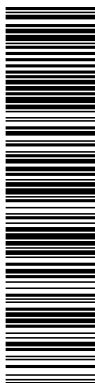




MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER LA CONTRACTACIÓ DE CREATIVITAT I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS PUBLICITARIS AUDIOVISUALS, DIGITALS I GRÀFICS, AIXÍ COM LES ADAPTACIONS I EL BRANDED CONTENT DE LES CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL AMB LA MARCA ARA LLEIDA DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

1.	OBJECTE DEL CONTRACTE I CPV	1
2.	DIVISIÓ DEL CONTRACTE EN LOTS.....	1
3.	NECESSITAT A LA QUE ES PRETÉN DONAR SATISFACCIÓ MITJANÇANT LA CONTRACTACIÓ DE LES PRESTACIONS CORRESPONENTS I LA SEVA RELACIÓ AMB L'OBJECTE DEL CONTRACTE	1
4.	MOTIVACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS TÈCNICS I DE PERSONAL	2
5.	DADES ECONÒMIQUES.....	2
	LOTS.....	3
	LOTS.....	4
6.	PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ I ADJUDICACIÓ.....	20
7.	NATURALESA I TIPOLOGIA DE CONTRACTE	20
8.	DURADA DEL CONTRACTE I TERMINI D'EXECUCIÓ.....	20
9.	CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE.....	24
9.1	Lot 1 Creativitat multimèdia	24
9.2	Lot 2 Adaptacions.....	36
9.3	Lot 3 Creació de contingut de marca	37
10.	OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS	40
11.	AVALUACIÓ GLOBAL EN CAS D'EMPAT	40
13.	CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE	41
14.	LLIURAMENT DELS TREBALLS	41
15.	RESPONSABLE DEL CONTRACTE	44

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 2 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE7B7B904E46EF730407D982950C957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

1. OBJECTE DEL CONTRACTE I CPV

L'objecte d'aquest contracte consisteix en la prestació dels serveis de creativitat, disseny i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics per inserir en els mitjans on i off line de les campanyes publicitàries del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida sota la marca turística "Ara Lleida", així com la producció de les adaptacions dels anuncis als diferents suports i la creació dels continguts de marca o *branded content* necessaris.

L'abast del contracte queda detallat en el punt 2.1 dels PPT.

2. DIVISIÓ DEL CONTRACTE EN LOTS

D'acord amb el que estableix l'article 99.3 de la LCSP el contracte es divideix en tres lots:

Lot 1: Creativitat multimèdia: Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, publicitat exterior, internet i xarxes socials.

CPV:

- 79341400 -0 Serveis de campanya de publicitat
- 79822500-7 Serveis de Disseny Gràfic
- 79970000-4 Serveis d'Edició

Lot 2: Adaptacions: Servei de producció d'adaptacions de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: mitjà imprès, publicitat exterior, internet i xarxes socials.

CPV

- 79822500-7 Serveis de Disseny Gràfic
- 79970000-4 Serveis d'Edició

Lot 3: Creació de contingut de marca: Serveis de redacció, producció i adaptació de redaccions informatius per implementar estratègies de Branded Content per les diferents campanyes institucionals i actuacions del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

CPV:

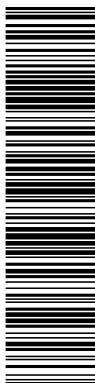
- 79341000-6 Serveis de publicitat

Als efectes del que disposa l'article 99.4 de la LCSP no s'estableix cap limitació al nombre de lots pels que un mateix candidat o licitador pugui presentar oferta ni tampoc al nombre de lots que puguin adjudicar-se, sens perjudici que aquests hagin de complir les condicions de solvència previstes per cada lot.

3. NECESSITAT A LA QUE ES PRETÉN DONAR SATISFACCIÓ MITJANÇANT LA CONTRACTACIÓ DE LES PRESTACIONS CORRESPONENTS I LA SEVA RELACIÓ AMB L'OBJECTE DEL CONTRACTE

El Patronat de Turisme de Lleida porta a terme les accions de promoció, publicitat i màrqueting de la demarcació de Lleida com a destinació turística. En aquest marc, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va impulsar l'actualització del *Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i Terres de Lleida 2023-2026* el qual serveix com a full de ruta del desenvolupament turístic de la destinació en aquest període identificat.

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 3 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B904E46EF730407D92850C95F7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

En aquest context, per donar resposta als objectius marc específics en el mateix Pla i portar-los a terme amb les estratègies promocionals de la demarcació de Lleida, és imprescindible crear, dissenyar i produir els diferents elements publicitaris per difondre les campanyes del Patronat de Turisme que s'alineen amb l'objectiu transversal de turisme sostenible i regeneratiu. Donada la necessària creació d'aquest material promocional, és imprescindible disposar d'un servei de creativitat que doti de contingut i disseny les diferents campanyes de publicitat institucional, portant a terme la seva realització i producció per poder-se difondre en diferents mitjans de comunicació.

Cal destacar que no tots els suports de promoció són equivalents pel que la producció i disseny, així com realització i creativitat de les promocions realitzades, requeriran un adaptació en format la qual ha de ser, també, duta a terme per assegurar l'impacte de les campanyes desenvolupades.

La pluralitat de productes turístics de les Terres de Lleida i el Pirineu també han de disposar d'una presència en format escrit en els suports esmentats, pel que és necessari disposar d'un servei professional que assegurí aquest posicionament i n'adapti la redacció al format i destí del mateix.

La realització d'aquest contracte és necessària i idònia per portar a terme aquestes tasques ja que es necessiten proveïdors amb alt nivell tècnic i especialitzats en aquestes disciplines. Per això s'estableix la necessitat de contractar diferents empreses, mitjançant tres lots, per respondre a aquestes necessitats específiques, d'acord amb el que s'estableix a l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic.

4. MOTIVACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS TÈCNICS I DE PERSONAL

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida no disposa dels mitjans personals i materials per assumir de manera interna la realització dels serveis objecte del contracte. Aquests serveis requereixen empreses especialitzades en diferents disciplines de la publicitat i la comunicació, amb experiència i professionals coneixedors de la matèria.

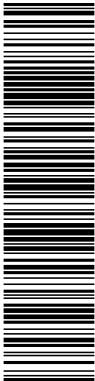
5. DADES ECONÒMIQUES

5.1 Determinació del Preu

La determinació del pressupost base de licitació s'ha dut a terme tenint en compte el següent:

En el referent al total dels 3 lots, s'ha determinat tenint en compte la *Resolución de 3 de febrero de 2016, de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo del sector de empresas de publicidad*, codi de Conveni Col·lectiu 99004225011981, actualitzat mitjançant la *Resolución de 2 de agosto de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta sobre revisión y tablas salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad*.

Adicionalment s'ha tingut en compte la *Resolució EMT/3590/2023, de 21 d'octubre, per la qual es disposa la inscripció i la publicació del Conveni col·lectiu de treball del sector d'oficines i despatxos de Catalunya per als anys 2022-2024 (codi de conveni núm. 79000375011994)*, aplicable, tal com determina el Grup professional 4, les tasques de traducció. En aquest sentit, s'ha tingut en compte les taules salarials indicades en l'actualització del mateix conveni mitjançant RESOLUCIÓ EMT/165/2024, de 23 de gener, per la qual es disposa la inscripció i la publicació de l'Acta de la Comissió Paritària relativa a les taules salarials de l'any



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE7B7B904E6EF730407D92850C95F5EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miliant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'àrea web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

2024 del Conveni col·lectiu de treball del sector d'oficines i despatxos de Catalunya per als anys 2022-2024 (codi de conveni núm. 79000375011994).

Adicionalment s'ha tingut en compte la *Resolución de 22 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos)* Núm. de codi conveni 99012985012002, aplicable al lot 1 en el referent a la gravació i producció del material base audiovisual, tenint en compte les taules salarials aplicables a l'any 2024 en el referent a Televisió i Publicitat. En concret s'ha tingut en compte la necessària intervenció dels següents professionals Director de producció, Director Creatiu, Director de càsting, operador especialista, operador de càmera, cap de so, elèctrics.

5.2 Pressupost base de licitació

5.2.1 Pressupost base de licitació

El pressupost base de la licitació **per a les dues anualitats de durada inicial del contracte**, d'acord amb el que estableix l'article 100 de la LCSP, és de **793.561,39 € més 166.647,89 €** en concepte d'IVA del 21%, que fan un total de **960.209,28 €** desglossat de la forma següent:

Descripció	Anualitat 1	Anualitat 2	TOTAL
Import IVA exclòs	407.161,57 €	386.399,82 €	793.561,39 €
IVA	85.503,93 €	81.143,96 €	166.647,89 €
Import IVA inclòs	492.665,50 €	467.543,78 €	960.209,28 €

Aquest pressupost desglossat per anualitats és el següent:

2025	2026	Total
492.665,50 €	434.268,73 €	960.209,28 €

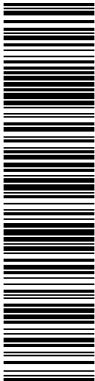
5.2.2 Desglossament Pressupost Base de Licitació per anualitats

LOTS	1r any	2n any	PBL
Lot 1 – Creativitat multimèdia	381.559,25 €	356.437,53 €	960.209,28 €
Lot 2 – Adaptacions	101.049,04 €	101.049,04 €	
Lot 3 – Creació de contingut de marca	10.057,22 €	10.057,22 €	
Total	492.665,50 €	467.543,78 €	

* La diferència d'import en el Lot 1 de la primera anualitat respecte la segona es justifica en què durant l'anualitat nº1 s'haurà de realitzar la tasca de conceptualització i disseny de la idea creativa, la qual serà la base del conjunt de campanyes de les dues anualitats. No comporta, per tant, repercussió econòmica a l'anualitat 2, generant una disminució de la despesa prevista respecte de la primera anualitat.

Aquest pressupost base de licitació s'ha calculat a partir d'una estimació de les necessitats del Patronat de Turisme en els darrers dos anys. El sistema per a la determinació del preu del contracte serà en termes de preus unitaris màxims.

D'acord amb la DA 33a de la LCSP, el contracte de cadascun dels lots s'executarà en funció de les necessitats reals de campanyes o accions de comunicació del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, quedant subordinat el contracte a les necessitats reals del Patronat, pel que no resta obligat a exhaurir el pressupost.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641_H5LZD-R2635-YQH53_C174E5AE7B7B904E6EF730407D98285OC095F7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

5.3 Valor estimat del contracte

S'estimen els següents volums de contractació anual (IVA exclòs): **1.338.673,49 €**

LOTS	1r any	2n any	20 % modificació	Pròrroga anualitat 1	VEC TOTAL
Lot 1 – Creativitat multimèdia	315.338,22 €	294.576,47€	121.982,94 €	294.576,47€	1.338.673,49 €
Lot 2 – Adaptacions	83.511,60 €	83.511,60 €	33.404,64 €	83.511,60 €	
Lot 3 – Creació de contingut de marca	8.311,75 €	8.311,75 €	3.324,70 €	8.311,75 €	
Total	407.161,57 €	386.399,82 €	158.712,28 €	386.399,82 €	

LOTS	1r any	IVA	2n any	IVA	20% modificació
Lot 1 – Creativitat multimèdia	315.338,22 €	66.221,03 €	294.576,47 €	61.861,06 €	147.599,35 €
Lot 2 – Adaptacions	83.511,60 €	17.537,44 €	83.511,60 €	17.537,44 €	40.419,62 €
Lot 3 – Creació de contingut de marca	8.311,75 €	1.745,47 €	8.311,75 €	1.745,47 €	3.947,80 €
Total	407.161,57 €	85.503,93 €	386.399,82 €	81.143,96 €	192.041,86 €
Total anual + IVA	492.665,50 €		467.543,78 €		
PBL	960.209,28 €				

5.4 Justificació i desglossament de costos

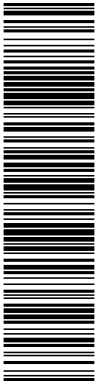
Lot 1 - Creativitat multimèdia:

Resulta d'aplicació la *Resolución de 3 de febrero de 2016, de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo del sector de empresas de publicidad*, codi de Conveni Col·lectiu 99004225011981, actualitzat mitjançant la *Resolución de 2 de agosto de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta sobre revisión y tablas salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad*.

En aquest sentit, s'ha tingut en compte la jornada setmanal descrita en l'esmentat conveni d'aplicació, previst en 37,5hores setmanals. No tenint identificades el total d'hores anuals previstes, s'ha partit de la previsió indicada en el conveni col·lectiu estatal del sector d'empreses de publicitat (Codi Conveni 99004225011981) publicat al BOE de 10 de febrer de 2016 i actualitzat el 2 d'agost de 2022, el qual, per una jornada setmanal de 40 hores, considera un total de 1.768hores anuals de treball, tenint en compte aquesta proporció, s'ha identificat un total de 1.657,50 hores anuals laborals.

Tenint en compte les taules salarials, i els perfils professionals assignats al projecte, es desglossa en el següent quadre les despeses que han permès identificar un preu/hora de dedicació de cada professional i en aquest sentit, configurar els preus unitaris de cada element a ser entregat i posat a disposició del

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 6 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05 ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E6EF730407D98285OC95F5A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

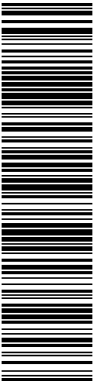
Patronat. Es requereix, tenint en compte les prestacions a dur a terme, els següents perfils amb les següents categories salarials i tècniques:

- Supervisor/a de comptes (nivell 3) amb experiència mínima de 5 anys en el càrrec
- Director/a d'art (nivell 3) amb experiència mínima de 3 anys en el càrrec
- Director/a creatiu (nivell 2) amb experiència mínima de 3 anys en el càrrec

Lot 1 - Costos directes i indirectes NIVELL 3 COSTOS HORA	
Conceptes	Despesa
Costos salarials	19.687,72 €
Seguretat social (35,6%)	7.008,83 €
Total costos DIRECTES	26.696,55 €
Despeses Generals	6.800,00 €
Benefici empresarial	2.135,72 €
Drets i permisos (fotografies, imatge autors, veus locutors, músiques...)	15.000,00 €
Correcció lingüística	1.400,00 €
Altres despeses (càstings, estilisme, gestió corporativa amb empreses vinculades, assegurances possibles a ser contractades)	1.600,00 €
Estimació de costos de subcontractació	50.350,00 €
Total costos INDIRECTES	77.285,72 €
Màxim hores anuals	1.657,5 h
Total preu/hora	62,73 €
Preu/hora iva inclòs	75,91 €

Lot 1 - Costos directes o indirectes NIVELL 2 COSTOS HORA	
Conceptes	Despesa
Costos salarials	20.661,51 €
Seguretat social (35,6%)	7.355,50 €
Costos DIRECTES	28.017,01 €
Despeses Generals	6.800,00 €
Benefici empresarial	2.241,36 €
Drets i permisos (fotografies, imatge autors, veus locutors, músiques...)	15.000,00 €
Correcció lingüística	1.400,00 €
Altres despeses (càstings, estilisme, gestió corporativa amb empreses vinculades, assegurances possibles a ser contractades)	1.600,00 €
Estimació de costos de subcontractació	50.350,00 €
Total costos indirectes	105.408,37 €
Màxim hores anuals	1.657,50
Total	63,59 €
Preu/hora iva inclòs	76,95 €

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 7 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05 ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641_H5LZD-R2635-YQH53_C174E5AE767B904E6EF730407D92850C0957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

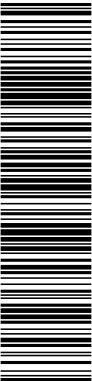
Adicionalment s’ha tingut en compte la *RESOLUCIÓ EMT/3590/2023, de 21 d’octubre, per la qual es disposa la inscripció i la publicació del Conveni col·lectiu de treball del sector d’oficines i despatxos de Catalunya per als anys 2022-2024 (codi de conveni núm. 79000375011994), aplicable, tal com determina el Grup professional 4*, les tasques de traducció. En aquest sentit, s’ha tingut en compte les taules salarials indicades en l’actualització del mateix conveni mitjançant *RESOLUCIÓ EMT/165/2024, de 23 de gener, per la qual es disposa la inscripció i la publicació de l’Acta de la Comissió Paritària relativa a les taules salarials de l’any 2024 del Conveni col·lectiu de treball del sector d’oficines i despatxos de Catalunya per als anys 2022-2024 (codi de conveni núm. 79000375011994).*

Lot 1. Costos directes o indirectes Grup 4	
Conceptes	import
Costos salarials	22.160,63 €
Seguretat social (35,6%)	7.889,18 €
Costos DIRECTES	30.049,81 €
Despeses Generals	6.800,00 €
Benefici empresarial	2.403,985 €
plus idiomes	1.108,08 €
Correcció lingüística	1.400,00 €
Total costos indirectes	11.712,07 €
Hores anuals previstes	1.760 h
Preu / hora	30,38 €
Preu/hora iva inclòs	36,75 €

Es preveu una dedicació màxim de 17,5 hores de feina per traducció sol·licitada per part del Patronat.

