

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614368 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=concomabages



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ PER
PROCEDIMENT OBERT DEL SERVEI DE LA COMUNICACIÓ I LA
DINAMITZACIÓ DELS PERFILS DE XARXES SOCIALS DE LA UNITAT DE
TURISME DEL CONSELL COMARCAL DEL BAGES

ÍNDEX

ÍNDEX.....1

Clàusula 1. Objecte del contracte.....3

Clàusula 2. Antecedents.....3

Clàusula 3. Característiques tècniques del projecte3

 3.1. Servei de gabinet de premsa4

 3.2. Servei de gestió de xarxes socials i creació de continguts.....5

 3.2.1 Gestió de xarxes socials per a la Unitat de Turisme del Consell Comarcal del Bages (Instagram, Facebook, X):.....5

 3.2.2 Perfils de xarxes socials i nombre de publicacions5

 3.2.3 Creació de continguts audiovisuals per a xarxes socials8

 3.3. Característiques tècniques dels continguts generats9

Clàusula 4. Drets de propietat intel·lectual i d'imatge11

 4.1 Drets de propietat intel·lectual:11

 4.2 Drets d'imatge dels continguts audiovisuals11

Clàusula 5. Coordinació, seguiment i control dels treballs11

Clàusula 6. Lliuraments12

 6.1 Continguts:12

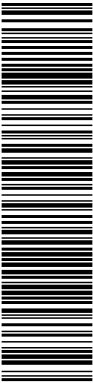
 6.2 Informes de resultats:12

Clàusula 7. Aspectes legals i confidencialitat.....13

Clàusula 8. Requisits d'execució.....13

 8.1. Equip de professionals.....13

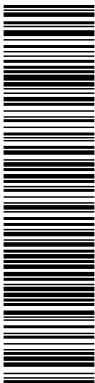
DOCUMENT PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025	IDENTIFICADORS		
ALTRES DADES Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 2 de 16	<table><tr><td>SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56</td><td>ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56</td></tr></table>	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56	ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56
SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56	ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56		



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614368 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=concomabages

Annex14

DOCUMENT PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 3 de 16	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56
	ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614369 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109FA9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comcalbages



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

Clàusula 1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest plec és la contractació de la prestació del servei de comunicació integral que treballa la implementació i l'estratègia per tal de posicionar el Bages com una destinació turística.

Aquest servei permetrà disposar d'un gabinet de premsa que permeti comunicar els projectes i accions que realitza la Unitat de Turisme del Consell Comarcal del Bages, així com la comunicació i promoció turística constant de la destinació Bages-Geoparc a través de les xarxes socials.

Clàusula 2. Antecedents

La Unitat de Turisme del Consell Comarcal del Bages treballa per la gestió, planificació i promoció turística del territori a través de l'ens Bages Turisme, que aglutina els 30 municipis de la comarca i també agents privats del sector turístic. Aquest ens treballa per posicionar el Bages com a destinació turística sostenible i de qualitat i té 3 projectes molt diferenciats i amb estructura pròpia: l'enoturisme amb la Ruta del vi DO Pla de Bages, el turisme gastronòmic amb el Rebost del Bages i el Geoturisme amb el Patronat del Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central, que és un organisme autònom dependent del Consell Comarcal del Bages.

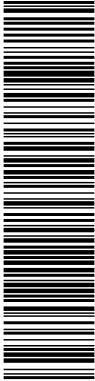
Per tal de dur a terme aquesta tasca és de màxima importància la comunicació dels projectes i accions que realitza la Unitat de Turisme, així com comunicar i projectar el posicionament i el relat turístics de la comarca, els Objectius de Desenvolupament Sostenible en matèria de turisme i difondre el recursos i l'oferta turística del Bages i del Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central. En el cas de la comunicació dels projectes a través de XXSS cal tenir en compte que es publicaran en els canals del Consell Comarcal del Bages quan la comunicació tingui caràcter institucional i per tant no vagi dirigida a turistes sinó a visibilitzar el què fem a empreses i agents del territori o empreses especialitzades en turisme, en aquest cas s'utilitzaran les xarxes institucionals del CCBages gestionades pel responsable de comunicació del Consell.

Per tant, és necessari la bona coordinació de les relacions amb els mitjans, generant una estratègia de comunicació pròpia, constant i coherent amb els valors i relat de territori, que alhora ajudin a fomentar el sentiment de pertinença i d'orgull de ser del Bages a la població local.

La Unitat de Turisme compta amb el Pla Estratègic de Turisme al Bages, el Pla de Màrqueting Operatiu del Geoparc de la Catalunya Central i també documents estratègics en relació a la Ruta del vi i el Rebost del Bages. En tots aquests documents s'hi exposa el posicionament i relat turístic de la comarca com a destinació, els seus elements diferenciats, objectius estratègics, així com els canals a través dels quals es fa comunicació i màrqueting turístic.

