

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONCURS DE PROJECTES

CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ CONJUNTA, DISSENY, DEFINICIÓ I PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS I EXPERIÈNCIES PELS VISITANTS EN EL MARC DEL DESENVOLUPAMENT DEL FUTUR DEL ZOO DE BARCELONA

ÍNDEX

1.	CONTEXT I INTRODUCCIÓ	2
2.	PERFIL DE VISITANTS DEL ZOO	6
3.	OBJECTE.....	9
4.	ÀMBITS.....	10
5.	DISPOSICIÓ D'EQUIPS MÍNIMS.....	10
6.	RELACIONS EQUIP PERMANENT I BSM	12
7.	RELACIONS EQUIP DE PRODUCCIÓ I BSM.....	13
8.	REQUERIMENTS DE LA PRODUCCIÓ.....	13
9.	DOCUMENTACIÓ A LLIURAR.....	15
10.	GARANTIA.....	15
11.	PROPIETAT INTEL·LECTUAL.....	16
12.	CONFIDENCIALITAT	16
13.	FACTURACIÓ.....	17
14.	ACORDS DE NIVELL DE SERVEI (ANS)	17
15.	ANONIMAT.....	20
16.	COMPENSACIÓ ECONÒMICA	20
17.	RÈGIM DE VISITES	21
18.	CONDICIONS LEGALS.....	21

1. CONTEXT I INTRODUCCIÓ

El Zoo de Barcelona, ubicat al Parc de la Ciutadella, va obrir les seves portes el 1892. Des de llavors, ha estat un espai d'aprenentatge per a famílies, grups escolars i investigadors que ha anat evolucionant a mesura que es transformava la societat, no només per la manera en què s'acullen els animals, sinó per la profunda metamorfosi en la filosofia de treball, la definició d'objectius comuns i estratègies i metodologies de treball en xarxa, l'establiment de criteris de màxim rigor en relació amb el benestar animal, i la divulgació de missatges conservacionistes i de coneixement que són transmesos als visitants.

En aquest sentit, Barcelona de Serveis Municipals (BSM), de conformitat amb l'article 2.c.viii, té encomanada la gestió, explotació, promoció, urbanització, edificació, instal·lació, construcció, adequació i manteniment integral del Zoològic de la ciutat de Barcelona, la conservació i millora de les espècies en tots els seus aspectes i el foment de la recerca i ensenyament en la matèria.

La permanent transformació dels zoos a favor de la conservació, el treball a la natura (fora dels zoos) per pal·liar els problemes de l'alarmant pèrdua de la biodiversitat i, en definitiva, la manifesta aportació dels zoos moderns a la protecció i conservació d'espècies i hàbitats, és un valor afortunadament creixent i molt reconegut en concret del Zoo de Barcelona, dins de l'entorn professional.

Un pol de ciència per la ciutat

Barcelona, de sempre, ha estat una ciutat pionera en el camp de la ciència, amb centres científics de primer nivell a Europa, per això l'Ajuntament de Barcelona ha impulsat el "*Pla Barcelona Ciència*" per consolidar la ciutat com capital europea en recerca i innovació.

La Ciutadella del Coneixement és un d'aquests pols emblemàtics. Un projecte científic i urbanístic per convertir el Parc de la Ciutadella i els seus entorns en un node de coneixement punter a Europa. La iniciativa preveu renovar el Parc de la Ciutadella més enllà de la millora física, dotant de caràcter i sentit d'ús tenint en compte els seus orígens en l'Exposició Universal del 1888 i els actius que avui hi ha a l'entorn del Parc: universitats, museus, centres de recerca, empreses i fundacions i el Zoo de Barcelona.

Es tracta, doncs, d'un projecte de Ciutat, del qual el Zoo de Barcelona no només en forma part sinó que a més, és la peça amb més superfície de tot aquest àmbit.

El futur desenvolupament del Zoo de Barcelona, s'emmarca, doncs, dins dels objectius de la Ciutadella del Coneixement, convertint-se en un referent en la recerca puntera en biodiversitat, benestar animal i sobretot d'educació ambiental.

El Nou Model de Zoo de Barcelona

En el Plenari del Consell Municipal de Barcelona del 3 de maig del 2019 es va aprovar el Nou Model de Zoo de Barcelona, per respondre als reptes globals de futur de la preservació de la biodiversitat i de sensibilització i educació -especialment pels infants- en el respecte i la conservació de la natura.

En el mateix Plenari es va aprovar una modificació de l'Ordenança Municipal, promoguda per una iniciativa popular, on s'establien algunes línies per la gestió del Zoo de Barcelona, entre d'altres creant un Comitè Científic i d'Ètica vinculat a l'Ajuntament de Barcelona.

Els objectius que establí el Nou Model eren:

- **Conservació** de fauna autòctona, mediterrània i d'aquelles espècies del món que estiguin molt amenaçades o en perill d'extinció.
- **Educació i sensibilització** pel respecte i la preservació de la biodiversitat.
- **Recerca i projectes de conservació** a la natura que millorin la situació de les espècies, i els seus hàbitats.