Perfil professional de dedicació	Hores de dedicació	Preu/hora iva exclòs	Total	Import iva inclòs	Resultat a obtenir
Traductor grup professional 4 del conveni	17,50 hores	30,38 €/h	531,65€	643,30 €	Traducció sol·licitada sobre la base audiovisual identificada
TOTAL				643,30 €	

En el referent a la **Idea creativa i conceptualització de la campanya** es preveu una dedicació màxim de 140 hores per cadascun dels perfils de “supervisor de comptes” i “director d’art”, amb una dedicació màxim de 180 hores del Director creatiu per donar resposta al conjunt de tasques assignades i previstes en el Plec de Prescripcions Tècniques. Aplicant el preu hora identificat resulta, d’aquesta forma, **un preu unitari màxim de 24.478,15 € (iva inclòs)** a la proposta d’*Idea Creativa i conceptualització de la campanya*, essent imputat el primer any de contracte.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE7B7B904E6EF730407D98285OC95F7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Perfil	Preu / hora iva inclòs	Hores previstes	Import total
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	75,91 €	70	5.313,60 €
Director/a d'art (nivell 3)	75,91 €	70	5.313,60 €
Director/a creatiu (nivell 2)	76,95 €	180	13.851,00 €
Traductor grup professional 4	36,75 €	17,50	643,30 €
Total			25.121,45 €
Import iva exclòs			20.761,57 €

Aquí s'inclourà la creació del story telling per cada **campanya concreta**, a consensuar i supervisat pel Patronat de Turisme, ajustant les necessitats concretes de cada campanya a les circumstàncies socials, econòmiques, culturals i naturals que es puguin produir i que siguin determinants per establir el fil conductor de la campanya concreta seguint el claim principal.

En el referent a la determinació de l'import relatiu al **Rodatge d'imatges, es preveu un total de 8 rodatges per la durada total del contracte**, s'ha tingut en compte la Resolució de 22 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos) Núm. de codi conveni 99012985012002, aplicable al lot 1 en el referent a la gravació i producció del material base audiovisual, tenint en compte les taules salarials aplicables a l'any 2024 en el referent a Televisió i Publicitat. En concret s'ha tingut en compte la necessària intervenció dels següents professionals

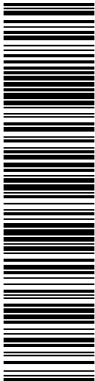
- Director de càsting (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)
- Operador especialista (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)
- Operador de càmera (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)
- Elèctric/a (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)
- Operador de so (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)
- Fotògraf (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)

Es preveu, en aquest apartat: 4 rodatges per anualitat, preveient una dedicació d'almenys 4 dies de rodatge per totes les localitzacions de la temporada, essent aquestes un mínim de 4 per temporada i rodatge (16 localitzacions diferents per anualitat) i un màxim de 2.000km recorreguts durant la gravació de les imatges necessàries, fotografies i material base per la producció de falques de ràdio, gràfiques i mitjans impresos i vídeo i mitjà digital per cadascun dels rodatges.

Es preveu, per tant, un total de 3 setmanes de dedicació anual per la gravació de les 4 localitzacions per temporada.

* 1 setmana: 5 dies laborals al 100% de la jornada.

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 9 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E46EF730407D9285OC0957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

Atès el **resultat a obtenir**, cal determinar dos tipus de tasques associades a aquest apartat del Lot 1:

Descripció tasca

Elaboració del guió, preparació i planificació per cobrir les necessitats

Es treballarà en les diferents fases de la creació del guió en base a la idea creativa marcada i presentada, on s'haurà de tenir previst: l'argument i l'escaleta fins arribar al guió tècnic, que ha de ser la base per la realització (rodatge) del material, segmentant-la en seqüències, escenes i plànols. Opcionalment, aquest guió pot materialitzar-se en un story board que ajudi a entendre la estructura final que tindrà el vídeo.

La preparació de les gravacions haurà de ser coherent i adequada a les peces que hauran de ser lliurades al llarg de l'execució del contracte, requerint per tant, la previsió de gravació i documentació suficient per donar resposta a les peces de diferents formats i finalitats marcades en el PPT. En tot cas, el material a ser gravat i per tant, el guió a ser previst hauran de preveure presentació en les següents condicions:

- Story telling i guions referents a:
 - o Vídeo llarg d'un minut
 - o Spot televisió (20'' i 10'')
 - o Vídeos en versió horitzontal i vertical per XXSS (15'')

Es presentarà la proposta de guió adaptat a la idea creativa així com el pla de gravació temporalitzat del materials, el qual serà consensuat amb el responsable del contracte i personal tècnic del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. Un cop incorporades les propostes de millores quedarà definides les pautes per dur a terme les gravacions.

S'estima que la realització d'aquest guió comportarà el treball de 16 jornades laborals.

Perfils associats a la tasca: Director/a d'art (nivell 3), traductor professional

Conveni aplicable: Resolución de 22 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos).

Hores previstes: 70 h.

Gravació de materials en les ubicacions i les temporitzacions acordades

El procés de gravació en exteriors requeriria que les condicions lumíniques siguin les adequades, pel que es triarà molt curosament les hores i condicions climatològiques de cadascuna de les escenes. Aquestes seran gravades utilitzant les tècniques que millor s'adaptin, com poden ser timelapse, càmeres remotes, vols amb drons, equips lleugers, gravació des de trípod, i aquells adequats i permesos en els espais escollits. També es gravaran sons de la natura que puguin realçar el contingut del vídeo. Es requereix que la gravació abordi un mínim de 4 localitzacions per cada temporada, un total de 16 anuals, cobrint per tant, les diverses èpoques de l'any, preveient una un treball màxim d'1 dia de dedicació per localització.

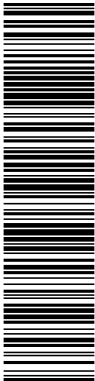
Caldrà dur a terme en cadascun dels rodatges les pertinents sessions fotogràfiques respecte les quals durà a terme l'edició de les fotografies i el lliurament dels resultants i els originals. El nombre de fotografies a lliurar per campanya/temporada i localització s'especificaran en nombre, característiques i requeriments en el PPT i segons petició del Patronat de Turisme sense que pugui excedir el màxim ni mínim previst.

Perfils associats a la tasca: Director Creatiu, Director de càsting, Operador especialista, Operador de càmera, Elèctric/a, Operador de so i fotògraf.

Conveni aplicable: RESOLUCIÓ EMT/165/2024, de 23 de gener, per la qual es disposa la inscripció i la publicació de l'Acta de la Comissió Paritària relativa a les taules salarials de l'any 2024 del Conveni col·lectiu de treball del sector d'oficines i despatxos de Catalunya per als anys 2022-2024 (codi de conveni núm. 79000375011994).

Resolución de 23 de julio de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo para la industria fotográfica.

Hores previstes: 16 dies de gravació



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 56641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE7B7B904E46EF730407D9285OC0957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

En el referent a l'elaboració del guió, preparació i planificació es preveu una dedicació màxima de 70 hores del director d'art.

Perfil	Preu / hora iva inclòs	Hores previstes	Import total iva inclòs
Director/a d'art (nivell 3)	75,91 €	70	5.313,60 €
Total iva exclòs			4.391,40 €

En referent a la gravació de materials en les ubicacions i temporitzacions acordades, es preveu, un màxim de **16 dies de gravació per anualitat, 4 dies de rodatge per temporada.**

En aquest supòsit és d'aplicació la Resolució de 22 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos).

Es passa a desglossar la previsió feta:

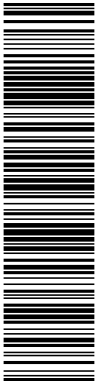
Perfil	Retribució salarial per dos setmanes (brut) aplicable a partir de 1/1/2024	Número de treballadors	TOTAL	Total iva inclòs
Director Creatiu	1.271,94 €	1	2.543,88 €	3.078,09 €
Director de càsting	1.286,61 €	1	2.573,22 €	3.113,60 €
Operador especialista	1.556,94 €	1	3.113,87 €	3.767,78 €
Operador de càmera	1.556,94 €	1	3.113,87 €	3.767,78 €
Elèctric/a	743,75 €	1	1.487,50 €	1.799,88 €
Operador de so	757,03 €	1	1.514,06 €	1.832,01 €
TOTAL	7.173,20 €	6	14.346,40€	17.359,14 €

Donat que es preveu la producció de fotografies originals i editades, cal tenir en compte la repercussió d'aquestes tasques en el preu/fotografia a ser subministrat. En aquest sentit, s'aplica pel càlcul de preu/peça s'ha tingut en compte el preu de mercat establert tenint en compte les propostes de diferents perfils professionals consultats, no només per sessió sinó per import de compra de fotografies disponibles en el mercat.

En aquest sentit, segons un anàlisi del preu mitjà segons l'experiència de serveis anteriors anàlegs, el preu/sessió estàndard s'estableix en un màxim de 600,00€ IVA exclòs. Es preveu un mínim de 16 sessions de fotografia anual, corresponents a les 4 localitzacions per campanya.

Cal tenir en compte no només les sessions mínimes de fotografia sinó, a la seva vegada, la possible compra de la cessió d'us sense exclusivitat de diferents imatges amb finalitats publicitàries i de promoció, que pugui requerir-se en funció de la impossibilitat d'obtenció d'imatges específiques que cal que siguin dutes a terme per fotògrafs molt específics per raons d'especialització i perillositat. En aquest sentit es preveu un **màxim de compra de 320 fotografies/videos per la durada total del contracte, 160 per anualitat.** Les fotografies i vídeos comprats que s'usin com a imatge de campanya, l'adjudicatari del lot 1 haurà d'assegurar la possibilitat del seu us en exclusiu per la durada total del contracte (o el restant del mateix).

El preu fotografia/vídeo variarà en funció del tipus d'imatge i rodatge efectuat, essent la mitja al mercat de 275,00 € iva exclòs.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 56641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE7B7B904E6EF730407D92850C957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Els desglossament previst, és el següent;

Descripció	Nombre	Import iva exclòs	Import iva inclòs	Import total iva exclòs	Import total iva inclòs
Sessió fotogràfica	16	600,00 €	726,00 €	9.600,00 €	11.616,00 €
Adquisició cessió dret d'us de fotografies i videos concretes	160	275,00 €	332,75 €	44.000,00 €	53.240,00 €
TOTAL				53.600,00 €	64.856,00 €

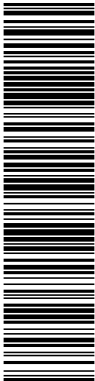
Total despeses professionals associades:

Tasca	Import iva exclòs	Import iva inclòs
Preparació	4.391,40 €	5.313,60 €
Gravació	14.346,40 €	17.359,14 €
Sessions fotogràfiques	9.600,00 €	11.616,00 €
TOTAL	28.337,80 €	34.288,74 €

Es regula en el conveni d'aplicació, l'import per dieta i allotjament, adjuntem captura de l'article 34
"Desplazamientos Gastos locomocion y dietes"

- Media dieta (comida): 14 euros con 2 céntimos (14,02 euros).
- Media dieta (cena): 16 euros con 36 céntimos (16,36 euros).
- Dieta completa sin pernocta (comida y cena): 30 euros con 38 céntimos (30,38 euros).
- Dieta completa con pernocta (comida, cena y desayuno): 51 euros con 39 céntimos (51,39 euros).