La Unitat de Turisme tot i contractar un servei de comunicació extern propi es coordina amb el cap de comunicació del CCBages que és el responsable de la comunicació de la institució i que coordina a nivell de la institució els contactes amb mitjans, fa el

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 4 de 16	El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56	SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614368 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comarcalbages

seguiment i supervisió final de les notes de premsa que es publiquen i du a terme les publicacions a les XXSS institucionals del CCB.

Clàusula 3. Característiques tècniques del projecte

3.1. Servei de gabinet de premsa

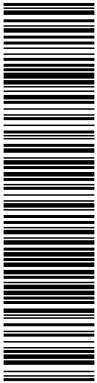
Servei de premsa per organitzar les relacions de la Unitat de Turisme del CCB amb els mitjans de comunicació ubicats a la comarca del Bages, nacionals, internacionals, genèrics i especialitzats en turisme, gastronomia i enoturisme, agències de notícies, etc. Aquest servei inclou:

- Redacció, enviament i publicació al web de Notes de Premsa o notícies sobre els projectes o accions que la Unitat de Turisme vulgui donar a conèixer, ja sigui en relació a accions impulsades directament o relatives a la comarca en les quals s'hi col·labori.
- Redacció d'articles i reportatges.
- Cobertura d'esdeveniments: ser present a l'esdeveniment, cobrir-lo a través de xarxes, fer fotografies per la seva difusió i publicar als canals que es considerin més oportuns amb l'elaboració dels textos corresponents així com la redacció i enviament de la nota de premsa a mitjans.
- Organització i convocatòria de rodes de premsa.
- Assessorament en matèria de comunicació als/les representants polítics i tècnics/ques de la Unitat de Turisme del Consell Comarcal del Bages.
 - Plantejar oportunitats per aparèixer als mitjans de comunicació en temes que el puguin ser d'interès. Ús de les eines comunicatives més adients a utilitzar en cada moment. Definició del missatge que cal transmetre per aconseguir l'objectiu proposat, etc.
 - Filtratge de les qüestions que plantegin els mitjans de comunicació. Gestió de les peticions dels mitjans.
- Interlocució amb els mitjans de comunicació i periodistes sobre qualsevol qüestió. Els tècnics de turisme no hi tindran cap relació directe, excepte quan hagin d'aparèixer als mitjans. La interlocució amb mitjans es farà coordinadament amb el responsable de comunicació per no generar contra programacions entre turisme i el Consell Comarcal.
- Coordinació amb els tècnics/ques de la Unitat de Turisme, els càrrecs polítics i el Cap de Comunicació del CCB per enfocar els continguts i validar-los.
- Redacció dels continguts de caire institucional vinculats a notes de premsa de la Unitat de Turisme que es publiquen a LinkedIn i Twitter del Consell Comarcal.

Es determina un còmput màxim de les següents accions:

- **Notes de premsa:** 35 anuals
- **Rodes de premsa:** 2 anuals
- **Reportatges i articles:** 3 anuals
- **Cobertura d'esdeveniments:** 2 anuals

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 5 de 16	El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56	SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614368 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comcalabages



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

Es determinen els següents terminis d'entrega des de l'encàrrec i transferència d'informació de part de les tècniques del Consell Comarcal del Bages:

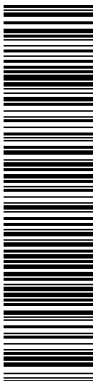
- Notes de premsa: 48h des que els tècnics informen l'empresa adjudicatària sobre l'encàrrec. L'enviament a mitjans ha de ser en el moment oportú, que pot ser el mateix dia de l'acte o sessió.
- Reportatges i articles: 3 dies
- Posts de caire institucional: 1 hora
- Cobertura esdeveniments: publicació dels materials audiovisuals al mateix dia de l'esdeveniment.
- Rodes de premsa: 1 setmana abans

