



ACTA MESA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DINAMITZACIÓ DE LA FIRA DE NADAL DE SANTA MARGARIDA DE MONTBUI. EXP. NÚM. 2157/2025 (SOBRE 3)

A Santa Margarida de Montbui, a 24 de novembre de 2025.

En reunió telemàtica a través de l'aplicació meet, i de conformitat amb la clàusula 1.13 del Plec de Clàusules administratives per a la Contractació del servei de dinamització de la Fira de Nadal de Santa Margarida de Montbui, aprovat per la Junta de Govern Local de data 20 d'octubre de 2025, es constitueix la **Mesa de Contractació** a les 12:00 hores, integrada pels següents membres:

President

Sr. Jordi Bòria Taixé, com a Regidor de Seguretat Ciutadana i Espai Públic, Promoció Econòmica, Ocupació i Consum.

Vocals

Sr. Jordi Gasulla Sabaté, Secretari de la Corporació

Sra. Carmen Peña Martínez, Interventora de la Corporació

Sra. Sílvia Torregrosa Claramunt, Tècnica de Promoció econòmica, ocupació i comerç.

Sra. Ruth Chuecos Ruiz, Administrativa de l'Àrea de Secretaria, que actua com a Secretaria de la Mesa.

Constituïda la mesa de contractació, el President, de conformitat amb l'acta de la sessió de la Mesa de Contractació de data 12 de novembre de 2025, considerant la manca d'esmena per part de l'empresa FirArt Fires SL, s'ha EXCLÒS a FirArt Fires SL (amb NIF B13796560) del procediment de licitació per a la Contractació del servei de dinamització de la Fira de Nadal de Santa Margarida de Montbui, per no haver esmenat la documentació aportada en el sobre 2 (per no estar degudament signada) dins del termini atorgat en el requeriment de data 13 de novembre de 2025.

Considerant les esmenes realitzades per les empreses Camaleon En Escena SL, Mapamundi Produccions SL, i Ricardo Cuadrado, en representació de Desarrollos Artísticos SL, s'ha DECLARAT correcta la documentació corresponent al Sobre núm. 2 que contenen la documentació relativa als criteris d'adjudicació de judici de valor (la memòria tècnica) dels licitadors que han presentat oferta.

Es dona lectura integral de l'informe emès per la Tècnica de Promoció Econòmica Ocupació i Comerç d'aquest l'Ajuntament de Santa Margarida de Montbui, de data 19 de





novembre de 2025 i que a continuació es transcriu:

"Expedient número: 2157/2025

Sílvia Torregrosa Claramunt com a Tècnica de Promoció Econòmica Ocupació i Comerç de l'Ajuntament de Santa Margarida de Montbui, emet el següent informe tècnic en relació a les ofertes presentades per a la contractació de dinamització de la Fira de Nadal de Santa Margarida de Montbui.

INFORME TÈCNIC

1.- Antecedents

En data 20 d'octubre de 2025 la Junta de Govern va aprovar, entre d'altres, l'acord d'aprovació del plec de Clàusules Administratives i el plec de Prescripcions Tècniques per a la contractació del contracte de dinamització de la Fira de Nadal de Santa Margarida de Montbui.

Una vegada finalitzat el termini establert, i havent-se presentat set empreses, el dia 10 de novembre es va constituir la Mesa de Contractació corresponent, es va realitzar l'obertura dels sobres núm.1 de documentació administrativa i, posteriorment, el dia 12 de novembre, es va procedir a l'obertura del sobre núm.2 amb la documentació avaluable en judici de valor, amb un màxim de 25 punts. Feta la lectura de les Memòries Tècniques la Mesa, acorda, traslladar la documentació, per a que sigui estudiada, avaluada i puntuada per part de la Tècnica de Promoció econòmica, ocupació i comerç.