ALTRES DESPESES DIRECTES			
Concepte	Import iva inclòs	Nombre màxim	Total iva inclòs
Dieta completa (pernoctació, esmorzar, dinar)	51,39 €	36 (9 persones per 4 pernoctacions)	1.850,04 €
Dieta completa sense pernoctació	30,38 €	36 (9 persones per 4 dietes)	1.093,68 €
Quilometratge	0,30 km	2.000	600,00 €
Despeses lloguer equipament	5.000,00€	/	5.000,00 €
Assegurances personal, cotxes material i figurants	2.000,00 €	/	2.000,00 €
Total iva inclòs			10.543,72 €
Import iva exclòs			8.713,82 €
DESPESES PROFESSIONALS IVA EXCLÒS			28.337,80 €
IMPORT TOTAL IVA EXCLÒS DEDICACIÓ PROFESSIONAL + DESPESES EQUIP			37.051,62 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E6EF730407D92850C0957E4) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

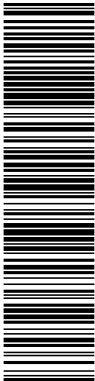
IMPORT TOTAL IVA INCLÒS DEDICACIÓ PROFESSIONAL + DESPESES EQUIP				44.832,46 €
Concepte	Import iva exclòs per campanya	Nombre de campanyes	Import total iva exclòs	Import total iva inclòs
Rodatge i obtenció de material visual base per la producció	37.051,62 €	4	148.206,48 €	179.329,84 €

PRODUCTE	Import unitari iva exclòs	Import unitari iva inclòs
Idea creativa i conceptualització de la campanya	20.761,57 €	25.121,45 €
Rodatge i obtenció de material visual base per les posteriors produccions	37.051,62 €	44.832,46 €
Adquisició fotografies i vídeos (cessió dret d'us)	275,00 €	332,75 €

En el referent a la **Producció Audiovisual**, es preveu la producció d'un conjunt de peces de característiques diferenciades les quals s'ha considerat que requereixen d'una dedicació alterna en funció del resultat a obtenir i en les característiques de l'abast de la tasca descrita i detallada al PPT. En aquest sentit, es passa a dur a terme el desglossament que ha permès identificar els preus unitaris per peça:

Perfil professional de dedicació	Hores de dedicació	Preu/hora iva exclòs	Total	Import iva inclòs	Resultat a obtenir
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	20	62,73 €	1.254,60 €	1.518,07 €	Video llarg 1 minut (màster) en 2 idiomes
Director/a d'art (nivell 3)	15	62,73 €	940,95 €	1.138,55 €	
Director/a creatiu (nivell 2)	40	63,59 €	2.543,60 €	3.077,76 €	
TOTAL				5.734,37 €	
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	10	62,73 €	627,30 €	759,03 €	Spot de televisió (llarg 20") en 2 idiomes
Director/a d'art (nivell 3)	10	62,73 €	627,30 €	759,03 €	
Director/a creatiu (nivell 2)	20	63,59 €	1.271,80 €	1.538,88 €	
TOTAL				3.056,94 €	
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	10	62,73 €	627,30 €	759,03 €	Versió curta de l'spot (10") en 2 idiomes (adaptació anterior)
Director/a d'art (nivell 3)	10	62,73 €	627,30 €	759,03 €	
TOTAL				1.518,07 €	
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	10	62,73 €	627,30 €	759,03 €	Videos horitzontals (curt 15") per programàtica, XXSS, etc. En 2 idiomes
Director/a d'art (nivell 3)	10	62,73 €	627,30 €	759,03 €	
Director/a creatiu (nivell 2)	20	63,59 €	1.271,80 €	1.538,88 €	
TOTAL				3.056,94 €	
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	9	62,73 €	564,57 €	683,13 €	Versió vertical (curts 15") per stories. En 2 idiomes
Director/a d'art (nivell 3)	9	62,73 €	564,57 €	683,13 €	
Director/a creatiu (nivell 2)	15	63,59 €	953,85 €	1.154,16 €	
TOTAL				2.520,42 €	
TASQUES DE DOBLATGE EN IDIOMES				643,30 €	Traducció en suport audiovisual

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 13 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E6EF730407D92850C957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

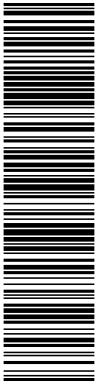
Patronat de Turisme

PRODUCTE	Import unitari iva exclòs	Import unitari iva inclòs
Video llarg 1 minut (màster) en 2 idiomes	4.739,15 €	5.734,37 €
Spot de televisió (llarg 20") en 2 idiomes	2.526,40 €	3.056,94 €
Versió curta de l'spot (10") en 2 idiomes (adaptació de l'anterior)	1.254,60 €	1.518,07 €
Videos horitzontals (curt 15") per programàtica, XXSS, etc. En 2 idiomes	2.526,40 €	3.056,94 €
Versió vertical (curts 15") per stories. En 2 idiomes	2.082,99 €	2.520,42 €
Doblatge	531,65 €	643,30 €

En el referent a la **Producció de Gràfica visual i màsters per anuncis**, preveu la producció d'un conjunt de peces gràfiques visuals que s'hauran de produir sobre mitjans visuals diferenciats tenint en compte el material obtingut en les diferents gravacions, en les quals s'haurà, així mateix, d'haver recopilat les gràfiques i imatges necessàries per la producció visual i màster per anuncis a ser produïda en aquest apartat. Queden determinades, les tasques concretes, i les característiques de l'abast de les mateixes en el PPT. Es passa a dur a terme el desglossament que ha permès identificar el preu unitari de cada producte:

Perfil professional de dedicació	Hores de dedicació	Preu/hora iva exclòs	Total iva exclòs	Import iva inclòs	Resultat a obtenir
Director/a d'art (nivell 3)	4 hores	62,73 €	250,92 €	303,61 €	Gràfic / Mitjà imprès Màster per pàgina, mitja pàgina o faldó
Director/a creatiu (nivell 2)	4 hores	63,59 €	254,36 €	307,78 €	
TOTAL				611,39 €	
Director/a d'art (nivell 3)	4 hores	62,73 €	250,92 €	303,61 €	Gràfic / Mitjà digital Màster per anuncis display a internet
Director/a creatiu (nivell 2)	4 hores	63,59 €	254,36 €	307,78 €	
TOTAL				611,39 €	
Director/a d'art (nivell 3)	4 hores	62,73 €	250,92 €	303,61 €	Gràfic / Mitjà adaptació ExteriorOriginals adaptables a diversos formats que poden ser d'opis, tanques, autobusos, etc
Director/a creatiu (nivell 2)	4 hores	63,59 €	254,36 €	307,78 €	
TOTAL				611,39 €	
Director/a d'art (nivell 3)	4 hores	62,73 €	250,92 €	303,61 €	Gràfic _ adaptació gràfica de la campanya per necessitats puntuals de presència en els mitjans al marge de la campanya principal
Director/a creatiu (nivell 2)	4 hores	63,59 €	254,36 €	307,78 €	
TOTAL				611,39 €	

PRODUCTE	Import unitari iva exclòs	Import unitari iva inclòs
Gràfic / Mitjà imprès Màster per pàgina, mitja pàgina o faldó en dos idiomes	505,28 €	611,39 €
Gràfic / Mitjà digital Màster per anuncis display a internet en dos idiomes	505,28 €	611,39 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641_H5LZD-R2635-YQH53_C174E5AE7B7B904E6EF730407D982950C957E4) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

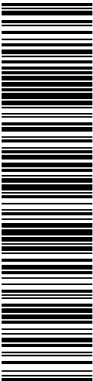
Gràfic / Exterior Originals adaptables a diversos formats que poden ser d'opis, tanques, autobusos, etc en dos idiomes	505,28 €	611,39 €
Gràfic _ adaptació gràfica de la campanya per necessitats puntuals de presència en els mitjans al marge de la campanya principal	505,28 €	611,39 €
Traducció a un altre idioma (eventualment)	531,65 €	643,30 €

En el referent a **Falques d'àudio/ràdio** es preveu la producció de diferents falques en almenys dos idiomes, amb les característiques i indicacions marcades en el PPT, diferenciant tres tipus de locucions en funció de la llargada.

Perfil professional de dedicació	Hores de dedicació	Preu/hora iva exclòs	Total	Import iva inclòs	Resultat a obtenir
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	8	62,73 €	501,84 €	607,23 €	Àudio / RàdioFalques de ràdio 1 locutor (20") en 2 idiomes
Traductor grup professional 4 del conveni	7	30,38 €	212,66 €	257,32 €	
Director/a creatiu (nivell 2)	8	63,59 €	508,72 €	615,55 €	
TOTAL				1.480,10 €	
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	8	62,73 €	501,84 €	607,23 €	Àudio / Ràdio Falca transversal (20") en 2 idiomes
Traductor grup professional 4 del conveni	7	30,38 €	212,66 €	257,32 €	
Director/a creatiu (nivell 2)	8	63,59 €	508,72 €	615,55 €	
TOTAL				1.480,10 €	
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	8	62,73 €	501,84 €	607,23 €	Àudio / Ràdio Falques de ràdio 2 locutors (20") en 2 idiomes
Traductor grup professional 4 del conveni	7	30,38 €	212,66 €	257,32 €	
Director/a creatiu (nivell 2)	8	63,59 €	508,72 €	615,55 €	
TOTAL				1.480,10 €	
PRODUCTE			Import unitari iva exclòs	Import unitari iva inclòs	
Àudio / Ràdio Falques de ràdio 1 locutor (20") en 2 idiomes			1.223,22 €	1.480,10 €	
Àudio / Ràdio Falca transversal (20") en 2 idiomes			1.223,22 €	1.480,10 €	
Àudio / Ràdio Falques de ràdio 2 locutors (20") en 2 idiomes			1.223,22 €	1.480,10 €	

PREUS UNITARIS LOT 1

PRODUCTE	Import unitari iva exclòs	Import unitari iva inclòs	UNITATS TOTAL DURADA CONTRACTE
Idea creativa i conceptualització de la campanya	20.761,75 €	25.121,72 €	1
Rodatge i obtenció de material visual base per les posteriors produccions	37.051,62 €	44.832,46 €	8
Adquisició fotografies i vídeos (cessió dret d'ús)	275,00 €	332,75 €	320
Video llarg 1 minut (màster) en 2 idiomes	4.739,15 €	5.734,37 €	2
Spot de televisió (llarg 20") en 2 idiomes	2.526,40 €	3.056,94 €	8
Versió curta de l'spot (10") en 2 idiomes (adaptació de l'anterior)	1.254,60 €	1.518,07 €	8
Vídeos horitzontals (curt 15") per programàtica, XXSS, etc. En 2 idiomes	2.526,40 €	3.056,94 €	16



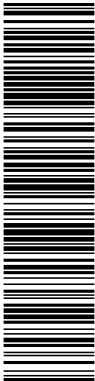
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 56641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E6EF730407D9285OC957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Versió vertical (curts 15") per stories. En 2 idiomes	2.082,99 €	2.520,42 €	16
Doblatge	531,65 €	643,30 €	10
Gràfic / Mitjà imprès Màster per pàgina, mitja pàgina o faldó en 2 idiomes	505,28 €	611,39 €	32
Gràfic / Mitjà digital Màster per anuncis display a internet en 2 idiomes	505,28 €	611,39 €	32
Gràfic _ adaptació gràfica de la campanya per necessitats puntuals de presència en els mitjans al marge de la campanya principal	505,28 €	611,39 €	20
Gràfic / ExteriorOriginals adaptables a diversos formats que poden ser d'opis, tanques, autobusos, etc en 2 idiomes	505,28 €	611,39 €	32
Traduccions	531,65 €	643,30 €	10
Àudio / Ràdio Falques de ràdio 1 locutor (20") en 2 idiomes	1.223,22 €	1.480,10 €	8
Àudio / Ràdio Falca transversal (20") en 2 idiomes	1.223,22 €	1.480,10 €	2
Àudio / Ràdio Falques de ràdio 2 locutors (20") en 2 idiomes	1.223,22 €	1.480,10 €	8

PRODUCTE	Import unitari iva exclòs	Import unitari iva inclòs	UNITATS anualitat 1	Import Iva exclòs Any1	UNITATS anualitat 2	Imports iva exclòs Any 2
Idea creativa i conceptualització de la campanya	20.761,75 €	25.121,72 €	1	20.761,75 €	0	- €
Rodatge i obtenció de material visual base per les posteriors produccions	37.051,62 €	44.832,46 €	4	148.206,48 €	4	148.206,48 €
Adquisició fotografies i videos dret d'us (cessió dret d'us)	275,00 €	332,75 €	160	44.000,00 €	160	44.000,00 €
Video llarg 1 minut (màster) en 2 idiomes	4.739,15 €	5.734,37 €	1	4.739,15 €	1	4.739,15 €
Spot de televisió (llarg 20") en 2 idiomes	2.526,40 €	3.056,94 €	4	10.105,60 €	4	10.105,60 €
Versió curta de l'spot (10") en 2 idiomes (adaptació de l'anterior)	1.254,60 €	1.518,07 €	4	5.018,40 €	4	5.018,40 €
Videos horitzontals (curt 15") per programàtica, XXSS, etc. En 2 idiomes	2.526,40 €	3.056,94 €	8	20.211,20 €	8	20.211,20 €
Versió vertical (curts 15") per stories. En 2 idiomes	2.082,99 €	2.520,42 €	8	16.663,92 €	8	16.663,92 €
Doblatge	531,65 €	643,30 €	5	2.658,25 €	5	2.658,25 €
Gràfic / Mitjà imprès Màster per pàgina, mitja pàgina o faldó en 2 idiomes	505,28 €	611,39 €	16	8.084,48 €	16	8.084,48 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B90F46EF730407D98285OC095F7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Gràfic / Mitjà digital Màster per anuncis display a internet en 2 idiomes	505,28 €	611,39 €	16	8.084,48 €	16	8.084,48 €
Gràfic / ExteriorOriginals adaptables a diversos formats que poden ser d'opis, tanques, autobusos, etc en 2 idiomes	505,28 €	611,39 €	16	8.084,48 €	16	8.084,48 €
Gràfic _ adaptació gràfica de la campanya per necessitats puntuals de presència en els mitjans al marge de la campanya principal	505,28 €	611,39 €	10	5052,80 €	10	5052,80 €
Traduccions	531,65 €	643,30 €	5	2.658,25 €	5	2.658,25 €
Àudio / Ràdio Falques de ràdio 1 locutor (20") en 2 idiomes	1.223,22 €	1.480,10 €	4	4.892,88 €	4	4.892,88 €
Àudio / Ràdio Falca transversal (20") en 2 idiomes	1.223,22 €	1.480,10 €	1	1.223,22 €	1	1.223,22 €
Àudio / Ràdio Falques de ràdio 2 locutors (20") en 2 idiomes	1.223,22 €	1.480,10 €	4	4.892,88 €	4	4.892,88 €
TOTAL				315.338,22 €		294.576,47 €
TOTAL IVA inclòs				381.559,24 €		356.437,53 €
TOTAL LOT 1 iva inclòs Any 1 + Any 2						737.996,77 €

Lot 2 – Adaptacions

En els mateixos termes identificats més amunt, es passa a desglossar per concepte i preu unitari.

