

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES PRESENTADES AL PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ RELATIU A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I EXPLOTACIÓ DE L'ESTAND CATALONIA HEALTH INNOVATION ECOSYSTEM PAVILION PER A LA PARTICIPACIÓ A LA FIRA DE 4YFN DEL 2 AL 5 DE MARÇ DE 2026

EXPEDIENT 2025_ESTAND4YFN_03

En data 03 d'octubre del 2025, el director de Biocat, el Sr. Robert Fabregat, en la seva condició de Òrgan de Contractació, va acordar iniciar el procés de contractació relatiu al "Disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion per a la participació a la fira del 4YFN del 2 al 5 de març del 2026", amb número d'expedient 2025_ESTAND4YFN_03.

La convocatòria d'aquest procediment es va publicar el 15 d'octubre del 2025 a la Plataforma de Contractació Pública de Catalunya.

Van presentar oferta en el termini establert les següents empreses:

- 118 Studio Producciones Activaciones, SL
- DODECAEDROGROUP, SL
- ROCA CALDENTHEY, SL

En data 03 de novembre, a la 13:00 hores, es va procedir, en acte no públic de la Mesa de Contractació de Biocat, a l'obertura i revisió de la documentació continguda en els Sobres A de les ofertes presentades, relatius a la documentació administrativa.

Segons consta en l'acta de constitució de la Mesa de Contractació i de qualificació de la documentació administrativa, les empreses 118 STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES, SL; DODECAEDROGROUP, SL; ROCA CALDENTHEY, SL, en relació a la documentació a incorporar al sobre 1, es van detectar defectes susceptibles d'esmena, pel que es va condicionar l'admissió de les tres empreses a la subsanació dels defectes, en el termini atorgat a l'efecte.

Dintre del termini establert, les tres empreses han procedit a subsanar els defectes detectats, pel que s'admet a les tres empreses com a licitadores.

En data 13 de novembre de 2025, es va reunir la Mesa de contractació i es va procedir a l'obertura dels Sobres B, relatius als criteris avaluable mitjançant judici de valor.

A continuació, es procedeix per mitjà del present informe a valorar les ofertes tècniques subjectes a l'aplicació de judici de valor, de les empreses admeses en la present licitació: 118 STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES, SL; DODECAEDROGROUP, SL; ROCA CALDENTEY, SL

1. Contingut de la Proposta tècnica previst al PCAP

De conformitat amb allò establert al Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP), el contingut de les propostes que els licitadors haviem de presentar en el sobre B i els criteris d'adjudicació que s'han d'aplicar per valorar les ofertes presentades en aquest procés de licitació són aquells recollits a l'apartat H.1 del PCAP, d'acord amb el següent detall:

A. Un avant-projecte preliminar del disseny de l'espai creatiu – (Fins a 40 punts).

Arxiu que haurà de contenir l'oferta tècnica indicada i que haurà d'incloure necessàriament la proposta de disseny de la línia gràfica i el disseny arquitectònic de l'espai, en planell com en alçat.

a. Grau d'originalitat de la solució proposada quant a disseny, proposta d'espais, experiència d'usuari i dinàmica de visita (fins a 15 punts)

Es valorarà:

- L'originalitat del concepte de disseny d'arquitectura efímera proposat que inspiro innovació i elegància. La proposta haurà d'incloure la conceptualització de la il·luminació i els equipaments audiovisuals.
- L'aplicació de la identitat gràfica de Biocat com a imatge/colours principals, tot incloent recursos gràfics secundaris que integrin el grup d'entitats col·laboradores que formen part del Sistema de Salut (representats pel color blau)
- L'alineació entre el disseny i les necessitats especificades del plec de prescripcions tècniques secció 4. "Descripció tècnica del servei" on s'expliquen els requeriments d'identitat generals de l'espai, les activitats que s'hi duran a terme i les necessitats d'usabilitat i accessibilitat.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Disseny atractiu que inspiro innovació i elegància.	0	1,75	2,75	3,75
Espais diferenciats adaptats a les diverses activitats descrites i mobiliari adequat per als diversos espais i conceptualització de la il·luminació.	0	1,75	2,75	3,75
Adequació del disseny a la identitat corporativa de Biocat (colours, tipografia) i als objectius descrits del pavelló	0	1,75	2,75	3,75