3.2. Servei de gestió de xarxes socials i creació de continguts

3.2.1 Gestió de xarxes socials per a la Unitat de Turisme del Consell Comarcal del Bages (Instagram, Facebook, X):

- a) Oferir el servei d'atenció a xarxes socials 365 dies l'any següent amb l'estil actual. L'empresa haurà de realitzar l'atenció als perfils socials de la Unitat de Turisme i dinamitzar els 365 dies de l'any i donar resposta a les preguntes i comentaris dels seguidors i turistes amb un màxim de 48 hores en dies laborables. Es podran derivar les consultes més complexes, si és necessari, al personal tècnic del CCB. L'empresa pot programar el contingut pels dies festius.
- b) Preparar els continguts vinculats a projectes de turisme que es consideri tècnicament que cal publicar als perfils de XXSS del Consell Comarcal del Bages (el qual inclou Facebook, Instagram, Twitter i LinkedIn) i coordinar-se amb el responsable de comunicació de les xarxes del CCBages per vetllar per la seva publicació.
- c) Elaboració i execució del calendari editorial mensual amb els continguts a publicar, alineats amb el pla d'accions, el relat i els objectius del Pla Estratègic de Turisme al Bages. El calendari també ha de tenir en compte les campanyes de promoció i les línies de treball de la Unitat de Turisme. Caldrà presentar la proposta del calendari editorial abans del dia 15 del mes anterior com a mínim. El calendari ha de recollir:
 - a. Tipologia i calendarització dels continguts.
 - b. Proposta de hashtags i mencions per cada publicació.
- d) Generació i publicació de continguts en català genuí: l'empresa ha de generar el contingut a publicar en base a la proposta de calendari editorial aprovat. Així mateix, haurà de dissenyar totes les creativitats necessàries per a les publicacions, stories, *reels*, etc. Pel que fa a les publicacions en format fotografia, l'empresa adjudicatària disposarà de l'extens banc d'imatges del CCB.

DOCUMENT	IDENTIFICADORS
PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025	
ALTRES DADES	SIGNATURES
Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 6 de 16	El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56
	ESTAT
	SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614369 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comarcalbages

- e) Interacció amb els usuaris que promocionin l'oferta turística del Bages (influencers, altres entitats de promoció turística, bloggers, entre d'altres), compartint continguts (via reposts, stories, col·laboracions, etc.) i generar conversa que promocióni la comarca (mínim una interacció setmanal).
- f) Actualització de les dades de contacte, la imatge de les capçaleres i altres continguts necessaris dels diferents perfils socials, en funció de les campanyes de promoció i l'època de l'any.
- g) Elaboració d'un breu Pla de gestió de crisis i reputació online.
- h) Resolució d'incidències i crisis derivades de la gestió de les xarxes socials (ex. hackers, suplantacions d'identitat, problemes d'accés i contrasenya, etc.)

3.2.2 Perfils de xarxes socials i nombre de publicacions

BAGESTURISME

Gestió del perfil turístic dirigit a públic final (turistes i visitants) amb l'objectiu de promocionar el Bages com a destinació turística compromesa amb la sostenibilitat i seguint el posicionament i relat establerts al Pla Estratègic de Turisme.

Publicacions inèdites:

- Instagram @bagesturisme: 1 al dia mínim en format foto o carrusel + 35 reels anuals a repartir segons campanyes, estacionalitat, un mínim al mes, etc.
- Facebook @bagesturisme: 1 al dia mínim

Publicacions republicades de manera periòdica a històries i col·laboracions de publicacions amb altres usuaris.

En aquest perfil dirigit a turistes i públic final caldrà sempre tenir en compte la importància de la part gastronòmica del territori, els productes locals i els valors de proximitat, pagesia, paisatge rural i singularitats gastronòmiques. En el cas d'aquestes publicacions caldrà fer-les col·laborades si així es creu adient amb un perfil existent però inactiu (@repostbages) i caldrà sempre mencionar a @productesterra.

Disseny i execució de les campanyes de pagament a META (Facebook i Instagram) i les creativitats associades d'acord amb els criteris de segmentació i objectius que determini la Unitat de Turisme. S'estimen entre 15 i 20 campanyes.

RUTA DEL VI DO PLA DE BAGES

Gestió del perfil enoturístic dirigit a públic final interessat en l'enoturisme (turistes i visitants) amb l'objectiu de promocionar la Ruta del vi DO Pla de Bages, les

DOCUMENT	IDENTIFICADORS
PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025	
ALTRES DADES	SIGNATURES
Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 7 de 16	El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56
	ESTAT
	SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614369 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109FA9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comarcalbages



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

experiències enoturístiques, els membres adherits a la ruta (cellers, restaurants, allotjaments, etc.), esdeveniments (ex. Fira ViBa, Festa de la verema del Bages, etc.) i les singularitats de la ruta i la cultura de vi del Bages (pedra seca, paisatges de vinya en funció de l'estació, Montserrat, vins DO Pla de Bages, etc.)

Publicacions inèdites:

- Instagram @rutadopladebages: 2 a la setmana mínim en format foto o carrusel + 15 reels anuals
- Facebook @rutadopladebages: Rèplica d'Instagram

Publicacions republicades de manera periòdica a stories i col·laboracions de posts amb altres usuaris.

Es tracta d'un compte per promocionar l'oferta enoturística de la comarca i no s'ha de confondre amb la promoció del vi com a producte. Per tant les publicacions que es facin han d'anar relacionades amb l'oferta d'activitats.