El nostre propòsit: preservar la biodiversitat

La preservació de la biodiversitat és el cor de la nostra missió, amb l'objectiu de convertir el Zoo de Barcelona en una ferma referència en la conservació d'espècies i d'hàbitats. Aquest compromís es reflecteix en un model que busca inspirar a les persones que visitin el Zoo, a través de tres àmbits de coneixement: ***l'evolució, els orígens i la biodiversitat***. Aquests àmbits guiaran l'experiència i el coneixement, oferint tres blocs ordenats que facilitin l'educació i la sensibilització, amb la conservació com a directriu transversal en cadascun d'ells.

Les persones que visitin el Zoo de Barcelona han de tenir un paper clau en aquest enfocament integrador. A través d'elements museogràfics i interactius, es vol oferir una experiència immersiva que convidi el públic a descobrir el valor de la biodiversitat i la necessitat de protegir-la. Es vol que cada visita sigui, més que un acte passiu de contemplació, una oportunitat d'aprenentatge i inspiració que fomenti un compromís actiu amb la natura. Les instal·lacions naturalitzades ajudaran a descobrir espècies, tant autòctones com exòtiques amenaçades, portant-als visitants a connectar amb les diferents històries de conservació que representen.

Així doncs la sensibilització dels visitants vers els problemes derivats de la pèrdua de biodiversitat i la conscienciació sobre el canvi global i climàtic és la principal fita del Zoo de Barcelona

El Zoo es proposa posar en marxa una estratègia comunicativa integral que permetrà que la visita al Zoo no es limiti a l'observació d'un conjunt d'instal·lacions amb animals, sinó que esdevingui una experiència completa que ajudi a adquirir coneixements nous, que emocioni i que mogui a l'acció durant l'estada al parc, i abans i després a través del seu web, blog, xarxes socials o publicacions. L'objectiu d'aquesta estratègia és aconseguir arribar al màxim possible de persones per generar un impacte positiu en la situació de la fauna i els hàbitats naturals. En aquest sentit, caldrà garantir una millor accessibilitat per a totes les persones amb discapacitats funcionals, per tal que la seva experiència sigui igualment enriquidora.

Per a assolir aquest nou repte, el Zoo està desenvolupant un nou programa d'educació ambiental transversal i global, participatiu, basat en l'observació i les emocions i fomentat en fets científics; un model educatiu transformador i compromès amb la biodiversitat. La consecució d'aquestes fites i el seu desplegament es basen en els criteris indispensables de benestar animal i sostenibilitat..

Ara el Zoo ha iniciat una important transformació de futur on cal establir un disseny conceptual que permeti guiar el seu desenvolupament. De fet, s'ha inaugurat, la nova instal·lació de **Cuida'ls**, una experiència immersiva que convida a petits i grans a treballar per preservar la biodiversitat i comprometre's contra el tràfic il·legal d'espècies.

El Zoo està compromès amb la seva raó de ser, la preservació de la biodiversitat, tot connectant les persones amb la natura impulsant activament la lluita contra el canvi climàtic i la conservació d'hàbitats i espècies amenaçades. Aquesta transformació pretén millorar el benestar animal i l'experiència de les persones que visiten el Zoo d'acord amb l'època de canvis que estem vivint.

El Zoo està entrant en un moment de grans canvis, sempre mirant endavant, amb la necessitat constant de reinventar-se per assolir i donar resposta a la societat davant dels reptes i del context actual.

La conservació és un treball d'equip i necessita la implicació de tothom. Per això el Zoo està disposat a assumir grans reptes i grans oportunitats, amb l'ambició de comprometre tant a les persones treballadores, com als visitants, d'una visió sòlida per al desenvolupament futur del Zoo. Aquesta serà una visió que transcendeix l'evolució del Zoo durant els propers anys i el posiciona de cara al futur, com una eina indispensable per actuar davant del repte ambiental, amb increïbles i memorables experiències tot garantint el benestar animal.

El Zoo de Barcelona : On viure la biodiversitat

Vivim en un món cada cop més amenaçat pels efectes del canvi global i climàtic i de la pèrdua de biodiversitat. En aquest context, i després de l'aprovació del Nou Model l'any 2019, el Zoo de Barcelona està immers en una profunda transformació que vol donar

resposta no només a aquesta situació sinó al que la ciutadania espera d'un espai com aquest.

Per tot això, i alhora alinear-se amb els valors actuals de la societat, el primer que s'ha fet ha estat, fruit de l'escolta activa, fer un canvi de la raó de ser per tal de trobar un nou propòsit, és a dir, canviar la mirada interna del *QUÈ FEM* i fer un enfocament cap a *L'IMPACTE QUE GENEREM* en el nostre entorn.

Aquest canvi de focus ens ha portat inevitablement a repensar el nostre propòsit a un de més global: ***Preservar la Biodiversitat del Planeta.***

I com es porta endavant aquest propòsit? Generant experiències positives en la societat que impulsin accions de canvi.

Aquest fet situa l'entitat a la posició de realitzar una transformació molt profunda de l'activitat del Zoo de Barcelona, convertint-lo en paradigma del que han de ser aquestes institucions en un futur proper.

El Zoo de Barcelona serà un espai on es duran a terme projectes de conservació però a més amb experiències immersives, com a primer pilar estratègic. Cal canviar la visita contemplativa i transformar-la en una vivència que convidi a establir un vincle entre persones i natura.

Això durà a obrir-nos a les persones, que és el segon pilar i, per tant, ser un parc de gaudi inclusiu, connectat a les persones i que esdevi un dinamitzador d'activitat pels infants.