Grau d'usabilitat i accessibilitat dels diversos públics a l'espai, considerant els fluxos d'assistents mencionats a l'apartat de conceptualització i imatge del PPT	0	1,75	2,75	3,75
--	---	------	------	------

b. Projecció del concepte Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion com a idea central del pavelló i d'acord amb els valors de salut, innovació, talent, digitalització, sostenibilitat i competitivitat del sector de ciències de la vida i la Salut de Catalunya (fins a 10 punts)

- El disseny ha de fomentar la visibilitat del concepte paraigua del pavelló: "Catalonia Health Innovation Ecosystem" des del major nombre d'angles possibles per part dels professionals assistents a la fira.
- El disseny del pavelló (look & feel) ha de ser coherent amb la identitat corporativa de Biocat (d'acord amb el manual de marca de Biocat) però sense incorporar elements explícits gràfics de la marca Biocat, ja que el focus serà en l'ecosistema d'innovació en salut de Catalunya en un estand agrupat on hi participaran altres organitzacions.
- La imatge ha d'incloure recursos gràfics que visibilitzin de manera secundària el grup d'entitats col·laboradores que formen part del Sistema de Salut (representats pel color blau).
- El disseny haurà d'inspirar els valors de tecnologies de la salut, sostenibilitat, emprenedoria, digitalització i competitivitat. Haurà d'incloure elements, motius o grafismes que en resultin evocadors.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Visibilitat del concepte i nom del pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion" des del major nombre d'angles possibles.	0	1	3	5
Inclusió en el disseny de motius i/o grafismes que facin referència a tecnologies de la salut, sostenibilitat, emprenedoria, digitalització i competitivitat	0	1	3	5

c. La visibilitat dels logotips de les entitats que impulsen el pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystemte" (fins a 5 punts).

- Es valorarà que es garanteixi la visibilitat destacada als logotips de les 13 entitats que participen en el pavelló, de manera que siguin visibles des del major nombre d'angles possibles:
 - Generalitat de Catalunya
 - Biocat

- Ajuntament de Barcelona
- ACCIÓ
- Fundació TIC Salut Social
- AQuAS
- Institut Català de la Salut
- La Unió. Associació d'Entitats Sanitàries i Socials
- Consorci de Salut i Social de Catalunya
- Associació Catalana d'Entitats de Salut (ACES)
- ACRA
- M4social
- Es valorarà la visibilitat de la marca de les entitats impulsores de l'estand en **tres nivells**, complet i simplificat, tal com es descriu a l'apartat 4.1.2 "Conceptualització i imatge".
 1er nivell: GENERALITAT, BIOCAT, AJUNTAMENT
 2on nivell: Sota l'identificació "Ecosystem Partners" ACCIÓ, Fundació TIC Salut Social, AQuAS, ICS
 3er nivell: La Unió, Consorci de Salut i Social de Catalunya, ACES, ACRA, m4Social

*Es fa constar que es podran fer canvis en la distribució de logotips.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Visibilitat dels logotips i la imatge de marca de les entitats que impulsen el pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion", considerant els diferents nivells de visibilitat	0	1	3	5

d. La visibilitat diferenciada de cadascun dels espais definits: punt d'informació general del pavelló, espai polivalent i espai per a startups catalanes expositores (fins a 5 punts).

Es valorarà que el disseny ofereixi visibilitat i disposició dels diferents elements d'acord amb els diversos espais diferenciats establerts:

- Punt d'informació general del pavelló: fàcilment visible com a punt d'atenció al públic
- Espai per presentacions: espai preparat per a poder realitzar presentacions públiques (ex: pitch d'empreses i de les entitats col·laboradores) i *networking*
- Visibilitat diferenciada per 8 estands que acolliran 16 startups participants a través de senyalística i imatge diferenciada per a cadascuna dins de del pavelló. El disseny dels estands haurà de ser versàtils per poder canviar l'aplicació de la marca (logotips) de 8 startups fàcilment entre el dimarts 3 i dimecres 4 de març perquè els 8 estands de les startups estiguin preparats amb les noves identitats gràfiques el dimecres.
- Pel que fa al punt d'informació i espai per presentacions inclusió i visibilitat dels logotips de les entitats que impulsen el

pavelló, valorant-se molt positivament la inclusió d'elements innovadors en il·luminació, així com els equipaments audiovisuals necessaris per garantir una bona sonoritat.

