

INFORME TÈCNIC DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ . CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

**CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566K)
LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC
DE LA IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE UNA CAMPANYA DE CIVISME DE
L'AJUNTAMENT DE GAVÀ**

NÚM. D'EXPEDIENT: 202500020413P CB2 LOT 1 – CAMPANYA DE CIVISME

D'acord amb el procediment previst a la clàusula 38 del PCAP de l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), d'ara en endavant acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), que regula l'adjudicació mitjançant nova licitació dels contractes basats corresponents al **LOT 1**: Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis.

En data 26 de setembre de 2025, es va convidar les següents persones que van resultar homologades al LOT 1 a presentar de conformitat amb les característiques definides al document de concreció de condicions de l'oferta de disseny, a través del Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Gavà, les propostes creatives per a la contractació basada del disseny i assessorament gràfic de la imatge gràfica i les aplicacions d'una campanya de civisme de l'Ajuntament de Gavà.

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

Període de presentació de les propostes creatives: des del 27 de setembre de 2025 fins al 17 d'octubre de 2025 a les 23:59 hores.

Han presentat dins de termini i en la forma escaient el número de propostes en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació en l'acord marc totes les empreses convidades, a excepció de l'empresa IMAGINA COMUNICACIÓ, SA.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

La clàusula 37 del PCAP de l'acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), estableix els criteris de valoració per a l'adjudicació de contractes basats del serveis de disseny corresponent al LOT 1, estableix que es procedirà a la posterior adjudicació mitjançant un nou procés de licitació d'acord a criteris d'adjudicació automàtics i qualitatius en funció al preu i la qualitat del servei on la puntuació màxima a obtenir serà de 100 punts.

La clàusula 37.2 de l'acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), recull els criteris d'adjudicació que depenen de l'aplicació de fórmules aritmètiques de forma automàtica, (fins

a 51 punts).

La màxima puntuació a obtenir en l'avaluació de la proposta creativa mitjançant criteris automàtics serà de **51 punts**, distribuïts de la següent manera:

2.1 Oferta econòmica (Fins a 30 punts)

1 Preu/hora (Fins a 30 punts)

S'escull aquest criteri per l'interès municipal a trobar la relació més beneficiosa i ajustada entre la qualitat dels serveis objecte del contracte i el preu que farà efectiu per obtenir-los.

S'establirà un import total màxim de sortida (sense IVA) per a cada petició d'elaboració de la campanya i/o elements gràfics, que serà el resultat de multiplicar el preu/hora màxim previst en l'acord marc segons PCAP (30,58 € sense IVA) pel volum d'hores previstes que es faci per a cada petició per part del departament de comunicació.

Els licitadors oferiran un preu/hora per a l'elaboració de la campanya i/o elements gràfics de la petició objecte del contracte basat, que en cap cas podrà ser superior als màxim que s'indica en el punt anterior.

S'atorgarà la màxima puntuació de 30 punts, a l'oferta que ofereixi un preu/hora més econòmic

Les ofertes que igualin el preu/hora màxim de sortida (Sense IVA) obtindran 0 punts. La resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula que s'indica a continuació:

$$V_i = \frac{P_{min}}{P_i} \times V_{max}$$

* En què:

Vi Puntuació atorgada a l'oferta del licitador

Pi Preu/hora campanya disseny ofert pel licitador

P min Preu/hora campanya disseny més econòmic ofert pels licitadors

V max Puntuació màxima a atorgar pel criteri Preu

*Tots els imports són sense IVA

Seràn desestimades automàticament aquelles ofertes que superin el preu/hora màxim de 30,58 € (Sense IVA) o volum d'hores previstes a la petició de disseny objecte del contracte basat.

2.2 Altres criteris avaluable automàticament (Fins a 21 punts)

1. Bossa d'hores addicionals (Fins a 21 punts)

Es puntuarà amb un màxim de 21 punts la proposta per part de les empreses licitadores que ofereixi sense cost per part de l'Ajuntament un percentatge d'hores addicionals respecte de es hores de disseny previstes per a campanya objecte de contracte basat.