En aquest Zoo del futur no hi pot faltar l'impuls a l'acció, que és el tercer pilar, és a dir, fer servir el coneixement com a motor de canvi, especialment per a tots els infants.

I per últim, esdevenir una reserva de natura, que situa al Zoo com a impulsor d'aliances per la preservació de la biodiversitat i la recuperació d'hàbitats i d'espècies amenaçades.

I tot això, com no pot ser d'una altra forma, amb dos eixos transversals importants: amb criteris de sostenibilitat i de benestar animal.

Així doncs el Zoo té una proposta de valor molt clara: una vivència immersiva que promou el coneixement de la biodiversitat, connectant emocionalment persones i natura, per impulsar accions de canvi... es a dir: ***Un espai on viure i actuar per la biodiversitat***

El disseny també estarà pensat per l'experiència dels visitants, de manera disruptiva, convertint-se en la primera instal·lació zoològica que dissenya la seva experiència en base a àrees de coneixement, un viatge on conèixer els orígens de la vida, la seva evolució i l'exuberància de la biodiversitat.



En resum, **els objectius del present expedient són:**

- Dur a terme la conceptualització i definició dels continguts i experiències conjuntament amb l'equip del Zoo de Barcelona que acompanyaran a tots els projectes de la nova transformació
- Produir aquets continguts i experiències en el marc del desenvolupaments dels projectes previstos
- Dur a terme el manteniment d'aquests durant el temps fixat en el contracte.

2. PERFIL DE VISITANTS DEL ZOO

Conèixer els perfils i les necessitats de qui visita el Zoo de Barcelona ajuda a poder satisfer en un futur les seves expectatives.

Com són les persones que visiten el Zoo?

- El Zoo de Barcelona té un perfil clarament familiar. Gairebé el 60% de les persones que el visiten ho fan amb infants, majoritàriament menors de 5 anys.
- Pel que fa al seu origen, el 29.8% prové de la ciutat de Barcelona, mentre que un 8,5% ho fa de la seva àrea metropolitana. Un 24,8% prové de la resta de Catalunya.
- Pel que fa a les persones que ens visiten de la resta d'Espanya, són un 5,2% i, finalment, el 31,3% són visitants estrangers.
- Tres de cada deu visitants entrevistats són del Zoo Club.

En relació a l'experiència viscuda i el motiu de la visita, destaca, entre d'altres, l'interès pels animals i el fet que les experiències són molt agradables pels infants. Altres motius de pes són passar el dia en família o amb amics, i celebrar aniversaris, especialment totes aquelles persones que són membres del Zoo Club.

El que més agrada als visitants del Zoo és la varietat d'espècies animals que s'hi troben, destacant zones com la de primats i la de girafes així com les noves instal·lacions que s'han anat incorporant els darrers anys.

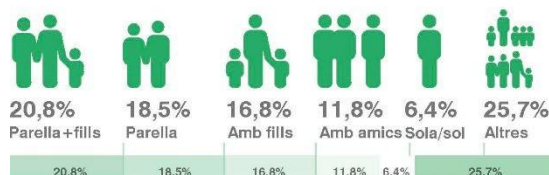
Destaquen com a punts forts:

- Moltes de les persones relacionen el Zoo amb aspectes positius com ara agradable, lúdic, sorprenent...
- Les persones que visiten el Zoo tenen una perspectiva molt més positiva com a espai de la ciutat.
- La gent de Barcelona reconeix la tasca educativa i de conservació de la biodiversitat del Zoo.

Malgrat això, tres de cada deu enquestats és el primer cop que visiten el Zoo. Per tant cal esperar que el percentatge de famílies i persones amb infants s'incrementarà.

PERSONES QUE VISITEN EL ZOO

Perfil dels visitants



Motiu de la visita

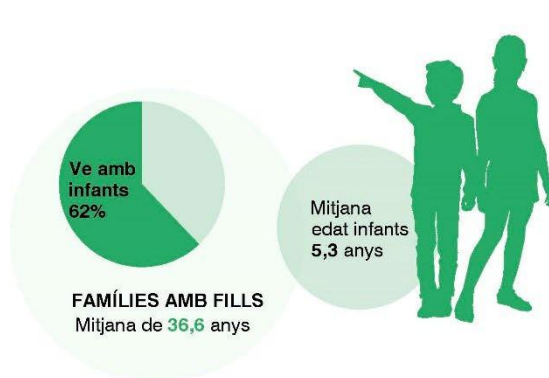


Experiència viscuda

Natura
Divertida
Agradable
Calorosa
Educativa
Emocionant
Tranquil·la
Interessant
Genial
Bona
Sorprenent
Familiar

A QUI ENS DIRIGIM?

#A QUI ENS DIRIGIM?



#QUINA ÉS LA FÒRMULA

IMMERSIÓ
FASCINANT
UNIVERSAL
ACCESSIBLE
SENSIBLE
VISUAL
DINÀMIC
EMOCIONANT
DIVERTIT
EDUCATIVA

Molt dels usuaris futurs estan dins de l'anomenada generació *Alfa* o tecnològica digital, molt marcada per les noves tecnologies i les xarxes socials, amb un accés constant a la connexió digital i als dispositius com telèfons intel·ligents o tauletes. Prenen les seves pròpies decisions i esperen que es tinguin en compte les seves necessitats i preferències individuals, però tenen menor capacitat d'atenció i concentració. Són experts en l'ús de noves tecnologies, amb el vídeo com el seu format preferent, però tenen un desenvolupament menor de la creativitat i imaginació al reduir-se l'ús de joguines.

