



Resolució d'adjudicació de l'Acord marc

Contracte: Contracte administratiu	Unitat promotora: Direcció General de Difusió
Tipus: Serveis	
Expedient: PR-2025-556	Procediment: Obert
Objecte: Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.	

	Import base €	IVA (21%) €	Import total €
Valor estimat del contracte (sense IVA):	220.000.000,00 €		-
Pressupost base de licitació orientatiu:	110.000.000,00 €	23.100.000,00 €	133.100.000,00 €
Termini d'execució:	2 anys, a comptar des de la data de la publicació de la formalització en el Perfil del Contractant del Departament de la Presidència. Aquesta durada inicial es pot prorrogar per períodes anuals, com a màxim, fins un total de 2 anys més.		

Antecedents

1. Mitjançant Acord de Govern, de 5 de novembre de 2024, s'autoritza al Departament de la Presidència a licitar i adjudicar, mitjançant un procediment obert, l'acord marc de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, amb un termini màxim de vigència de dos anys, sense perjudici de la seva possible pròrroga.

2. L'òrgan de contractació corresponent del Departament de la Presidència, per resolució de data 28 d'abril de 2025, inicia l'expedient de contractació de referència.

3. L'òrgan de contractació corresponent del Departament de la Presidència, per resolució de data 19 de juny de 2025, aprova l'expedient de contractació de referència i va obrir el procediment de licitació.

4. El pressupost de licitació orientatiu es va fixar en 133.100.000,00 €, IVA inclòs (període inicial de dos anys) i el Valor Estimat del Contracte(VEC) en 220.000.000,00 €.

La despesa global prevista per aquest Acord marc no comporta reserva de crèdit associada, atès que serà la contractació basada de l'Acord marc, la que concretarà el pressupost màxim de licitació per a cada actuació basada en aquest Acord marc.

5. El dia 24 de juny de 2025 es publica l'anunci de licitació al DOUE i el 25 de juny de 2025 al perfil del contractant del Departament de la Presidència.



La Mesa de Contractació, en la seva reunió del dia 22 de juliol de 2025, analitza la documentació administrativa (sobre A) de les empreses presentades a la licitació:

- CARAT ESPAÑA, SAU, amb NIF A28343358
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU, amb NIF A78809662
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL amb NIF B81173171.
- ADSMURAI, SL, amb NIF B66216482.
- IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, SL, amb NIF B84584705.
- IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL, amb NIF B66578022.
- UNIVERSAL MCCANN, SA, amb NIF A79154126.
- NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL amb NIF B64673130 – AVANTE, COMUNICACIÓN, SL, amb NIF B80518822, que es presenten a la licitació en Unió Temporal d'empreses (UTE) i assumeixen el compromís de constituir-s'hi, si resulten adjudicatàries de l'Acord Marc.
- REBOLD MARKETING SLU, amb NIF B85737708.

En aquest mateix acte, la Mesa acorda demanar esmena a les empreses NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL– AVANTE, COMUNICACIÓN, SL, que es presenten a la licitació en Unió Temporal d'empreses (UTE) i REBOLD MARKETING SLU i admetre la resta d'empreses.

6. La Mesa de Contractació celebra l'acte d'obertura dels sobres B, el dia 29 de juliol de 2025, on s'informa dels resultats de la reunió anterior. En concret, que les empreses requerides per esmenar la documentació administrativa ho han fet correctament i, per tant, totes les empreses licitadores han estat admeses a la licitació admeses a la licitació. A continuació, es procedeix a l'obertura dels sobres B.

7. En data 2 d'octubre de 2025, la Mesa de Contractació aprova, per unanimitat, l'informe de valoració de les puntuacions dels criteris d'adjudicació que s'han de valorar segons un judici de valor, emès per la unitat promotora en data 1 d'octubre de 2025.

I en aquesta mateixa sessió, els membres de la Mesa de Contractació per unanimitat acorden l'exclusió de les empreses que s'indiquen a continuació, per no haver superat el llindar establert de 2.250 punts, establert en l'apartat K1 del Quadre de Característiques i en l'Annex 4 del Plec de Clàusules Administratives que regeix aquesta licitació, la qual cosa, va ser notificada en temps i forma:

- ADMUSARAI, SL, ha obtingut 2.202,75 punts
- NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL– AVANTE COMUNICACIÓN, SL, (UTE) ha obtingut 2.037,75 punts.