La proposta es presentarà i puntuarà de la següent manera:

% d'hores addicionals sense cost sobre les hores previstes de disseny per a la campanya	Marcar amb una creu (X) el que ofereixi	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 21 punts)
Ofereix un 3%		5 punts
Ofereix un 5%		10 punts
Ofereix un 7%		21 punts

En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una la proposta es valorarà amb 0 punts.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

Atenent els criteris abans esmentats, s'ha procedit a la **valoració** de les diferents propostes presentades per les quatre empreses homologades a aquesta nova licitació, per a la contractació basada del disseny i assessorament gràfic de la imatge gràfica i les aplicacions d'una campanya de civisme de l'Ajuntament de Gavà.

1. 2015 LEMON SL

1. 2015 Lemon, SL presenta una oferta econòmica de 26 euros. Seguint la fórmula establerta, la puntuació obtinguda és de **26,69 punts**.

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que n'obté la màxima puntuació: **21 punts**.

2015 LEMON SL	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDICIONALS (fins a 21 punts)	Puntuació total obtinguda (Fins a 51 punts)
	26,69 punts	21 punts	45,69 punts

2. SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ

1. Sebastián Ayxelà presenta una oferta econòmica de 26 euros. La puntuació obtinguda és de **26,69 punts**.

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que obté **21 punts**.

SEBASTIÁN AYXELÀ	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDICIONALS (fins a 21 punts)	Puntuació total obtinguda (Fins a 51 punts)
	26,69 punts	21 punts	45,69 punts

3. CAPITAL DESIGN, 2011, SL

1. Capital Design presenta una oferta econòmica de 24 euros. La puntuació obtinguda és de **26,75 punts**.

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que obté **21 punts**.

CAPITAL DESIGN	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDITIONALS (fins a 21 punts)	Puntuació total obtinguda (Fins a 51 punts)
	26,75 punts	21 punts	47,75 punts

4. EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL

1. El Guateque presenta l'oferta econòmica més baixa: 21,40 euros. Obté la màxima puntuació: **30 punts**

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que n'obté la màxima puntuació: **21 punts**.

EL GUATEQUE	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDITIONALS (fins a 21 punts)	Puntuació total obtinguda (Fins a 51 punts)
	30 punts	21 punts	51 punts

RESUM VALORACIÓ OFERTA ECONÒMICA I ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT- CAMPANYA CIVISME	Preu/Hora (Sense IVA) (Fins a 30 punts)	Puntuació	Bossa d'hores addicionals (fins a 21 punts)	Puntuació	Puntuació total obtinguda (Fins a un màxim de 51 punts)
LEMON	26,00 €	24,69 punts	7%	21 punts	45,69 punts
SEBASTIÀ AYXELÀ	26,00 €	24,69 punts	7%	21 punts	45,69 punts
CAPITAL DESIGN	24,00 €	26,75 punts	7%	21 punts	47,75 punts
EL GUATEQUE	21,40 €	30 punts	7%	21 punts	51 punts

D'acord amb l'establert a la clàusula 37 del PCAP, la classificació per ordre decreixent de les proposicions presentades per les persones homologades al procediment per a la contractació basada en l'acord marc- exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 - Per a la contractació basada del disseny i assessorament gràfic de la imatge gràfica i les aplicacions d'una campanya de civisme de l'Ajuntament de Gavà, un cop valorada la documentació sotmesa a criteris automàtics i sumada a la puntuació obtinguda en els criteris valorats mitjançant judicis de valor és la següent:

EMPRESSES	Puntuació Obtinguda Judicis de Valor (Fins a 49 punts)	Puntuació obtinguda Criteris automàtics (Fins a 51 punts)	TOTAL puntuació obtinguda (Fins a un màxim de 100 punts)
CAPITAL DESIGN	47,80 punts	47,75 punts	95,55 punts
EL GUATEQUE	31 punts	51 punts	82,00 punts
LEMON	36 punts	45,69 punts	81,69 punts
SEBASTIÀ AYXELÀ	24 punts	45,69 punts	69,69 punts

Per tot l'exposat anteriorment es proposa a l'òrgan de contractació, l'adjudicació del contracte basat mitjançant nova licitació en l'acord marc- exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K) - LOT 1 de la prestació del servei del disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà per a la contractació basada del disseny i assessorament gràfic de la imatge gràfica i les aplicacions d'una campanya de civisme de l'Ajuntament de Gavà., a l'empresa CAPITAL DESIGN, 2011, SL amb NIF: B65574063, de conformitat amb la proposició tècnica i econòmica que ha presentat, per haver obtingut la major puntuació en el procediment tramitat a l'efecte, amb 95,55 punts i per un preu màxim total de 7.550,40 € (21% IVA inclòs)