- Pel que fa al l'espai de startups, els logotips de les startups han de ser fàcilment identificables dins dels espais assignats per aquestes dues tipologies d'empreses, valorant-se molt positivament la inclusió d'elements retro il·luminats o d'elements digitals.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Adequació del disseny dels tres espais segons els objectius i usos definits	0	0,75	1	1,25
Mobiliari d'acord amb les activitats i objectius definits en cadascun dels tres espais.	0	0,75	1	1,25
Visibilitat dels logotips de les startups, assegurant la possibilitat de canvi dels logotips en el període mencionat, i dels logotips de les entitats impulsores del pavelló segons els usos definits	0	0,75	1	1,25
Inclusió d'elements positivament la inclusió d'elements innovadors en il·luminació per assegurar una bona visibilitat de les marques, així com els equipaments audiovisuals necessaris per garantir una bona sonoritat de les presentacions.	0	0,75	1	1,25

e. Inclusió en el disseny d'elements de suport audiovisual que ajudin a la visualització dels actius l'ecosistema d'innovació de salut de Catalunya i de les startups (fins a 5 punts)

Es valorarà el nombre de suports audiovisuals ajudin a la visualització dels actius l'ecosistema d'innovació de salut de Catalunya i de les startups que participen en el pavelló.

Es tindran en compte l'assignació de suports segons les activitats a dur a terme: pitch d'startups amb presentacions, photocall, promoció dels actius de la BioRegió

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Nombre de suports audiovisuals per a la projecció de vídeos, dades i/o missatges.	0	1	2	3
Adequació dels suports audiovisuals a les activitats a dur a terme (pitch, presentacions, photocall).	0	0,5	1	2

Cadascun dels anteriors apartats seran valorats amb major puntuació quan estiguin estructurats de forma coherent, clara i ordenada, i podrà ser complementada amb els documents annexos que es considerin oportuns.

B. Memòria tècnica preliminar de la construcció (fins a 5 punts), arxiu que inclogui:

- Organització dels recursos personals i tècnics previstos per desenvolupar el projecte, així com els processos de seguiment.
- Grau de detall dels recursos tècnics i decoratius que estaran disponibles en la construcció i explotació de l'espai.
- Adequació del pla de muntatge al timing establert, valorant-se positivament que l'espai estigui disponible tot el dia anterior de la celebració de l'esdeveniment (el muntatge finalitzi el dia 28 de febrer i l'1 de març de 2026 al migdia l'espai estigui completament disponible per tal de fer les proves tècniques corresponents).

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Organització dels recursos personals destinats al projecte, tant al disseny com a l'execució i supervisió de l'espai i processos de seguiment.	0	0,34	1	1,67
Grau de detall dels recursos tècnics i decoratius de construcció i explotació de l'espai.	0	0,33	1	1,67
Adequació del pla de muntatge al timing establert, valorant-se molt positivament que l'espai estigui disponible tot el dia anterior de l'esdeveniment i com a màxim a punt el 2 de març al migdia, per fer les proves corresponents.	0	0,33	1	1,66

C. Memòria preliminar de qualitats (fins a 5 punts), arxiu que inclogui:

- Un detall dels materials utilitzats, acabats i colors.
- Descripció del mobiliari proveït i dimensions.
- Es valorarà la utilització de materials i solucions de producció que tinguin en compte la sostenibilitat en la construcció i la seva possible reutilització.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Grau de detall dels materials i mobiliari que s'empraran.	0	0,5	1,5	2,5
Grau d'utilització de materials sostenibles i/o reutilitzables en fires posteriors.	0	0,5	1,5	2,5

De les dues (2) memòries, es valorarà: la claredat i estructura, el nivell de detall de les explicacions i els dissenys i la interpretació de les necessitats mitjançant l'aplicació de criteris de disseny, innovació i proporcionalitat d'espais.

