

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY,
CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I SUPERVISIÓ DE L'ESTAND DE LA
GENERALITAT DE CATALUNYA AL 4YFN 2026**

La Generalitat de Catalunya estarà present al 4YFN 2026, que tindrà lloc del 2 al 5 de març de 2026, en un estand ubicat al Hall 8.1 de Fira de Barcelona de l'Hospitalet de Llobregat.

ESTAND CATALONIA

Descripció de l'espai

L'objecte del contracte consisteix en els serveis de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i supervisió de l'estand de la Generalitat de Catalunya al 4YFN.

Enguany l'estand d'ACCIÓ, Generalitat de Catalunya vol continuar sent un **punt de referència** de Barcelona i Catalunya al món pel que fa a les empreses emergents, *startups*, catalanes. Es vol aconseguir presentar un espai on conceptes i valors com la **digitalització**, **innovació**, **sostenibilitat** i **valor compartit** hi siguin presents. Cal fer un pas endavant amb el disseny de l'estand i per aquest motiu, s'ha ampliat la seva dimensió. Per tant, és imprescindible estar alineat amb els propòsits d'aquesta fira.

Cal assolir la màxima **optimització dels diferents espais** de l'estand tenint en compte les limitacions d'espai, perquè sigui el més còmode possible per encabir les diferents zones que hi han de conviure. La distribució i espais imprescindibles de l'estand es detallen més endavant, a l'apartat de distribució de l'estand.

Objectius

Els objectius de l'estand de Catalunya per a l'edició 2026 són:

- Aconseguir una **gran visibilitat de marca**.
- **Captar l'atenció** del visitant i crear un elevat flux de visites.
- Esdevenir el **punt de referència** de totes les *startups* del sector tecnològic i digital presents al 4YFN sota el paraigua d'ACCIÓ i ajudar-les a guanyar visibilitat a escala internacional.
- Situar l'**ecosistema emprenedor** de Barcelona i Catalunya al **món**.





Ubicació de l'estand

La Fira 4YFN s'ubica al Hall 8.1, del recinte firal de Fira de Barcelona a l'Hospitalet de Llobregat. Dins del **pavelló 8.1**, la **Generalitat de Catalunya** disposa de l'espai B.25 de **240,19 m²**.

A l'Annex dels presents plecs s'adjunten els plànols del pavelló del 4YFN 2026 i de l'estand d'ACCIÓ.

Recursos gràfics i audiovisuals

La imatge i el disseny de l'estand han de garantir la màxima visibilitat possible: els diferents espais que formen part de l'estand i que estan descrits més endavant, hauran de complir amb l'aplicació de la normativa gràfica corporativa que es desenvoluparà conjuntament amb el departament de Màrqueting d'ACCIÓ.

Aspectes a tenir en compte:

- L'estand ha de ser fàcilment visible des del màxim nombre de punts i angles de l'interior del pavelló.
- L'estand s'ha d'identificar clarament com un estand de la Generalitat, on es pugui veure els diferents continguts/espais (espai de demostracions, Open Innovation Challenge, espai de presentacions)
- Haurà de contenir la paraula/marca Catalonia destacada en un o diversos llocs visibles.
- En els diferents espais de l'interior de l'estand, caldrà incloure els diferents logos, imatges o creativitats gràfiques indicades per ACCIÓ en cada cas, seguint la normativa gràfica del Pla d'Identitat Visual de la Generalitat, així com els codis visuals i altres línies guia que ACCIÓ puguin indicar.

En general, el model i disseny d'estand pel qual volem apostar ha de respirar innovació, transparència, modernitat, accessibilitat, obertura, elegància. Per aquest motiu, es valoraran totes aquelles propostes que destaquin per incorporar elements innovadors.

A continuació, es detallen alguns dels elements que caldrà incloure i tenir en compte en cada cas:

- Nom/Claim principal de l'estand: Catalonia.
- Logos previstos, per incloure en diferents llocs, per determinar:
 - Government of Catalonia.
 - ACCIÓ.
 - EEN, a la zona de l'Open Innovation Challenge/networking.
- Directori de les empreses que hi són presents.
- Gràfiques i dades del sector, acompanyat amb imatges.





Es valorarà positivament que el disseny de l'estand inclogui suports audiovisuals (projectors, mappings,...) amb l'objectiu de captar l'atenció dels visitants.

Distribució de l'estand

Es valorarà que l'empresa proposi una manera atractiva d'identificar, integrar i connectar tots els espais que ha de tenir l'estand d'ACCIÓ al 4YFN 26, tot senyalitzant què es pot trobar a cada àrea o a quin públic va dirigit.

A. Recepció:

La recepció de l'estand s'ha d'interpretar com un espai no tradicional. Cal fugir dels taulells, no es demana reservar un gran espai per aquesta activitat.

No obstant això, es sol·licita integrar en l'estand un punt de trobada o punt d'informació per tal que els visitants puguin dirigir-se al personal d'ACCIÓ per a qualsevol dubte o qüestió, sense que sigui un taulell.

L'espai ha de ser pràcticament simbòlic o bé alguna icona en representació del punt d'informació. Es valorarà que sigui creatiu i visual, per tal que la gent que ho necessiti pugui localitzar ràpidament a qui dirigir-se, tot i que no ha de ser el punt més destacat de l'estand. Es demana que respecti l'estètica de tot l'espai i que compti amb alguns tamborets o butaques/cadires per a les persones que estiguin atenent els visitants.

B. Zona interactiva:

La zona interactiva ha de ser la porta d'entrada a l'estand. Un punt de trobada que doni la benvinguda als assistents a l'estand de la Generalitat de Catalunya. Aquest espai haurà de conivir o integrar la petita recepció, comentada en l'apartat anterior, l'A.

Es demana presentar una proposta creativa, atractiva i innovadora. Es busca captar l'atenció dels visitants, tenint en compte el contingut de la Fira i el propòsit i objectius que es persegueixin des d'aquesta organització al 4YFN.

La proposta presentada ha d'incloure tant la conceptualització com la producció i execució. I en cas de necessitat, també s'han de crear tots els continguts necessaris perquè la proposta o experiència funcioni correctament.

C. Àrea de demostracions:

L'espai de demostracions està pensat per presentar en aquesta fira una mostra de quatre projectes atractius i significatius d'entre les empreses emergents, *startups*, catalanes. Es vol continuar amb la proposta d'espai de demostracions, que ja ha tingut lloc a l'estand d'ACCIÓ



ACCIÓ

Catalonia Trade & Investment

en edicions anteriors, com un tret diferencial, on els visitants puguin visualitzar, tastar o tocar els productes que ofereixen empreses de diferents sectors. Aquesta zona ha de tenir una bona visibilitat i cal que quedi integrada a l'estand.

L'espai ha de permetre el trànsit de visitants de manera fàcil i fluida i que sigui un punt atractiu del nostre stand. Cal que sigui un espai que convidi a ser visitat pel públic, que s'identifiqui fàcilment, jugant amb elements d'imatge, cartells i il·luminació alineats amb el disseny general de l'estand.

Aquest espai no ha de tenir un taulell de recepció, preveiem un espai atractiu, diàfan i visible pels assistents.

Detallem a continuació els requisits mínims imprescindibles que s'han de tenir en compte per cadascun dels quatre projectes que se seleccionaran:

- Mobiliari per exposar el producte.
- Elements per mostrar el producte: caixes, vitrines, tòtems, pantalles (horitzontals o verticals)... segons el tipus de producte.
- 4 endolls.
- Punt d'internet. Cable de connexió a Internet i adaptador, si s'escau. I mínim dos usuaris WIFI per startup.
- Taula alta, taulell o similar i mínim dos tamborets amb respall.
- Una pantalla TV (No s'especifiquen les polsades de la pantalla, però cal que s'adeqüi a l'espai).
- Cable HDMI i adaptador per l'ordinador portàtil, si s'escau, respectant diferents sistemes operatius.
- Senyalística amb el logotip i nom de l'empresa a doble cara i que sigui visible des dels diferents punts.

Es valorarà positivament l'ús de noves tecnologies, pantalles, i la il·luminació emprada en aquest espai per donar una imatge actual.

Nota: Els requisits definitius d'aquest espai no es coneixeran fins més endavant, la qual cosa el procediment de licitació estarà tancat. Així doncs, l'empresa adjudicatària haurà de fer front a les necessitats dels quatre projectes.

D. Espai Open Innovation Challenge:

L'espai dedicat a l'Open Innovation Challenge, l'OIC, és un espai de reunions. L'objectiu d'aquest espai és acollir el màxim nombre d'empreses, i oferir un espai per poder tenir reunions.

Aquest espai ha de conviure amb les altres zones de l'estand, però cal preveure una certa intimitat, ha de ser un espai tranquil i, per tant, cal aconseguir un efecte d'insonorització per garantir un espai còmode de treball per a les empreses. No obstant això, cal intentar respectar una certa continuïtat amb la resta d'elements de l'estand.



L'espai haurà d'estar delimitat, amb una alçada orientativa de mig metre, en referència a la resta de l'estand, amb elements que permetin la visibilitat de l'interior però no el pas de persones, que només es podrà fer a través de l'espai al costat del taulell de recepció.

Aquest espai ha d'incloure:

- Senyalització de l'espai: És important indicar el nom d'aquest espai per tal de facilitar la zonificació de l'estand. Aquest espai s'anomena **OPEN INNOVATION CHALLENGE (OIC)**. Es demana que el nom es visualitzi des de tots els angles de l'estand. Cal que sigui **aeri, lluminós i a doble cara**.
- Taulell de recepció: És imprescindible tenir un taulell de recepció per a quatre persones, que serà el punt de trobada per les empreses i que ha d'incloure els següents elements:
 - 4 tamborets amb respall.
 - Armaris al taulell que es puguin tancar amb codi d'accés (espai per poder seure).
 - 1 portàtil, per a ús del personal d'ACCIÓ, amb connexió a internet (cable Ethernet). Cal que estiguin amb sistema de seguretat per a no ser susceptibles de robatori.
 - 6 endolls (integrats en el taulell i amagant el cablejat).
 - Cal que el taulell estigui preparat per passador de cables (forats a les taules).
 - Pantalla de mínim 60" en format vertical i amb peu per projectar contingut audiovisual. Es demanarà adaptar els continguts en aquest format (vertical). Es valorarà positivament la presentació de formats alternatius de pantalles.
- Taules de reunions:
 - 15 taules baixes entre 90 i 100 cm de diàmetre, aproximadament, amb connexió d'electricitat al peu de cada taula.
 - Les taules han de tenir connexió WIFI.
 - Han d'estar identificades amb el logotip i nom de l'empresa que ocupa el lloc. El sistema de retolació ha de ser visible per ambdues cares i ha de ser fàcilment intercanviable, ja que durant el congrés les empreses canviaran segons el dia.
 - Tres cadires per taula i 10 cadires extres, repartides entre les 15 taules.
- Font d'aigua (cal preveure reposició d'aigua).

E. Zona de presentacions (espai polivalent)

Cal preveure un espai, que quedi integrat amb la resta dels elements i espais de l'estand, però a la vegada ha de tenir un accés independent. Es demana una zona de presentacions, una proposta d'escenari o auditori per acollir les diferents activitats que tenen lloc a l'estand durant els dies de Fira. La dinàmica de les activitats és principalment en format presentació.



Activitats que s'hi duran a terme:

- Presentacions per a un públic reduït (30 / 50 persones).
- Activitats de *networking* amb possibilitat d'oferir càterring a peu dret.
- En certs moments, pot servir de punt de trobada o espai de reunions per a empreses.

L'espai ha d'incloure:

- Pantalla LED de mínim 3*4.
- Adaptació dels continguts. Cal preveure la possible adaptació dels materials al format de la pantalla.
- Microfonia (micròfons de mà i de diadema) i sistema de so (integrat a l'espai auditori), segons les necessitats de les activitats.
- Control tècnic (cal preveure una ubicació discreta i còmoda per al personal tècnic).
- Taules altes i tamborets per taula.
- Espai / taula baixa pel càterring.
- Rac de premsa.
- Cal preveure la figura d'un/a regidor/a durant tots els dies de fira per atendre les necessitats de cada activitat.

Es valorarà que es faci una proposta diferent per aquest espai. Si l'espai ho permet es poden incloure cadires, butaques o sofàs, simulant un auditori. També, cal preveure elements per tancar o delimitar l'espai en cas d'activitats sota invitació (catenàries o qualsevol sistema de seguretat per acotar la zona quan sigui necessari).

Nota: Les activitats estaran tancada més endavant, i és per aquest motiu que l'empresa adjudicatària serà coneixedora del calendari i horaris d'activitats posteriorment a l'adjudicació del contracte.

F. Magatzem per a les empreses Espai on els expositors puguin deixar les seves caixes o altre material i haurà de disposar de:

- Accés restringit a l'espai. Control d'accés amb codi numèric.
- Lleixes o prestatgeries on poder posar material.
- 15 Taquilles petites amb codi (sense clau, poden ser cadenat amb codi numèric).
- Penjadors de paret per a jaquetes i bosses.
- Endolls.
- Cubells de deixalles i bosses.
- Cafetera, cafè, llets... (cal preveure reposicions de cafès per a tots els dies de la fira).
- Font d'aigua (cal preveure reposició de la font cada dia de la fira).
- Taula baixa addicional, per a suport del càterring (espai del migdia).

6

	Doc. original signat per: Sandra Jiménez Arteaga 20/11/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/11/2028 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 25/11/2025 08:23:58 Pàgina 6 de 12
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  05ABT7OPATK3R8MC60OLYZ68RTNJWRH9	

G. Magatzem per al personal (separat dels expositors i amb sistema de codi numèric per obrir la porta)

Dins del magatzem hi ha d'haver:

- Lleixes o prestatgeries on poder posar material.
- 10 Taquilles amb codi.
- Penjadors de paret per a jaquetes i bosses.
- Cubell de deixalles mida industrial amb les bosses de plàstic corresponents.
- 8 endolls al costat de les lleixes.
- Font d'aigua i cafetera (cal preveure reposicions de la font d'aigua i cafès per a tots els dies de la fira).
- Taula rodona baixa amb 4 cadires.

Requisits tècnics i suport dels elements gràfics i audiovisuals:

Es demana que la proposta presentada faci ús de **noves tecnologies** i de **materials sostenibles**, els quals puguin aportar valor i permetin que l'estand estigui alineat amb el propòsit de la fira. A més a més, cal complir l'objectiu de donar **visibilitat**, la qual cosa es valorarà de manera positiva.

Cal que la **il·luminació** de l'estand sigui innovadora en el format i a l'hora d'il·luminar els diferents espais de l'estand.

Es demana que es faci un disseny de l'estand amb la previsió d'una **bona sonorització**, principalment per la zona de presentacions, cal que els altaveus quedin integrats en l'espai, siguin potents i que permetin aconseguir un so de qualitat i envoltant dins l'espai.

A més, cal incloure microfonia, com a mínim dos micròfons de mà i quatre de diadema, i passador de diapositives. A banda de tots els equips tècnics necessaris per poder dur a terme presentacions i projeccions en una pantalla LED.

També, cal preveure la contractació d'un tècnic audiovisual i d'una persona amb tasques de regidoria o coordinació (in situ) per cada dia del congrés (el dia previ a la inauguració haurà d'estar també disponible per fer les proves pertinents), per tal que doni suport al personal d'ACCIÓ que treballarà a l'estand, i cobreixi les necessitats tècniques.

Consideracions:

L'empresa adjudicatària es compromet a respectar els terminis de muntatge marcats per l'organitzador de l'esdeveniment. El lliurament de l'estand haurà de ser sempre a les 12.00 h del dia anterior a la inauguració de l'esdeveniment i això voldrà dir tenir l'estand amb tots els elements inclosos en aquest plec (electricitat, taulells, retolació, mobiliari, material audiovisual i informàtic, àrea de serveis, material als magatzems) enllestits i col·locats al seu lloc.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
20/11/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05ABT7OPATK3R8MC60OLYZ68RTNJWRH9

Data creació còpia:
25/11/2025 08:23:58

Pàgina 7 de 12

ACCIÓ

Catalonia Trade & Investment

L'empresa adjudicatària assumeix la coordinació tècnica, entenent com a tal:

- La reserva dels **serveis de la fira** que el/la responsable del contracte indiqui.
- La gestió i tramitació de **permisos i llicències** necessaris per a la instal·lació i funcionament de l'estand.
- El compliment de **condicions de seguretat**.
- Totes aquelles gestions imprescindibles en les tasques de muntatge i desmuntatge dels estands i aquelles que siguin exigides per l'organització de la fira.
- La comunicació al/la responsable del contracte de l'estat i possibles incidències que es puguin produir durant tot el procés de producció de l'estand.

En el supòsit d'incompliment de les obligacions, ACCIÓ donarà les instruccions necessàries a l'empresa adjudicatària, perquè els solucioni abans de l'inici de la fira. En el cas de demora respecte del compliment dels terminis totals o parcials, o de compliment defectuós de la prestació objecte del contracte, ACCIÓ actuarà d'acord amb el que s'estableix a la clàusula vint-i-dosena del plec de clàusules administratives particulars.

Altres consideracions per tenir en compte:

- És imprescindible que tot el perímetre d'accés a l'estand sigui accessible, és a dir, cal evitar esglaons i, per tant, cal que hi hagi rampes.
- El terra de l'estand haurà de ser d'un material que no s'embruti fàcilment.
- Cal preveure un espai suficient per a cablejat d'Internet que ens proporcionarà i instal·larà Fira de Barcelona.
- Tot l'espai estarà entarimat a fi que el cablejat de llum i internet vagi per sota, per seguretat i per tenir l'espai el més net possible.
- Els serveis de subministrament de llum (inclosos quadres elèctrics) i wifi aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- L'adjudicatari es farà càrrec de la tramitació de tots els permisos necessaris: construcció, neteja, seguretat i els passis previs necessaris per als dies de muntatge/desmuntatge de tot l'estand.
- També és imprescindible seguir totes les directrius de seguretat i salut que vindran marcades per la mateixa organització.
- L'estand haurà de lliurar-se totalment net i condicionat, i haurà de mantenir-se així, durant cada dia de durada de la fira. Conseqüentment, la neteja del dia anterior i dels dies de durada de la fira, aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària, i aquesta haurà de gestionar la tramitació d'aquest servei.
- Tots els ordinadors hauran de ser portàtils i quedar lligats en els taulells o taules on estiguin situats.
- Caldrà tenir en compte les possibles columnes que puguin afectar el disseny de l'estand.
- Els dos extrems de l'estand hauran d'estar identificats per tal de mostrar que ens trobem en l'estand Catalonia.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
20/11/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05ABT7OPATK3R8MC60OLYZ68RTNJWRH9

Data creació còpia:
25/11/2025 08:23:58

Pàgina 8 de 12

ACCIÓ

Catalonia Trade & Investment

- Caldrà tenir en compte la provisió de recanvis per a les fonts d'aigua i de cafè per a les cafeteres sol·licitades, cobrint les necessitats de cadascun dels dies de fira.
- És imprescindible tenir presencialment a l'estand, durant els dies que durarà la fira una **persona responsable per part de l'empresa adjudicatària** per tal de resoldre qualsevol imprevist i que sigui el punt de connexió entre ACCIÓ i l'empresa que produirà l'estand.