Disseny i execució de les campanyes de pagament a META (Facebook i Instagram) i les creativitats associades d'acord amb els criteris de segmentació i objectius que determini la Unitat de Turisme. S'estimen entre 5 i 10 campanyes de pagament.

GEOPAC MUNDIAL UNESCO:

Gestió del perfil del Geoparc dirigit a públic final interessat en el Geoturisme així com dirigit a un perfil més acadèmic i institucional interessat en el patrimoni geològic i miner de la comarca, l'aval de la UNESCO i totes aquelles iniciatives que du a terme el Geoparc per a la dinamització del territori i el desenvolupament sostenible d'aquest. Per la gestió d'aquest perfil és de vital importància tenir en compte i fer èmfasi en:

- Seguiment de les directrius indicades en el Pla de màrqueting del Geoparc.
- Seguiment de la Xarxa Europea de Geoparcs, Xarxa Global i tots els Geoparcs del món per poder seguir i mencionar el què passa al món.
- Incloure les 3 vessants del Geoparc: educació/divulgació – ciència – turisme. Pel que fa a les accions i elements turístics vincular-los amb Bages Turisme i/o Moianès Turisme

Publicacions inèdites:

- Instagram: 3 a la setmana mínim
- Facebook: Rèplica d'Instagram
- X: 2 cops per setmana

Publicacions republicades de manera periòdica a històries i col·laboracions amb altres usuaris.

Tenint en compte que les tendències digitals són molt canviants es preveu que es puguin modificar les XXSS definides en el contracte per d'altres que puguin considerar les més adients en el moment.

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 8 de 16	El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56	SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614369 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109FA9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comcalabages

PUBLICACIONS INSTITUCIONALS DE LA UNITAT DE TURISME PER A LES XARXES DEL CONSELL COMARCAL DEL BAGES

A part de la comunicació dirigida a turistes dels perfils anteriors, periòdicament també existeix la necessitat de comunicar els resultats de projectes, dades, etc. des d'un punt de vista institucional dirigit a empreses, agents del territori o institucions i empreses del sector del turisme o altres vinculats. Aquestes comunicacions institucionals es publiquen a través del compte del Consell Comarcal del Bages.

Les XXSS del compte del Consell Comarcal del Bages estan gestionades internament per la persona responsable de comunicació de la institució.

L'empresa adjudicatària haurà de preparar els continguts vinculats a aquestes informacions institucionals que calgui publicar als perfils de Consell Comarcal del Bages (el qual inclou facebook, instagram, twitter i linkedin) i coordinar-se amb el responsable de comunicació de per vetllar per la seva publicació en aquests canals.

Dins aquestes publicacions s'inclouen accions com per exemples jornades amb agents del territori que es vol comunicar que s'han fet, accions de suport a les empreses agroalimentàries de la comarca amb assessoraments específics dirigits a aquestes, publicacions a linkedin per captar l'interès de guies i empreses a conèixer la comarca i els seus recursos, o altres.

Aquestes publicacions inèdites no tenen una constància setmanal ja que van segons els projectes que es treballi i el canal que es cregui més adient. Es preveu un màxim de 4 publicacions al mes a les xarxes del CCBages en qualsevol dels seus formats.

3.2.3 Creació de continguts audiovisuals per a xarxes socials

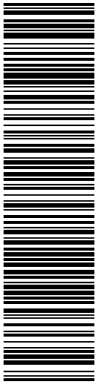
Actualment, els continguts audiovisuals informals a les xarxes socials tenen un abast molt superior que les fotografies i impacten a un nombre més elevat d'usuaris. Els continguts audiovisuals informals, breus, dinàmics, de bona qualitat però no excessivament polits ni maquetats i amb un to poc comercial són els que generen més interès per part de l'audiència d'aquests canals, sigui en format *reel* o històries.

L'empresa adjudicatària haurà de:

- Crear i publicar un mínim de 20 *reels* anuals amb gravació de nou material audiovisual i producció per part de l'empresa en dies i espais diferents segons les necessitats del servei. Les gravacions podran ser en caps de setmana i dies festius ja que inclouen la gravació d'esdeveniments i activitats turístiques.
- Crear i publicar un mínim de 30 *reels* anuals que l'empresa adjudicatària haurà de produir amb material audiovisual cedit pel CCB.

Pel que fa als continguts audiovisuals inèdits que produeixi l'empresa, hauran de reunir els següents requisits:

DOCUMENT PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 9 de 16	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56	ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614369 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comarcalbages



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

Ideació, guió simple i planificació dels rodatges.

Edició i muntatge. Intentar que l'inici capti al màxim l'atenció.