Per tant per apropar-se a les persones que visitaran el Zoo cal anar més enllà de l'observació dels animals i s'ha de complementar la visita amb experiències immersives, de connexió emocional o sensible. Amb activitats dinàmiques i fascinants, que siguin divertides i emocionants prioritzant sempre que sigui possible el format visual.

L'objectiu del Zoo vers les famílies serà convertir-se en una opció d'oci educativa en la que participin i gaudeixin tots conjuntament, generant emocions i fomentant la desconexió digital.

De la mateixa manera caldrà seguir incorporant recursos digitals i fer que la ciència de la conservació sigui més propera a tots els col·lectius, en especial als infants de les escoles. El Zoo de Barcelona ha d'esdevenir una eina complementària per a tots els nivells educatius.

3. OBJECTE

L'objecte del present concurs de projectes és la **contractació dels serveis de conceptualització conjunta, disseny, definició i producció de continguts i experiències pels visitants en el marc del desenvolupament del Futur del Zoo de Barcelona.**

En aquest sentit és molt important tenir un criteri conjunt, alhora de dissenyar els diferents continguts, que han d'acompanyar a la visita de les noves instal·lacions del Zoo de Barcelona. Cal una coherència i una línia general en els continguts que recullin no només la necessitat de preservar la biodiversitat sinó que animin al visitant a prendre consciència d'allò que poden fer per frenar la pèrdua de biodiversitat.

De forma concreta, forma part del present expedient les següents tasques:

- Dur a terme la conceptualització, creació i disseny de totes les propostes de continguts i experiències que es desenvolupin en els projectes que s'han de desenvolupar en el Zoo de Barcelona.
- Producció de les parts del disseny dels continguts i experiències que siguin pròpies del procés creatiu. Quedaran exempts d'aquests contracte els bens que tinguin un caràcter subministrable i que estiguin en el mercat. En aquest sentit l'equip de disseny haurà d'especificar en els respectius projectistes les característiques d'aquests per poder-los incloure dins dels respectius projectes constructius
- Manteniment correctiu dels elements produïts i dissenyats pròpies del procés creatiu. Aquest manteniment només serà fins la vida útil dels elements dissenyats. Quedaran fora d'aquest manteniment aquells elements de caràcter subministrable (pantalles, projectors, tauletes, elements electrònics,...), que tindran la garantia pròpia i posteriorment seran mantinguts pel Zoo de Barcelona.

IMPORTANT: No serà objecte de contractació en el marc del present contracte els béns de caràcter subministrable, als efectes de l'article 16 de la LCSP, que aniran a càrrec a de les respectives obres civils. Els elements físics produïts a raó de la proposta, conceptualització o el disseny, si que serà a càrrec de l'adjudicatari. De conformitat amb el paràgraf tercer de l'article 29.4 de la LCSP la durada del manteniment d'aquests materials resultants de la producció dels continguts es vincularà a la durada útil dels mateixos.

4. ÀMBITS

El present expedient es refereix als següents àmbits del Zoo de Barcelona, podent-se ampliar a altres espais del Zoo segons necessitats del projecte de transformació:

- Instal·lació d'Ampliació Sahel
- Aïllats
- Descobrim la Mediterrània
- Altres espais que puguin sorgir en la transformació del Zoo a excepció del Bioscope.

No serà objecte de contractació en el marc del present contracte els béns de caràcter subministrable, als efectes de l'article 16 de LCSP, que aniran a càrrec a de l'obra civil.

5. DISPOSICIÓ D'EQUIPS MÍNIMS

Als efectes de la contractació en el present expedient, s'hi hauran d'adscriure el següents equips:

1. Equip Permanent

L'adjudicatari del contracte haurà de disposar de forma continuada en el temps d'un equip creatiu (en endavant, "**Equip Permanent**") encarregat de la conceptualització conjunta, disseny i direcció del conjunt de continguts d'experiències pels visitants que caldrà anar produint en els propers anys dins la transformació del futur del Zoo de Barcelona, d'acord amb les instruccions del Zoo de Barcelona i de BSM. Aquestes tasques comptaran amb la coordinació i validació de l'equip designat pel Zoo de Barcelona i de BSM, podent requerir els canvis, correccions o reformulacions que estimi oportuns, de conformitat amb l'establert a la clàusula 6 del Present Plec Tècnic.

Aquest equip creatiu ha de ser capaç d'articular un relat coherent i sostingut que impregni totes i cadascuna de les iniciatives recollides en els projectes que es desenvoluparan.

Així mateix, una mateixa persona no podrà assumir el rol i responsabilitats dels dos perfils identificats per separat en el següent llistat. És a dir, cada posició exigida haurà d'estar

coberta per una persona diferent. En la candidatura caldrà indicar quina persona s'assigna a cada perfil.

La composició de l'Equip Permanent serà:

- **Director/a del projecte**, que gestioni els recursos humans i materials i encarregat de l'assessorament en l'execució de l'obra civil, amb titulació suficient o experiència suficient.
- **Coordinador de disseny i continguts**, amb titulació o experiència suficient per desenvolupar les tasques necessàries per garantir que el que s'explica en els espais i materials creats és rigorós i coherent i que la manera de comunicar-ho és la òptima pel públic visitant del Zoo.