8. El dia 9 d'octubre de 2025 es procedeix en acte públic de la Mesa de Contractació a comunicar la valoració obtinguda per les empreses licitadores en relació amb els criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B), comunicar les exclusions esmentades en el punt anterior d'aquesta resolució i també a obrir els sobres C de les empreses licitadores admeses i a fer lectura pública de les ofertes econòmiques corresponents.

9. La Mesa de Contractació, segons consta en l'acta de 27 d'octubre de 2025, ha fet la classificació d'ofertes i, per tant, les proposicions presentades han obtingut les següents puntuacions parcials i totals:



Quadre final				
	Empreses licitadores	Puntuació final Sobre B	Puntuació final Sobre C	PUNTUACIÓ TOTAL
1	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	4.398,75	4.469,67	8.868,42
2	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	4.432,50	4.297,61	8.730,11
3	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	4.398,75	3.850,54	8.249,29
4	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	3.885,00	3.800,58	7.685,58
5	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L.	3.411,25	3.923,68	7.334,93
6	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	3.258,75	3.727,35	6.986,10
7	REBOLD MARKETING, S.L.U.	2.825,25	4.059,74	6.884,99
	Puntuació màxima	4.500,00	5.500,00	10.000,00

D'acord amb l'apartat "G5. Nombre màxim d'empreses homologades de l'Acord Marc" del Quadre de Característiques del Plec de Clàusules Administratives que regeix aquesta licitació, el nombre màxim d'empreses homologades és de quatre empreses homologades.

Per tant, la mesa de contractació classifica, per ordre decreixent, les quatre primeres proposicions i eleva, a l'òrgan de contractació, la proposta d'adjudicació a favor de les següents empreses homologades d'aquest Acord Marc:

1. UNIVERSAL MCCANN, SA, amb NIF A79154126.
2. CARAT ESPAÑA, SAU, amb NIF A28343358
3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU, amb NIF A78809662
4. WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL amb NIF B81173171

10. Les empreses esmentades han acreditat la capacitat d'obrar i la solvència requerida, i el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com trobar-se d'alta i al corrent del pagament de l'Impost d'Activitats Econòmiques. La Mesa de Contractació, en la seva reunió del dia 17 de novembre de 2025, n'ha donat la seva conformitat, per tal que l'òrgan de contractació resolgui adjudicar el contracte a les empreses proposades adjudicatàries.

Fonaments de dret

1. S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte, d'acord amb allò que disposa els articles 150 i 151 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i el Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).
2. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1.1 de la Resolució PRE/3594/2025, d'1 d'octubre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 9520, de 15.10.2025).



RESOLC:

1. Adjudicar i homologar les empreses que s'indiquen a continuació en l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. PR-2025-556):

1. UNIVERSAL MCCANN, SA, amb NIF A79154126.
2. CARAT ESPAÑA, SAU, amb NIF A28343358
3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU, amb NIF A78809662
4. WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL amb NIF B81173171

D'acord amb les ofertes presentades que s'indiquen a continuació:

UNIVERSAL MCCANN, SA

ACORD MARC
Annex Model d'oferta
Proposició Econòmica - TELEVISIÓ

Universal McCann, S.A.

fins a 1.755 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	212,36 €	30
		C/GRP* màxim període març-juny	235,95 €	55
		C/GRP* màxim període juliol	212,36 €	40
		C/GRP* màxim període agost	200,56 €	30
		C/GRP* màxim període setembre	212,36 €	40
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	235,95 €	50
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	212,36 €	35
		DESCOMPTE Mínim*:	80,50%	40
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*:	76,60%	40
	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*:	70,75%	20
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*:	75,63%	20
	BTV	DESCOMPTE Mínim*:	83,80%	60
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*:	57,00%	60
	TDI	DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60
	Consorti de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*	411,60 €	90
		DESCOMPTE Mínim*:	82,50%	60
	Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*	411,60 €	90
		DESCOMPTE Mínim*:	93,00%	60
Televisió connectada	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 100%)	10,00%	90
	Altres cadenes d'àmbit espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 100%)	10,00%	90
	Cadenes d'àmbit internacional	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 100%)	10,00%	60
	3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	21,45 €	180
Televisió connectada	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	20,25 €	90
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	22,19 €	90
	Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	15,90 €	90
	Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	19,64 €	60
	Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)*		0,20%	5



ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - DIGITAL

Universal McCann, S.A.

fins a 1.595 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim*	88,50%
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	88,13%
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	92,50%
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	91,50%
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	93,00%
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	61,50%
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	77,00%
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	91,90%
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	95,02%
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	92,50%
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	97,00%
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	96,00%
	Webs d'EIconfidencial	DESCOMPTE mínim*	95,00%
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	97,00%
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	97,90%
	Webs d'EINacional	DESCOMPTE mínim*	89,73%
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	80,00%
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	65,00%
	Webs d'EIMon	DESCOMPTE mínim*	47,50%
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	91,75%
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	25,00%
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	92,50%
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10,00%)	10,00%
	Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10,00%)	10,00%
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	23,50%
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	25,03%
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	38,37%

Plataformes, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	1,25 €	60
		CPM Màxim* Video (segmentació de 3 nivells*):	6,00 €	60
		CPV Màxim* Video (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	4,20 €	25
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,150 €	60
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,730 €	30
	Meta	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,225 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,13 €	30
	X	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,313 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,76 €	30
	TikTok	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,021 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,236 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	2,200 €	30
Costos tecnològics	LinkedIn	CPV Màxim True View (segmentació de 3 nivells*):	0,009 €	60
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	2,40 €	35
		Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells* (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)	0,10%	10
	Youtube	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)	0,20%	5
Costos tecnològics	Display Standard	CPM Màxim:	0,02 €	30
	Video Standard	CPM Màxim*:	0,18 €	30
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,09 €	30
	Video 10 mb	CPM Màxim*:	0,18 €	30



ACORD MARC

Universal McCann, S.A.

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - MITJÀ IMPRÈS

fins a 480 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	40
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	58,45%	40
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	29,00%	35
Ara i publicacions de Prensa Periódica Ara	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	30
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	81,50%	30
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	80,45%	25
Abc i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	25
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	15
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	31,17%	15
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	63,49%	15
La Mafiana	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	15
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	36,42%	15
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	32,00%	15
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	32,00%	15
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	87,25%	25
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	51,98%	15
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	15
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	15
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	15
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	27,75%	10
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	32,85%	10
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	47,78%	10
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15

ACORD MARC

Universal McCann, S.A.

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - RÀDIO

fins a 440 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	61,60%	70
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	57,12%	50
Reste d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	35
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	61,75%	35
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	76,20%	40
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	88,00%	35
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	35
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	53,25%	30
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	91,50%	30
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	87,25%	30
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	30
Ràdios internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20



ACORD MARC

Universal McCann, S.A.

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - EXTERIOR

fins a 370 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTA Mínim*	63,00%	30
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTA Mínim*	80,00%	25
Opis FGC	DESCOMPTA Mínim*	63,28%	30
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTA Mínim*	81,00%	25
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTA Mínim*	59,50%	25
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTA Mínim*	72,00%	20
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTA Mínim*	73,75%	20
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTA Mínim*	52,00%	20
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTA Mínim*	81,00%	10
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTA Mínim*	89,00%	20
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTA Mínim*	68,00%	20
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTA Mínim*	62,60%	20
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTA Mínim*	97,00%	20
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTA Mínim*	60,00%	25
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*:	30,00 €	25
	DESCOMPTA Mínim*	95,00%	10
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTA mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTA mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10

ACORD MARC

Universal McCann, S.A.

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - COMISSIÓ D'AGÈNCIA

fins a 360 punts

TIPUS DE SERVEI		Mínim	OFERTA	Màxim	PUNT
Només compra d'espais en suports i formats que <u>no</u> requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,50%	120
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	1,00%	120
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeix gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	2,00%	120

ACORD MARC

Universal McCann, S.A.