Altres serveis que ha d'incloure el projecte:

A banda del que s'ha detallat anteriorment, l'empresa adjudicatària serà responsable la contractació, gestió i del cost dels serveis següents:

- Contractació del **servei d'Internet de Fira**, servei IT servifira.
- Contractació del **quadre elèctric de l'estand**, cal preveure la contractació de la potència elèctrica de l'estand per cobrir totes les necessitats d'aquest.
- Les **taxes** derivades de la **inspecció de l'estand** per part de Fira, Abraxys o l'empresa encarregada de dur a terme aquesta inspecció.
- La contractació de **seguretat** des de la nit abans de l'inici del congrés fins a la finalització d'aquest. Horari del personal de seguretat: cada dia a partir de les 18.00 h fins a les 09.00 h de l'endemà.
- Contractació del servei de **neteja**, com a mínim caldrà preveure la cobertura de neteja a primera hora, abans de l'obertura de portes i en finalitzar el dia, una vegada acabada l'activitat diària. A més, també es demanarà el servei de neteja en acabar activitats puntuals que tinguin servei de càterinç inclòs. Aquestes activitats tindran lloc en diferents moments del dia, i és possible que com a mínim siguin una vegada al dia, durant els diferents dies de la fira. Tan bon punt es tingui l'agenda d'activitats tancada s'informarà l'empresa adjudicatària d'aquestes necessitats addicionals.

Barcelona, a la data de signatura electrònica.

Sandra Jiménez
Secretària Executiva d'ACCIÓ



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
20/11/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05ABT7OPATK3R8MC60OLYZ68RTNJWRH9

Data creació còpia:
25/11/2025 08:23:58

Pàgina 9 de 12

ANNEX

PLÀNOL SITUACIÓ ESTAND CATALONIA 4YFN 2026

Espai Hall 8.1



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
20/11/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05ABT7OPATK3R8MC60OLYZ68RTNJWRH9

Data creació còpia:
25/11/2025 08:23:58

Pàgina 10 de 12

ACCIÓ
Catalonia Trade & Investment



Nota: L'estand d'ACCIÓ no té columnes, les columnes es troben a la zona central del pavelló.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
20/11/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05ABT7OPATK3R8MC60OLYZ68RTNJWRH9

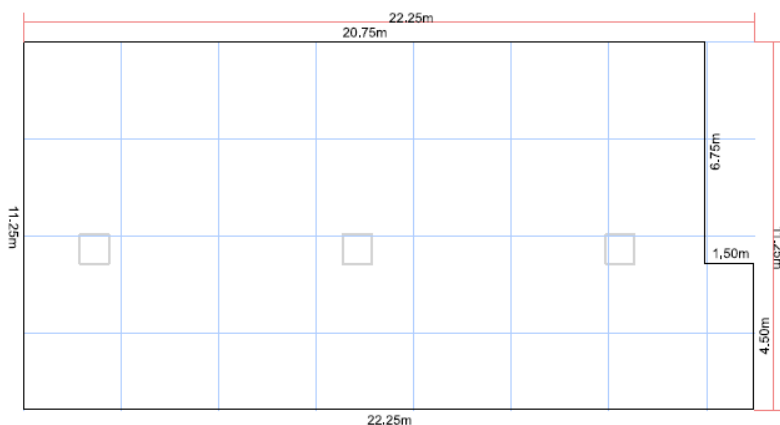
Data creació còpia:
25/11/2025 08:23:58

Pàgina 11 de 12



Estand ACCIÓ

Event: 25MWCB
Exhibitor: Agència per a la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ)
Booth: 8.1B25
Gross Area: 240.19
Pavilion:
Show in Show: 8.1 4YFN
Booth Classes:
Space Only
Height Limit (Hall 8) - Build: 5m; Technical trusses: 5,7m



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
20/11/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05ABT7OPATK3R8MC60OLYZ68RTNJWRH9

Data creació còpia:
25/11/2025 08:23:58

Pàgina 12 de 12