Les empreses licitadores hauran d'obtenir un mínim de 25 punts en aquesta fase per poder ser adjudicatari i, per tant, per passar a la següent fase, corresponent a la valoració del sobre C. En cas de no obtenir la puntuació mínima exigida, el licitador serà exclòs per aquest motiu.

2. Valoració de les propostes i atorgament de puntuació

A. Avant-projecte preliminar del disseny de l'espai creatiu – (Fins a 40 punts), d'acord amb el desglossament dels següents subcriteris:

a. Grau d'originalitat de la solució proposada quant a disseny, proposta d'espais, experiència d'usuari i dinàmica de visita (fins a 15 punts)

Valoració de la proposta de 118 STUDIO ACTIVACIONES PRODUCCIONES, SL

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Disseny atractiu que inspire innovació i elegància.	3,75	El disseny és atractiu i coherent amb la imatge corporativa i objectius sol·licitats
Espais diferenciats adaptats a les diverses activitats descrites i mobiliari adequat per els diversos espais i conceptualització de la il·luminació.	3,75	Els espais estan ben diferenciats adequant mobiliari i il·luminació amb ambdues parts
Adequació del disseny a la identitat corporativa de Biocat (colors, tipografia) i als objectius descrits del pavelló	3,75	Molt ben adaptada la imatge Biocat i el blau del Departament de Salut
Grau d'usabilitat i accessibilitat dels diversos públics a l'espai, considerant els fluxos d'assistents mencionats a l'apartat de	1,75	L'accessibilitat dels diferents públics és adequada per facilitar el flux de gent en els espais, tot i que els plafons interns poden limitar parcialment la mobilitat i la visibilitat de determinades zones.

conceptualització i imatge
del PPT

Valoració de la proposta de DODECAEDRO, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Disseny atractiu que inspire innovació i elegància.	3,75	El disseny és atractiu i coherent amb la imatge corporativa i objectius sol·licitats
Espais diferenciats adaptats a les diverses activitats descrites i mobiliari adequat per als diversos espais i conceptualització de la il·luminació.	2,75	Faltarà incloure més mobiliari a la zona de les activitats per poder asseure a l'audiència
Adequació del disseny a la identitat corporativa de Biocat (colors, tipografia) i als objectius descrits del pavelló	2,75	Falta incloure el color blau com identitat del departament de Salut
Grau d'usabilitat i accessibilitat dels diversos públics a l'espai, considerant els fluxos d'assistents mencionats a l'apartat de conceptualització i imatge del PPT	2,75	Els accessos són adequats per entrar als diferents angles del pavelló, tot i que només dos dels punts disposen de rampa, fet que pot limitar l'entrada de persones en cadira de rodes.

Valoració de la proposta de ROCA CALDENTY, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Disseny atractiu que inspire innovació i elegància.	3,75	El disseny és atractiu i coherent amb la imatge corporativa i objectius sol·licitats
Espais diferenciats adaptats a les diverses activitats descrites i mobiliari adequat per als diversos espais i conceptualització de la il·luminació.	3,75	Els espais estan ben diferenciats adequant mobiliari i il·luminació amb ambdues parts
Adequació del disseny a la identitat corporativa de Biocat (colors, tipografia) i	3,75	Molt ben adaptada la imatge Biocat i el blau del Departament de Salut

als objectius descrits del pavelló		
Grau d'usabilitat i accessibilitat dels diversos públics a l'espai, considerant els fluxos d'assistents mencionats a l'apartat de conceptualització i imatge del PPT	2,75	L'accessibilitat dels diferents públics és adequada per facilitar el flux de gent en els espais, tot i que els plafons laterals poden limitar parcialment la mobilitat de persones amb mobilitat reduïda.