Annex Model d'oferta

Millora de l'equip de treball

fins a 500 punts

CÀRREC/FUNCIÓ	NOM I COGNOMS	PUNTS
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	Nuria Montero	90
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	Lidia Fortuny	90
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	Patricia Aguilar	90
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels brifings	Eneko Pol	80
Planificador adicional on-off line	Santiago Caparé	50
Planificador adicional on-off line	Magda Martín	50
Planificador adicional on-off line	Esther Márquez	50



CARAT ESPAÑA, SAU

Televisió

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	30
		C/GRP* màxim període març-juny	55
		C/GRP* màxim període juliol	40
		C/GRP* màxim període agost	30
		C/GRP* màxim període setembre	40
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	50
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	35
		DESCOMPTE Mínim*: 80,00%	40
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*: 77,00%	40
	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*: 71,00%	20
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*: 72,00%	20
	BTV	DESCOMPTE Mínim*: 84,00%	60
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*: 58,00%	60
	TDI	DESCOMPTE Mínim*: 40,00%	60
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*: 51,00%	60
	Consorci de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*: 35,00%	60
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*: 720,00 €	90
		DESCOMPTE Mínim*: 95,00%	60
	Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*: 720,00 €	90
		DESCOMPTE Mínim*: 95,00%	60
Televisió connectada	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	90
	Altres cadenes d'àmbit espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	90
	Cadenes d'àmbit internacional	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	60
	Recar	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya): 21,80 €	180
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya): 17,50 €	90
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya): 24,00 €	90
	Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya): 10,00 €	90
	Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya): 10,00 €	60
	Recàrrec: Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0,20%*)	0,00%	5

Mitjans digitals

SUPORTS	CONCEPTE		OFERTA	PUNTS
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim*	94,51%	50
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	90,50%	40
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	92,00%	40
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	92,57%	40
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	93,50%	40
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	55,00%	40
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	81,50%	40
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	92,01%	40
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	95,33%	40
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	93,50%	40
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	91,00%	40
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	95,62%	40
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTE mínim*	93,14%	40
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	94,83%	40
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	97,20%	40
	Webs d'EINacional	DESCOMPTE mínim*	89,73%	40
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	86,00%	40
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	66,50%	40
	Webs d'ElMon	DESCOMPTE mínim*	32,50%	30
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	92,40%	20
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	10,00%	15
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	93,74%	15
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20
	Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	19,00%	15
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	25,00%	15
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	41,00%	15

Plataformes, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	1,60 €	60
		CPM Màxim* Video (segmentació de 3 nivells*):	4,40 €	60
		CPV Màxim* Video (segmentació de 3 nivells*):	0,010 €	30
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	3,65 €	25
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,250 €	60
	Cercadors	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,800 €	30
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
	Meta	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,300 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,80 €	30
	X	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,300 €	10
	TikTok	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,20 €	30
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
	LinkedIn	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,300 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	4,000 €	30
* Costos tecnològics	Youtube	CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,017 €	60
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	4,00 €	35
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells* (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,00%	10
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,00%	5
	Display Standard	CPM Màxim*:	0,02 €	30
* Costos tecnològics	Video Standard	CPM Màxim*:	0,17 €	30
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,07 €	30
	Video 10 mb	CPM Màxim*:	0,17 €	30

Mitjà imprès

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	61,00%	40
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prens Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	40
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	37,00%	35
Ara i publicacions de Prens Periódica Ara	DESCOMPTE Mínim*	84,00%	30
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	78,00%	30
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	79,00%	25
Abc i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	93,00%	15
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	30,00%	15
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	53,00%	15
La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	54,00%	15
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	38,00%	15
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	36,00%	15
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	36,00%	15
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	25
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	15
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	87,00%	15
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	15
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	96,00%	15
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	10
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	18,00%	10
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	35,00%	10
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	2,00%	20
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15

Ràdio

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	52,00%	70
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	48,00%	50
Reste d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	35
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	35
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	63,00%	40
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	89,00%	35
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	71,00%	35
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	30
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	99,50%	30
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	99,50%	30
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	30
Ràdios internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20