2. Equip de Producció

L'adjudicatari haurà de disposar d'un equip amb la capacitat de produir 'claus en mà' (en endavant, "Equip de Producció") dels projectes de producció de continguts i experiències prèviament configurats per l'Equip Permanent amb la varietat de tecnologies i solucions necessàries (formats immersius, interactius, físics i corporis, audiovisuals, etc.).

A diferència de l'equip permanent, pels perfils de l'equip de producció, si la seva experiència i formació l'habiliten, una persona podrà assumir el rol i responsabilitats de dos o més perfils identificats per separat en el llistat.

La composició de l'Equip de Producció serà variable, en funció de les necessitats associades a cada projecte de producció a dur a terme, d'acord amb els següents perfils:

Disciplina	Perfil	Preu unitari de sortida €/hora (abans IVA)
Direcció	Direcció del Projecte	No aplica*
	Director de producció	41 €/hora
	Direcció creativa	50 €/hora
	Control pressupost/ADM	27 €/hora
Disseny de l'espai	Arquitecte sènior o amb titulació suficient	50 €/hora
	Arquitecte junior o amb titulació suficient	27 €/hora

Continguts	Direcció continguts	No aplica*
	Dissenyador d'il·luminació	28 €/hora
	Renderista	27 €/hora
	Guionista	31 €/hora
	Redactor	26 €/hora
	Documentalista	23 €/hora
Producció Multimèdia	Realitzador	41 €/hora
	Editor <i>After Effects</i>	33 €/hora
	Muntador	31 €/hora
	Especialista en animació (CGI)	35 €/hora
	Editor 3D	34 €/hora
	Posproductor de so	24 €/hora
Disseny Gràfic	Programador	38 €/hora
	Director de l'art	41 €/hora
	Dissenyador Gràfic	25 €/hora
UI/UX	Especialista UI/UX	26 €/hora
Tecnologia	Direcció Tècnica	50 €/hora
	Enginyer ADV	41 €/hora
Obra	Instal·lador d'equipaments audiovisuals	31 €/hora
	Coordinador d'obra i muntatge	27 €/hora
Altres	Operari	15 €/hora

* Nota: els rols de “Direcció de Projecte” i “Direcció de Continguts” dins l'equip de producció estaran coberts pels dos perfils que conformen l'equip permanent i, per tant, no s'aplicarà una tarifa addicional per aquests rols. En tot cas, aquestes dues figures no cobraran cap altre concepte que el corresponent a la baixa aplicada sobre l'import de 307.377€ referent a l'equip permanent.

6. RELACIONS EQUIP PERMANENT I BSM

L'Equip Permanent serà l'equip encarregat de dur a terme la conceptualització conjunta, disseny i redacció de la proposta de projecte que posteriorment serà objecte d'execució per part de l'Equip de Producció. A més, i a aquest respecte, el/la Director/a del projecte

serà encarregat de coordinar i dirigir els treballs de l'Equip de Producció, així com l'assessorament tècnic als adjudicataris de l'obra civil.

En qualsevol cas, els treballs de conceptualització conjunta, disseny i proposta de projecte de producció es realitzarà en coordinació amb la divisió de Zoo de BSM, d'acord amb les seves indicacions i instruccions.

A aquest respecte, la proposta de conceptualització conjunta, disseny i proposta de projecte de producció serà objecte d'aprovació definitiva expressa per part de dita divisió, qui podrà requerir els canvis, correccions o reformulacions que estimi oportuns.

L'Equip Permanent haurà de lliurar les oportunes propostes de projectes de producció com a molt tard un mes abans de la data prevista de tancament del projecte constructiu que estigui relacionat.

7. RELACIONS EQUIP DE PRODUCCIÓ I BSM

Com s'ha fet esment, l'Equip de Producció de l'adjudicatari serà variable d'acord amb els perfils necessaris executar els projectes de producció de continguts i experiències realitzat per l'Equip Permanent ja autoritzats i validats per BSM.

En qualsevol cas, l'Equip de Producció, un cop estudiat l'esmentat projecte, podrà proposar a BSM les modificacions oportunes que al seu criteri tècnic són necessàries per a una millor execució del projecte. En aquest cas BSM, conjuntament amb l'Equip Permanent, estudiarà la proposta realitzada i, i si així ho estima oportú, manarà introduir els canvis que estimi oportuns.

Segons les característiques i naturalesa dels elements produïts, l'Equip de Producció haurà d'executar i lliurar els respectius projectes de producció de tal manera que sigui compatible amb les necessitats i planificació de la obra relacionada. En cap cas aquests elements produïts i/o els requeriments tècnics derivats podran suposar un problema pel correcte desenvolupament de la obra de la instal·lació vinculada.

8. REQUERIMENTS DE LA PRODUCCIÓ

a) Requeriments TIC

L'equip de producció ha de garantir que totes les solucions compleixin amb les normatives i polítiques TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació) establertes per BSM, assegurant la seva compatibilitat amb les infraestructures tecnològiques (HW i SW) existents i la seva interoperabilitat amb altres sistemes i aplicacions utilitzades per BSM.