- b. Projecció del concepte Catalonia Health Innovation Ecosystem com a idea central del pavelló i d'acord amb els valors de salut, innovació, talent, digitalització, sostenibilitat i competitivitat del sector de ciències de la vida i la Salut de Catalunya (fins a 10 punts)**

Valoració de la proposta de 118 STUDIO ACTIVACIONES PRODUCCIONES, SL

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Visibilitat del concepte i nom del pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion" des del major nombre d'angles possibles.	3	La proposta treballa bé la visibilitat del nom del pavelló, tot i que l'estructura laminar pot dificultar-ne la lectura segons l'angle.
Inclusió en el disseny de motius i/o grafismes que facin referència a tecnologies de la salut, sostenibilitat, emprenedoria, digitalització i competitivitat	5	Es preveu un suport per remarcar els valors de l'ecosistema

Valoració de la proposta de DODECAEDRO, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Visibilitat del concepte i nom del pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion" des del major nombre d'angles possibles.	5	La proposta treballa bé la visibilitat del nom del pavelló

Inclusió en el disseny de motius i/o grafismes que facin referència a tecnologies de la salut, sostenibilitat, emprenedoria, digitalització i competitivitat	1	Falta incloure els conceptes principals d'alguna manera: innovation, health, technology
--	---	---

Valoració de la proposta de ROCA CALDENTY, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Visibilitat del concepte i nom del pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion" des del major nombre d'angles possibles.	5	La proposta treballa bé la visibilitat del nom del pavelló
Inclusió en el disseny de motius i/o grafismes que facin referència a tecnologies de la salut, sostenibilitat, emprenedoria, digitalització i competitivitat	1	Falta incloure els conceptes principals d'alguna manera: innovation, health, technology

c. La visibilitat dels logotips de les entitats que impulsen el pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem" (fins a 5 punts).

Valoració de la proposta de 118 STUDIO ACTIVACIONES PRODUCCIONES, SL

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
La visibilitat dels logotips de les entitats que impulsen el pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion"	3	La proposta dels logotips és adequada, però la visibilitat dels nivells 2 i 3 podria quedar parcialment tapada pel mobiliari. També podria haver-hi canvis en el nombre de logotips o d'entitats participants.

Valoració de la proposta de DODECAEDRO, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
La visibilitat dels logotips de les entitats que impulsen el pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion"	1	Costa veure a la proposta de manera ordenada els diferents nivells dels logotips de les entitats

Valoració de la proposta de ROCA CALDENTY, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
La visibilitat dels logotips de les entitats que impulsen el pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion"	5	Ben visibilitatzats els logotips en el pavelló. Podria haver canvis en el número de logotips/entitats participants

- d. La visibilitat diferenciada de cadascun dels espais definits: punt d'informació general del pavelló, espai polivalent i espai per a startups catalanes expositores (fins a 5 punts).

Valoració de la proposta de 118 STUDIO ACTIVACIONES PRODUCCIONES, SL

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Adequació del disseny dels tres espais segons els objectius i usos definits	1,25	El disseny mostra diferenciació entre els espais necessaris per atendre els diferents públics
Mobiliari d'acord amb les activitats i objectius definits en cadascun dels tres espais.	1	Els diferents espais compten amb un mobiliari ben definit i coherent.
Visibilitat dels logotips de les startups, assegurant la possibilitat de canvi dels logotips en el període mencionat, i dels logotips de les entitats impulsores del pavelló segons els usos definits	1	No queda clar com serà l'intercanvi dels logotips de les startups

Inclusió d'elements positivament la inclusió d'elements innovadors en il·luminació per assegurar una bona visibilitat de les marques, així com els equipaments audiovisuals necessaris per garantir una bona sonoritat de les presentacions.	1	Correctament il·luminat i amb bona visibilitat des de diversos angles de l'exterior, tot i que el mobiliari intern pot reduir la visibilitat entre alguns dels espais a l'interior.
--	---	---

Valoració de la proposta de DODECAEDRO, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Adequació del disseny dels tres espais segons els objectius i usos definits	1,25	Els espais estan ben diferenciats segons objectius
Mobiliari d'acord amb les activitats i objectius definits en cadascun dels tres espais.	0,75	Falta incloure més mobiliari a la zona de les activitats per poder asseure a l'audiència
Visibilitat dels logotips de les startups, assegurant la possibilitat de canvi dels logotips en el període mencionat, i dels logotips de les entitats impulsores del pavelló segons els usos definits	1	No queda clar com serà l'intercanvi dels logotips de les startups
Inclusió d'elements positivament la inclusió d'elements innovadors en il·luminació per assegurar una bona visibilitat de les marques, així com els equipaments audiovisuals necessaris per garantir una bona sonoritat de les presentacions.	1,25	Correctament il·luminat i amb bona visibilitat des de diversos angles de l'exterior i interior.

