

L'òrgan de contractació de **BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, SA** emet la següent

MEMÒRIA

Justificativa de la necessitat i idoneïtat de la realització d'un concurs de projectes a una sola fase per la contractació dels serveis de conceptualització conjunta, disseny, definició i producció de continguts i experiències pels visitants en el marc del desenvolupament del futur del Zoo de Barcelona

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

Primer.- Necessitats a satisfer:

La permanent transformació dels zoos a favor de la conservació, el treball a la natura (fora dels zoos) per pal·liar els problemes de l'alarmant pèrdua de la biodiversitat i, en definitiva, la manifesta aportació dels zoos moderns a la protecció i conservació d'espècies i hàbitats, és un valor afortunadament creixent i molt reconegut en concret del Zoo de Barcelona, dins de l'entorn professional.

En el Plenari del Consell Municipal de Barcelona del 3 de maig del 2019 es va aprovar el Nou Model de Zoo de Barcelona, per respondre als reptes globals de futur de la preservació de la biodiversitat i de sensibilització i educació -especialment pels infants- en el respecte i la conservació de la natura.

En el mateix Plenari es va aprovar una modificació de l'Ordenança Municipal, promoguda per una iniciativa popular, on s'establien algunes línies per la gestió del Zoo de Barcelona, entre d'altres creant un Comitè Científic i d'Ètica vinculat a l'Ajuntament de Barcelona.

Els objectius que establia el Nou Model eren:

- **Conservació** de fauna autòctona, mediterrània i d'aquelles espècies del món que estiguin molt amenaçades o en perill d'extinció.
- **Educació i sensibilització** pel respecte i la preservació de la biodiversitat.
- **Recerca i projectes de conservació** a la natura que millorin la situació de les espècies, i els seus hàbitats.

En el marc d'aquest nou model, les persones que visitin el Zoo de Barcelona han de tenir un paper clau en aquest enfocament integrador. A través d'elements museogràfics i interactius, es vol oferir una experiència immersiva que convidi el públic a descobrir el valor de la biodiversitat i la necessitat de protegir-la. Es vol que

cada visita sigui, més que un acte passiu de contemplació, una oportunitat d'aprenentatge i inspiració que fomenti un compromís actiu amb la natura. Les instal·lacions naturalitzades ajudaran a descobrir espècies, tant autòctones com exòtiques amenaçades, portant-als visitants a connectar amb les diferents històries de conservació que representen.

Així doncs la sensibilització dels visitants vers els problemes derivats de la pèrdua de biodiversitat i la conscienciació sobre el canvi global i climàtic és la principal fita del Zoo de Barcelona

El Zoo es proposa posar en marxa una estratègia comunicativa integral que permetrà que la visita al Zoo no es limiti a l'observació d'un conjunt d'instal·lacions amb animals, sinó que esdevingui una experiència completa que ajudi a adquirir coneixements nous, que emocioni i que mogui a l'acció durant l'estada al parc, i abans i després a través del seu web, blog, xarxes socials o publicacions. L'objectiu d'aquesta estratègia és aconseguir arribar al màxim possible de persones per generar un impacte positiu en la situació de la fauna i els hàbitats naturals. En aquest sentit, caldrà garantir una millor accessibilitat per a totes les persones amb discapacitats funcionals, per tal que la seva experiència sigui igualment enriquidora.

Per a assolir aquest nou repte, el Zoo està desenvolupant un nou programa d'educació ambiental transversal i global, participatiu, basat en l'observació i les emocions i fomentat en fets científics; un model educatiu transformador i compromès amb la biodiversitat. La consecució d'aquestes fites i el seu desplegament es basen en els criteris indispensables de benestar animal i sostenibilitat.

I com es porta endavant aquest propòsit? Generant experiències positives en la societat que impulsin accions de canvi.

Aquest fet situa l'entitat a la posició de realitzar una transformació molt profunda de l'activitat del Zoo de Barcelona, convertint-lo en paradigma del que han de ser aquestes institucions en un futur proper.

El Zoo de Barcelona serà un espai on es duran a terme projectes de conservació però a més amb experiències immersives, com a primer pilar estratègic. Cal canviar la visita contemplativa i transformar-la en una vivència que convidi a establir un vincle entre persones i natura.

Així doncs el Zoo té una proposta de valor molt clara: una vivència immersiva que promou el coneixement de la biodiversitat, connectant emocionalment persones i natura, per impulsar accions de canvi... es a dir: ***Un espai on viure i actuar per la biodiversitat***

El disseny també estarà pensat per l'experiència dels visitants, de manera disruptiva, convertint-se en la primera instal·lació zoològica que dissenya la seva experiència

audiovisual en base a àrees de coneixement, un viatge on conèixer els orígens de la vida, la seva evolució i l'exuberància de la biodiversitat.

Per tot l'anterior enfocament, i d'acord amb el que s'indica en l'informe d'insuficiència de mitjans, l'entitat precisa dels esmentats serveis atès que no disposa d'elements propis suficients per a realitzar aquesta prestació.

Segon.- Objecte del contracte:

L'objecte del present concurs de projectes, a una sola fase, és la **contractació dels serveis de conceptualització conjunta, disseny, definició i producció de continguts i experiències pels visitants en el marc del desenvolupament del Futur del Zoo de Barcelona**.

De forma concreta, forma part del present expedient les següents tasques:

- Dur a terme la conceptualització, creació i disseny de totes les propostes de continguts i experiències que es desenvolupin en els projectes que s'han de desenvolupar en el Zoo de Barcelona.
- Producció de les parts del disseny dels continguts i experiències que siguin pròpies del procés creatiu. Quedaran exempts d'aquests contracte els bens que tinguin un caràcter subministrable i que estiguin en el mercat. En aquest sentit l'equip de disseny haurà d'especificar en els respectius projectistes les característiques d'aquests per poder-los incloure dins dels respectius projectes constructius

Manteniment correctiu dels elements produïts i dissenyats pròpies del procés creatiu. Aquest manteniment només serà fins la vida útil dels elements dissenyats. Quedaran fora d'aquest manteniment aquells elements de caràcter subministrable (pantalles, projectors, tauletes, elements electrònics,...), que tindran la garantia pròpia i posteriorment seran mantinguts pel Zoo de Barcelona)

Tercer.- Termini d'execució del contracte: La durada del contracte, per cobrir les necessitats a satisfer, es fixa en UN (1) ANY, amb TRES (3) pròrrogues anuals.

Quart.- Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte: Mitjançant el present contracte es satisfaran les necessitats que s'especifiquen en el punt primer de la present memòria, d'acord amb la justificació tècnica que s'adjunta a la mateixa.

Es considera que mitjançant el present contracte es satisfaran de forma directa, clara i proporcional les necessitats establertes al punt primer de la present memòria.

Cinquè.- Justificació del procediment utilitzat per a l'adjudicació del contracte: El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment de concurs de projectes a una fase de conformitat amb el que s'estableix a la LCSP (articles 183 i següents), essent necessària la preparació dels plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

Pels motius exposats es justifica la necessitat i idoneïtat de procedir a la contractació dels serveis referits, i a tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

Barcelona,