A més, és imprescindible que es realitzi un manteniment preventiu i correctiu adequat, establint procediments per la resolució d'incidències i problemes tècnics, així com planificant i executant actualitzacions periòdiques per mantenir les solucions al dia amb les últimes versions i millores.

Per garantir un traspàs eficient a l'equip d'explotació de BSM, s'ha de proporcionar documentació detallada sobre les solucions, incloent manuals d'usuari, guies tècniques i protocols de manteniment, a més de realitzar sessions de formació per assegurar que l'equip d'explotació està capacitat per gestionar les solucions. També s'ha d'establir un canal de suport per resoldre dubtes i problemes que puguin sorgir durant l'explotació de les solucions. El canal de comunicació incidental serà via l'eina corporativa de BSM amb escalats via telefònica.

En matèria de seguretat i privacitat, s'ha d'assegurar que les solucions compleixin amb les normatives de protecció de dades, com el RGPD, implementant mesures de seguretat per protegir la informació contra accessos no autoritzats, pèrdues o robatoris, i identificant i gestionant els riscos associats a les solucions tecnològiques.

Les solucions han de ser escalables i flexibles, garantint que poden adaptar-se a les necessitats canviants de BSM i que poden ser modificades o ampliades sense afectar el seu funcionament.

Si en la producció dels continguts cal disposar alguna llicència, producte o servei extra, els costos associats han d'estar inclosos en el cost del servei i fer-se'n càrrec el contractista durant el cicle de vida, que inclou la garantia i el manteniment acordats en el contracte.

En cas de ser necessari per la reproducció dels continguts emprar productes, serveis o llicències extra, hauran de ser prèviament validats per BSM.

Vinculat al període de garantia i manteniment inclosos en el present contracte, l'equip de producció ha de proporcionar suport tècnic disponible tots els dies de la setmana segons els horaris d'obertura del Zoo de Barcelona. Aquests horaris caldrà adaptar-los segons l'activitat del Zoo tenint en compte que qualsevol incidència detectada haurà d'estar solucionada, en la mesura del possible, abans d'obrir el recinte el dia següent.

Finalment, s'han de complir els procediments de BSM per gestionar els canvis en les solucions, incloent l'avaluació, aprovació i implementació de canvis, analitzant l'impacte dels canvis en les solucions i en les operacions de BSM.

b) Altres requeriments

La producció dels materials serà compatible amb tots els estàndards de manteniment i client de BSM.

9. DOCUMENTACIÓ A LLIURAR

Pel que fa referència als materials a lliurar en cadascun dels projectes constarà:

- Memòria que inclourà tota la conceptualització, creació i disseny de la proposta concreta.
- Projecte de la producció de les parts del disseny dels continguts i experiències que siguin pròpies del procés creatiu en cadascunes de les propostes que realitzarà **l'equip de producció**. El projecte ha d'incloure memòria, plànols i pressupost. S'hauran d'especificar les característiques per poder-los incloure dins dels respectius projectes constructius pel seu encaix en el projecte general.
- Caldrà també incloure tots els arxius màster, editables i de disseny per fer modificacions post-garantia per part de BSM en cas de ser necessari (per exemple: fitxers .PSD, fitxers interns de 3D render, etc.).
- També caldrà lliurar un manual d'ús dels elements produïts així com una fitxa tècnica d'aquests, i inclogui entre d'altres la vida útil d'aquests elements que haurà de mantenir l'empresa guanyadora. En cas de sol·licitar-se per part de BSM, es podran fer sessions formatives puntuals per garantir el correcte traspàs.
- Descripció detallada dels elements de caràcter subministrable (pantalles, projectors, tauletes, elements electrònics,...), amb les especificacions tècniques que el projectista haurà d'incloure en el projecte constructiu i per tant que seran subministrats i instal·lats pel contractista que dugui la realització de les obres

A més, caldrà establir un calendari detallat que especifiqui les fases de desenvolupament, producció i implementació del projecte, garantint la seva viabilitat en termes de temps i recursos.

La planificació haurà de contemplar els terminis de lliurament dels equips subministrables, així com la coordinació en cada etapa de la construcció. Per facilitar el seguiment del procés, es recomana incloure un sistema d'avaluació periòdica que permeti identificar possibles desviacions i ajustar les accions necessàries per complir amb els objectius previstos.

10. GARANTIA

Els treballs derivats de la present contractació tindran una durada **mínima de DOS (2) anys**, a partir de la posta de funcionament, que cobrirà qualsevol defecte, sense perjudici de la millora oferta en el criteri d'avaluació automàtica establert a aquest efecte.

11. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

El guanyador del concurs mantindrà la propietat de tots els treballs que formen part de l'objecte del contracte, cedint a BSM, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte, inclosa l'explotació econòmica l'àmbit de marxandatge de tot els treballs que se'n derivin en virtut del present expedient.

En particular, el guanyador cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, en qualsevol mitjà o suport.

El guanyador declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb la solució objecte del present contracte i que aquesta és original. En aquest sentit, el guanyador respon davant BSM de l'autoria i originalitat de la solució i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a BSM. BSM podrà repetir contra el guanyador qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.

En tot cas, el contingut dels drets de propietat intel·lectual es regirà per allò previst al contracte que formalitzi l'adjudicació del present concurs.