ADAPTACIÓ EN MITJÀ AUDIOVISUAL

Perfil professional de dedicació	Hores de dedicació	Preu/hora iva exclòs	Total iva exclòs	Import iva inclòs	Resultat a obtenir
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	2	62,73 €	125,46 €	151,81 €	Vídeo Adaptació d'un vídeo
Director/a creatiu (nivell 2)	1,5	63,59 €	95,39 €	115,42 €	
TOTAL				267,23 €	

ADAPTACIÓ EN MITJÀ GRÀFIC

Perfil professional de dedicació	Hores de dedicació	Preu/hora iva exclòs	Total	Import iva inclòs	Resultat a obtenir
Director/a creatiu (nivell 2)	1,5	63,59 €	95,39 €	115,42 €	Gràfic / Mitjà imprès Adaptació d'un màster a diversos formats (mitja pàgina, faldó, mòdul portada,...)
TOTAL				115,42 €	

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566841_H5LZD-R2635-YQH53_C174E5AE767B904E6EF730407D98285OC957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Supervisor/a de comptes (nivell 3)	1	62,73 €	62,73 €	75,90 €	Gràfic / Mitjà digital Adaptacions als formats estàndard IAB, xarxes socials, mitjans propis, etc
Director/a creatiu (nivell 2)	1	63,59 €	63,59 €	76,94 €	
TOTAL				152,85 €	
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	2	62,73 €	125,46 €	151,81 €	Gràfic / Mitjà digital Adaptacions a formats i mides especials com brand day, animacions, etc
Director/a creatiu (nivell 2)	1,5	63,59 €	95,39 €	115,42 €	
TOTAL				267,22 €	
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	1	62,73 €	62,73 €	75,90 €	Gràfic / Mitjà Exterior Adaptacions a diversos formats estàndard que poden ser d'opis, tanques, autobusos, marquesines, etc
Director/a creatiu (nivell 2)	1	63,59 €	63,59 €	76,94 €	
TOTAL				152,85 €	
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	6	62,73 €	376,38 €	455,42 €	Gràfic / Mitjà Exterior Adaptacions a diversos formats especials com autobusos integrals, vinils fets ad-hoc, etc
Director/a creatiu (nivell 2)	5,5	63,59 €	349,75 €	423,19 €	
TOTAL				878,61 €	

PRODUCTE	Import unitari iva exclòs	Import unitari iva inclòs
Vídeo/ Adaptació d'un vídeo	220,85 €	267,23 €
Gràfic / Mitjà imprès Adaptació d'un màster a diversos formats (mitja pàgina, faldó, mòdul portada ,...)	95,39 €	115,42 €
Gràfic / Mitjà digital Adaptacions als formats estàndard IAB, xarxes socials, mitjans propis, etc	126,32 €	152,85 €
Gràfic / Mitjà digital Adaptacions a formats i mides especials com brand day, animacions, etc	220,84 €	267,22 €
Gràfic / Mitjà Exterior Adaptacions a diversos formats estàndard que poden ser d'opis, tanques, autobusos, marquesines, etc	126,32 €	152,85 €
Gràfic / Mitjà Exterior Adaptacions a diversos formats especials com autobusos integrals, vinils fets ad-hoc, etc	726,12 €	878,61 €

PREUS UNITARIS LOT 2

PRODUCTE	Import unitari iva exclòs	Import unitari iva inclòs	UNITATS TOTALES
Vídeo/ Adaptació d'un vídeo	220,85 €	267,23 €	120
Gràfic / Mitjà imprès Adaptació d'un màster a diversos formats (mitja pàgina, faldó, mòdul portada ,...)	95,39 €	115,42 €	400
Gràfic / Mitjà digital Adaptacions als formats estàndard IAB, xarxes socials, mitjans propis, etc	126,32 €	152,85 €	400
Gràfic / Mitjà digital Adaptacions a formats i mides especials com brand day, animacions, etc	220,84 €	267,22 €	32
Gràfic / Mitjà Exterior Adaptacions a diversos formats estàndard que poden ser d'opis, tanques, autobusos, marquesines, etc	126,32 €	152,85 €	90
Gràfic / Mitjà Exterior Adaptacions a diversos formats especials com autobusos integrals, vinils fets ad-hoc, etc	726,12 €	878,61 €	46

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 18 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE7B7B904E6FE730407D92850C95E7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

ANUALITAT 1 I 2

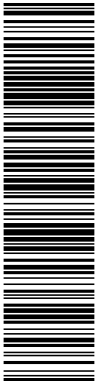
PRODUCTE	Import unitari iva exclòs	Import unitari iva inclòs	UNITATS TOTALS ANUALITAT 1	TOTAL IVA INCLÒS	UNITATS TOTALS ANUALITAT 2	TOTAL IVA EXCLÒS
Vídeo/ Adaptació d'un vídeo	220,85 €	267,23 €	60	16.033,71 €	60	16.033,71 €
Gràfic / Mitjà imprès Adaptació d'un màster a diversos formats (mitja pàgina, faldó, mòdul portada ,...)	95,39 €	115,42 €	200	23.084,38 €	200	23.084,38 €
Gràfic / Mitjà digital Adaptacions als formats estàndard IAB, xarxes socials, mitjans propis, etc	126,32 €	152,85 €	200	30.569,44 €	200	30.569,44 €
Gràfic / Mitjà digital Adaptacions a formats i mides especials com brand day, animacions, etc	220,84 €	267,22 €	16	4.275,46 €	16	4.275,46 €
Gràfic / Mitjà Exterior Adaptacions a diversos formats estàndard que poden ser d'opis, tanques, autobusos, marquesines, etc	126,32 €	152,85 €	45	6.878,12 €	45	6.878,12 €
Gràfic / Mitjà Exterior Adaptacions a diversos formats especials com autobusos integrals, vinils fets ad-hoc, etc	726,12 €	878,61 €	23	20.207,92 €	23	20.207,92 €
TOTAL iva exclòs				83.511,60 €		83.511,60 €
TOTAL iva inclòs				101.049,03€		101.049,04 €
TOTAL A1 i A2 iva inclòs				202.098,07 €		
TOTAL A1 i A2 iva exclòs				167.023,20 €		

Lot 3 Creació de contingut de marca

Tenint en compte les característiques i l'abast de les tasques a dur a terme, s'ha previst, per calcular el preu/hora i posteriorment l'import unitari de la peça, l'adscripció del perfil "Redactor/Copy Senior nivell 3" així com el perfil "Supervisor/a de comptes nivell 3".

Aplica en aquest cas, les taules salaries ja indicades i desglossades en el Lot 1.

En aquest sentit, es passa a desglossar l'assignació que s'ha considerat adient per l'obtenció del resultat previst:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566841_H5LZD-R2635-YQH53_C174E5AE767B904E6EF730407D98285OC0957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

ELABORACIÓ DE TEXTOS

Perfil professional de dedicació	Hores de dedicació	Preu/hora iva exclòs	Total	Import iva inclòs	Resultat a obtenir
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	5	62,73 €	313,65 €	379,52 €	Redaccionals estacionals amb l'oferta turística de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida.
Redactor/Copy sènior (nivell 3)	4,5	62,73 €	282,29 €	341,56 €	
TOTAL				721,08 €	

ADAPTACIÓ DE CONTINGUTS

Perfil professional de dedicació	Hores de dedicació	Preu/hora iva exclòs	Total	Import iva inclòs	Resultat a obtenir
Supervisor/a de comptes (nivell 3)	1,5	62,73 €	94,10 €	113,85 €	Adaptació de continguts pels diversos suports (impresos o digitals) on el Patronat insereixi redaccionals.
Redactor/Copy sènior (nivell 3)	1	62,73 €	62,73 €	75,90 €	
TOTAL				189,76 €	

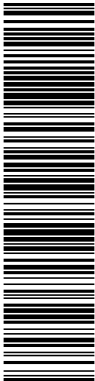
PRODUCTE	Import unitari iva exclòs	Import unitari iva inclòs
Redaccionals estacionals amb l'oferta turística de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida.	595,93 €	721,08 €
Adaptació de continguts pels diversos suports (impresos o digitals) on el Patronat insereixi redaccionals.	156,83 €	189,76 €

PREUS UNITARIS LOT 3

PRODUCTE	Import unitari iva exclòs	Import unitari iva inclòs	UNITATS TOTALS
Redaccionals estacionals amb l'oferta turística de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida en dos idiomes	595,93 €	721,08 €	20 (10 per anualitat en dos idiomes)
Adaptació de continguts pels diversos suports (impresos o digitals) on el Patronat insereixi redaccionals.	156,83 €	189,76 €	30 (15 per anualitat)

ANUALITAT 1 I ANUALITAT 2

Producte	UNITAT S	Import unitari iva exclòs	Import iva exclòs	Import iva	TOTAL 1 ANUALITAT	TOTAL 2 ANUALITATS
Redaccionals estacionals amb l'oferta turística de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida.	10	595,93 €	5.959,30 €	1.251,45 €	7.210,75 €	7.210,75 €
Adaptació de continguts pels diversos suports (impresos o	15	156,83 €	2.352,45 €	494,01 €	2.846,46 €	5.692,92 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 56641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B904E46EF730407D98285OC95F7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miliant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

digitals) on el Patronat insereixi redaccionals.						
TOTAL			8.311,75 €	1.745,47 €	10.057,22 €	20.114,44 €

RESUM

Lot 1	Import total Anualitat 1	IVA	Import iva inclòs	Import Anualitat 2	IVA	Import iva inclòs	TOTAL 2 anualitats iva inclòs
	315.338,22 €	66.221,03 €	381.559,24 €	294.576,47 €	61.861,06 €	356.437,53 €	737.996,77 €
Lot 2	Import total Anualitat 1	IVA	Import iva inclòs	Import total Anualitat 2	IVA	Import iva inclòs	TOTAL 2 anualitats iva inclòs
	83.511,60 €	17.537,44 €	101.049,04 €	83.511,60 €	17.537,44 €	101.049,04 €	202.098,07 €
Lot 3	Import total Anualitat 1	IVA	Import iva inclòs	Import total Anualitat 2	IVA	Import iva inclòs	TOTAL 2 anualitats iva inclòs
	8.311,75 €	1.745,47 €	10.057,22 €	8.311,75 €	1.745,47 €	10.057,22 €	20.114,44 €
total	407.161,6 €	85.503,9 €	492.665,5 €	386.399,8 €	81.144,0 €	467.543,8 €	960.209,28 €
TOTAL PBL							960.209,28 €
TOTAL PBL sense IVA							793.561,39 €

Import total: 793.561,39 €

IVA (21%): 166.647,89 €

PBL: 960.209,28 €

Aplicació pressupostària: 071 430 2270603

Garantia i termini de garantia

Garantia provisional: No s'exigeix garantia provisional.

Garantia definitiva : La garantia a constituir serà equivalent al 5% del **pressupost base de licitació**, IVA exclòs, d'acord amb l'article 107.3 de la LCSP.

Termini de la garantia: Un cop transcorregut el termini d'execució del contracte i a comptar des de la data d'acceptació total d'aquest, s'estableixen el següent període de garantia comú pels 3 lots: 3 mesos des de la finalització total del contracte.

5.5 Modificació del contracte

El contracte només es podrà modificar, per raons d'interès públic, d'acord amb l'article 203 i 204 i la DA 33a de la LCSP. En aquest cas, es preveu, que en el supòsit que durant la vigència del contracte, les **necessitats d'accions de comunicació o de campanyes fossin superiors a les previstes inicialment** el contracte podrà ser modificat en l'import estrictament necessari, podent suposar aquesta modificació un increment màxim del 20% del preu inicial iva exclòs.

La necessitat de modificació del contracte serà posada de manifest pel responsable del contracte.

Aquestes modificacions són obligatòries per a l'empresa contractista. En cap cas la modificació del contracte podrà suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

El **procediment** a seguir en la modificació del contracte serà el següent:

- Informe del responsable del contracte justificatiu de les necessitats de modificació.
- Audiència al contractista per un termini de tres dies.
- Resolució de l'òrgan de contractació, previs els informes que siguin preceptius.
- La modificació del contracte s'haurà de formalitzar conforme a allò que s'estableix en l'article 153 de la LCSP, previ reajustament de garantia quan fos necessari.

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 21 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E6EF730407D92850C95F7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

No obstant això, el contracte també podrà modificar-se quan concorrin les circumstàncies previstes expressament a l'article 205 de la LCSP, sempre que no s'alteri les condicions essencials de la licitació i adjudicació.

6. PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ I ADJUDICACIÓ

La tramitació del procediment serà ordinària.

El procediment d'adjudicació, procediment obert sotmès a **regulació harmonitzada** d'acord amb els articles 156 i següents de la LCSP.

Criteris d'adjudicació: Per a la valoració de les proposicions i determinació de l'oferta amb millor relació qualitat -preu, s'atendrà a diferents criteris valorables de forma automàtica i sotmesos a judici de valor en els tres lots, preveient-se una valoració per fases en el lot 1. Es defineix en apartats posteriors d'aquesta memòria.

7. NATURALESA I TIPOLOGIA DE CONTRACTE

Tenint en compte l'abast de la prestació objecte del present contracte, i d'acord amb l'article 17 de la LCSP, pel contingut de la prestació a realitzar, estem davant **un contracte de Serveis**.

8. DURADA DEL CONTRACTE I TERMINI D'EXECUCIÓ

Durada del contracte: La durada inicial del contracte s'adequarà a les següents condicions:

- Lot 1: 2 anualitats
- Lot 2: 2 anualitats, quedant condicionat el seu inici al lliurament de les primeres gravacions, fotografies i bruts elaborats per l'adjudicatari del Lot 1 o els materials que disposin (fotografies o vídeos d'arxiu o adquirits adaptats a la creativitat).
- Lot 3: 2 anualitats quedant condicionat el seu inici a la presentació de la IDEA CREATIVA elaborada pel contractista adjudicatari del Lot 1.

Pròrroga: 1 pròrroga d'un any per cada lot.

Inici del contracte: Donada la tramitació per lots i la independència funcional dels mateixos, l'inici de cada contracte per cada lot queda vinculada a les següents regles identificades a continuació:

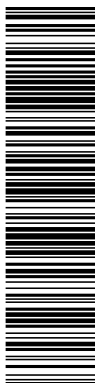
LOT 1:

Es preveu una vigència de dues anualitats. Tenint en compte les característiques de l'objecte del contracte i obligacions del contractista així com la configuració del mateix com un contracte de resultat, l'inici de la vigència del mateix es produirà amb la formalització mitjançant signatura.

Aquest contracte tindrà una durada inicial de dos anys, poden afectar múltiples anualitats, essent l'element determinant la presentació d'un total de 8 campanyes evolucionades de la idea creativa inicial, i per tant, la finalització del mateix vindrà determinada per l'acompliment de l'objecte marcat en el PPT referent a l'abast del contracte.

L'element determinant i base del contracte serà la presentació de la IDEA CREATIVA, de la qual se'n despendran les 8 campanyes (4 anuals, 1 per temporada) de les quals se'n adequarà la imatge i proposta tal com indiquen els PPT, i en funció de la mateixa es duran a terme els rodatges pertinents que configuraran la base del material objecte de les campanyes de l'anualitat següent, cobrint en la anualitat 1 aquesta

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 22 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE7B7B904E46EF730407D92850C0957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

necessitat mitjançant la possible compaginació d'aquesta gravació amb l'adquisició de material d'arxiu propi o aliè del qual se'n disposarà de la seva propietat.

La posada a disposició de la idea creativa donarà l'inici a l'evolució de la mateixa i a partir de la qual es derivaran les campanyes publicitàries de l'anyalitat en curs. El resultat de la mateixa idea creativa, i l'obtenció de material base com de la realització de les gravacions, donarà lloc, així mateix a l'inici de la vigència dels Lots 2 i 3.

LOT 2 : L'inici de la vigència del contracte del Lot 2 quedarà condicionada a l'entrega de les primeres gravacions, fotografies, vídeos i bruts elaborats per l'adjudicatari o resultants de l'adquisició de les mateixes per impossibilitat de disposar de material produït per ella mateixa, del Lot 1 referents a una primera temporada. Essent per tant, condició suspensiva de l'inici del contracte del Lot 2, l'obtenció de la base (fotografies, vídeos, idea creativa) per executar les diferents adaptacions en els diferents mitjans identificats en el PPT.

LOT 3: L'inici de la vigència del contracte del Lot 3 quedarà condicionada a l'entrega de la IDEA CREATIVA per l'adjudicatari del Lot 1. Essent per tant, condició suspensiva de l'inici del contracte del Lot 3, l'obtenció de la base per executar els diferents redaccionals adequats a la transversalitat de la idea creativa que haurà d'inspirar l'execució dels diferents redaccionals.