Valoració de la proposta de ROCA CALDENTY, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Adequació del disseny dels tres espais segons els objectius i usos definits	1,25	Els espais estan ben diferenciats segons objectius

Mobiliari d'acord amb les activitats i objectius definits en cadascun dels tres espais.	1	Els diferents espais compten amb un mobiliari ben definit i coherent.
Visibilitat dels logotips de les startups, assegurant la possibilitat de canvi dels logotips en el període mencionat, i dels logotips de les entitats impulsores del pavelló segons els usos definits	1	No queda clar com serà l'intercanvi dels logotips de les startups
Inclusió d'elements positivament la inclusió d'elements innovadors en il·luminació per assegurar una bona visibilitat de les marques, així com els equipaments audiovisuals necessaris per garantir una bona sonoritat de les presentacions.	1,25	Correctament il·luminat i amb bona visibilitat des de diversos angles de l'exterior i interior.

- e. Inclusió en el disseny d'elements de suport audiovisual que ajudin a la visualització dels actius l'ecosistema d'innovació de salut de Catalunya i de les startups (fins a 5 punts)**

Valoració de la proposta de 118 STUDIO ACTIVACIONES PRODUCCIONES, SL

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Nombre de suports audiovisuals per a la projecció de vídeos, dades i/o missatges.	3	Bona proposta de suport audiovisual.
Adequació dels suports audiovisuals a les activitats a dur a terme (pitch, presentacions, photocall).	2	Ben adequat els suports audiovisuals a les necessitats del pavelló

Valoració de la proposta de DODECAEDRO, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Nombre de suports audiovisuals per a la projecció de vídeos, dades i/o missatges.	3	Bona proposta de suport audiovisual.
Adequació dels suports audiovisuals a les activitats a dur a terme (pitch, presentacions, photocall).	1	El material audiovisual de les taules de reunions està massa separat, cosa que en pot dificultar l'ús i la coordinació durant les trobades.

Valoració de la proposta de ROCA CALDENTY, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Nombre de suports audiovisuals per a la projecció de vídeos, dades i/o missatges.	3	Bona proposta de suport audiovisual.
Adequació dels suports audiovisuals a les activitats a dur a terme (pitch, presentacions, photocall).	2	Ben adequat els suports audiovisuals a les necessitats del pavelló

B. Memòria tècnica preliminar de la construcció (fins a 5 punts)

Valoració de la proposta de 118 STUDIO ACTIVACIONES PRODUCCIONES, SL

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Organització dels recursos personals destinats al projecte, tant al disseny com a l'execució i supervisió de l'espai i processos de seguiment.	0	Informació no presentada. No es pot atorgar cap puntuació perquè el licitador no aporta proposta en relació a aquest apartat
Grau de detall dels recursos tècnics i decoratius de construcció i explotació de l'espai.	0	Informació no presentada. No es pot atorgar cap puntuació perquè el licitador no aporta proposta en relació a aquest apartat

Adequació del pla de muntatge al timing establert, valorant-se molt positivament que l'espai estigui disponible tot el dia anterior de l'esdeveniment i com a màxim a punt el 2 de març al migdia, per fer les proves corresponents	0	Informació no presentada. No es pot atorgar cap puntuació perquè el licitador no aporta proposta en relació a aquest apartat
---	---	--

Valoració de la proposta de DODECAEDRO, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Organització dels recursos personals destinats al projecte, tant al disseny com a l'execució i supervisió de l'espai i processos de seguiment.	0	Informació no presentada. No es pot atorgar cap puntuació perquè el licitador no aporta proposta en relació a aquest apartat
Grau de detall dels recursos tècnics i decoratius de construcció i explotació de l'espai.	1,67	Ben definits els recursos tècnics i de construcció
Adequació del pla de muntatge al timing establert, valorant-se molt positivament que l'espai estigui disponible tot el dia anterior de l'esdeveniment i com a màxim a punt el 2 de març al migdia, per fer les proves corresponents	0	Informació no presentada. No es pot atorgar cap puntuació perquè el licitador no aporta proposta en relació a aquest apartat