Tots els concursants es comprometen a que les propostes tècniques que presentin siguin originals i que l'autorització o cessió a favor de BSM, segons el que disposa la present clàusula, no afecti a drets de tercers, qualsevol que sigui la seva naturalesa, ni vulneri disposició normativa. Per tant, els concursants seran responsables i assumiran, íntegrament al seu càrrec, qualsevol costos i/o càrregues pecuniàries que poguessin derivar-se a favor de tercers com a conseqüència d'accions, reclamacions o conflictes derivats de l'incompliment de les obligacions establertes en la present Clàusula mantenint indemne a BSM.

Les obligacions establertes per als concursants per la present clàusula seran també d'obligat compliment per als seus possibles empleats, col·laboradors, tant externs com interns, i subcontractistes, fet pel qual el concursant ha de respondre davant de BSM si aquestes obligacions són incomplertes per tals empleats, col·laboradors i subcontractistes. El concursant es compromet a formalitzar, i -en el seu cas- a que els seus treballadors o col·laboradors formalitzin, tots els documents que fossin necessaris per a la màxima i plena efectivitat de la cessió de drets establerta en la present clàusula.

12. CONFIDENCIALITAT

L'adjudicatari no podrà utilitzar ni proporcionar a tercers cap dada relativa a l'objecte d'aquest contracte, incloent les que es contenen a la documentació que se li faciliti,

sense autorització escrita de BSM. En el cas d'incompliment, l'adjudicatari quedarà obligat a pagar a BSM els danys i perjudicis que se li causin per aquest fet. Queden incloses en aquesta prohibició la publicació de notícies, dibuixos o reproduccions de qualsevol dels documents del concurs. També queda prohibida la cessió o autorització a tercers.

13. FACTURACIÓ

Equip Permanent

La facturació dels treballs realitzats per l'Equip Permanent es realitzarà mensualment, i per mesos vençuts. L'import d'aquesta facturació serà conforme a la baixa oferta a la seva proposta econòmica, d'acord amb la previsió anual de despesa (fee mensual).

Equip de Producció

La facturació dels treballs realitzats per l'Equip de Producció es realitzarà mensualment, i per mesos vençuts. L'import d'aquesta facturació serà conforme al número d'hores mensuals efectivament treballades pels diferents perfils assignats als projectes de producció, d'acord amb el descompte únic lineal ofertat a la seva proposta econòmica dels preus unitaris fixats en el present expedient.

Forma de pagament

A totes les factures es farà constar el número de contracte i el número de comanda que BSM facilitarà. Les factures s'enviaran en format electrònic PDF, mitjançant l'e-mail facturabsm@bsmsa.cat, indicant a l'assumpte la paraula Factura, i adjuntant un PDF per factura.

BSM pagarà l'import de les factures mitjançant confirming transcorreguts 30 dies comptant des de la data d'aprovació de la factura per part de BSM.

L'entitat realitza el pagament dels serveis un cop aquests s'hagin realitzat de forma parcial o total i un cop entrada la factura al seu registre. D'acord amb aquest paràmetre, no es contempla el pagament per avançat d'una part o de la totalitat del preu del contracte.

14. ACORDS DE NIVELL DE SERVEI (ANS)

S'estableixen una sèrie d'Acords de Nivell de Servei (ANS) i requeriments d'execució, a l'incompliment dels quals s'associaran penalitzacions automàtiques deduïbles de la factura del mes corresponent a l'incompliment, d'acord amb allò previst al plec de prescripcions tècniques o PPT. Així doncs, BSM establirà un sistema de facturació variable on s'hi podran aplicar penalitzacions, en funció del grau d'acompliment i de la qualitat del servei realitzat.

Els responsables de la gestió del contracte seran els encarregats de transmetre la informació en primera instància dels fets i el nivell d'afectació. L'incompliment del termini de lliurament dels projectes de producció, es penalitzarà de forma automàtica segons el següent criteri:

	Penalització / Bonificació	Acord a Nivell de Servei	Criteris d'incompliment	Penalització per incompliment del termini
Facturació Equip Permanent	Penalització	Acompliment del lliurament del projecte de producció	Retard d'1 setmana del lliurament de la proposta de projecte de producció	Penalització d'1,5% de l'import de la factura
			Retard de 2 setmanes del lliurament de la proposta de projecte de producció	Penalització d'un 5% de l'import de la factura
			Retard de 3 setmanes del lliurament de la proposta de projecte de producció	Penalització d'un 10% de l'import de la factura
			Retard superior a 3 setmanes del lliurament de la proposta de projecte de producció	Penalització d'un 10+5% de l'import de la factura per setmana excedida
Facturació Equip de Producció	Penalització	Acompliment de l'execució del projecte de producció	Retard d'1 setmana per l'execució del projecte de producció	Penalització d'1,5% de l'import de la factura
			Retard de 2 setmanes per l'execució del projecte de producció	Penalització d'un 5% de l'import de la factura
			Retard de 3 setmanes per l'execució del	Penalització d'un 10% de l'import de la factura

			projecte de producció	
			Retard superior a 3 setmanes per l'execució del projecte de producció	Penalització d'un 10+5% de l'import de la factura per setmana excedida
Facturació Equip Permanent	Bonificació	Acompliment del lliurament de la proposta de projecte de producció	Acompte superior a 1 setmana del lliurament de la proposta de projecte de producció	Bonificació d'un 1'5% de l'import de la factura (+1,5% de la factura per setmana anticipada)
Facturació Equip de Producció	Bonificació	Acompliment d'execució del projecte de producció	Acompte superior a 1 setmana de l'execució del projecte d'execució	Bonificació d'un 1'5% de l'import de la factura (+1,5% de la factura per setmana anticipada)