Durada màxima de les càpsules: uns 40 segons

- Incorporar subtítols en català dins de les zones hàbils i incloure música en tendència lliure de drets.
- Requisits tècnics mínims de gravació:
 - Amb mòbil amb una qualitat tipus iphone 13 o superior.
 - So net i clar. Si hi ha parlaments, es recomana utilitzar micròfon.
 - Gravació mínima full HD 1080
 - Pes màxim: 30MB
 - Evitar escombrades, zoom digital, ombres, etc.
 - Garantir una imatge nítida i ben il·luminada.

A tall d'exemple, compartim *reels* publicats per Bagesturisme:

- Fira de l'Aixada: <https://www.instagram.com/reel/DGtBntkl0ZK/> (inèdit)
- Tardor: <https://www.instagram.com/reel/DA5yKlrobdM/> (a partir d'escenes disponibles)
- Setmana Santa: <https://www.instagram.com/reel/DH3bl6oICf8/> (a partir d'escenes disponibles)

Un cop es realitzi l'adjudicació, les propostes es consensuaran amb el Consell Comarcal del Bages per tal que els contingut dels audiovisuals s'ajustin al màxim als objectius de cada projecte. El Consell informará dels punts i esdeveniments concrets de la comarca del Bages que s'han d'enregistrar en cada cas i donarà pautes concretes per a guiar l'empresa i aconseguir la finalitat que pretén cada càpsula.

Abans de la publicació, caldrà entregar la proposta prèvia sobre la qual es podran demanar canvis i modificacions per part de la Unitat de Turisme.

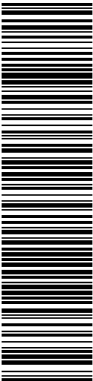
Es determinen els següents terminis d'entrega des de l'encàrrec i transferència d'informació de part de les tècniques del Consell Comarcal del Bages:

- Nou material audiovisual: 3 dies a partir de la data de gravació.
- Nou material audiovisual esdeveniments: publicació immediata en format stories i a consensuar el temps d'entrega en format reel segons tipus esdeveniment (màxim 48h)
- Material audiovisual cedit: 48h a partir de l'encàrrec o segons planificació de publicacions definida.

L'empresa haurà de fer arribar tots els continguts generats a la Unitat de Turisme (en format .mp4, .mpeg-4, .mov o .avi) en dues versions, una versió amb el disseny creatiu i l'altre amb les imatges netes sense disseny.

Els drets de propietat intel·lectual sobre les obres de tot tipus que resultin de l'execució del contracte passaran a ser propietat del CCBages. Els costos de desplaçament seran a compte de l'empresa adjudicatària.

DOCUMENT PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025	IDENTIFICADORS		
ALTRES DADES Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 10 de 16	<table><tr><td>SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56</td><td>ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56</td></tr></table>	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56	ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56
SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56	ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56		



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614369 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comcalabages

3.2.4 Realització, finançament i seguiment d'impactes de campanyes a META

Des dels perfils de XXSS s'han de dur a terme campanyes de pagament per tal de poder ampliar l'abast de les campanyes i publicacions realitzades.

L'estratègia de cada campanya de pagament es consensuarà amb el Consell Comarcal del Bages per tal de que s'ajustin a les prioritats i projectes principals de la Unitat de Turisme. Es faran reunions de planificació, i també reunions de seguiment durant i després de cada una de les campanyes per tal d'ajustar i rectificar desviacions i valorar resultats.

L'empresa adjudicatària haurà de dur a terme la segmentació, definició de públics, durada, còpies, creativitats, pressupost i estratègia de la campanya per a que aquesta sigui el màxim d'efectiva.

El pagament de les factures a META va a càrrec de l'empresa adjudicatària i aquestes es presentaran de forma separada a les del servei per poder avaluar els impactes de les campanyes.

3.3. Característiques tècniques dels continguts i de la gestió del servei

Fotografies

L'empresa adjudicatària disposarà de l'extens banc d'imatges del Consell Comarcal del Bages, així com de fotografies realitzades en actes per persones tècniques o fotografies cedides per agents externs que caldrà citar com a tal. En el cas de les xarxes socials, si es publiquen fotografies que han publicat tercers, caldrà demanar-los autorització prèvia i mencionar-los com a autors.

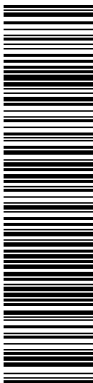
Sempre caldrà citar l'autor de la fotografia i en el cas dels articles, reportatges i notes de premsa, també caldrà indicar la propietat de l'arxiu.