Valoració de la proposta de ROCA CALDENTHEY, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Organització dels recursos personals destinats al projecte, tant al disseny com a l'execució i supervisió de l'espai i processos de seguiment.	1,67	Molt ben definit l'equip de treball destinats al projecte
Grau de detall dels recursos tècnics i	1,67	Ben definits els recursos tècnics i de construcció

decoratius de construcció i explotació de l'espai.		
Adequació del pla de muntatge al timing establert, valorant-se molt positivament que l'espai estigui disponible tot el dia anterior de l'esdeveniment i com a màxim a punt el 2 de març al migdia, per fer les proves corresponents	1,66	Timing molt ben establert amb entrega dissabte abans de l'esdeveniment

C. Memòria preliminar de qualitats (fins a 5 punts).

Valoració de la proposta de 118 STUDIO ACTIVACIONES PRODUCCIONES, SL

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Grau de detall dels materials i mobiliari que s'empraran.	2,5	Ben definits els materials i mobiliari que s'utilitzaran
Grau d'utilització de materials sostenibles i/o reutilitzables en fires posteriors.	2,5	Utilització de materials reutilitzats i reciclats

Valoració de la proposta de DODECAEDRO, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Grau de detall dels materials i mobiliari que s'empraran.	2,5	Ben definits els materials i mobiliari que s'utilitzaran
Grau d'utilització de materials sostenibles i/o reutilitzables en fires posteriors.	2,5	Utilització de materials reutilitzats i reciclats

Valoració de la proposta de ROCA CALDENTY, S.L.

Nivell de concreció	Puntuació	Valoració
Grau de detall dels materials i mobiliari que s'empraran.	2,5	Ben definits els materials i mobiliari que s'utilitzaran

Grau d'utilització de materials sostenibles i/o reutilitzables en fires posteriors.	2,5	Utilització de materials reutilitzats i reciclats
---	-----	---

3. Resum de les valoracions del contingut dels sobres B

A continuació, es presenta un resum de les valoracions per a les propostes dels licitadors:

Es valora la proposta presentada per **118 STUDIO ACTIVACIONES PRODUCCIONES, SL**, que compleix amb els requeriments exigits, amb una puntuació de **38,25 punts**, **d'acord amb el següent desglossament:**

Avant-projecte preliminar del disseny de l'espai creatiu	33,25 punts
Memòria tècnica preliminar de la construcció	0,00 punts
Memòria preliminar de qualitats	5,00 punts

Es valora la proposta presentada per **DODECAEDRO, S.L.**, que compleix amb els requeriments exigits, amb una puntuació de **33,92 punts d'acord amb el següent desglossament:**

.

Avant-projecte preliminar del disseny de l'espai creatiu	27,25 punts
Memòria tècnica preliminar de la construcció	1,67 punts
Memòria preliminar de qualitats	5,00 punts

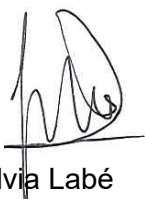
Es valora la proposta presentada per **ROCA CALDENTEY, S.L.**, que compleix amb els requeriments exigits, amb una puntuació de **44,50 punts d'acord amb el següent desglossament:**

Avant-projecte preliminar del disseny de l'espai creatiu	34,50 punts
Memòria tècnica preliminar de la construcció	5,00 punts
Memòria preliminar de qualitats	5,00 punts

Puntuació total

NOM LICITADOR	PUNTUACIÓ OBTINGUDA SOBRE B	TOTAL VALORACIÓ
118 STUDIO ACTIVACIONES PRODUCCIONES	38,25	
DODECAEDRO, S.L.	33,92	
ROCA CALDENTY, S.L.	44,50	

Els tres licitadors superen el llindar mínim en la valoració de la proposta del sobre B (25 punts) per poder ser adjudicataris i poder obrir el sobre C.



Silvia Labé

Directora de Comunicació, Màrqueting i Intel·ligència Competitiva