Exterior

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - EXTERIOR

CARAT ESPAÑA, SAU

fins a 370 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	56,00%	30
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	82,00%	25
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	46,00%	30
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	82,00%	25
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	25
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	71,00%	20
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	20
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	20
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	10
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	20
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	63,00%	20
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	64,00%	20
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	20
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	25
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*:	29,00 €	25
	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	10
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10

Comissió d'Agència

TIPUS DE SERVEI		Mínim	OFERTA	Màxim	PUNTS
Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,50%	120
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	1,00%	120
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	2,00%	120



Proposta de millora de l'equip humà

CÀRREC/FUNCIÓ	NOM I COGNOMS	PUNTS
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	LAURE BOISSET	90
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	ALEJANDRA TERESA	90
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	GUILLERMO AMADO	90
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels briefings	ALEXA MORAGUES	80
Planificador adicional on-off line	MERITXELL MARCÉ	50
Planificador adicional on-off line	ENRIC MILLÁN	50
Planificador adicional on-off line	ESTER GODOY	50

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

ACORD MARC
Annex Model d'oferta
Proposició Econòmica - TELEVISIÓ

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

fins a 1.755 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNT	
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	215,00 €	30	
		C/GRP* màxim període març-juny	253,00 €	55	
		C/GRP* màxim període juliol	215,00 €	40	
		C/GRP* màxim període agost	204,00 €	30	
		C/GRP* màxim període setembre	215,00 €	40	
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	253,00 €	50	
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	210,00 €	35	
		DESCOMPTE Mínim*:	80,00%	40	
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*:	76,00%	40	
	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*:	75,00%	20	
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*:	75,00%	20	
	BTV	DESCOMPTE Mínim*:	82,00%	60	
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*:	62,00%	60	
	TDI	DESCOMPTE Mínim*:	40,00%	60	
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*:	60,00%	60	
	Consorci de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*:	50,00%	60	
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*	750,00 €	90	
		DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60	
		Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*	750,00 €	90
			DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60
Altres cadenes d'àmbit català		DESCOMPTE mínim (percentatge mínim de l'oferta: 10,00%)	10,00%	90	
Altres cadenes d'àmbit espanyol		DESCOMPTE mínim (percentatge mínim de l'oferta: 10,00%)	10,00%	90	
Cadenes d'àmbit internacional	DESCOMPTE mínim (percentatge mínim de l'oferta: 10,00%)	10,00%	60		
Televisió connectada	3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	20,50 €	180	
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	21,50 €	90	
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	23,00 €	90	
	Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	16,00 €	90	
	Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	16,00 €	60	
	Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)*		0,20%	5	



ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - DIGITAL

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

fins a 1.595 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim*	89,00%	50
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	85,50%	40
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	88,00%	40
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	90,00%	40
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	64,00%	40
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	55,00%	40
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	77,00%	40
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	88,50%	40
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	94,70%	40
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	92,80%	40
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	85,00%	40
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	93,50%	40
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTE mínim*	92,00%	40
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	93,00%	40
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	96,00%	40
	Webs d'EiNacional	DESCOMPTE mínim*	87,00%	40
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	76,00%	40
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	70,00%	40
	Webs d'EiMon	DESCOMPTE mínim*	50,00%	30
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	89,00%	20
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	1,00%	15
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	90,00%	15
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge mínim de l'oferta: 10%)	10,00%	20
	Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge mínim de l'oferta: 10%)	10,00%	15
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	20,00%	15
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	23,00%	15
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	38,56%	15

Plataformes s, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	2,00 €	60
		CPM Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	6,50 €	60
		CPV Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	0,010 €	30
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	4,50 €	25
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,100 €	60
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
	Meta	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,200 €	30
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,200 €	10
	X	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,50 €	30
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,100 €	10
	TikTok	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,20 €	30
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,030 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,800 €	10
Costos tecnològics	Linkedin	CPM Màxim (segmentació de 3 nivells*):	2,500 €	30
		CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,015 €	60
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	4,50 €	35
	Youtube	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells* (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)	0,20%	10
		Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)	0,20%	5
	Display Standard	CPM Màxim*:	0,05 €	30
		CPM Màxim*:	0,28 €	30
		CPM Màxim*:	0,17 €	30
	Vídeo 10 mb	CPM Màxim*:	0,28 €	30



