



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS AUTOMÀTICS, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ SERVEI D'ADAPTACIONS GRÀFIQUES DE LA XARXA DE CENTRES CÍVICS DE BARCELONA I DE L'INSTITUT DE CULTURA AMB NÚM. D'EXPEDIENT C250001114 I NUM. CONTRACTE 006_25000946

Segons es desprèn de la celebració de la mesa celebrada en data 03/11/2025 relativa al procediment obert de referència, les empreses presentades i que han estat admeses a la present licitació d'acord amb les seves condicions demostrades de capacitat i solvència són:

- Anna Lopez Linares amb DNI 46237312K
- CHARLES PUBLICITAT,S.L. amb NIF B66362203
- DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L. amb NIF_B75329854
- LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L. amb NIF_B25826603
- TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA S.A. amb NIF A60449535

Es proposa l'exclusió de la - LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L. ja que ha incorregut en baixa temerària i la seva justificació ha estat desestimada per insuficiència de justificació, d'acord amb l'article 149.4 de la LCSP i la clàusula 10, punt 4 del PCAP.

CRITERIS DE VALORACIÓ DE FORMA AUTOMÀTICA. Fins a 60,00 punts

Oferta econòmica, fins a 20 punts

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i, a la resta d'empreses licitadores, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny, i modificada per Decret d'Alcaldia, de 22 de febrer de 2018, publicat en la Gasetta Municipal el dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.



Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Valoració criteri

Oferta de l'empresa - **Anna Lopez Linares. 31.249,97** euros més IVA.

- No incorre en baixa anormalment baixa o desproporcionada.
- En aplicació de la fórmula la puntuació resultant queda segons es detalla

Obté: 8,99 punts

Oferta de l'empresa - **CHARLES PUBLICITAT,S.L. 32.986,07** euros més IVA.

- No incorre en baixa anormalment baixa o desproporcionada.
- En aplicació de la fórmula la puntuació resultant queda segons es detalla

Obté: 4,50 punts

Oferta de l'empresa - **DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L. 27.000,00** euros més IVA.

- No incorre en baixa anormalment baixa o desproporcionada.
- En aplicació de la fórmula la puntuació resultant queda segons es detalla

Obté: 20,00 punts

Oferta de l'empresa - **LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L. 20.312,48** euros més IVA.

- Incorre en baixa anormalment baixa o desproporcionada.
- No justifica la baixa temerària amb la informació aportada, tal i com consta a l'informe tècnic relatiu a la valoració d'ofertes de baixa temerària.

Oferta de l'empresa - **TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA S.A. 30.287,50** euros més IVA.

- No incorre en baixa anormalment baixa o desproporcionada.
- En aplicació de la fórmula la puntuació resultant queda segons es detalla

Obté: 11,49 punts



2.- Fins a 10,00 punts. Per l'experiència acreditada de l'equip assignat (punt 10 PPT) a l'execució del contracte en disseny de materials gràfics en projectes culturals de proximitat per a ens o administracions públiques de municipis de més de 200.000 habitants. Fins a 10,00 punts

Es valorarà amb dos punts per cada any complert d'experiència addicional fins a un màxim de 10 punts (a la Clàusula 10 del PPT es demanen 5 anys d'experiència):

5,00 punts	Fins a 7 anys d'experiència
10,00 punts	A partir de 7 anys d'experiència

La licitadora proposada com adjudicatària, si ha obtingut puntuació en el present criteri, abans de la formalització del contracte haurà d'aportar la documentació acreditativa de l'experiència.

Valoració criteri

L'empresa **Anna Lopez Linares** declara i acredita més de 9 anys d'experiència en disseny de materials gràfics en projectes culturals de proximitat per a ens o administracions públiques de municipis de més de 200.000 habitants.

Obté: 10 punts

L'empresa **CHARLES PUBLICITAT,S.L.** declara acreditar 22 anys d'experiència, però només acredita 5 anys d'experiència atenent a la declaració responsable d'esdeveniments/ campanyes (del 2021 al 2025) en disseny de materials gràfics en projectes culturals de proximitat per a ens o administracions públiques de municipis de més de 200.000 habitants.