CRITERIS SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL (ART. 90 LCSP PER SUBMINISTRAMENT), ECONÒMICA I FINANCERA (ART.87 LCSP)

LOT 1, 2 i 3

Críteris de solvència econòmica i financera

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar amb el Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor anual del contracte.

- **Lot 1: 304.957,35 €**
- **Lot 2: 83.511,60 €**
- **Lot 3: 12.467,61 €**

El volum anual de negocis serà acreditat mitjançant els seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil, acreditaran el seu volum anual de negocis, mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

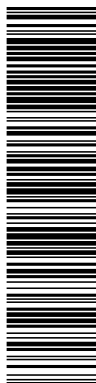
Es considera suficient aquest criteri per acreditar la solvència econòmica.

Críteris de solvència tècnica o professional

LOT 1 CREATIVITAT

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, d'acord amb tots els mitjans següent:

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 23 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E6EF730407D9B285OC0957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

a) Una relació dels principals serveis de característiques similars als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys.

Aquest extrem quedarà acreditat mitjançant l'aportació dels certificats expedits, en el cas de serveis prestats al sector privat, per les empreses receptores del servei, o a falta d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que acreditin la realització de la prestació. En el supòsit de serveis prestats a entitats públiques, s'acreditarà mitjançant els certificats expedits per les entitats públiques.

Com a mínim caldrà acreditar la realització de dos serveis o treballs en l'àmbit següent: produccions d'espots o vídeos o en qualsevol àmbit sempre i quan incloguin diverses localitzacions i produccions d'exterior amb paisatges i actors o figurants. D'aquests dos serveis o treballs almenys un d'ells haurà de ser en àmbit català.

*** els serveis que es presentin i acreditin la solvència per aquest lot poden ser els mateixos que es presentin i acreditin la solvència del Lot 2. Havent-se de presentar tant en la documentació acreditativa del Lot 1 com del Lot 2.**

En tot cas, el requisit mínim de solvència serà l'import acumulat del millor any d'execució, essent aquest import igual o superior a 456.037,24 €.

b) Indicació del personal tècnic adscrit al contracte.

Resulta exigible que s'indiqui el personal adscrit al contracte requerint que els mateixos professionals disposin d'una determinada experiència indicades a continuació, amb independència de la seva vinculació a l'empresa. Es requerirà els següents perfils:

- **Operador de càmera (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Operador de so (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Director Creatiu (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Director/a d'art (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Fotògraf (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**

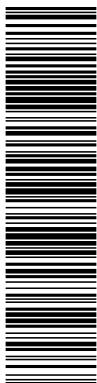
Aquesta condició quedarà acreditada segons declaració responsable complementària al DEUC amb indicació dels professionals assignats al projecte, sense incloure dades de caràcter personal, amb indicació del càrrec dins l'empresa (en cas de ser treballador propi), identificant de forma clara les funcions executades durant el període mínim d'experiència sol·licitat en funció del perfil al què responguin, podent concórrer en una mateixa persona el compliment de més d'un perfil. Es permet per tant, l'adscripció de personal intern com extern de l'empresa.

LOT 2 ADAPTACIONS

a) Una relació dels principals serveis de característiques similars als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys.

Aquest extrem quedarà acreditat mitjançant l'aportació dels certificats expedits, en el cas de serveis prestats al sector privat, per les empreses receptores del servei, o a falta d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que acreditin la realització de la prestació. En el supòsit de serveis prestats a entitats públiques, s'acreditarà mitjançant els certificats expedits per les

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 24 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 56641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE767B904E6EF730407D92850C95E7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

entitats públiques. Com a mínim caldrà acreditar la realització de dos serveis o treballs en l'àmbit següent: produccions d'espots o vídeos o en qualsevol àmbit sempre i quan incloguin diverses localitzacions i produccions d'exterior amb paisatges i actors o figurants. D'aquests dos serveis o treballs almenys un d'ells haurà de ser en àmbit català.

*** els serveis que es presentin i acreditin la solvència per aquest lot poden ser els mateixos que es presentin i acreditin la solvència del Lot 1. Havent-se de presentar tant en la documentació acreditativa del Lot 1 com del Lot 2.**

En tot cas, el requisit mínim de solvència serà l'import acumulat del millor any d'execució, essent aquest import igual o superior a 141.468,65 €

b) Indicació del personal tècnic adscrit al contracte.

Resulta exigible que s'indiqui el personal adscrit al contracte requerint que els mateixos professionals disposin d'una determinada experiència indicades a continuació. Es requerirà els següents perfils:

- Director/a d'art (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)
- Dissenyador gràfic especialitzat en contingut audiovisual amb formació professional mínima de grau en Disseny gràfic o equivalent amb més de 4 anys d'experiència en funcions de disseny, maquetació, edició i revisió de dissenys originals propis o de tercers.

Aquesta condició quedarà acreditada segons declaració responsable complementària al DEUC amb indicació dels professionals assignats al projecte, sense incloure dades de caràcter personal, amb indicació del càrrec dins l'empresa (en cas de ser treballador propi), identificant de forma clara les funcions executades durant el període mínim d'experiència sol·licitat en funció del perfil al què responguin, podent concórrer en una mateixa persona el compliment de més d'un perfil.

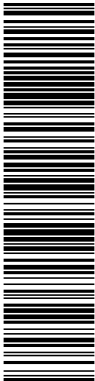
LOT 3 CONTINGUT DE MARCA

a) Una relació dels principals serveis de característiques similars als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys.

Aquest extrem quedarà acreditat mitjançant l'aportació dels certificats expedits, en el cas de serveis prestats al sector privat, per les empreses receptores del servei, o a falta d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que acreditin la realització de la prestació. En el supòsit de serveis prestats a entitats públiques, s'acreditarà mitjançant els certificats expedits per les entitats públiques.

Com a mínim caldrà acreditar la realització de dos serveis o treballs en l'àmbit següent: produccions de redaccionals o reportatges o en qualsevol àmbit.

En tot cas, el requisit mínim de solvència serà l'import acumulat del millor any d'execució, essent aquest import igual o superior a 14.080,10 €.



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

b) Indicació del personal tècnic adscrit al contracte.

Resulta exigible que s'indiqui el personal adscrit al contracte requerint que els mateixos professionals disposin d'una determinada experiència indicades a continuació. Es requerirà els següents perfils:

- 1 Redactor/periodista especialitzat en reportatges i redaccionals vinculats a l'àmbit de turisme. El mateix haurà de disposar almenys grau en periodisme o equivalent, i una experiència mínima de 5 anys en exercici de les tasques pròpies del sector periodístic.

Aquesta condició quedarà acreditada segons declaració responsable complementària al DEUC aportant la identificació dels professionals assignats al projecte amb el corresponent nom i cognoms, càrrec dins l'empresa (en cas de ser treballador propi), identificant de forma clara les funcions executades durant el període mínim d'experiència sol·licitat en funció del perfil al què responguin.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE

9.1 LOT 1 CREATIVITAT MULTIMÈDIA

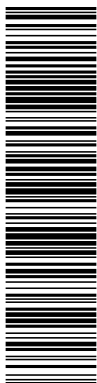
La valoració del lot 1 té per objecte obtenir la proposta creativa que serà objecte d'evolució i adaptació a les campanyes estacionals i anuals, configurant-se com l'essència de la imatge del territori de Lleida a ser projectada en els diferents mitjans. La qualitat tècnica de les propostes presentades, que seran la base de la concreció de la idea creativa amb la supervisió del Patronat, és essencial.

Davant la necessitat d'assegurar la selecció de l'oferta que presenti una millor relació qualitat-preu, i davant l'especificitat i criticitat de l'objecte del Lot 1, amb la necessitat de seleccionar l'oferta que tècnicament satisfaci en major mesura les necessitats manifestades pel Patronat de Turisme i la rellevància de la qualitat de les propostes, s'ha considerat adequat preveure una valoració per fases. Aquest sistema permetrà assegurar que les ofertes que superin aquesta fase compleixin amb un elevat estàndard de qualitat i puguin ser valorades en la fase 2, relativa als criteris automàtics.

Tenint en compte el disposat en l'article 146.3 LCSP, preveient-se una valoració per fases, es preveu la Fase 1 referida als criteris sotmesos a judici de valor, on l'empresa que NO obtingui almenys 387,5 punts en aquesta fase (criteris sotmesos a judici de valor), no podrà continuar en el procés i per tant no podrà accedir a la Fase 2, referida als Criteris Automàtics.

Tenint en compte l'establert en l'article 145.4 LCSP, els criteris relacionats amb la qualitat hauran de representar, almenys, el 51 per cent de la puntuació assignable en la valoració de les ofertes, sense perjudici del que es disposa en l'apartat 2.a) de l'article 146. En aquest sentit es passen a desglossar els mateixos:

DESCRIPCIÓ	Puntuació
Criteris valorables de forma automàtica no qualitatius- Fins a 400 punts	Fins a 400 punts
A. Oferta econòmicament més avantatjosa	Fins a 400 punts
Criteris valorables de forma automàtica qualitatius - Fins a 200 punts	Fins a 400 PUNTS
B. Compromís d'incorporar a l'equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials	Fins a 200 punts



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E46EF730407D982850C957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

C. MILLORES en el nombre de localitzacions mínimes previstes en els rodatges	Fins a 200 punts
TOTAL AUTOMÀTICS	800 punts
Criteris sotmesos a judici de valor així com qualitatiu-- Fins a 775 punts	
D. Oferta tècnica	Fins a 600 punts
C.1 Desenvolupament creatiu, to i estil de la campanya	Fins a 150 punts
C.2 Missatge de campanya o claim	Fins a 50 punts
C.3 Innovació tecnològica	Fins a 100 punts
C.4 Adaptació de la campanya a les localitzacions, recursos i activitats que es volen mostrar	Fins a 125 punts
C.5 Durabilitat del concepte	Fins a 50 punts
C.6 Adaptabilitat de la campanya	Fins a 125 punts
E. Presentació de la proposta creativa	Fins a 175 punts
E.1 Claredat en la presentació	Fins 25 punts
E.2 Adequació de la presentació als punts de l'oferta tècnica creativa presentada	Fins 50 punts
E.3 Capacitat de síntesis i adaptació al temps disponible	Fins a 15 punts
E.4 Agilitat en les respostes a les preguntes efectuades pel responsable del contracte	Fins a 50 punts
E.5 Adequació i originalitat en el Suport de presentació	Fins a 35 punts
TOTAL SOTMESOS A JUDICI DE VALOR	775 PUNTS
TOTAL	1.575 punts

Percentatge criteris qualitatiu respecte puntuació total: 975 punts de 1.575 punts → 61 %
Percentatge criteris no qualitatiu respecte puntuació total: 600 punts → 39 %

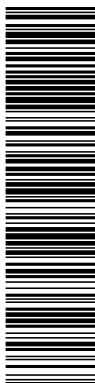
FASE 1 – Criteris sotmesos a judici de valor

D. Proposta tècnica Creativitat

Per tal de poder donar resposta a les necessitats que justifiquen l'existència del Lot 1, essent el seu objecte l'elaboració, disseny, creativitat i producció de les campanyes institucionals, resulta imprescindible que les empreses licitadores presentin al Patronat de Turisme una proposta tècnica creativa que plasmi, d'acord amb el briefing facilitat, la idea creativa que proposen per esdevenir l'estructura base i punt de partida de la proposta a ser treballada en conjunt amb el Patronat i que es configurarà com la nova carta de presentació del mateix. En aquest sentit:

Les empreses hauran de presentar una proposta de campanya Institucional del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, amb la marca Ara Lleida, per un període de 2 anys, fent la seva proposta de creativitat i disseny de les peces seguint els requeriments específics (objectius de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, àmbit geogràfic d'aplicació, períodes) del **Brifing Campanya annex N-1**.

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 27 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE7B904E6EF730407D982850C95E7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

Adicionalment, hauran d'aportar, en aquesta proposta, una **previsió i indicació de les localitzacions** on acudiran a realitzar les corresponents gravacions amb una previsió de les mateixes (pel que fa les dues anualitats) i una **proposta de guió, escaleta i elements del primer rodatge a efectuar-se a mode exemplificatiu**.

Caldrà, així mateix, indicar en la proposta tècnica les següents qüestions, les quals es valoraran tenint en compte els apartats D.1 a D.6.:

- Proposta creativa, amb concreció de to i estil de campanya
- El missatge i claim principal que donarà motiu a la campanya
- Els mitjans tècnics i tecnològics que s'usaran en les gravacions així com els mitjans i mecanismes d'edició des del punt de vista tecnològics

En aquest sentit, aquest exercici es valorarà segons els criteris detallats a continuació i es podran atorgar fins a 600 punts, distribuïts segons es detalla a continuació:

D.1 Desenvolupament creatiu, to i estil de la campanya (150 punts): es valorarà l'originalitat, la notorietat i l'adequació al brífing de la idea i el concepte creatiu, segons el grau de compliment detallat més endavant, tenint en compte que el to i estil en línia amb els valors, els objectius i els condicionants descrits al brífing.

D.2 Missatge de campanya o claim (50 punts)

D.3 Innovació tecnològica (Fins a 100 punts) Es valorarà l'ús de la tecnologia de manera creativa i innovadora amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i la interacció amb el públic objectiu (ex: intel·ligència artificial, Realitat Virtual, Realitat augmentada, hologrames, etc.).

D.4 Adaptació de la campanya a les localitzacions, recursos i activitats que es volen mostrar (125 punts).

D.5 Durabilitat del concepte (50 punts): es valorarà la capacitat per funcionar de forma òptima al llarg de la durada del contracte, segons el grau de compliment detallat més endavant.

D.6 Adaptabilitat de la campanya (125 punts): es valorarà la capacitat per adaptar-se a les èpoques de l'any i la corresponent oferta turística, segons el grau de compliment detallat més endavant.

D.1 Desenvolupament creatiu (Fins a 150 punts)

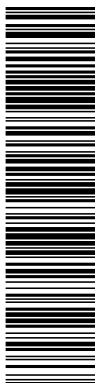
Es valorarà en major mesura les ofertes que presentin una proposta que majorment s'adeqüi i evidenciï el contingut en el brífing presentat i adjuntat als Plecs que regeixen la present licitació, tenint en compte que la base de la proposta tècnica haurà de ser original i s'ha d'adequar als principis que regeixen el Pla Estratègic del Patronat de Turisme 2023-2026.

La proposta serà valorada així mateix tenint en compte la capacitat de síntesis, d'unir, conjuminar i coordinar els principis transversals que el Patronat de Turisme té com a prioritaris de transmetre i que es deriven del brífing presentat. Es valorarà en major mesura l'oferta creativa que presenti una proposta innovadora dels continguts i la forma de comunicar que amplifiqui i impulsi la campanya d'una manera innovadora i original (en positiu), i en coherència expressi de forma clara l'essència del Turisme, el públic objectiu el qual el Patronat busca dirigir-se, els objectius de comunicació, aconseguint amplificar la notorietat i visibilitat de la mateixa proposta.

