

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ
SOBRE C: OFERTA ECONÒMICA I CRITERIS AUTOMÀTICS

A la ciutat de Barcelona, a les 13:08 hores del dia 3 de novembre de 2025 mitjançant el portal de licitacions electròniques de l'Ajuntament de Barcelona, es reuneix virtualment la Mesa de Contractació vàlidament constituïda, per al procediment obert amb núm. de contracte 006_25000946, que té per objecte els serveis d'adaptacions gràfiques dels materials de comunicació de programes de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona, gestionada per l'Institut de Cultura de Barcelona amb mesures de contractació pública sostenible. El pressupost és de 42.013,85 euros IVA inclòs, amb el desglossament següent: 34.722,19 euros de pressupost net i 7.291,66 euros en concepte d'impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21%. Aquest procediment és convocat per resolució del gerent de 2 de setembre de 2025 i publicat al perfil del contractant de la Generalitat de Catalunya amb un període de licitació del 5 al 19 de setembre de 2025.

Són membres titulars de la Mesa de Contractació:

Presidenta per delegació de data 13 de desembre de 2024: Sra. Lluïsa Pedrosa Berlanga, Directora de Recursos de l'ICUB.

Vocals:

Titulars		Substituts
1.	La secretària delegada i cap del departament de Serveis Jurídics, la Sra. Marta Lafuente Garcia.	Tècnic/a del Departament en qui delegui
2.	El cap del servei d'Administració Econòmica, el Sr. Miquel Àngel Vilches Blasco.	Tècnic/a del Departament en qui delegui
3.	La cap del departament de Comunicació, la Sra. Montserrat González Martí.	Tècnic/a del Departament en qui delegui
4.	L'assessora jurídica de Serveis Jurídics, la Sra. Cristina Martí Briones.	Tècnic/a del Departament en qui delegui

Actuarà com a secretari/a un/a funcionari/ària de la Corporació.

Assisteixen a la Mesa de Contractació els membres titulars i es considera vàlidament constituïda en observar-se quòrum suficient, d'acord amb l'article 21 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment a l'article 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

Es deixa constància expressa que les persones que integren la mesa declaren expressament que no concorren en cap conflicte d'interessos i que regiran el seu comportament d'acord els principis i valors generals d'actuació continguts en el Codi ètic de conducta de l'Ajuntament de Barcelona, i la secretària ho certifica.

Tot seguit, es procedeix a l'obertura de l'arxiu electrònic C, que conté la documentació a valorar mitjançant l'aplicació de fórmules matemàtiques:

C) Criteris d'adjudicació avaluable automàticament (60 punts)

C.1) Pel preu ofertat, fins a 20 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el percentatge de descompte sobre la totalitat dels preus unitaris més alt que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment alt i que no superi la seva aplicació el pressupost net de licitació, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula derivada de la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març.

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

Licitadors		Preu ofertat (sense IVA)
1.	Anna López Linares.	31.249,97
2.	Charles publicitat, SL.	32.986,07
3.	Lagrafica creative experience, SL.	20.312,48
4.	Temas de comunicació publicitària, SA.	30.287,50
5.	Digired.NET multimèdia, SL.	27.000,00

- C.2) Per l'experiència acreditada de l'equip assignat (punt 10 PPT) a l'execució del contracte en disseny de materials gràfics en projectes culturals de proximitat per a ens o administracions públiques de municipis de més de 200.000 habitants. Fins a 10,00 punts.

Es valorarà amb dos punts per cada any complert d'experiència addicional fins a un màxim de 10 punts (a la Clàusula 10 del PPT es demanen 5 anys d'experiència):

5,00 punts	Fins a 7 anys d'experiència
10,00 punts	A partir de 7 anys d'experiència

La licitadora proposada com adjudicatària, si ha obtingut puntuació en el present criteri, abans de la formalització del contracte haurà d'aportar la documentació acreditativa de l'experiència.