2.-Documentació presentada pels licitadors

Tal i com es reflecteix en l'acta de la mesa, els documents presentats són:

*SOBRE 2 de l'empresa GIL RATATAPLAN, S.L, amb NIF B67456434
SOBRE 2 de l'empresa MAPAMUNDI PRODUCCIONS, S.L, amb NIF B64424740
SOBRE 2 de l'empresa RICARDO CUADRADO amb NIF
SOBRE 2 de l'empresa CAMALEON EN ESCENA, S.L, amb NIF B70686233
SOBRE 2 de l'empresa KOSMO JOY EVENTUS S.L, S.L, amb NIF B65810806
SOBRE 2 de l'empresa HAPPEN EVENTS MARKET'S & MORE, SL, amb NIF B10781748
SOBRE 2 de l'empresa FirArt FIRES, S.L, amb NIF B13796560*

3.-Criteris establerts segons el Plec de licitació atenen als criteris depenent d'un judici de valor.

Per a la valoració de les propostes tècniques (Sobre 2), que estan subjectes a un judici de valor i representen una part molt significativa de la puntuació final, (25 punts del total de criteris de qualitat), s'han tingut en compte els criteris de sis àmbits

- 1. Qualitat de les actuacions proposades (4 punts)*
- 2. Estètica cuidada i coherent amb la temàtica (4 punts)*
- 3. Impacte visual per atraure visitants (5 punts)*
- 4. Obsequis Tió (Celíacs / Productes de temporada) (4 punts)*





5. Materials reutilitzables / baixa petjada de carboni (4 punts)

6. Adequació a les tradicions catalanes / Coneixement del territori (4 punts)

4.-Valoració de les ofertes presentades atenent als criteris depenen d'un judici de valor

Es presenta una taula comparativa de les 7 empreses basant-nos en aquests criteris i la informació present als documents.

Criteri de Valoració (Judici de Valor)	Gil Ratataplan, S.L	Puntuació Màxim 25 punts
Qualitat de les actuacions proposades	Proposta d'animació amb 4 personatges itinerants, espais de jocs de fusta, tallers pinta cares, photocall (os gegant o tio gegant). Duració de les actuacions és amplia. Aporta escenari i so. La qualitat es recolza en la seva experiència, aporta cartes de referència.	Màxim 4 punts 3,50 / 4
Estètica cuidada i coherent amb la temàtica	La memòria afirma que tots els elements estaran ambientats amb motius nadalencs i utilitzaran materials reutilitzables. Això garanteix una bona base estètica, tot i que no defineix una narrativa. Estètica poc cuidada en el cas dels photocall (os gegant).	Màxim 4 punts 2,7 / 4
Impacte visual, que atregui l'atenció per atraure visitants	L'impacte visual es basa principalment en els personatges itinerants (4) l'espai. No obstant L'impacte és sòlid i complementari a la fira. Tio mes gran del món (es una de les opcions de photocall)	Màxim 5 punts 3,00 / 5
Obsequi de fer cagar el Tió, apte per persones celiaques, productes de temporada	La memòria de GIL no fa cap menció explícita a l'aptitud dels obsequis per a celiaacs ni a l'ús de productes de temporada, donat que l'obsequi serà ua figura de guix perquè l'infant el pinti a casa, ve acompanyat de una caixeta de colors.	Màxim 4 punts 2,50 / 4
Materials reutilitzables o amb baixa petjada de carboni	Fort compromís i compliment explícit. La proposta estableix que "Totes les activitats i elements escenogràfics estaran ambientats... i elaborats amb materials reutilitzables o biodegradables, evitant l'ús de plàstics d'un sol ús.	Màxim 4 punts 3,00 / 4
Adequació a les temàtiques tradicionals catalanes / Coneixement del territori	La proposta es compromet a "fomentar la tradició catalana del Nadal". Música, cançons i interactuar amb el públic en català. Tot i que apareix la figura del Pare Noel. Detalla experiència i coneixement del territori amb les fires que han participat.	Màxim 4 punts 3,00 / 4

Criteri de Valoració (Judici de Valor)	Mapamundi Produccions, S.L	Puntuació Màxim 25 punts
Qualitat de les actuacions proposades	Proposta centrada en un Espectacle Teatralitzat del Tió ("Tió, Tió... Bon cop de Bastó !!!") com a element principal. Segueix un fil conductor. La qualitat es concentra en l'espectacle del Tió. Destaquen també el tren dels follets i l'espectacle del emissors del Rei.	Màxim 4 punts 3 / 4





<i>Estètica cuidada i coherent amb la temàtica</i>	<i>Coherència centrada en la tradició catalana (Tió). Els photocalls proposats inclouen elements com el Caganer/Cagane i referències visuals a mercats. L'estètica és tradicional i ben cuidada, els personatges itinerants.</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>3,5 / 4</i>
<i>Impacte visual, que atregui l'atenció per atraure visitants</i>	<i>L'impacte visual recau principalment en l'espectacle del Tió. Tot i que també els follets damunt d'una locomotora atraure a la gent. La escenografia del circ i l'humor que es proposa serà un punt d'atracció. Tot i així no hi ha un espectacle que tingui un gran impacte visual.</i>	<i>Màxim 5 punts</i> <i>2,7 / 5</i>
<i>Obsequi de fer cagar el Tió, apte per persones celiaques, productes de temporada</i>	<i>La memòria no fa cap menció explícita a l'aptitud dels obsequis per a celíacs ni a l'ús de productes de temporada, donat que l'obsequi podrà ser o una baldufa i/o boles tradicionals per allunyar les lllaminadures, i evitar problemes relacionats amb el consum excessiu de sucres, celíacs...</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>2,7 / 4</i>
<i>Materials reutilitzables o amb baixa petjada de carboni</i>	<i>La memòria esmenta l'ús de materials i pintures de pintacares "d'alta qualitat i seguretat", però no detalla l'ús de materials reutilitzables o amb baixa petjada de carboni per a la decoració ni per a l'escenografia (més enllà dels materials propis de l'espectacle).</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>2 / 4</i>
<i>Adequació a les temàtiques tradicionals catalanes / Coneixement del territori</i>	<i>Alta adequació. L'eix de la proposta és el Caga Tió mitjançant un espectacle teatralitzat, i els photocalls inclouen referències clares a la iconografia catalana (Caganer). Això demostra un bon coneixement de la tradició i del territori.</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>4 / 4</i>

<i>Criteri de Valoració (Judici de Valor)</i>	<i>Ricardo Cuadrado</i>	<i>Puntuació Màxim 25 punts</i>
<i>Qualitat de les actuacions proposades</i>	<i>La proposta és un catàleg d'elements individuals (Animació musical, Contacontes, Tió Gegant, Tallers de reciclatge, Mickey & Minnie). No hi ha una descripció de l'escaleta ni de la integració de les activitats. Poc detallada.</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>2,7/4</i>
<i>Estètica cuidada i coherent amb la temàtica</i>	<i>Baixa coherència. La proposta inclou elements tradicionals (Tió Gegant) amb elements de llicència comercial (Mickey & Minnie de Nadal) i animació genèrica. Manca d'informació detallada de les actuacions.</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>2,7/4</i>
<i>Impacte visual, que atregui l'atenció per atraure visitants</i>	<i>L'impacte visual es basa en la presència de personatges populars (Mickey & Minnie), la figura del Pare Noel i un Tió Gegant (sense detall de mides ni duració) Falta explicació.</i>	<i>Màxim 5 punts</i> <i>2,5 / 5</i>
<i>Obsequi de fer cagar el Tió, apte per persones</i>	<i>La memòria de Ricardo no fa cap menció explícita a l'aptitud dels obsequis per a celíacs</i>	<i>Màxim 4 punts</i>





<i>celiaques, productes de temporada</i>	<i>ni a l'ús de productes de temporada. Ni a cap altre obsequi substituït que es pugui valorar.</i>	<i>0 / 4</i>
<i>Materials reutilitzables o amb baixa petjada de carboni</i>	<i>Punt fort relatiu. Proposen Tallers infantils de reciclatge, cosa que implica un ús de materials reutilitzables en aquesta activitat específica. Tanmateix, no es detalla el material utilitzat per a la resta d'escenografia o decoració.</i>	<i>Màxim 4 punts 2,5 / 4</i>
<i>Adequació a les temàtiques tradicionals catalanes / Coneixement del territori</i>	<i>Adequació mitja, Animació dels pastorets. La inclusió de Mickey & Minnie i el Pare Noel trenca amb l'objectiu de promoure. No està detallat</i>	<i>Màxim 4 punts 1,5 / 4</i>

<i>Criteri de Valoració (Judici de Valor)</i>	<i>Camaleón es escena, S.L</i>	<i>Puntuació Màxim 25 punts</i>
<i>Qualitat de les actuacions proposades</i>	<i>Proposta molt ben estructurada i seqüenciada (escaleta): Tallers (reciclatge, pintacares), Gimcana, Caga Tió, Passis de carrer itinerants i un Espectacle Final ("La fàbrica de regals"). La varietat i l'estructura de la jornada demostren alta qualitat de planificació.</i>	<i>Màxim 4 punts 3,5 / 4</i>
<i>Estètica cuidada i coherent amb la temàtica</i>	<i>Alta coherència. El projecte es basa en l'univers dels "Follets del Bosc Màgic". El disseny d'espai recrea aquest univers, amb elements decoratius i il·luminació càlida. Hi ha una estètica pròpia i constant dels personatges, la qual cosa facilita la immersió.</i>	<i>Màxim 4 punts 3,75 / 4</i>
<i>Impacte visual, que atregui l'atenció per atraure visitants</i>	<i>L'impacte visual es concentra en la decoració immersiva del "Bosc Màgic", la presència constant de personatges itinerants i un Espectacle Final escenificat. No aporta elements de gran format però la coherència visual i l'animació constant mantenen un impacte alt.</i>	<i>Màxim 5 punts 3,75 / 5</i>
<i>Obsequi de fer cagar el Tió, apte per persones celíacs, productes de temporada</i>	<i>La memòria de Camaleón no especifica clarament que l'obsequi sigui apte per a celíacs ni que siguin productes de temporada. Especifica que seran 600 o 1.000 unitats en bosses individuals per a tots els públics.</i>	<i>Màxim 4 punts 2,5 / 4</i>
<i>Materials reutilitzables o amb baixa petjada de carboni</i>	<i>El taller principal és de "decoració nadalenca reciclada" (creació d'ornaments i garlandes amb materials reutilitzats). La resta no està detallat.</i>	<i>Màxim 4 punts 2,5 / 4</i>
<i>Adequació a les temàtiques tradicionals catalanes / Coneixement del territori</i>	<i>Esmenta la tradició clau (Caga Tió), l'estructura inclou una Gimcana dels Follets del Bosc Màgic i es basa en personatges folklòrics (follets).</i>	<i>Màxim 4 punts 2,00 / 4</i>





<i>Criteri de Valoració (Judici de Valor)</i>	<i>Kosmo Joy Eventus, S.L</i>	<i>Puntuació Màxim 25 punts</i>
<i>Qualitat de les actuacions proposades</i>	<i>Proposta d'alta qualitat Gegant, Tallers manualitats, 4 Artistes itinerants, Espai fotogràfic, staff alt. Escaleta i duració correcte</i>	<i>Màxim 4 punts 3,75 /4</i>
<i>Estètica cuidada i coherent amb la temàtica</i>	<i>Bona coherència. Disseny basat en l'ús de materials nobles (fusta natural), llums càlides i un cromatisme acurat. L'estètica es relaciona directament amb el Nadal tradicional català, creant un univers visual consistent.</i>	<i>Màxim 4 punts 3,5 /4</i>
<i>Impacte visual, que atrengui l'atenció per atraure visitants</i>	<i>Alt Impacte. Aporten un Tió Gegant com a element focal, i l'ús de Xanquers, decoració i fusta natural crea una ambientació molt visual i atractiva. L'èmfasi en l'estètica cuidada compensa la manca d'elements d'alt impacte tipus "Bola de Neu".</i>	<i>Màxim 5 punts 3,5 / 5</i>
<i>Obsequi de fer cagar el Tió, apte per persones cel·laques, productes de temporada</i>	<i>Compliment explícit i total del requisit. La memòria indica clarament: "Cada infant rep un obsequi sostenible i apte per cel·laques, consistent en una petita..." A més, promouen "Productes locals" (torrons, mel, neules), cosa que cobreix l'esperit del requisit de "temporada/proximitat".</i>	<i>Màxim 4 punts 3 / 4</i>
<i>Materials reutilitzables o amb baixa petjada de carboni</i>	<i>Compliment total i demostrat. La proposta es basa en "Materials reutilitzables i de proximitat" i s'especifica l'ús de fusta natural i el compromís de "Sense plàstics". El taller de manualitats fetes amb materials reciclats reforça aquest compromís.</i>	<i>Màxim 4 punts 4 / 4</i>
<i>Adequació a les temàtiques tradicionals catalanes / Coneixement del territori</i>	<i>Adequació màxima. La temàtica es centra en el Nadal tradicional català (Tió, Follets) i música tradicional catalana.</i>	<i>Màxim 4 punts 3 / 4</i>

<i>Criteri de Valoració (Judici de Valor)</i>	<i>Happen Events Market's Mores, SL</i>	<i>Puntuació Màxim 25 punts</i>
<i>Qualitat de les actuacions proposades</i>	<i>Acompliment del plec, Gran Tió (actuació principal) + Pintacares + Photocall itinerant (bola de nou amb relat pedagògic) Escenografia de fusta, elements naturals i ornamentació nadalenca." (Tió). Materials de Pintacares hipoal·lèrgics. Tió dinamitzat per "pastors, follets i un narrador principal" (mínim 3 persones amb rol diferenciat).</i>	<i>Màxim 4 punts 3,4 /4</i>
<i>Estètica cuidada i coherent amb la temàtica</i>	<i>L'empresa té un enfocament continuista entre el anar a buscar el Tió, espectacle itinerant i el Gran Caga Tió. Estètica cuidada i amb coherència pel que fa als tallers, però l'ajuntament només pot escollir un. Photocall dinamitzat (bola de neu)</i>	<i>Màxim 4 punts 3 / 4</i>





<i>Impacte visual, que atregui l'atenció per atraure visitants</i>	<i>Aporta elements atractius com la Bola de Neu dels follets, també el Tió com a cor emotiu de la programació, els vestits del actors.</i>	<i>Màxim 5 punts</i> <i>3,5 / 5</i>
<i>Obsequi de fer cagar el Tió, apte per persones celiaques, productes de temporada</i>	<i>La memòria de Happen no esmenta que l'obsequi sigui apte per a celíacs (el requisit clau per obtenir els punts) ni que siguin productes de temporada. Si que el substitueix per un objecte de fusta per jugar.</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>2,5 / 4</i>
<i>Materials reutilitzables o amb baixa petjada de carboni</i>	<i>La memòria afirma ser "sostenible" i utilitzar productes hipoal·lèrgics per al pintacares, però no aporta detalls concrets (ús de fusta, eliminació de plàstics d'un sol ús, certificacions, etc.) que justifiquin una puntuació alta. Falta detall i compromís formal.</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>2,5 / 4</i>
<i>Adequació a les temàtiques tradicionals catalanes / Coneixement del territori</i>	<i>Alt coneixements de les tradicions catalanes, l'itinerant, el Gan Caga Tió, l'atrezzo, vestits, els follets, els jocs de fusta.</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>3 / 4</i>

<i>Criteri de Valoració (Judici de Valor)</i>	<i>FirArt Fires, S.L</i>	<i>Puntuació Màxim 25 punts</i>
<i>Qualitat de les actuacions proposades</i>	<i>Proposta molt completa i ben estructurada: Tió Gegant amb espectacle, Tallers Infantils variats (Fem un Tió, Arbre dels Desitjos amb paper reciclat), Photocalls d'alt impacte (Bola de Neu 4m) i Espectacle Itinerant (Tren dels Follets). La descripció és clara i el personal està ben definit.</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>3,8 / 4</i>
<i>Estètica cuidada i coherent amb la temàtica</i>	<i>Estètica molt enfocada en l'impacte visual i la immersió: el personal va vestit de Follets, hi ha una clara cohesió entre el Tió Gegant i la resta d'elements com el Photocall Bola de Neu. La temàtica és el Nadal Màgic/Folkloric. L'ús d'elements escenogràfics de gran format contribueix a una estètica cuidada.</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>3,75 / 4</i>
<i>Impacte visual, que atregui l'atenció per atraure visitants</i>	<i>Excel·lent impacte visual. Proposa dos elements de gran format i alta atracció: un Tió de més de 3 metres de llarg i una Gran Bola de Neu de 4 metres de diàmetre on es pot entrar (element viral i innovador). També s'inclou un Photocall 360° amb atrezzo.</i>	<i>Màxim 5 punts</i> <i>4 / 5</i>
<i>Obsequi de fer cagar el Tió, apte per persones celiaques, productes de temporada</i>	<i>Compliment explícit i total del requisit. La memòria indica clarament: "Els obsequis que donarà el tió seran aptes per persones celiaques, productes de temporada o altres, però no especifica que serà"</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>2,5 / 4</i>
<i>Materials reutilitzables o amb baixa petjada de carboni</i>	<i>Tot i que no hi ha una declaració general exhaustiva, els tallers específics mostren el compromís: Taller "Fem un Tió" amb suro i "Arbre dels Desitjos" amb paper reciclat. L'ús de materials reutilitzables o baixos en carboni queda demostrat en les activitats proposades.</i>	<i>Màxim 4 punts</i> <i>3,50 / 4</i>
<i>Adequació a les</i>	<i>L'eix central de l'animació és el Caga Tió, una</i>	<i>Màxim 4</i>





<i>temàtiques tradicionals catalanes / Coneixement del territori</i>	<i>de les tradicions catalanes més rellevants. El Tió és un element gegant, cosa que en reforça el simbolisme. L'ús de follets es relaciona amb la tradició màgica del bosc i el Nadal.</i>	<i>3 / 4</i>
--	---	--------------

5. Puntuació final

Analitzades i valorades les ofertes presentades, s'informa i es proposa la següent puntuació del sobre 2, per aquest ordre, i d'acord als criteris establerts en els Plecs, per a la contractació del contracte de dinamització de la Fira de Nadal, de Santa Margarida de Montbui.

POSICIÓ	EMPRESA	PUNT. MAX.	FORTALESA CLAU DE LA PROPOSTA
25 PUNTS			
1A	Kosmo Joy Eventus S.L	20,75	Qualitat Màxima. Compliment explícit i total de tots els criteris d'inclusió i sostenibilitat Estètica amb materials nobles
2A	FirArt Fires, S.L	20,55	Elements d'alt impacte (Bola de Neu 4m, Tió 3m) i compliment, tallers.
3A	Camaleón en Escena, S.L	18,00	Proposta ben articulada, alta coherència narrativa ("Bosc Màgic") i qualitat d'execució
4A	Mapamundi Produccions, S.L	17,90	Proposta centrada en l'espectacle teatralitzat del Tió i tradició catalana
5A	Happen Evens Marke's, S.L	17,90	Proposta centrada en l'espectacle teatralitzat del Tió i tradició catalana
6A	Gil Ratataplan, S.L	17,70	Jocs de Fusta, molta variació. Ocupant un gran espai.
7A	Ricardo Cuadrado	11,90	Inclusió de tallers de reciclatge.

Santa Margarida de Montbui, a data de la signatura electrònica.

LA TÈCNICA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA, OCUPACIÓ I COMERÇ
Sílvia Torregrosa Claramunt “

Seguidament i de conformitat amb la Clàusula 1.12 del Plec de Clàusules Administratives es procedeix a l'obertura dels sobres núm. 3 dels licitadors que han presentat oferta (Criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica) amb els criteris de ponderació següents:

“1.15 Criteris d'adjudicació

Les empreses podran oferir fins a un màxim de 100 punts d'acord amb els següents criteris d'adjudicació, considerant que l'objecte del contracte forma part de l'Annex IV de la LCSP:

Sobre	Nom del criteri	Puntuació
--------------	------------------------	------------------





Número	Criteri avaluable		màxima
2	En judici de valor	Memòria tècnica de les accions de dinamització	25
3	De forma automàtica	Oferta econòmica	49
		Tres parades d'exposició de productes nadalencs	26
TOTAL			100

Criteris de ponderació avaluats de forma automàtica

Els criteris de ponderació avaluats de forma automàtica es presentaran dins el sobre número 3, adjuntant l'Annex II del plec de clàusules administratives degudament complimentat.

Si la proposta econòmica, recollida en l'Annex II, és complimentada de forma que es superi el preu de licitació màxim establert per l'Administració, restaran excloses automàticament les proposicions presentades.

Així mateix, si en els criteris de millora no s'indica cap opció, s'entendrà que no es presenta cap millora.

a. Proposta econòmica

Per presentar l'oferta econòmica, les empreses hauran de complimentar l'Annex II del present plec, on s'establirà el valor econòmic ofert pel preu anual (sense IVA) de la Fira de Nadal, de conformitat a les característiques determinades al Plec de Prescripcions Tècniques.

*La puntuació màxima d'aquest apartat és de **49 punts** i es valora d'acord amb la següent fórmula:*

$$\text{Puntuació de cada oferta} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times \text{Preu de l'oferta mes econòmica}}{\text{Preu de l'oferta que es puntua}}$$

*Cal esmentar que l'oferta no podrà ser superior al pressupost base de licitació i s'atorgarà la màxima puntuació d'aquest apartat de l'oferta econòmica a l'empresa licitadora que ofereixi el preu més baix. Alhora cal tenir en compte el límit màxim establert en el punt 1.4 del present Plec de Clàusules Administratives, sent de **5.800,00 €/any sense IVA**. En cas de que es superi aquest valor en l'oferta, la proposició presentada quedarà automàticament exclosa.*

b. Millora: 3 parades d'exposició de productes nadalencs

Es valorarà amb una puntuació de 26 punts que l'empresa ofereixi, sense cost addicional per l'Ajuntament, 3 parades de 3 m quadrats mínim cadascuna, d'exposició de productes nadalencs, amb motius decoratius de Nadal.

El repartiment de la puntuació serà de la següent manera:

Execució de la millora	Puntuació
Sí	26
No	0

La millora relativa al compromís d'inclusió de tres parades d'exposició de productes nadalencs s'ha de mantenir al llarg de la durada del contracte, així com en les eventuais





pròrrogues, i no suposa cap cost per l'Ajuntament de Santa Margarida de Montbui. Aquesta té la consideració d'obligació essencial, en els termes de l'article 211.1.f) de la LCSP, si l'empresa s'ha compromès a realitzar-la."

El resultat dels sobres 3 és el següent:

Denominació social	NIF	OFERTA ECONÓMICA (màxim 5.800 € sense IVA)
GIL RATATAPLAM S.L	B67456434	4.930,00 €
MAPAMUNDI PRODUCCIONS, SL	B64424740	5.550,00 €
DESARROLLOS ARTÍSTICOS SL (Ricardo Cuadrado)		4.380,00 €
CAMALEON EN ESCENA SL	B70686233	5.800,00 €
KOSMO JOY EVENTUS S.L.	B65810806	5.276,00 €
HAPPEN EVENTS MARKET'S & MORE, SL	B10781748	5.255,00 €
FirArt Fires SL	B13796560	EXCLÒS

Denominació social	NIF	MILLORA (3 parades d'exposició de productes nadalencs)
GIL RATATAPLAM S.L	B67456434	SÍ
MAPAMUNDI PRODUCCIONS, SL	B64424740	SÍ
DESARROLLOS ARTÍSTICOS SL (Ricardo Cuadrado)		SÍ
CAMALEON EN ESCENA SL	B70686233	NO
KOSMO JOY EVENTUS S.L.	B65810806	SÍ
HAPPEN EVENTS MARKET'S & MORE, SL	B10781748	SÍ
FirArt Fires SL	B13796560	EXCLÒS

A la vista de la documentació presentada com a propostes econòmiques de les diferents empreses i d'acord amb el que determina el Plec de Clàusules administratives particulars en relació a les ofertes anormalment baixes:

"1.18 Ofertes anormalment baixes

A efectes de determinar l'existència d'una oferta amb valors anormals o desproporcionats la Mesa de contractació aplicarà l'article 149 de la LCSP i l'article 85 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions públiques respecte el factor o criteri preu de la forma següent:

- Quan concorren un sol-licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.*
- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.*





- *Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà pel còmput de l'esmentada mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a l'esmentada mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.*
- *Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, si entre elles existeixen ofertes que siguin superiors a l'esmentada mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.*

En el supòsit que alguna de les ofertes pugui ser considerada presumptament anormal o desproporcionada, la Mesa de contractació sol·licitarà a l'empresa licitadora que l'hagi presentat perquè la justifiqui per tal que l'òrgan de contractació pugui determinar si efectivament l'oferta resulta anormal o desproporcionada.

Per aquest motiu, la Mesa sol·licitarà a l'empresa licitadora, mitjançant comunicació, de la Plataforma de Contractació les precisions que consideri oportunes sobre la viabilitat de l'oferta i les pertinents justificacions. L'empresa licitadora disposarà d'un termini de 3 dies, a comptar des de la data de publicació del requeriment, per presentar les justificacions per escrit.

Transcorregut aquest termini, si la Mesa de contractació no rep la informació justificativa sol·licitada, ho posarà en coneixement de l'òrgan de contractació i es considerarà que la proposició no podrà ser completada, quedant l'empresa licitadora exclosa del procediment.

Si la Mesa de contractació rep la informació justificativa sol·licitada en el termini esmentat, la sotmetrà a l'òrgan de contractació per tal que aquest decideixi, previ l'assessorament tècnic del servei corresponent, o bé l'acceptació de l'oferta, perquè considera acreditada la seva viabilitat, o bé, en cas contrari, el seu rebutjament.

Es determina que, el valor de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades, tant per sobre d'aquest valor com per sota, és el següent:

	Valoració ofertes anormalment baixes
Sumatori ofertes	31.191,00 €
1ª mitjana	5.198,50 €
Més 10%	5.718,35 €
Menys 10%	4.678,65 €

L'empresa CAMALEON EN ESCENA, SL es troba per sobre del valor de la mitjana de les ofertes incrementat en un 10%, pel qual es procedeix a calcular la segona mitjana sense aquests valors.

Valoració ofertes





	anormalment baixes
Sumatori ofertes	25.391,00 €
1ª mitjana	5.078,20 €
Més 10%	5.586,02 €
Menys 10%	4.570,38 €

Aplicant aquests criteris a les ofertes presentades, es determina que l'oferta econòmica de RICARDO CUADRADO, en representació de l'empresa DESARROLLOS ARTÍSTICOS SL, és anormalment baixa, sent aquesta 4.380,00 €.

Vistes les propostes presentades, la Mesa de Contractació ACORDA

Primer.- EXCLOURE a l'empresa **FirArt Fires SL** del procediment de licitació per a la Contractació del servei de dinamització de la Fira de Nadal de Santa Margarida de Montbui, per no haver esmenat la documentació aportada en el sobre 2 dins del termini atorgat en el requeriment de data 13 de novembre de 2025.

Segon.- REQUERIR a **Ricardo Cuadrado**, en representació de l'empresa DESARROLLOS ARTÍSTICOS SL, un informe de justificació de la seva oferta econòmica d'acord amb l'article 149.4 de la LCSP, on s'incorpori com a mínim la justificació de:

- Recursos Humans (Costos de Personal): L'empresa ha de desglossar i justificar detalladament els costos de personal previstos per a la realització del contracte, demostrant que es respecten les obligacions laborals vigent
- Cost de Material i Escenografia: L'empresa ha de justificar el baix cost a partir dels materials que utilitzarà per als tallers, l'escenografia (Tió Gegant, *Mickey & Minnie*, decoració, etc.) i els obsequis, especialment tenint en compte que van obtenir 0/4 punts per la manca d'informació sobre els obsequis aptes per a celíacs/temporada.
- Nivell de la subcontractació: L'empresa ha d'informar sobre si té previst subcontractar alguna part del servei i justificar-ne el cost i la viabilitat.

S'atorga un termini de 3 dies naturals per presentar la justificació i documentació requerida de conformitat amb la clàusula 1.18 del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Seguidament i essent les 12.35 hores, la Presidenta dona per acabada la reunió.

I perquè quedi constància del tractat, redacto la present acta que Jo, la Secretaria sotmeto a la signatura de la Presidenta i Vocals presents; DONO FE.