Aquesta proposta es valorarà amb un **màxim de 150 punts** amb la següent distribució:

- Es formula una proposta en aquest apartat i la qual presenta les millores descrites amb clara referència als principis que regeixen el Pla Estratègic del Patronat de Turisme, on s'identifiquen clarament el concepte creatiu i la idea de forma alineada amb el brífing presentat. La proposta

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 28 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E6EF730407D92850C95E7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

creativa és innovadora però no perd de vista els principis que el Patronat de Turisme busca transmetre i que plasma en el brifing presentat. La proposta és capaç d'oferir una idea creativa que evoluciona i sintetitza, coordina i conjumina els principis del Pla Estratègic i és coherent en el seu conjunt des del punt de vista creatiu. La proposta posa de manifest un clar coneixement del públic objectiu al què es pretén arribar i del territori que es pretén donar a conèixer: **150 punts**

- Es formula una proposta en aquest apartat no obstant no presenta les millores descrites i no s'aprecia suficient detall, adequació o precisió. No queda prou clar el concepte creatiu ni la idea presentada de forma que s'aliï amb el brifing presentat. La proposta és innovadora però perd de vista els principis que el Patronat de Turisme busca transmetre. Ofereix una idea creativa evolucionada però no prou coherent en el conjunt des del punt de vista creatiu. La proposta posa de manifest cert coneixement del públic objectiu al què es pretén arribar i del territori que es pretén donar a conèixer. **75 punts.**
- NO es formula una proposta en aquest apartat o es formula una proposta en aquest apartat la qual no és suficient, posant de manifest un limitat coneixement del públic objectiu al què es pretén arribar i del territori que es pretén donar a conèixer. **0 punts.**

La proposta de creativitat presentada, evidentment, haurà de presentar dins el sobre B models o maquetes que mostrin l'aplicació de la campanya en els diversos mitjans: mitjans impresos, mitjans digitals, exterior, per tal de poder visualitzar la seva aplicació.

D.2 Missatge de campanya o claim (50 punts)

Es valorarà amb 50 punts l'articulació i la proposta del missatge de campanya o claim, de manera coherent amb els objectius de campanya (públic objectiu, objectius de comunicació, valors i mercats). Es requereix que la proposta presenti un claim, o story telling que permeti identificar-la i tingui presència de forma continuada en el temps i sigui fàcilment identificable i perdurable al llarg de l'execució del contracte.

En cas de no complir amb aquestes condicions, es valorarà aquest apartat amb 0 punts.

D.3 Innovació tecnològica (Fins a 100 punts)

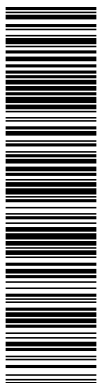
Es valorarà l'aplicació de mitjans tecnològics innovadors i adequats tenint en compte les necessitats presentades i els resultats a ser obtinguts. En aquest sentit, la proposta presentada rebrà **un màxim de 100 punts** tenint en compte el següent:

- La proposta presentada planteja l'ús de mitjans i sistemes de gravació que permetin disposar d'imatges vista ocell (drons o equivalents, sempre que sigui possible en els espais previstos i en cas d'incompatibilitat, presentació d'alternatives): **50 punts**
- La proposta presentada planteja l'ús de la tecnologia de manera creativa i innovadora amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i la interacció amb el públic objectiu (ex: intel·ligència artificial, Realitat Virtual, Realitat augmentada, hologrames, etc.). El sistema o tecnologia que es presenti ha de poder aplicar al vídeo i/o formats digitals i ha d'estar inclòs en el preu de la licitació: **50 punts**
- La proposta NO planteja cap de les dues innovacions anteriors: 0 punts

D.4 Adaptació de la campanya a les localitzacions, recursos i activitats que es volen mostrar amb representativitat del territori (125 punts)

La proposta presentada haurà d'oferir una visió global de tot el territori de forma equilibrada, no necessàriament amb la presència de imatges icòniques sinó amb presentació de la que es desprengui l'essència de l'oferta de la demarcació. Rebrà un total de **125 punts** quan aquesta representativitat es

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 29 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 56641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E46EF730407D98295OC95F7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

plasmis en les produccions audiovisuals derivades de les campanyes, quedant evidenciada la diversitat de l'oferta del territori.

En cas de no complir amb aquestes condicions, es valorarà aquest apartat amb 0 punts.

D.5 Durabilitat del concepte (50 punts)

Es valorarà la capacitat per funcionar de forma òptima al llarg de la durada del contracte, el missatge de campanya ha de ser transversal en el projecte creatiu, adaptable a les diferents campanyes, perdurable i amb la possibilitat d'evolucionar la segona anualitat.

En aquest sentit, es valorarà la proposta que majorment presenti una perdurabilitat en el temps, en els següent sentit:

- S'atribuirà **un total de 50 punts** a la proposta que presenti un concepte i "claim" que des del punt de vista professional pugui perdurar en el temps.
- La resta de propostes rebran 0 punts.

D.6 Adaptabilitat estacional de la campanya (Fins a 125 punts)

Es valorarà en major mesura les ofertes que presentin una proposta que majorment s'adeqüi i evidencii una adaptabilitat a les quatre temporades estacionals de la primera i l'evolució de les mateixes per les quatre temporades de l'anualitat següent, posant de relleu els punts que quedaran afectats i evolucionats tenint en compte els atractius turístics i aspectes característics de cadascuna de les temporades a ser destacats i posats de relleu, seguint, no obstant, el fil conductor comú presentat en la proposta creativa.

En aquest sentit es distribuirà la puntuació en funció del següent desglossament:

Aquesta proposta es valorarà amb un **màxim de 125 punts** amb la següent distribució:

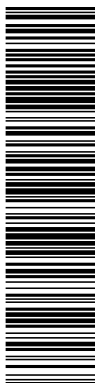
- Es formula una proposta en aquest apartat la qual presenta les millors descrites amb clara referència a l'adaptació de la idea creativa i la seva plasmació en les diferents temporades, manteniment la durabilitat del concepte presentat i el fil conductor del mateix, amb propostes adaptables en funció dels atractius turístics de temporada i la identificació de la intencionalitat de transmissió dels valors propis del Patronat mitjançant aquests. **125 punts**
- Es formula una proposta en aquest apartat no obstant no presenta les millors descrites i no s'aprecia suficient detall, adequació o precisió en l'adaptabilitat de la idea creativa i la seva plasmació a la totalitat de les 4 temporades, no obstant sí que presenta una idea genèrica basada en el concepte creatiu presentat i fil conductor del mateix. **65 punts.**
- NO es formula una proposta en aquest apartat o es formula una proposta en aquest apartat la qual no és suficient, posant de manifest un limitat coneixement sobre les temporades i atractius turístics propis de les mateixes. **0 punts.**

La corresponent proposta s'haurà d'aportar en format de memòria PDF,, indicant clarament els apartats en un índex. La lletra haurà de ser Arial 10, interlineat 1,0.

El document tindrà una extensió màxima de 150 pàgines en les què s'inclourà,:

1. La portada
2. L'índex
3. Els apartats necessaris que considerin adequats per especificar les prestacions mínimes sol·licitades i puntuables segons l'apartat anterior, i el personal adscrit al projecte.
4. Els annexes corresponents que es considerin adients.

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 30 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B904E46EF730407D92850C0957E4) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

No computarà als efectes de les 150 pàgines, les maquetes presentades en diferents formats exigides en la proposta tècnica.

E-. Presentació de la proposta creativa (Fins a 175 punts)

Per tal de poder donar resposta a les necessitats que justifiquen l'existència del Lot 1, essent el seu objecte l'elaboració, disseny, creativitat i producció de les campanyes institucionals, resulta imprescindible que les empreses licitadores presentin al Patronat de Turisme una proposta tècnica creativa que plasmi, d'acord amb el brifing facilitat, la idea creativa que proposen per esdevenir l'estructura base i punt de partida de la proposta a ser treballada en conjunt amb el Patronat i que es configurarà com la nova carta de presentació del mateix. Addicionalment a l'expressat, la presentació de la idea creativa pels mateixos creatius i personal que la desenvoluparà resulta transcendental per tal de poder valorar i avaluar la capacitat d'adaptació del mateix equip a les necessitats manifestades pel Patronat, l'adaptabilitat de l'equip a les evolucions dels productes i conceptes que poden incloure's en cada campanya i la rapidesa en la resolució i modificació de les propostes també es consideren necessaris de ser valorats. Per tot:

Les empreses licitadores hauran de dur a terme una presentació (presencial o telemàtica a elegir pels licitadors) de la proposta creativa que hagin elaborat en base als criteris i requeriments del brifing i tenint en compte els requeriments del punt D, anterior, especificats més amunt. Serà obligatòria la presentació esmentada en aquest apartat, quedant excloses de la licitació les ofertes que no presentin proposta en aquest apartat.

Les empreses hauran d'aportar un esquema de la presentació juntament amb la documentació requerida en el Sobre B. Quedaran oportunament convocades per la mesa de contractació en data i hora determinades amb un antelació mínima de 5 dies hàbils.

La presentació no podrà excedir d'un màxim de 15 minuts per empresa licitadora i es realitzarà de forma presencial o de forma telemàtica a elegir pel licitador havent-ho de comunicar als efectes oportuns amb una antelació d'almenys 72 hores hàbils, fent esment així mateix, dels mitjans tècnics que es requeriran per dur a terme la presentació en cas que sigui de forma presencial.

La participació en la presentació serà puntuada amb un màxim de 175 punts distribuïts de la següent forma:

E.1 Claredat en la presentació (Fins 25 punts)

Es valorarà en major mesura la presentació que plantegi una proposta suficientment clara, entenedora i explicativa de la proposta creativa presentada. En aquest sentit, els punts es distribuïran:

- La proposta presentada és totalment clara, entenedora i explicativa, fàcil de seguir i presenten una bona estructuració: **25 punts**
- La proposta presentada és clara, i malgrat el seu seguiment no és òptim, mostra una bona estructura: **10 punts**
- La proposta no és clara, ni entenedora. El seguiment de la mateixa és complicat i la comunicació del contingut no es trasllada als oients: **0 punts**

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 31 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE7B7B904E46EF730407D98285OC0957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

E.2 Adequació de la presentació als punts de l'oferta tècnica creativa presentada (Fins 50 punts)

Es valorarà la proposta que s'adeqüi i evidencii el contingut en el brifing presentat i adjuntat als Plecs que regeixen la present licitació, tenint en compte que la base de la proposta tècnica haurà de ser original i s'ha d'adequar als principis que regeixen el Pla Estratègic del Patronat de Turisme 2023-2026.

Es valorarà l'oferta creativa que presenti una proposta innovadora dels continguts i la forma de comunicar que amplifiqui i impulsi la campanya d'una manera innovadora i original (en positiu), i en coherència expressi de forma clara l'essència del Turisme, el públic objectiu el qual el Patronat busca dirigir-se, els objectius de comunicació, aconseguint amplificar la notorietat i visibilitat de la mateixa proposta

En aquest sentit els punts s'atribuiran:

- La proposta es considera totalment adequada als principis i necessitats del Patronat, presentant una campanya original que transmet els valors que el Patronat pretén transmetre i respon a tots els punts indicats i requerits en l'oferta tècnica a ser presentada i especificats al punt D. **50 punts**
- La proposta es considera adequada als principis i necessitats del Patronat, presentant una campanya original que transmet algun dels valors que el Patronat pretén transmetre i només respon a algun dels punts indicats i requerits en l'oferta tècnica a ser presentada i especificats al punt D. **25 punts**
- La proposta no es considera adequada en els termes indicats. **0 punts**

E.3 Capacitat de síntesis i adaptació al temps disponible (Fins a 15 punts)

Es valorarà amb un màxim de 15 punts la proposta que presenti una adequació al temps disponible i que dins el mateix, sigui capaç de sintetitzar i presentar la totalitat del projecte. Serà objecte de valoració la capacitat de sintetitzar, d'unir, conjuminar i coordinar els principis transversals que el Patronat de Turisme té com a prioritari de transmetre i que es deriven del brifing presentat en la presentació de la proposta creativa. **15 punts**.

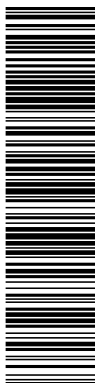
Les propostes que presentin una proposta inadequada al temps, no podent traslladar el contingut de la presentació creativa als oients dins el temps establert, i no essent capaçes de traslladar, sintetitzar, d'unir, conjuminar i coordinar els principis transversals que el Patronat de Turisme té com a prioritari de transmetre i que es deriven del brifing presentat en la presentació de la proposta creativa dins el temps disponible rebran **0 punts**.

E.4 Agilitat en les respostes a les preguntes efectuades durant la presentació (Fins a 50 punts)

Es valorarà amb un màxim de 50 punts l'agilitat, i capacitat de resposta, proposta de solucions i opcions a les preguntes i qüestions que es pugui plantejar un cop finalitzada la presentació. En aquest sentit es valorarà:

- El/s intervenent/s en la presentació són capaçes de respondre amb agilitat i facilitat els dubtes plantejats, presenten solucions a possibles apreciacions fetes i donen respostes coherents, àgils i adequades que s'alien amb els principis del Patronat. **50 punts**

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 32 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE7B7B904E46EF730407D92850C0957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

- El/s intervenient/s en la presentació ofereixen respostes àgils i ràpides respecte els dubtes plantejats, no obstant presenten respostes dubitatives a possibles apreciacions fetes. Les respostes donades s'adeqüen parcialment amb els principis del Patronat. **25 punts**

- El/s intervenient/s en la presentació no són capaços de respondre amb agilitat i facilitat els dubtes plantejats, ni presenten solucions a possibles apreciacions fetes, com tampoc donen respostes coherents, àgils i adequades que s'alien amb els principis del Patronat. **0 punts**

E.5 Adequació i originalitat en el Suport de presentació (Fins a 35 punts)

Es valorarà amb major mesura i un màxim de 35 punts la presentació en funció del format i la seva originalitat. En aquest sentit, es distribuirà la proporció tenint en compte el següent:

- L'exposició s'acompanya de suports visuals especialment atractius i de molta qualitat, aportant exemples imatges o algun exemple d'altres productes finals que puguin produir-se o en els que es pugui traslladar la creativitat (en físic o en virtual emprant eines tecnològiques com avatars, vídeos interactius, ulleres de realitat virtual. **35 punts**
- L'exposició s'acompanya de suports visuals ordinaris a l'ús com una simple presentació en PWP o formats similars, aportant exemples de vídeo, imatges o algun exemple d'altres productes finals que puguin produir-se o en els que es pugui traslladar la creativitat (en físic o en virtual) en suports que no vagin més enllà i no emprin eines tecnològicament avançades. **17 punts**
- La presentació es realitza sense suports i no s'aporten exemples de possibles aplicacions de la creativitat. **0 punts**

Qualsevol element addicional que es vulgui aportar a la presentació i que sigui puntuable, haurà de ser aportat pel licitador.