El procediment que es seguirà en les penalitzacions genèriques serà el que es detalla a continuació:

- L'òrgan de contractació, notificarà a l'adjudicatari per escrit la incidència / incompliment ocorregut, la seva graduació i les característiques del mateix.
- Es donarà un termini màxim de DEU (10) dies naturals a l'adjudicatari per presentar les al·legacions que consideri pertinents, tot indicant quines mesures ha adoptat per evitar la producció d'una nova incidència/incompliment.
- L'Òrgan de contractació, notificarà a l'adjudicatari la resolució adoptada, atenent a les al·legacions presentades i, en el seu cas, amb la imposició de la penalització corresponent.

En el cas que alguna de les conductes de l'adjudicatari sigui tipificada com a incompliments, s'aplicarà el règim de penalitzacions descrit.

En tot cas i tal i com s'ha indicat, podrà deduir de la factura corresponent l'import de les penalitzacions aplicades a l'adjudicatari pels incompliments produïts, sense perjudici de que la garantia respongui de l'efectivitat de les mateixes, d'acord amb el que s'estableix a l'article 110 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic

Apart de les obligacions que es contenen a la normativa aplicable i les que es deriven d'aquest contracte i de la documentació que se li annexa, són obligacions específiques de l'adjudicatari:

- i. Sotmetre's en tot moment a les indicacions i observacions que li siguin dictades per l'òrgan de contractació i/o el responsable del contracte.
- ii. Satisfer tots els impostos, taxes i arbitris que graven l'exercici de l'activitat a que es destina el contracte.
- iii. Quedarà obligat, i es responsabilitzarà íntegrament en relació al seus treballadors, del compliment de les obligacions que es derivin en l'ordre laboral (matèria laboral pròpiament dita, Seguretat Social i Prevenció de Riscos), fiscal i qualsevol altre de caràcter general aplicable, essent únics responsables de les obligacions que la normativa aplicable li imposi.

Adicionalment, l'òrgan de contractació, podrà requerir en qualsevol moment a l'Adjudicatari perquè acrediti amb documents, el compliment de les seves indicades obligacions.

- iv. Aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització de l'objecte del contracte, d'acord amb les condicions establertes als plecs contractuals, i amb responsabilitat per oferir l'execució del contracte a plena satisfacció del responsable del contracte.
- v. Compliment de totes les prestacions establertes en els plecs contractuals.
- vi. Complir les instruccions que als efectes de la prestació del servei li siguin donades.

15. ANONIMAT

D'acord amb el que exigeix l'article 187.4 de la LCSP, en aquest concurs s'entén per portafolis presentats de forma anònima aquells en els quals no només no figura el nom del seu autor o autora sinó que a més no continguin dades o indicis de qualsevol tipus que permetin conèixer indirectament la seva identitat. No es pot usar cap pseudònim que pugui identificar la identitat del licitador.

Als efectes de garantir les propostes es presentaran sota pseudònim/lema i no han d'incorporar cap mena d'identificació de la seva autoria ni signatura electrònica.

Els serveis dependents de l'òrgan de contractació, vetllaran per tal que la documentació presentada pels concursants compleixi el requisit de l'anonimat. L'incompliment del requisit d'anonimat comportarà l'exclusió del concurs.

16. COMPENSACIÓ ECONÒMICA

NO hi ha compensació econòmica als participants; ara bé, es preveu un prim de 3.000 euros per la segona classificada; i 1.500 euros pel tercer classificat segons la puntuació

final obtinguda de la valoració de la oferta presentada.

17. RÈGIM DE VISITES

No es preveuen.

Tanmateix els interessats podran sol·licitar-ho, sempre a lliure discreció de BSM l'acceptació. Les sol·licituds de visita s'hauran de realitzar per escrit a la següent adreça de correu electrònic: sjc@bsmsa.cat com a molt tard, DEU (10) hàbils dies abans de la data límit fixada per a la recepció d'ofertes. A l'assumpte del missatge s'haurà de fer constar obligatòriament el motiu: Sol·licitud de visita i el codi/número de l'expedient.

La sol·licitud s'haurà de canalitzar a través d'un correu anònim, conforme al previst al Plec de Clàusules Particulars. En cap cas, es revelarà en la sol·licitud, o durant la visita, informació que pugui ser objecte de revelar l'anonimat. La identificació dels sol·licitants s'efectuarà mitjançant el correu anònim.

La corresponent convocatòria de visita així com les instruccions a tenir en compte per a l'assistència, es publicaran al perfil de Contractant. Accessible a través de la següent adreça web:

<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/bsm/customProf>

La visita en cap cas es considerarà obligatòria als efectes de presentació de les propostes.

18. CONDICIONS LEGALS

Els treballs derivats de la present licitació haurà de complir amb tota la normativa legal vigent aplicable, especialment en matèria de seguretat, accessibilitat i conservació, i respectant en tot cas el Protocol de Benestar Animal i Sostenibilitat per a obres i actuacions de millores del Zoo.

Juan Antonio Martínez Cumplido

Cap Àrea Control de Gestió i Administració Zoo

Barcelona de Serveis Municipals, SA