquest motiu, **obté 0 punts**.

Pel que fa a la POMETA GRÀFICA, presenta tres redaccionals i **obté 150 punts**.

I, al seu torn, Abacus presenta cinc redaccionals i **obté 250 punts**.

En aquest sentit, i tenint en compte que aquest eren els últims criteris que quedaven per valorar, la puntuació final de tots els criteris d'adjudicació del lot 3 queda de la següent manera:

	Abacus	POMETA GRÀFICA	ECOSTUDI SIMA
Oferta econòmica	262,18	298,98	300
Participació del personal de l'empresa en l'elaboració de redaccionals d'almenys 11.000 caràcters amb espais i reportatges de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida els últims 5 anys	250	150	0
TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS	512,18	448,98	300

El responsable del contracte

Lleida, a la data de la signatura electrònica