Obté: 5 punts

L'empresa **DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L.** declara 8 anys d'experiència, però no adjunta ni la declaració responsable de l'experiència de l'equip assignat ni d'esdeveniments/ campanyes que ha dut a terme gràfics en projectes culturals de proximitat per a ens o administracions públiques de municipis de més de 200.000 habitants i, per tant, no es pot valorar.



Obté: 0 punts

L'empresa **TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA S.A.** declara acreditar 7 anys d'experiència (2019 a 2025) en disseny de materials gràfics en projectes culturals de proximitat per a ens o administracions públiques de municipis de més de 200.000 habitants, però no aporta ni certificat de les empreses on s'hagi prestat servei, ni certificat de vida laboral o currículum vitae (documents acreditatius de l'experiència laboral o professional)

Obté: 0 punts

3.- Fins a 15,00 punts. Pel compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica de dilluns a diumenge des de les 9.00 h fins a les 22.00 h.

Valoració criteri

L'empresa **Anna Lopez Linares** declara facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica de dilluns a diumenge des de les 9.00 h fins a les 22.00 h.

Obté: 15 punts.

L'empresa **CHARLES PUBLICITAT,S.L.** declara facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica de dilluns a diumenge des de les 9.00 h fins a les 22.00 h.

Obté: 15 punts.

L'empresa **DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L.** declara facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica de dilluns a diumenge des de les 9.00 h fins a les 22.00 h.

Obté: 15 punts.

L'empresa **TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA S.A.** declara facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica de dilluns a diumenge des de les 9.00 h fins a les 22.00 h..

Obté: 15 punts.



4.- Fins a 15,00 punts. Pel compromís de l'empresa adjudicatària a que la persona que dugui a terme el servei realitzi cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte d'aquest plec: disseny i intel·ligència artificial, comunicació cultural i nous formats, disseny i nous públics. Aquestes formacions seran en centres públics i hauran de ser acreditables i sumaran un mínim de 30 hores anuals.

Valoració criteri

L'empresa **Anna Lopez Linares** declara el compromís de què la persona que dugui a terme el servei realitzi cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte d'aquest plec: disseny i intel·ligència artificial, comunicació cultural i nous formats, disseny i nous públics. Aquestes formacions seran en centres públics i hauran de ser acreditables i sumaran un mínim de 30 hores anuals.

Obté: 15 punts.

L'empresa **CHARLES PUBLICITAT,S.L.** declara el compromís de què la persona que dugui a terme el servei realitzi cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte d'aquest plec: disseny i intel·ligència artificial, comunicació cultural i nous formats, disseny i nous públics. Aquestes formacions seran en centres públics i hauran de ser acreditables i sumaran un mínim de 30 hores anuals.

Obté: 15 punts.

L'empresa **DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L.** declara el compromís de què la persona que dugui a terme el servei realitzi cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte d'aquest plec: disseny i intel·ligència artificial, comunicació cultural i nous formats, disseny i nous públics. Aquestes formacions seran en centres públics i hauran de ser acreditables i sumaran un mínim de 30 hores anuals.

Obté: 15 punts.

L'empresa **TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA S.A.** declara el compromís de què la persona que dugui a terme el servei realitzi cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte d'aquest plec: disseny i intel·ligència artificial, comunicació cultural i nous formats, disseny i nous públics. Aquestes formacions seran en centres públics i hauran de ser acreditables i sumaran un mínim de 30 hores anuals.

Obté: 15 punts.



QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Total
Anna Lopez Linares	8,99 punts	10 punts	15 punts	15 punts	48,99 punts
CHARLES PUBLICITAT,S.L.	4,50 punts	5 punts	15 punts	15 punts	39,50 punts
DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L.	20,00 punts	0 punts	15 punts	15 punts	50,00 punts
TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA S.A.	11,49 punts	0 punts	15 punts	15 punts	41,49 punts