

Institut de Cultura de Barcelona
Direcció de Comunicació

INFORME TÈCNIC RELATIU A LA VALORACIÓ D'OFERTES DE BAIXA TEMERÀRIA RELATIVA A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ADAPTACIONS GRÀFIQUES DE LA XARXA DE CENTRES CÍVICS DE BARCELONA L DE L'INSTITUT DE CULTURA AMB NÚM. D'EXPEDIENT C250001114 I NUM. CONTRACTE 006_25000946

L'objecte del contracte és servei d'adaptacions gràfiques dels materials de comunicació de programes de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona, gestionada per l'Institut de Cultura de Barcelona.

En data 04 de novembre de 2025 es va requerir a l'empresa LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L. amb NIF_B25826603 la justificació de l'oferta econòmica presentada, atès que aquesta es trobava per sota del llindar definit a la Clàusula 10, punt B.4 del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP), que estableix un diferencial del 5% per sota de la mitjana de les ofertes per considerar una oferta presumptament anormal.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, i la clàusula 10 punt B.4 del PCAP, l'òrgan de contractació rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V LCSP.

L'empresa licitadora diu que "Tot el personal està contractat segons el conveni estatal de publicitat i disseny gràfic, amb retribucions ajustades a categoria i jornada". Però:

- L'import que oferta és per costos directes de personal és aquest:

Aquest preu net (sense IVA) es desglossa en els costos directes i indirectes següents i els costos salarials següents:

Costos directes	Import €
Costos salarials	11.146,08 €
Seguretat Social	5.489,86 €
Costos salarials (si els costos salarials formen part del preu)	 €
TOTAL	Suma costos directes: 16.635,94 €

Atenent al Conveni estatal de publicitat (Disposició 1290 del BOE núm. 35 de 2016), al qual diu que s'acull, reste per sota conveni segons la taula salarial:

BOE-A-2022-13573 Resolución de 2 de agosto de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta sobre revisión y tablas salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad.

Segons aquest conveni, un dissenyador és un nivell 4. La taula salarial de 2025 indica que el sou anual és de 21.946,19 €. Per tant, la dedicació que es demana en aquesta licitació és de 10,5 mesos. Això suposa un cost salarial anual de 19.202,92 €.

Institut de Cultura de Barcelona
Direcció de Comunicació

Els costos laborals es van establir al PCAP d'acord amb el conveni Hays, que igualment, com passa amb el conveni sectorial de Publicitat, determina imports de sou brut que superen amb escreix l'oferta del licitador. Així, tot i fent el càlcul proporcional a la dedicació del professional en el contracte, l'oferta presentada queda molt per sota dels preus de mercat.

En conclusió, la justificació presentada per l'empresa LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L. amb NIF_B25826603 no acredita de manera suficient la viabilitat econòmica. Les explicacions aportades són genèriques, mancades de suport documental i incompatibles amb els requisits essencials del contracte. Per tot això, es proposa desestimar les al·legacions i rebutjar l'oferta per insuficiència de justificació, d'acord amb l'article 149.4 de la LCSP i la clàusula 10 punt B.4 del PCAP.