

OBERTURA SOBRE 2: Propostes avaluables mitjançant criteris automàtics

**CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566K)
LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC
DE LA IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE UNA CAMPANYA DE CIVISME DE
L'AJUNTAMENT DE GAVÀ**

NÚM. D'EXPEDIENT: 202500020413P CB2 LOT 1 – CAMPANYA DE CIVISME

D'acord amb el procediment previst a la clàusula 38 del PCAP de l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), d'ara endavant acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), que regula l'adjudicació mitjançant nova licitació dels contractes basats corresponents al **LOT 1:** Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis.

En data 26 de setembre de 2025, es va convidar les següents persones que van resultar homologades al LOT 1 a presentar de conformitat amb les característiques definides al document de concreció de condicions de l'oferta de disseny, a través del Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Gavà, les propostes creatives per a la contractació basada del disseny i assessorament gràfic de la imatge gràfica i les aplicacions d'una campanya de civisme de l'Ajuntament de Gavà.

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

Període de presentació de les propostes creatives: des del 27 de setembre de 2025 fins al 17 d'octubre de 2025 a les 23:59 hores.

Han presentat dins de termini i en la forma escaient el número de propostes en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació en l'acord marc totes les empreses convidades, a excepció de l'empresa IMAGINA COMUNICACIÓ, SA, per la qual cosa s'ha d'entendre declinada la seva oferta a aquesta licitació d'acord amb el que es preveu a la clàusula 38 Fase 1. Petició d'ofertes:

"...Les ofertes presentades per les empreses no es podran modificar ni ser objecte de negociació. En el supòsit que no es rebi cap resposta per part de l'empresa, s'entendrà declinada la seva oferta."

En data 20 d'octubre de 2025 es va procedir per dos custodis a la desenscriptació i obertura del SOBRE 1 que contenia les propostes creatives per a la contractació basada del disseny i assessorament gràfic de la imatge gràfica i les aplicacions d'una campanya de civisme de l'Ajuntament de Gavà presentades

Finalitzada l'obertura, es va remetre el seu contingut als serveis tècnics corresponents per a la seva valoració d'acord amb el que s'estableix a la clàusula 37 del PCAP de l'acord marc



En data 24 de novembre de 2025 s'ha publicat al perfil del contractat l'informe de judicis de valor emès per la cap de la Unitat de Premsa i Comunicació d l'Ajuntament de Gavà sobre les propostes creatives presentades, d'acord amb el que s'estableix a la clàusula 37 del PCAP de l'acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), amb les puntuacions obtingudes.

En data 25 de novembre de 2025, es va procedir per dos custodis a la descriptació i obertura del SOBRE 2 que contenia l'annex 1 – Oferta econòmica i altres aspectes avaluable automàticament per a la contractació basada del disseny i assessorament gràfic de la imatge gràfica i les aplicacions d'una campanya de civisme de l'Ajuntament de Gavà presentades, i es va remetre el seu contingut als serveis tècnics corresponents per a la seva valoració, mitjançant criteris automàtics.

La tècnica de contractació