ACORD MARC

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - MITJÀ IMPRÈS

fins a 480 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	40
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	52,00%	40
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	30,00%	35
Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	30
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	30
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	79,00%	25
Abc i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	15
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	19,00%	15
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	57,00%	15
La Mafiana	DESCOMPTE Mínim*	52,00%	15
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	15
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	20,00%	15
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	20,00%	15
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	86,00%	25
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	15
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	47,75%	15
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	51,75%	15
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	15
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	10
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	21,00%	10
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	38,56%	10
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	10,00%	20
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	10,00%	15

ACORD MARC

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - RÀDIO

fins a 440 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	70
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	50
Resta d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	35
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	35
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	72,00%	40
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	86,00%	35
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	68,00%	35
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	30
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	98,00%	30
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	30
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	10,00%	30
Ràdios internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	10,00%	20



ACORD MARC

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - EXTERIOR

fins a 370 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	50,18%	30
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	71,80%	25
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	38,80%	30
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	25
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	20
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	20
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	53,46%	20
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	71,50%	10
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	20
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	53,20%	20
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	51,00%	20
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	66,00%	20
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	25
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*:	27,50 €	25
	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	10
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10

ACORD MARC

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - COMISSIÓ D'AGÈNCIA

fins a 360 punts

TIPUS DE SERVEI		Mínim	OFERTA	Màxim	PUNT
Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,50%	120
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	1,00%	120
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeix gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	2,00%	120

ACORD MARC

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

Annex Model d'oferta

Millora de l'equip de treball

fins a 500 punts

CÀRREC/FUNCIÓ	NOM I COGNOMS	PUNT
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	Robert Hernández	90
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	Neus Piñol	90
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	Elena Corpas	90
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels briefings	Eliana Tapia	80
Planificador addicional on-off line	Albert Tomás	50
Planificador addicional on-off line	Silvia Mussol	50
Planificador addicional on-off line	Mª Elisa Sans	50



WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - TELEVISIÓ

Wavemaker

fins a 1.755 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Televisió lineal	C/GRP* màxim període gener-febrer	249,00 €	30
	C/GRP* màxim període març-juny	276,00 €	55
	C/GRP* màxim període juliol	249,00 €	40
	C/GRP* màxim període agost	221,00 €	30
	C/GRP* màxim període setembre	249,00 €	40
	C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	276,00 €	50
	C/GRP* màxim període 25-31 desembre	249,00 €	35
	DESCOMPTE Mínim*:	80,00%	40
	Canals 324, 33, Esport 3	90,00%	40
	Canal SX3	90,00%	20
	Altres suports de 3cat	95,00%	20
	8TV	82,00%	60
	La Xarxa	57,00%	60
	TDI	50,00%	60
	TVLOCAL.CAT	50,00%	60
	Consorci de Televisions Públiques Locals (CTPL)	35,00%	60
	Televisions del grup ATRESMEDIA	980,00 €	90
	Cadenes del grup MEDIASET	980,00 €	90
	DESCOMPTE Mínim* (percentatge mínim de l'oferta: 100%)	90,00%	60
	Altres cadenes d'àmbit català	10,00%	90
Televisió connectada	Altres cadenes d'àmbit espanyol	10,00%	90
	Cadenes d'àmbit internacional	10,00%	60
	3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	23,00 €
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	25,00 €
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	30,00 €
	Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	28,00 €
	Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	32,00 €
Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)*		0,20%	5



ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - DIGITAL

Wavemaker

fins a 1.595 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim*	89,00%	50
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	84,69%	40
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	91,40%	40
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	90,00%	40
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	60,00%	40
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	40,00%	40
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	77,00%	40
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	85,00%	40
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	93,00%	40
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	90,00%	40
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	95,00%	40
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	93,50%	40
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTE mínim*	92,00%	40
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	95,00%	40
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	97,20%	40
	Webs d'EINacional	DESCOMPTE mínim*	88,00%	40
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	79,00%	40
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	65,00%	40
	Webs d'ElMon	DESCOMPTE mínim*	40,00%	30
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	89,00%	20
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	2,00%	15
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	90,00%	15
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge mínim de l'oferta. 100%)	10,00%	20
	Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge mínim de l'oferta. 100%)	10,00%	15
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	10,00%	15
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	25,00%	15
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	38,37%	15