Per a superar aquesta Fase 1, caldrà obtenir un mínim de 387,5 punts possibles en aquest exercici de campanya Institucional (punts D i E).

En cas de no obtenir aquesta puntuació, l'oferta serà exclosa de la licitació i no passarà a la Fase 2.



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

FASE 2 – Criteris automàtics

CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 800 PUNTS)

E. Oferta econòmica, fins a 400 punts

Les empreses hauran de fer la seva oferta econòmica basada en els serveis especificats en el plec de prescripcions tècniques i tenint en compte el càlcul aproximat de peces que es demanaran, tenint en compte el preu màxim unitari.

CONCEPTES LOT 1	Format / Mitjà	Tipus de peces	Campanyes		núm. aprox. originals (per temporada)	PREUS UNITARIS MÀXIMS SENSE IVA	PRIMER ANY	SEGON ANY
			Períodes	núm. màxim				

BLOC 1

Idea creativa i conceptualització de la campanya anual: consultar especificacions tècniques de format, contingut, temporalitat i totes les restants identificades en memòria i PPT	1	-	20.761,75 €	1	0
---	---	---	-------------	---	---

Rodatge d'imatges: consultar especificacions tècniques.	8	1	37.051,62€	4	4
Compra fotografies addicionals	320		275,00 €	160	160

BLOC 2

Audiovisual	Vídeo / Televisió ó digital	Video llarg 1 minut (màster) en 2 idiomes	ANUAL	2	1	4.739,15 €	1	1
		Spot de televisió (llarg 20") en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	8	1	2.526,40 €	4	4
		Versió curta de l'spot (10") en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	8	1	1.254,60 €	4	4
		Videos horitzontals (curt 15") per programàtica, XXSS, etc. En 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	16	2	2.526,40 €	8	8
		Versió vertical (curts 15") per stories. En 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	16	2	2.082,99 €	8	8
		Doblatge i locució en un altre idioma (eventualment)		10	a determinar	531,65 €	5	5
Gràfica	Gràfic / Mitjà imprès	Màster per pàgina, mitja pàgina o faldó en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	32	4	505,28 €	16	16
	Gràfic / Mitjà digital	Master per anuncis display a internet en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	32	4	505,28 €	16	16
	Gràfic / Exterior	Originals adaptables a diversos formats que poden ser	Estiu, hivern, primavera i tardor	32	4	505,28 €	16	16



Diputació de Lleida
 Patronat de Turisme

		d'opis, tanques, autobusos, etc en 2 idiomes						
	Gràfic / Mitjà imprès i digital	Gràfic _ adaptació gràfica de la campanya per necessitats puntuals de presència en els mitjans al marge de la campanya principal	puntualment	20	A determinar	505,28 €	10	10
	Traducció en un tercer idioma (eventualment)			10	a determinar	531,65 €	5	5
Falques	Àudio / Ràdio	Falques de ràdio 1 locutor (20") en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	8	1	1.223,22 €	4	4
	Àudio / Ràdio	Falca transversal (20") en 2 idiomes	A determinar en funció de necessitats amb independència de la temporada	2	1	1.223,22 €	1	1
	Àudio / Ràdio	Falques de ràdio 2 locutors (20") en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	8	1	1.223,22 €	4	4

La valoració dels preus unitaris es realitzarà tenint en compte que la puntuació màxima a obtenir que seran 400 punts, els quals es distribuïran en funció de la **suma dels preus unitaris SENSE IVA oferts en cadascun dels blocs que es detallen**. La valoració es realitzarà tenint en compte l'existència de dos blocs, als qual s'aplicarà la fórmula indicada més a baix.

Els dos blocs, i les seves corresponents puntuacions seran les següents:

BLOC 1: màxim 75 punts. Aquest inclourà els preus unitaris de les caselles:

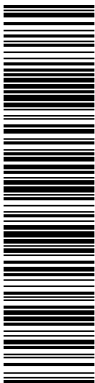
- Idea creativa i conceptualització de la campanya
- Rodatge d'imatges
- Compra de fotografies i vídeos

BLOC 2: màxim 325 punts, el qual inclourà la resta de caselles, tant de mitjà gràfic, audiovisual i falques de ràdio.

En cas que no es faci oferta per algun o alguns dels conceptes detallats o aquesta sigui igual a 0, es considerarà que el preu unitari ofert és el màxim i aquest serà tingut en consideració per a la puntuació de l'oferta, quedant el licitador vinculat per aquests preus en cas de resultar adjudicatari.

Es prendrà de base la suma de tots els preus unitaris màxims previstos en cadascun dels blocs, sobre la qual s'aplicarà la fórmula indicada a continuació. Les ofertes que presentin un o algun preu unitari superior als previstos quedaran EXCLOSES de la licitació.

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 35 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05 ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E46EF730407D98285OC95F7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadelleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

En aquest sentit, pel **BLOC 1 (Fins un màxim de 75 punts)**

Les ofertes presentades es valoraran, tenint en compte la suma dels preus unitaris oferts en aquest bloc, segons la següent fórmula:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i

P= punts del criteri preu

O_i= preu de l'oferta i

O_m= preu de la millor oferta

IL= import de licitació

L'import màxim a oferir per aquest bloc serà de **58.088,37 € iva exclòs** en cas que s'ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

En aquest sentit, pel **BLOC 2 (Fins un màxim de 325 punts)**

Les ofertes presentades es valoraran segons la següent fórmula:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i

P= punts del criteri preu

O_i= preu de l'oferta i

O_m= preu de la millor oferta

IL= import de licitació

L'import màxim a oferir per aquest bloc serà de **19.883,62 € iva exclòs** en cas que s'ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

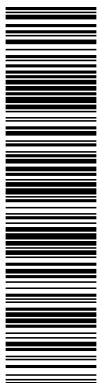
L'Excel publicat disposa de fórmules aplicades de forma automàtica. No s'hauran de borrar les mateixes.

F. Compromís d'incorporar a l'equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials (Fins a 200 punts)

Per donar resposta a l'objecte del Lot 1, i, efectivament, assegurar una repercussió adequada i dins dels estàndards buscats, es considera adequat que figures especialitzades en marketing digital i xarxes socials tinguin una presència en l'execució del contracte, considerant que les mateixes poden oferir un valor afegit i assegurar un òptim compliment dels objectius buscats.

Es per això que:

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 36 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641 H5LZD-R2635-YQH53 C174E5AE767B904E46EF730407D92850C957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Es valorarà en un màxim de 200 punts que l'empresa es comprometi a incorporar dos perfils professionals vinculats als màrqueting digital, ja que les campanyes tenen un component digital amb pes específic dintre del projecte que es veuria beneficiat amb la incorporació d'aquests perfils.

En concret:

- **Expert en màrqueting digital** (experiència mínima professional de 3 anys). S'entén per expert en màrqueting digital el professional que defineix, estableix, planifica i dirigeix el pla de màrqueting digital de l'empresa. El compromís d'adscripció es durà a terme amb una declaració responsable i comportarà una puntuació de 100 punts.
- **Expert en xarxes socials** (experiència mínima professional de 3 anys). S'entén per expert en xarxes socials el professional que estableix, planifica i aplica estratègies de mitjans socials en el context del màrqueting digital per a empreses. És un expert en creació i planificació adequada en el temps de continguts per a xarxes socials. El compromís d'adscripció es durà a terme amb una declaració responsable i comportarà una puntuació de 100 punts.

G. Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació (Fins a 200 punts)

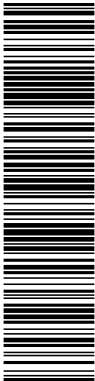
Tot i que la representació territorial en les campanyes pot dur-se a terme de formes indirectes sense la necessària visualització d'elements icònics del nostre territori, es preveu com a obligació del contractista la gravació d'un mínim de 16 localitzacions diferenciades, les quals es consideren les mínimes adequades per anualitat. No obstant, i donada l'extensió del territori, la qualitat i diversitat del mateix, les diferents especialitats per temporada i localització, tota gravació que sigui addicional generarà un increment qualitat al resultat final que requereix valoració:

En aquest sentit:

Es valorarà amb un màxim de 200 punts les ofertes que presentin un increment en el referent al nombre de localitzacions mínimes per gravació i temporada sense cost addicional.

Segons la clàusula 3 del PPT S'estableix com a obligació de l'adjudicatari realitzar un mínim de 4 gravacions per temporada amb 4 localitzacions per gravació, constituint-se un mínim de 16 localitzacions diferenciades pel total de les 4 gravacions anuals. Les ofertes que presentin un major nombre de localitzacions addicionals a les 4 mínimes per gravació i temporada, rebran una major puntuació, en el sentit següent:

Descripció	Puntuació
L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en TRES localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 28 (7 per temporada i gravació)	200 punts
L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en DUES localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 24 (6 per temporada i gravació)	100 punts
L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en UNA localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 20 (5 per temporada i gravació)	50 punts
L'empresa no presenta millores en el nombre de localitzacions a les mínimes previstes	0 punts



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E46EF730407D92850C957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

Aquestes millores quedaran acreditades amb la corresponent declaració responsable presentada adjunta a l'oferta.

9.2 LOT 2 ADAPTACIONS

La puntuació de les propostes respondrà als criteris següents:

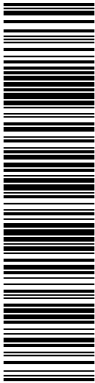
DESCRIPCIÓ	Puntuació
Criteris valorables de forma automàtica - Fins a 400 punts	
A. Oferta econòmicament més avantatjosa	Fins a 400 punts

CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 400 PUNTS) – OFERTA ECONÒMICA

Les empreses hauran de fer la seva oferta econòmica basada en els serveis especificats en el plec de prescripcions tècniques i tenint en compte el càlcul aproximat de peces que es demanaran, tenint en compte el preu màxim unitari.

CONCEPTES LOT 2	Format / Mitjà	Tipus de peces	Campanyes		núm. aprox. d'adaptacions	PREUS UNITARIS MÀXIMS	PRIMER ANY	SEGON ANY
			Períodes	núm. màxim				
Audiovisual	Vídeo	Adaptació vídeo llarg, espot, i vídeo xxss	Eventualment	120	120	220,85 €	60	60
Gràfica	Gràfic / Mitjà imprès	Adaptació d'un màster a diversos formats (mitja pàgina, faldó, mòdul portada,...)	Estiu, hivern, tardor, primavera	400 (dels 32 originals)	400	95,39 €	200	200
	Gràfic / Mitjà digital	Adaptacions als formats estàndard IAB, xarxes socials, mitjans propis, etc	Estiu, hivern, tardor, primavera	400 (dels 32 originals)	400	126,32 €	200	200
		Adaptacions a formats i mides especials com brand day, animacions, etc	Estiu, hivern, tardor, primavera	32	32	220,84 €	16	16
	Gràfic / Exterior	Adaptacions a diversos formats estàndard que poden ser d'opis, tanques, autobusos, marquesines, etc	Estiu, hivern, tardor, primavera	90	90	126,32 €	45	45
	Gràfic / Exterior	Adaptacions a diversos formats especials com autobusos integrals, vinils fets ad-hoc, etc	Estiu, hivern, tardor, primavera	46	46	726,12 €	23	23

Les ofertes que presentin un import superior al previst quedaran directament EXCLOSES, tant pel que fa el sumatori dels preus unitaris com els individuals.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E46EF730407D9285OC0957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

La valoració dels preus unitaris es realitzarà tenint en compte que la puntuació màxima a obtenir que seran 400 punts, els quals es distribuïran en funció de la **suma dels preus unitaris SENSE IVA oferts**.

En cas que no es faci oferta per algun o alguns dels conceptes detallats o aquesta sigui igual a 0, es considerarà que el preu unitari ofert és el màxim i aquest serà tingut en consideració per a la puntuació de l'oferta, quedant el licitador vinculat per aquests preus en cas de resultar adjudicatari.

Es prendrà de base la suma de tots els preus unitaris màxims previstos en aquesta licitació, sobre la qual s'aplicarà la fórmula indicada a continuació. Les ofertes que presentin un o algun preu unitari superior als previstos quedaran EXCLOSES de la licitació.

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i

P= punts del criteri preu

O_i= preu de l'oferta i

O_m= preu de la millor oferta

IL= import de licitació

L'import màxim a oferir per aquest bloc serà de **1.515,84 € iva exclòs** en cas que s'ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

9.3 LOT 3 CREACIÓ DE CONTINGUT DE MARCA

DESCRIPCIÓ	Puntuació
Criteris valorables de forma automàtica - Fins a 550 punts	Fins a 550 punts
A. Oferta econòmicament més avantatjosa	Fins a 300 punts
B. Altres criteris valorables de forma automàtica	Fins a 250 punts
Participació del personal de l'empresa (ja sigui personal propi o professional autònom vinculat a l'empresa) en la elaboració de redaccionals d'almenys 11.000 caràcters en espais i reportatges, de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys	Fins a 250 punts



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 550 PUNTS) –

A. Oferta econòmica (Fins a 300 punts)

Les empreses hauran de fer la seva oferta econòmica basada en els serveis especificats en el plec de prescripcions tècniques i tenint en compte el càlcul aproximat de peces que es demanaran:

CONCEPTES LOT 3	Peces	núm. caràcters aprox.	número màxim de peces	PREUS UNITARIS MÀXIMS	PRIMER ANY	SEGON ANY
Elaboració de textos	Redaccions estacionals amb l'oferta turística de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida en dos idiomes	Almenys 11.000	20	595,93 €	10	10
	Inclou la gestió del material, coordinant les persones que l'han de facilitar, la selecció de fotografies i la correcció lingüística.					
Adaptació de continguts	Adaptació de continguts pels diversos suports (impresos o digitals) on el Patronat insereixi redaccions.	en funció de les especificacions del mitjà	30	156,83 €	15	15

Les ofertes que presentin un import superior al previst quedaran directament EXCLOSES, tant pel que fa el sumatori dels preus unitaris com ells individuals.

La valoració dels preus unitaris es realitzarà tenint en compte que la puntuació màxima a obtenir que seran **300 punts**, els quals es distribuïran en funció de la **suma dels preus unitaris SENSE IVA oferts.** En cas que no es faci oferta per algun o alguns dels conceptes detallats o aquesta sigui igual a 0, es considerarà que el preu unitari ofert és el màxim i aquest serà tingut en consideració per a la puntuació de l'oferta, quedant el licitador vinculat per aquests preus en cas de resultar adjudicatari.

Es prendrà de base la suma de tots els preus unitaris màxims previstos en aquesta licitació, sobre la qual s'aplicarà la fórmula indicada a continuació. Les ofertes que presentin un o algun preu unitari superior als previstos quedaran EXCLOSES de la licitació.

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i

P= punts del criteri preu

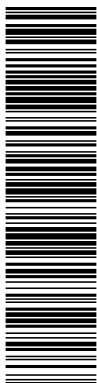
O_i= preu de l'oferta i

O_m= preu de la millor oferta

IL= import de licitació

L'import màxim a oferir per aquest bloc serà de **752,76 € iva exclòs** en cas que s'ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l'oferta serà exclosa de la licitació.