Redacció a les xarxes socials

L'estil de redacció ha de ser amè, genuí, proper, respectuós, amb sensibilitat pel paisatge, la pagesia, els visitants, la sostenibilitat i la diversitat social. Cal fer èmfasi de les virtuts i el potencial de la destinació amb l'objectiu d'atraure visitants, però sempre donant informació fidedigna, veraç i sense vendre amb excés o generar expectatives allunyades de la realitat.

L'idioma de redacció és el català. Cal tenir una cura especial en la genuïnitat i riquesa de la llengua, especialment en el lèxic i la morfosintaxi, així com potenciar els mots, expressions i frases fetes característics del català. Cal evitar calcs d'altres llengües i en la mesura del possible, els anglicismes i castellanismes. Cal defugir, també, de la formalitat excessiva i apostar per la naturalitat, l'espontaneïtat i l'autenticitat. Les faltes ortogràfiques seran objecte de sanció.

DOCUMENT PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 11 de 16	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56
	ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614369 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109FA9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comcalabages



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

Redacció d'articles i reportatges

L'estil de redacció ha de ser similar al de les xarxes socials, tot i que pot admetre un to més formal. En cada cas, l'equip tècnic de la Unitat de Turisme indicarà quin és l'objectiu i els missatges clau per tal que l'empresa adjudicatària pugui redactar els textos en concordança. L'idioma habitual és el català i cal tenir en compte els mateixos aspectes d'escriptura que s'indiquen a la redacció de xarxes socials. Ocasionalment hi poden haver peticions d'articles i reportatges en castellà o en anglès. Les faltes ortogràfiques seran objecte de sanció.

Redacció de les notes de premsa

En aquest cas, l'estil de redacció ha de ser de caire institucional i la informació s'ha de presentar de forma molt clara i entenedora. La informació ha de ser veraç, plural i transparent, amb un discurs amb elements cohesionadors que fomenti la interacció i l'interès de la ciutadania. Caldrà evitar el partidisme i la manca de professionalitat i manipulació dels continguts així com el llenguatge discriminatori envers algun col·lectiu.

L'idioma de redacció més habitual serà el català, que haurà de ser correcte, viu i genuí. Ocasionalment, hi poden haver notes de premsa escrites en castellà o en anglès. Les faltes ortogràfiques seran objecte de sanció.

L'equip tècnic de la Unitat de Turisme indicarà quin són els objectius i els missatges clau per tal que l'empresa adjudicatària pugui redactar la nota de premsa en concordança.

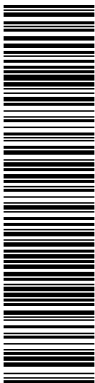
Criteris de publicació als perfils de les xarxes socials

Cada xarxa social persegueix objectius diferents, per tant cal tenir clar què es pot publicar a cada perfil i què no; així com si és de realment interès per l'audiència. L'equip tècnic de la Unitat de Turisme comunicarà aquests criteris a l'inici del contracte, així com els criteris de menció de perfils d'altres usuaris institucionals o empresarials.

A nivell visual, cal tenir cura de l'estètica i el disseny dels continguts, especialment als murs de cada perfil. Cal mantenir un estil al màxim d'homogeni possible per garantir la coherència de marca de cada perfil.

Cal intentar incloure les tendències actuals de les xarxes socials, però sempre aportant continguts de valor, útils i de qualitat per l'audiència. No es podran publicar continguts ni fer comentaris racistes, homòfobs, sexistes o faltes de respecte de qualsevol tipus. L'ús de la intel·ligència artificial queda limitada a la generació d'idees de treball intern i edició i maquetació de continguts audiovisuals. En cap cas poden substituir la redacció, sensibilitat i creativitat humana en els continguts publicats, excepte que es faci a propòsit per seguir alguna tendència de les xarxes socials i sempre amb el consentiment de la Unitat de Turisme.

DOCUMENT PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 12 de 16	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56
	ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614369 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comarcalbages

Clàusula 4. Drets de propietat intel·lectual i d'imatge

El licitador s'obliga a assumir els requeriments que a continuació es detallen:

4.1 Drets de propietat intel·lectual:

Els drets de propietat intel·lectual de la totalitat dels continguts finals dels treballs seran exclusivament titularitat del Consell Comarcal del Bages, que podrà realitzar els canvis i actualitzacions que consideri oportuns. En tant que el Consell Comarcal del Bages tindrà tots els drets de propietat intel·lectual i d'explotació del material resultant, podrà permetre a l'empresa adjudicatària dels treballs mostrar-los a tercers com a exemple de feina realitzada. Tot això respectant estrictament els drets morals de l'autor/a, especialment el dret a la integritat de l'obra.