Plataformes, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	2,00 €	60
		CPM Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	4,00 €	60
		CPV Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	0,150 €	30
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	5,00 €	25
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,250 €	60
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,000 €	30
	Meta	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,100 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,900 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,00 €	30
	X	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,800 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,00 €	30
	TikTok	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,900 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	6,000 €	30
	Youtube	CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,010 €	60
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	4,50 €	35
Costos tecnològics	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,20%	10
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,20%	5
	Display Standard	CPM Màxim*:	0,00 €	30
	Vídeo Standard	CPM Màxim*:	0,00 €	30
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,00 €	30
	Vídeo 10 mb	CPM Màxim*:	0,00 €	30



ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - MITJÀ IMPRÈS

Wavemaker

fins a 480 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	40
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prens Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	40
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	41,00%	35
Ara i publicacions de Prens Periódica Ara	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	30
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	30
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	25
Abc i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	25
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	15
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	19,00%	15
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	57,00%	15
La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	54,00%	15
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	15
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	30,00%	15
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	30,00%	15
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	89,00%	25
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	43,50%	15
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	15
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	15
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	15
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	10
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	21,00%	10
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	38,56%	10
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE mínim (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - RÀDIO

Wavemaker

fins a 440 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	70
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	50
Resta d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	35
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	65,00%	35
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	67,00%	40
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	35
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	35
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	30
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	30
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	30
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	30
Ràdios internacionals	DESCOMPTE mínim (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20



ACORD MARC

Wavemaker

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - EXTERIOR

fins a 370 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	30
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	30
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	25
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	65,00%	20
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	20
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	20
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	10
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	20
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	46,00%	20
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	53,25%	20
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	20
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	25
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*:	33,00 €	25
	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	10
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10

ACORD MARC

Wavemaker

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - COMISSIÓ D'AGÈNCIA

fins a 360 punts

TIPUS DE SERVEI		Mínim	OFERTA	Màxim	PUNT
Només compra d'espais en suports i formats que <u>no</u> requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,50%	120
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	1,00%	120
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	2,00%	120



ACORD MARC

Wavemaker

Annex Model d'oferta

Millora de l'equip de treball

fins a 500 punts

CÀRREC/FUNCIÓ	NOM I COGNOMS	PUNT
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	Pau Fernandez	90
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	Ruth Amor	90
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	Lorena Oses	90
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels briefings	Elisabet Ballús	80
Planificador addicional on-off line	Laura Mena	50
Planificador addicional on-off line	Marta Puig	50
Planificador addicional on-off line	Alba Torres	50

2. El termini de vigència d'aquest Acord marc serà de dos anys, a comptar des de la data de la publicació de la formalització en el Perfil del Contractant del Departament de la Presidència. Aquesta durada inicial es pot prorrogar per períodes anuals, com a màxim, fins un total de 2 anys més.

3. Aquest contracte s'haurà de formalitzar en el document corresponent.

4. Que es notifiqui aquesta resolució a les empreses licitadores i que es publiqui en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació.

5. D'acord amb l'article 44.2 LCSP, contra aquesta resolució d'adjudicació es pot interposar potestativament recurs especial en matèria contractació o bé recurs contenciós administratiu. El recurs especial en matèria de contractació s'ha d'interposar davant l'òrgan de contractació o l'òrgan competent per a la seva resolució, en el termini de 15 dies hàbils a comptar segons estableix l'article 50 LCSP. Si s'opta per interposar directament recurs contenciós administratiu, aquest recurs s'ha d'interposar davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnat, d'acord els articles 10.1 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Signat electrònicament,

Per delegació

(Resolució PRE/3594/2025, d' 1 d'octubre,
DOGC núm. 9520, de 15.10.2025)

Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió