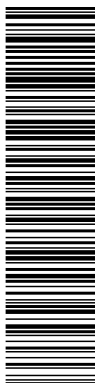


DOCUMENT Informe: INFORME sobre la consulta del licitador Ideas Agitadas	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: DDJOA-R8FWT-LEPXB Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 11:45:29 Pàgina 1 de 3	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 13/11/2025 10:36
	ESTAT SIGNAT 13/11/2025 10:36



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569596 DDJOA-R8FWT-LEPXB, CCD9ED769B9AA21CB5E9BDE9ED42597F1DC7), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

INFORME SOBRE LA CONSULTA DE L'EMPRESA DELICATESSEN IDEAS AGITADAS

CONTRACTACIÓ DE CREATIVITAT I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS PUBLICITARIS AUDIOVISUALS, DIGITALS I GRÀFICS, AIXÍ COM LES ADAPTACIONS I EL BRANDED CONTENT DE LES CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL AMB LA MARCA ARA LLEIDA DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

L'empresa DELICATESSEN IDEAS AGITADAS ha traslladat al Servei de Contractació de la Diputació de Lleida una consulta sobre l'informe tècnic del sobre B del Lot 1 d'aquesta licitació. En aquest informe es detalla la puntuació que ha rebut cadascuna de les empreses per la seva idea creativa i la presentació que van dur a terme a principis de setembre.

En aquest sentit, l'empresa demana explicacions sobre la puntuació que han rebut al criteri D.3, referent a la innovació tecnològica. En aquest punt, el tècnic responsable del contracte els va atorgar 50 punts i va exposar aquestes raons:

*Les peces audiovisuals de DELICATESSEN IDEAS AGITADAS utilitzaran plans generals zenitals fets amb dron per ubicar i mostrar el paisatge, amb l'objectiu de "transmetre la bellesa i la riquesa d'un entorn únic, preservat i estimat pels seus habitants". També plantegen incorporar un assistent amb intel·ligència artificial per crear escapades a mida, però no especifiquen com es vincularia a la campanya. Així, obté **50 punts**.*

La Memòria d'aquesta licitació i, per tant, el Plec de Condicions Administratives i Particulars (PCAP) al que fan referència en la seva consulta preveia aquests criteris per poder valorar el D.3:

D.3 Innovació tecnològica (Fins a 100 punts)

Es valorarà l'aplicació de mitjans tecnològics innovadors i adequats tenint en compte les necessitats presentades i els resultats a ser obtinguts. En aquest sentit, la proposta presentada rebrà **un màxim de 100 punts** tenint en compte el següent:

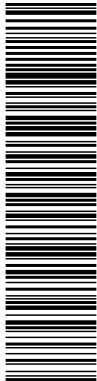
- La proposta presentada planteja l'ús de mitjans i sistemes de gravació que permetin disposar d'imatges vista ocell (drons o equivalents, sempre que sigui possible en els espais previstos i en cas d'incompatibilitat, presentació d'alternatives): **50 punts**
- La proposta presentada planteja l'ús de la tecnologia de manera creativa i innovadora amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i la interacció amb el públic objectiu (ex: intel·ligència artificial, Realitat Virtual, Realitat augmentada, hologrames, etc.). El sistema o tecnologia que es presenti ha de poder aplicar al vídeo i/o formats digitals i ha d'estar inclòs en el preu de la licitació: **50 punts**
- La proposta NO planteja cap de les dues innovacions anteriors: 0 punts

A la seva consulta, DELICATESSEN IDEAS AGITADAS demana que se li augmenti la puntuació rebuda en aquest apartat fins als 100 punts, el màxim previst pel D.3, i que s'equipari amb altres empreses que van rebre aquesta puntuació. Això faria augmentar la puntuació final d'aquest licitador pel que respecta als criteris sotmesos a judici de valor fins als 757 punts enlloc dels 707 que havia aconseguit tenint en compte el conjunt dels criteris.

A continuació es detalla la part de la proposta creativa de DELICATESSEN IDEAS AGITADAS que correspon a l'apartat D.3:

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Informe: INFORME sobre la consulta del licitador Ideas Agitadas		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: DDJOA-R8FWT-LEPXB Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 11:45:29 Pàgina 2 de 3	El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 13/11/2025 10:36	SIGNAT 13/11/2025 10:36

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569596 DDJOA-R8FWT-LEPXB CCD9ED769FAA21CB5E9BDE9ED42597F1DC7) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

IDEAS

7.1 IA

EL TURISME EVOLUCIONA, LA TECNOLOGIA TAMBÉ.

Proposem incorporar un “assistent” amb intel·ligència artificial per a la web de Turisme de Lleida. No és un cercador més, és un **assistent personalitzat**, capaç d’escoltar què busques —si viatges sol, en parella o en família, si et ve de gust natura, aventura o gastronomia— i **crear-te un pla a mida** amb propostes que s’ajusten als teus interessos, al moment de l’any i a l’estil de viatge que prefereixes.

AGTADAS

IDEAS

7.1 IA



AINA és una intel·ligència artificial dissenyada per actuar com un **amfitrió digital del territori**. Recomana sense imposar, suggereix amb criteri i acompanya cada persona a descobrir una Lleida més autèntica, propera i adaptada, feta per a tu.

Aquest assistent funciona **a partir de dades obertes del territori** (com allotjaments, esdeveniments, rutes, restauració, transport, etc.) extretes de fonts oficials com l’Agència Catalana de Turisme, ens locals, bases de dades municipals i portals d’informació pública.

Mitjançant algoritmes de processament del llenguatge natural i sistemes de personalització, **AINA és capaç de comprendre les preferències del visitant** —sigui un perfil actiu, familiar, cultural o gastronòmic— i oferir-li suggeriments a mida en temps real.

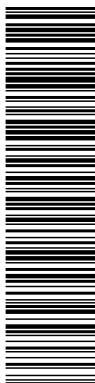
És una eina útil per al visitant, però també per al territori: **perquè guia de manera eficient, dispersa els fluxos de turistes evitant la saturació de punts concrets i contribueix a fer un turisme més sostenible, descentralitzat i significatiu**.

AGTADAS

Com es desprèn de la seva proposta i tal com es va recollir a l’informe tècnic del sobre B del Lot 1, “no especifiquen com es vincularia a la campanya” la seva proposta d’intel·ligència artificial. Així mateix, els criteris de valoració contemplats a la Memòria i al PCAP ja demanaven que “el sistema o tecnologia que es presenti ha de poder aplicar al vídeo i/o formats digitals”.

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Informe: INFORME sobre la consulta del licitador Ideas Agitadas		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: DDJOA-R8FWT-LEPXB Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 11:45:29 Pàgina 3 de 3	El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 13/11/2025 10:36	SIGNAT 13/11/2025 10:36

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569596 DDJOA-R8FWT-LEPXB CCD9E0769F8AA21CB5E9BDE9ED42F97F1DC7) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

El plantejament de **DELICATESSEN IDEAS AGITADAS** és, per tant, desenvolupar un assistent per la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, però aquesta proposta no s'aplica als formats digitals de la campanya o de la idea creativa, que és l'objecte principal d'aquesta licitació. Per tant, tot i que en la seva proposta plantegen una aplicació de la intel·ligència artificial, no és per desplegar-la en els vídeos i/o formats digitals de la campanya (com es demanava a la Memòria i al PCAP), sinó per ajudar a crear "un pla a mida" per descobrir el Pirineu i les Terres de Lleida. No queda clar, doncs, com és vinculària a la idea creativa que van presentar al concurs i que, certament, estava molt ben justificada i detallada.

Cal destacar que les altres empreses sí que recullen l'aplicació de la tecnologia al "vídeo i/o formats digitals". Altres licitadors com **LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE** també van proposar un chatbox, però aquesta era només una de les idees que posaven sobre la taula per aplicar la tecnologia de manera creativa i innovadora amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i la interacció amb el públic objectiu. Per exemple, també proposaven una sala immersiva de realitat virtual, vídeos d'intel·ligència artificial i fins i tot mappings.

En la seva consulta, **DELICATESSEN IDEAS AGITADAS** comparava la puntuació que havien rebut en el D.3 amb la que el tècnic responsable ha atorgat a **EVIL LOVE**, que està justificada de la següent manera:

*L'empresa exposa que utilitzarà drons en els rodatges per captar imatges aèries. De la mateixa manera, contempla fer servir la intel·ligència artificial per millorar l'edició de vídeos i imatges. També planteja incorporar experiències immersives de 360 graus que es poden oferir tant en fires com a casa dels potencials turistes i tours virtuals amb fotografies de 360 graus. Així, obté **100 punts**.*

Però tal com ja s'ha explicat, **EVIL LOVE** i els altres licitadors sí que preveuen l'aplicació de la tecnologia "al vídeo i/o formats digitals" tal com recull la Memòria i el PCAP. De fet, aquest és el motiu que justifica la puntuació obtinguda al criteri D.3 per **DELICATESSEN IDEAS AGITADAS**.

També és important destacar que només 3 empreses van obtenir 50 punts al criteri D.3:

- **BWORLD PRODUCTIONS:** perquè tot i que deien que a les xarxes socials treballarien amb imatges creades amb intel·ligència artificial no explicaven quin tipus d'imatge seria. A més a més, plantejaven altres iniciatives però deien que aquestes no estaven incloses al preu de la licitació.
- **DELICATESSEN IDEAS AGITADAS:** pels motius ja exposats.
- **JAX HONEST:** perquè la proposta per aplicar la tecnologia de manera creativa i innovadora no encaixava amb els objectius marcats al brífing.

Per tot l'exposat, el tècnic responsable del contracte considera que la puntuació atorgada a **DELICATESSEN IDEAS AGITADAS** (50 punts al criteri D.3 i 707 punts tenint en compte tots els criteris del sobre B del Lot 1) és correcta i ajustada al que estableixen la Memòria i el PCAP de la present licitació.

El responsable del contracte.

Lleida, a la data de la signatura electrònica