L'empresa adjudicatària garanteix l'originalitat dels resultats produïts com a resultat del seu treball així com l'absència de qualsevol tipus de càrregues o altres drets sobrevinguts per l'ús de material elaborat per tercers. L'empresa adjudicatària es compromet a tenir l'autorització per l'ús d'aquells recursos, imatges, drets de cessió d'imatge en cas, etc. que haurà d'haver gestionat i aconseguit pel seu compte. L'empresa adjudicatària serà responsable de fer front a tota reclamació relativa a la propietat intel·lectual que pugui realitzar un tercer respecte el material objecte d'aquest contracte del qual es puguin derivar drets d'autoria.

4.2 Drets d'imatge dels continguts audiovisuals

El Consell Comarcal del Bages proporcionarà els fulls de signatura de drets d'imatge o d'altres que puguin correspondre a l'adjudicatària, la qual haurà de vetllar perquè els figurants els emplenin i signin degudament, i posteriorment, lliurar els originals al Consell Comarcal del Bages per arxivar-los i així poder utilitzar els materials audiovisuals per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquest o d'altres conceptes.

Clàusula 5. Coordinació, seguiment i control dels treballs

La supervisió de l'execució del contracte anirà a càrrec dels tècnics de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages, tot i que l'empresa adjudicatària tindrà relació directa amb l'equip tècnic de Turisme del CCBages, el Cap de Comunicació del CCBages i els representants polítics corresponents.

L'empresa adjudicatària del contracte estarà obligada a assistir a una reunió tècnica presencial cada 15 dies a la Seu del Consell Comarcal del Bages. Els desplaçaments que hagi de realitzar el personal de l'equip adjudicatari per a dur a terme les diferents actuacions a realitzar en el marc del present contracte, aniran a càrrec del mateix equip contractat. En cas de que hi hagi alguna deficiència en el funcionament i en l'execució dels treballs es podran incrementar les reunions arribant a fer-ne una setmanal.

DOCUMENT PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 13 de 16	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56
	ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614369 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comcalabages



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

També es preveuen un mínim de 2 i màxim de 5 reunions presencials a la seu del Consell Comarcal del Bages (Muralla Sant Doménec, 24 de Manresa) per el traspàs d'informació i definició de la metodologia de treball en els primers 6 mesos a partir de l'adjudicació del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà d'establir un màxim de 3 interlocutors que seran alhora, els tècnics que executaran el servei de gabinet de premsa, el de gestió de xarxes socials i la redacció de textos amb l'objectiu d'assolir una comunicació eficient i fluïda per evitar malentesos.

La llengua vehicular de comunicació i treballs entre l'empresa adjudicatària i el personal tècnic de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages serà el català en tot moment.

L'empresa adjudicatària estarà a disposició del Consell Comarcal del Bages tots els dies laborables de l'any, des de les 8h del matí a les 7h de la tarda, excepte el mes d'agost que serà de les 8h del matí a les 3h de la tarda. Així com dies festius on hi hagi algun esdeveniment interès comarcal.

En situacions d'urgència, en què el Consell Comarcal del Bages hagi de fer front a situacions d'emergència i calgui coordinar la comunicació de la crisi amb caràcter d'urgència, una de les persones referents de l'empresa ha d'estar disponible presencialment a la seu del Consell Comarcal del Bages en un marge de temps que no superi els 30 minuts des del seu requeriment, per part de la presidència, gerència o algun altre membre de l'equip de govern del Consell Comarcal del Bages.

Durant l'execució dels treballs objecte del contracte, l'adjudicatari es compromet a facilitar a l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages la informació i materials que aquests sol·licitin per disposar d'un ple coneixement de les circumstàncies que es desenvolupen els treballs, així com de possibles problemes que puguin sorgir.

Clàusula 6. Lliuraments

El lliurament dels treballs s'haurà de fer d'acord amb els següents criteris:

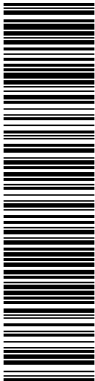
6.1 Continguts:

- Notes de premsa, articles i reportatges dins del termini estipulat en cada cas.
- Calendaris editorials de cada xarxa
- Pla de crisi
- Peces audiovisuals creades per l'empresa.
- Tots els continguts audiovisuals generats (en format .mp4, .mpeg-4, .mov o .avi) amb les imatges netes sense disseny.

6.2 Informes de resultats:

- Recull de premsa setmanal
- Informe de resultats mensual amb dos apartats:

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 14 de 16	El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56	SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614368 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=comcalabages

- o Xarxes de cada perfil: nombre de publicacions, impressions, abast, interaccions i seguidors
- o Gestions gabinet de premsa: ndp, clipping, mitjans, etc.
- Informe resum de resultats anual
- META - entrega d'un informe recull de les campanyes de pagament i indicadors de resultats (nom, segment, abast, impressions, freqüència, clics, cost per resultat, CTR, import facturat, dates inici i fi de la campanya).
- Recull de totes les factures de META amb el detall de les campanyes.