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 40 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E46EF730407D98295OC95F7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'àrea web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

B. Altres criteris valorables de forma automàtica (Fins a 250 punts)

Per tal de donar resposta a l'objecte del contracte del Lot 3, focalitzat en l'elaboració dels redaccionals on la qualitat dels mateixos vindrà determinada per l'experiència del professional assignat, també serà determinant per la mateixa el coneixement del territori sobre el què s'hauran de realitzar els corresponents reportatges. Resulta imprescindible assegurar que, la professionalitat i experiència del personal assignat sigui l'òptima per obtenir els resultats esperats a nivell qualitatiu.

Per tant, es preveu:

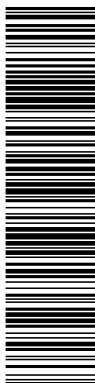
Participació del personal de l'empresa (ja sigui personal propi o professional autònom vinculat a l'empresa) en la elaboració de redaccionals d'almenys 11.000 caràcters en espais i reportatges, de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.

Descripció	Puntuació
Participació en l'elaboració 5 o més redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	250
Participació en l'elaboració de 4 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	200
Participació en l'elaboració de 3 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	150
Participació en l'elaboració de 2 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	100
Participació en l'elaboració d'1 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	50
Manca d'experiència.	0

L'acreditació d'aquest extrem es realitzarà aportant:

- 1) Declaració responsable indicant el nombre, títol, tipus, i temes tractats, així com indicació de caràcters amb espais.
- 2) Aportació dels redaccionals/reportatges indicats en la declaració responsable, mitjançant medis electrònics, ja sigui facilitat l'enllaç on es trobin publicats, o la còpia en PDF, o qualsevol altre format compatible que permeti l'accés al material. En cas que no s'aportin, no es puntuarà aquest criteri, sense possibilitat d'esmena.

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 41 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05 ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E6EF730407D98295OC957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

10. OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

Tenint en compte que la majoria de criteris d'adjudicació responen a criteris qualitius, ja siguin de valoració automàtica o amb judici de valor, així com els criteris vinculats a l'experiència acreditada, per determinar que una oferta es pot considerar com a anormalment baixa, en tindrà en compte el sumatori dels preus unitaris de l'oferta econòmica per cada lot, tenint en compte que en el lot 1 es prendrà en consideració l'oferta econòmica del bloc 1 i del bloc 2 de manera independent, podent incórrer en temeritat en un o els dos blocs.

Per apreciar l'anormalitat d'una oferta, s'aplicarà el previst a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre:

- Quan, concurrent un únic licitador, sigui inferior a la suma de tots els preus unitaris en més de 25 unitats percentual
- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà per al càlcul de dita mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a dita mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baix superior a 25 unitats percentuals.
- Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, si entre elles existeixin ofertes que siguin superiors a dita mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el número de les restants ofertes es inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

En els casos en què l'òrgan de contractació presumeixi que una oferta resulta inviable per haver estat formulada en termes que la fan anormalment baixa, només podrà excloure-la del procediment de licitació, prèvia tramitació del procediment que estableix l'article 149 de la LCSP.

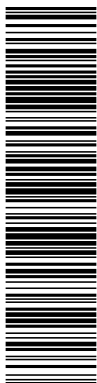
11. AVALUACIÓ GLOBAL EN CAS D'EMPAT

Una vegada completades les puntuacions dels criteris de valoració, s'establirà la puntuació global de cada oferta, arrodonint les puntuacions individuals de cada criteri amb dos decimals.

En **cas d'empat** en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, s'estarà al que disposa l'article 147 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i tindran preferència en l'adjudicació del contracte els criteris successius següents:

- Percentatge més alt de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cada una de les empreses, prioritzant en cas d'igualtat el major nombre de treballadors fixos amb discapacitat o el major nombre de persones treballadores en situació de risc d'exclusió social, per sobre del mínim legal.
- Sorteig, en cas que l'aplicació dels criteris anteriors no hagi comportat desempat.

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 42 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 56641_H5LZD-R2635-YQH53_C174E5AE7B7B904E46EF730407D98285OC095E7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat i siguin requerides a aquest efecte, si bé caldrà acreditar-ne el compliment a la data d'acabament del termini de presentació d'ofertes.

13. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

En aplicació de l'article 202 de la LCSP, es preveu com a condició especial en relació a l'execució del contracte, vinculades amb l'objecte del corresponent, les següents:

S'estableix com a condició especial d'execució que, l'adjudicatari assumirà l'obligació d'afavorir la formació en el lloc de treball, organitzant formació professional que millori l'ocupació, la seguretat, la salut laboral i l'adaptabilitat de les persones adscrites a l'execució del contracte i les seves capacitats i qualificació.

El responsable del contracte informará sobre el compliment de la justificació i farà referència al compliment de les obligacions indicades mitjançant informe semestral aportat juntament amb la acreditació del compliment de les obligacions del contractista.

14. LLIURAMENT DELS TREBALLS

D'acord amb els articles 203 i 204 de RD 1098/2001, de 12 d'octubre, als efectes de la constatació de la correcta execució de la prestació del lliurament del servei:

- Es realitzarà mitjançant la validació del responsable del contracte en funció de la prestació del servei, expedint la corresponent certificació en què quedarà certificada la correcta execució de la prestació.
- L'entrega es durà a terme en funció de la tipologia de peça i suport, tenint en compte la forma de lliurament i pagament prevista en aquesta memòria.

El responsable del contracte validarà el compliment dels mateixos així com els acords de nivell de servei, i en el supòsit que consideri que no s'han complert efectuarà el corresponent informe .

En concret al LOT 1, el termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i conceptualització) una vegada aprovada la proposta creativa serà de 25 dies naturals a partir de l'encàrrec de feina.

Un cop presentades les campanyes i peces, el responsable del contracte valorarà l'adequació de les tasques als requeriments efectuats i davant la factura presentada donarà conformitat o no mitjançant informe emès que validarà o no la facturació presentada.

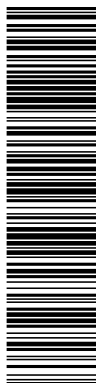
En aquest sentit, cal tenir en compte:

Idea creativa i conceptualització de la campanya

La presentació de la idea creativa i conceptualització comportarà el pagament per part del Patronat de Turisme tenint en compte l'oferta presentada pel mateix adjudicatari.

Rodatge d'imatges, es preveu un total de 8 rodatges per la durada total del contracte

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 43 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 56641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E6EF730407D98295OC0957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

Havent-se previst un total de 4 rodatges per anualitat, un per temporada, es satisfarà l'import màxim per rodatge en funció de les despeses realitzades i derivades de les tasques de gravació, les quals es faran efectives de forma paulatina en funció de les tasques efectuades no poden resultar MAI superior al preu unitari per rodatge presentat en l'oferta.

La resta de peces, audiovisuals, gràfiques i falques, compra de fotografies s'executaran tenint en compte l'acord del responsable del contracte amb l'adjudicatària i l'entrega del material es realitzarà en el termini abans identificat. El pagament s'efectuarà un cop s'hagi finalitzat les tasques i entregades les peces, i mai per import unitari SUPERIOR al presentat a l'oferta.

Tenint en compte la possibilitat que durant la primera anualitat no es puguin disposar d'imatges gravades pel mateix adjudicatari del lot 1 que siguin adequades per representar la temporalitat i l'estacionalitat de la campanya, es preveu la possibilitat de la compra de les mateixes imatges tant vídeos com fotos per suplir la manca de les mateixes.

El lliurament, per tant, en l'anualitat 1, comportarà tant l'entrega dels bruts de les gravacions que seran base de les campanyes de l'anualitat següent com aquelles gravacions base atemporals que puguin ser empleades en les campanyes de l'anualitat present. Addicionalment el lliurament de les fotografies i vídeos imprescindibles per a que l'empresa adjudicatària del Lot 2 pugui treballar amb les seves adaptacions per campanya.

En concret al LOT 2, l'adjudicatari haurà de lliurar les adaptacions mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni la compra de mitjans. També hauran de pujar els materials als servidors de publicitat dels mitjans audiovisuals i digitals.

- **Termini de lliurament:** el termini màxim de lliurament de les adaptacions corresponent a una mateixa campanya/acció serà de 24 hores des de la data de realització de la comanda. Si la comanda entrés un divendres o vigília de festa abans de les 12:00 p.m., de manera excepcional, s'haurà de donar resposta el mateix dia per no demorar-ho tres dies.
- **Correcció lingüística:** l'adjudicatari haurà d'assegurar la correcció ortogràfica i gramatical de les prestacions objecte del servei, destinant els mitjans i el personal que resultin adients per aquesta tasca.

Per dur a terme els encàrrecs, l'empresa adjudicatària d'aquest concurs haurà de treballar en col·laboració amb l'agència creativa que conceptualitzi el conjunt de la campanya o acció de comunicació. L'inici del contracte i per tant l'inici del termini per executar els treballs vindrà determinat per l'entrega efectivament realitzada per part de l'empresa adjudicatària del Lot 1 del material base a ser adaptat.

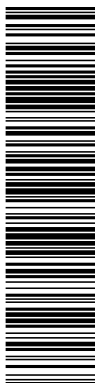
Un cop presentades les peces sol·licitades, el responsable del contracte valorarà l'adequació de les tasques als requeriments efectuats i davant la factura presentada donarà conformitat o no mitjançant informe emès que validarà o no la facturació presentada.

En concret al LOT 3, mensualment o trimestralment, l'adjudicatari passarà la corresponent factura aglutinant en ella el total de redaccions realitzats sota sol·licitud del Patronat de Turisme.

Un cop presentades les peces sol·licitades, el responsable del contracte valorarà l'adequació de les tasques als requeriments efectuats i davant la factura presentada (mensualment) donarà conformitat o no mitjançant informe emès que validarà o no la facturació presentada.

El contractista podrà presentar les factures, i percebre'n el preu dins el termini de pagament establert, sempre que, prèviament, el Patronat de Turisme hagi validat el corresponent servei. Únicament s'abonarà

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 44 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641, H5LZD-R2635-YQH53, C174E5AE7B7B904E46EF730407D9285OC095F7EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

el preu corresponent a multiplicar el preu unitari adjudicat per accions efectivament realitzades en cada supòsit.

El contractista facturarà màxim mensualment, per les prestacions efectivament executades i realitzades indicades i sota la direcció del responsable del contracte i per import mai SUPERIOR al preu unitari presentat.

El lliurament dels redaccionals i l'inici del contracte de l'empresa adjudicatària del Lot 3 vindrà condicionat a l'entrega de la proposta d'idea creativa que ha de ser l'element transversal que ha d'inspirar i respecte el qual s'ha de configurar els redaccionals.

Forma de pagament i recepció dels serveis: En els tres lots es preveuen pagaments atenent als serveis efectivament prestats, havent d'associar-se a les corresponents factures els informes acreditatius del servei realitzat. Aquestes factures seran emeses atenent als lliuraments anteriorment descrits.

En aquest sentit, és d'aplicació regla de serveis prestats, mitjançant la qual s'estableix que abans de reconèixer una obligació, cal que el servei s'hagi prestat i que es presenti la factura corresponent. En aquest sentit, es pronuncia clarament l'art.59.1 del Reial decret 500/1990, de 20 d'abril pel qual es desenvolupa el capítol primer del títol sisè del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals en matèria de pressupostos, que disposa que prèviament al reconeixement de les obligacions haurà d'acreditar -se documentalment davant l'òrgan competent la realització de la prestació o el dret del creditor de conformitat amb els acords que al seu dia van autoritzar i comprometre's la despesa.

Qüestions comuns

La presentació de la factura comportarà que el responsable del contracte validi mitjançant informe tècnic acreditatiu de la realització de les tasques i accions ser facturades, per tal de donar conformitat o no a la factura presentada electrònicament.

D'acord amb la disposició 32.1 LCSP, el contractista adjudicatari té l'obligació de presentar la factura que expedeixi pels serveis prestats davant del Registre de Factures de la Diputació de Lleida a efectes de la seva remissió a l'òrgan administratiu o unitat a qui correspongui la seva tramitació.

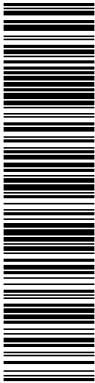
La factura anirà adreçada al registre del Patronat de Turisme i s'haurà d'indicar el número d'operació comptable proporcionat pel Patronat de Turisme, ja que en cas contrari, la factura serà rebutjada pel sistema.

- L'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública: Intervenció de la Diputació de Lleida.
- Servei gestor del contracte: Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida
- Òrgan de contractació: Consell d'Administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
- Condició imprescindible en la factura electrònica d'incloure un de les següents número d'operació: autorització de la disposició (A) o bé Autorització i compromís de la despesa (AD) o bé disposició de la despesa (D).

Recepció i comprovació comú pels tres lots.

D'acord a la **Instrucció de la intervenció general 3/2023** per la que s'aprova la guia pel desenvolupament de la funció interventora en l'àmbit de la comprovació material de la inversió, en el cas de supòsits en que

DOCUMENT Memòria: Memòria rectificada 16_10_2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: H5LZD-R2635-YQH53 Data d'emissió: 16 de Octubre de 2025 a les 11:53:36 Pàgina 45 de 45	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 09:25 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/10/2025 11:05
	ESTAT SIGNAT 16/10/2025 11:05



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 566641 H5LZD-R2635-YQH53 C17AE5AE7B7B904E46EF730407D92850C957EA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

per la naturalesa de la prestació/objecte no sigui una realitat física, tangible o no susceptible de constatació material, la comprovació material no serà preceptiva. En aquest supòsit la comprovació material de la inversió es justificarà amb una acta de conformitat signada per les persones que hagin participat en la mateixa o amb un certificat de conformitat emès per part del responsable del centre gestor adjuntant la justificació documental, en cas de ser necessari, que motivi de manera raonable i suficient la realització de l'objecte del contracte/encàrrec de gestió.

Queden exclosos, per tant, de la comprovació amb la participació preceptiva de la Intervenció General de la Diputació de Lleida.

Donat que la prestació és una prestació de caràcter continuu, des del centre gestor s'efectuarà un seguiment del contracte mitjançant la validació de les tasques i funcions dutes a terme per part de l'empres adjudicatària de cada lot, la qual, en funció de les tasques desenvolupades facturarà l'import adequat i derivat de les mateixes.

L'informe tècnic que acompanyi les corresponents certificacions serà prova de la conformitat de l'execució adequada i correcta als requeriments tècnics previstos en aquests plecs. Essent per tant, element probatori de la correcta execució de l'adjudicatari, i constituint-se així recepcions de caràcter parcial per cada tasca, servei encomanat.

15. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

D'acord amb el que s'estableix a l'article 62 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic, la unitat orgànica encarregada de dur a terme el seguiment i execució ordinària del contracte esmentat, serà el Patronat de Turisme.

Es responsable del contracte, a qui li correspondrà supervisar la seva execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la correcta realització de la prestació pactada, serà el Tècnic de Comunicació Xavier Rodríguez i Carulla, qui efectuarà també les funcions de representant de l'òrgan de contractació a la recepció del contracte

A Lleida, a data de la signatura electrònica.