Justificació: El desenvolupament del contracte requereix el coneixement ampli de l'àmbit de cultura la cultura de proximitat, de la seva trajectòria, realitat, evolució, agents i tendències en context d'administracions i entitats del sector públic. Tanmateix, la singularitat dels equipaments de cultura de proximitat requereix estar al dia dels nous programaris de disseny que, per la seva accessibilitat, faciliten el treball de comunicació de les plantilles. Per això, el bagatge superior al mínim demanat aporta qualitat i coneixements importants pel correcte desenvolupament de la licitació, donat que és un sector de feina molt específic i l'experiència té un valor afegir important. Per acreditar els criteris descrits a l'apartat B.2), l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant un document PDF màxim de 10 pàgines que inclogui:

C.2.a) certificat de les empreses on s'hagi prestat servei, certificat de vida laboral o currículum vitae (documents acreditatius de l'experiència laboral)

C.2.b) declaració responsable on s'inclogui

- nom de l'esdeveniment/campanya de comunicació,
- ens o administració pública contractant,
- any de desenvolupament

Si no s'acredita el criteri en els termes esmentats prèviament, s'obtindrà una puntuació de 0 punts.

Licitadors		Experiència addicional
1.	Anna López Linares.	Acredita 9 anys d'experiència
2.	Charles publicitat, SL.	Acredita 22 anys d'experiència
3.	Lagrafica creative experience, SL.	Acredita 25 anys d'experiència
4.	Temas de comunicació publicitària, SA.	Acredita 7 anys d'experiència
5.	Digired.NET multimèdia, SL.	Acredita 8 anys d'experiència

- C.3) Pel compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica de dilluns a diumenge des de les 9.00 h fins a les 22.00 h. 15 punts Justificació: Sis mesos a l'any es desenvolupa el programa Escena els caps de setmana. Gran part de la programació d'arts en viu té lloc més enllà de les sis de la tarda. Per això és importar tenir la comunicació oberta amb l'empresa adjudicatària més enllà de la franja horària de les sis de

la tarda i dels dies laborables (clàusula 10 del PPT), per tal de poder resoldre imprevistos de la manera més eficaç i eficient.

Licitadors		Compromís de facilitar un telèfon mòbil amb atenció telefònica
1.	Anna López Linares.	Compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica
2.	Charles publicitat, SL.	Compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica
3.	Lagrafica creative experience, SL.	Compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica
4.	Temas de comunicación publicitària, SA.	Compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica
5.	Digired.NET multimèdia, SL.	Compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica

- C.4) Pel compromís de l'empresa adjudicatària a que la persona que dugui a terme el servei realitzi cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte d'aquest plec: disseny i intel·ligència artificial, comunicació cultural i nous formats, disseny i nous públics. Aquestes formacions seran en centres públics i hauran de ser acreditables i sumaran un mínim de 30 hores anuals. 15 punts. Justificació: En el context tecnològic actual les eines de disseny i edició canvien constantment. És important estar al cas d'aquestes innovacions i fer la formació necessària per tal de poder-la implementar a l'objecte del contracte d'aquest plec i aprofitar les avantatges que suposen.

Licitadors		Compromís de cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte
1.	Anna López Linares.	Compromís de proporcionar a la persona que dugui a terme el servei, cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte
2.	Charles publicitat, SL.	Compromís de proporcionar a la persona que dugui a terme el servei, cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte
3.	Lagrafica creative experience, SL.	Compromís de proporcionar a la persona que dugui a terme el servei, cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte
4.	Temas de comunicación publicitària, SA.	Compromís de proporcionar a la persona que dugui a terme el servei, cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte
5.	Digired.NET multimèdia, SL.	Compromís de proporcionar a la persona que dugui a terme el servei, cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte

En relació a la proposició econòmica presentada per l'empresa Lagrafica creative experience, SL. s'ha comprovat que aquesta oferta econòmica supera el diferencial del 5% per sota de la mitjana de les ofertes establert a la clàusula 10 del Plec de clàusules particulars, considerant la oferta presentada com a valor presumptament anormal o desproporcionat.

La Mesa de Contractació acorda requerir a l'empresa Lagrafica creative experience, SL., per a justificar la baixa temerària, de conformitat amb l'art. 149 LCSP, en un termini no superior a 3 dies hàbils a comptar des de l'endemà de la recepció d'aquest requeriment.

Es demana a les persones assistents si volen efectuar alguna pregunta o observació i atès que no se'n formulen, es dona per finalitzat l'acte públic.

No havent més assumptes per tractar, la presidenta aixeca la sessió del dia assenyalat a l'encapçalament.

De tot això s'estén la present Acta que firma la presidenta junt amb mi, la secretària, que dono CONSTÀNCIA.