L'empresa haurà d'incloure els valors dels indicadors i mètriques i la seva evolució per tal de determinar:

- Efectivitat de relacions amb els mitjans.
- Efectivitat de difusió.
- Possibles actuacions de millora.

L'equip tècnic de la Unitat de Turisme podrà efectuar tantes modificacions i rectificacions com cregui oportú fins a la correcta execució dels treballs.

Clàusula 7. Aspectes legals i confidencialitat

D'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades l'adjudicatari queda expressament obligat a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pugui conèixer com a conseqüència del compliment del contracte, especialment els de caràcter personal, que no podrà copiar o utilitzar amb finalitat diferent a la que figura en aquesta memòria, ni tampoc cedir a tercers ni tan sols a efectes de conservació.

Clàusula 8. Requisits d'execució

8.1. Equip de professionals

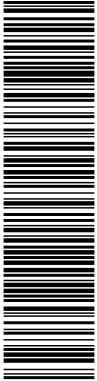
Atès que l'empresa adjudicatària haurà d'establir un màxim de 3 tècnics que seran alhora, els tècnics que executaran el servei de gabinet de premsa, el de gestió de xarxes socials i la redacció de textos, se'ls requereix com a mínim disposar i acreditar alguna d'aquestes titulacions a cadascun dels 3.

Grau o llicenciatura en Periodisme, Comunicació, Comunicació i periodisme audiovisuals, Màrqueting i comunicació empresarial o Publicitat i relacions públiques.

També hauran de disposar de les següents acreditacions:

- Tot els professionals que es designin per realitzar les tasques d'aquest plec hauran d'acreditar certificat de **coneixements de nivell de suficiència de català** (certificat C1) d'acord amb el Departament de Política Lingüística (DPL) i del Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL) o d'aquells certificats,

DOCUMENT PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 15 de 16	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56
	ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614368 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=concomabages



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

títols o diplomes que la normativa vigent reconeix com a equivalents (títols universitaris en què s'imparteix formació específica en llengua catalana: filologia catalana o traducció i interpretació al català).

Els títols acadèmics d'educació secundària obligatòria, batxillerat, formació professional i universitaris on no s'imparteix formació específica en llengua catalana NO tenen validesa per si mateixos com a documents acreditatius de coneixements de llengua catalana C1. En conseqüència, els professionals han d'acreditar un certificat expedit per un institut d'ensenyament secundari públic en què hi consti, com a mínim, el nivell de competència lingüística que es demana en aquesta licitació.

- Una persona haurà de vetllar per l'ús genuí de la llengua catalana en els textos i per aquesta raó haurà d'acreditar certificat del nivell C2, d'acord amb el Departament de Política Lingüística (DPL) i del Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL) o d'aquells certificats, títols o diplomes que la normativa vigent reconeix com a equivalents (títol universitari en què s'imparteix formació específica en llengua catalana: filologia catalana o traducció i interpretació al català)
- S'exigeix coneixements de llengua castellana als professionals que es designin per realitzar les tasques d'aquest plec:
 - Haver cursat la primària, la secundària i el batxillerat a l'Estat espanyol
 - O diploma d'espanyol (nivell C2 o equivalent).
 - O certificat d'aptitud en espanyol per a estrangers expedit per les escoles oficials d'idiomes.
- S'exigeix el nivell B2 o equivalent d'anglès a un dels professionals que es designin per realitzar les tasques d'aquest plec.

La creació de continguts audiovisuals es podrà subcontractar sempre que la Unitat de Turisme en validi la qualitat.

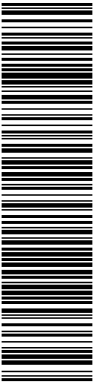
Annex

Documents:

- [Posicionament i relat de Bages Turisme](#)
- [Pla Estratègic de Bages Turisme](#)
- [Presskit de la Ruta del vi](#)
- [Pla de Màrqueting del Geoparc](#)
- [Brandbook del Geoparc](#)

Montserrat Selga i Basomba

DOCUMENT PLEC DE CLAUSULES (TD03-012): PLEC_CLAUS_PPT COMUNICACIÓ_21112025	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: PCFNU-768RC-SZDG5 Data d'emissió: 27 de Novembre de 2025 a les 8:52:24 Pàgina 16 de 16	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'unitat de Turisme de Consell Comarcal del Bages. Signat 21/11/2025 10:56	ESTAT SIGNAT 21/11/2025 10:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 37614368 PCFNU-768RC-SZDG5 9A025466109F0A9602E4301A9B205409697E0951) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=concomabages

Cap de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages