

## **Informe tècnic de classificació de les ofertes presentades a l'Acord marc per a la contractació de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (exp. PR-2025-556)**

---

### **1. Antecedents**

El Departament de la Presidència va convocar mitjançant procediment obert la licitació de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i organismes i entitats que en depenen.

L'anunci de licitació es va publicar al DOUE el dia 24 de juny i a la PSCP el dia 25 de juny de 2025 i el termini per presentar les propostes s'exhauria el dia 21 de juliol de 2025 a les 13:00 h.

L'acte d'obertura i examen del sobre A (documentació general) es va celebrar el dia 22 de juliol de 2025 a les 13:00 hores.

Les empreses presentades i admeses a la licitació, una vegada presentades i revisades les esmenes de la documentació administrativa, van ser:

- CARAT ESPAÑA, SAU, amb NIF A28343358
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU, amb NIF A78809662
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL amb NIF B81173171.
- ADSTMURAI, SL, amb NIF B66216482.
- IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, SL, amb NIF B84584705.
- IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL, amb NIF B66578022.
- UNIVERSAL MCCANN, SA, amb NIF A79154126.
- NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL amb NIF B64673130 – AVANTE, COMUNICACIÓN, SL, amb NIF B80518822, que es presenten a la licitació en Unió Temporal d'empreses (UTE).
- REBOLD MARKETING SLU, amb NIF B85737708.

L'acte públic d'obertura del Sobre B- Criteris subjectius es va celebrar el dia 29 de juliol de 2025 a les 13:00 hores.

La valoració de les propostes tècniques (sobres B) admeses a la licitació es va fer seguint els criteris de valoració establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest Acord marc, segons consta en l'informe del 1 d'octubre de 2025, amb el resultat següent:

CRITERIS DE VALORACIÓ SUBJECTES A JUDICI DE VALOR	PUNTUACIÓ POSSIBLE	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	IKI MEDIA COMUNICATI ONS, S.L.	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	REBOLD MARKETING, S.L.U.	ADSMURAI S.L.	NOTHINGAD COMUNICACI Ó, S.L. i AVANTE COMUNICACI ÓN S.L. UTE
CAPACITAT ESTRATÈGICA	1.800	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.657,50	1.505,00	1.385,00	1.252,50	933,75	1.055,00
PLANIFICACIÓ DE MITJANS	1.350	1.282,50	1.350,00	1.350,00	1.080,00	995,00	827,50	742,50	776,25	645,25
CAPACITAT ANALÍTICA I JUSTIFICACIONS QUANTITATIVES	1.350	1.350,00	1.248,75	1.248,75	1.147,50	911,25	1.046,25	830,25	492,75	337,50
<b>TOTAL</b>	<b>4.500</b>	<b>4.432,50</b>	<b>4.398,75</b>	<b>4.398,75</b>	<b>3.885,00</b>	<b>3.411,25</b>	<b>3.258,75</b>	<b>2.825,25</b>	<b>2.202,75</b>	<b>2.037,75</b>
<b>PERCENTATGE</b>	<b>100,00%</b>	<b>98,50%</b>	<b>97,75%</b>	<b>97,75%</b>	<b>86,33%</b>	<b>75,81%</b>	<b>72,42%</b>	<b>62,78%</b>	<b>48,95%</b>	<b>45,28%</b>

L'informe sobre les valoracions tècniques es va presentar a la Mesa de Contractació celebrada el dia 2 d'octubre de 2025, que el va acceptar. En data 9 d'octubre de 2025 es va celebrar l'acte públic d'obertura dels sobres C i de lectura dels resultats de la valoració dels criteris d'adjudicació que s'han de valorar segons un judici de valor.

Les empreses licitadores:

- ADSMURAI, SL
- NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL– AVANTE COMUNICACIÓN, SL, que es presenten a la licitació en Unió Temporal d'empreses (UTE)

No complien la premissa d'arribar a una puntuació mínima de 2.250 punts, és a dir el 50% dels punts màxims, van quedar excloses de la licitació i ja no es va obrir el sobre C digital corresponent.

Per tant, escau ara fer la valoració de l'oferta econòmica.

## 2. Valoració del sobre C (valoració criteris objectius)

D'acord amb el què estableix la clàusula desena del Plec de clàusules administratives particulars els criteris que s'han de valorar de forma automàtica són els següents:

### A. Proposició econòmica ..... Fins a 5.000 punts

Segons la distribució següent:

- Televisió fins a 1.755 punts
- Mitjans digitals fins a 1.595 punts
- Mitjà imprès fins a 480 punts
- Ràdio fins a 440 punts
- Exterior fins a 370 punts
- Comissió d'agència fins a 360 punts

A continuació, es detalla la puntuació obtinguda per cadascuna de les empreses licitadores en els diferents apartats:

**A1. La puntuació obtinguda per cada una de les empreses en l'apartat televisió és la següent:**

Televisió		
	Empreses licitadores	Punts
1	UNIVERSAL MCCANN	1.416,48
2	CARAT	1.277,00
3	REBOLD	1.276,06
4	IRIS MEDIA	1.232,30
5	IKI MEDIA	1.227,22
6	HAVAS MEDIA	1.191,92
7	WAVEMAKER	1.119,53
Puntuació màxima		1.755,00

**A2. La puntuació obtinguda per cada una de les empreses en l'apartat mitjans digitals és la següent:**

Mitjans digitals		
	Empreses licitadores	Punts
1	UNIVERSAL MCCANN	1.121,20
2	CARAT	1.089,06
3	REBOLD	1.049,86
4	IKI MEDIA	947,21
5	WAVEMAKER	942,68
6	HAVAS MEDIA	894,22
7	IRIS MEDIA	812,55
Puntuació màxima		1.595,00

**A3. La puntuació obtinguda per cada una de les empreses en l'apartat mitjà imprès és la següent:**

Mitjà imprès		
	Empreses licitadores	Punts
1	UNIVERSAL MCCANN	434,17
2	CARAT	387,79
3	WAVEMAKER	368,83
4	IKI MEDIA	352,15
5	HAVAS MEDIA	348,27
6	IRIS MEDIA	306,18
7	REBOLD	303,35
Puntuació màxima		480,00

**A4. La puntuació obtinguda per cada una de les empreses en l'apartat ràdio és la següent:**

<b>Ràdio</b>		
	<b>Empreses licitadores</b>	<b>Punts</b>
<b>1</b>	CARAT	381,62
<b>2</b>	HAVAS MEDIA	315,26
<b>3</b>	UNIVERSAL MCCANN	310,55
<b>4</b>	REBOLD	300,63
<b>5</b>	IKI MEDIA	280,20
<b>6</b>	IRIS MEDIA	268,54
<b>7</b>	WAVEMAKER	268,18
	Puntuació màxima	440,00

**A5. La puntuació obtinguda per cada una de les empreses en l'apartat exterior és la següent:**

<b>Exterior</b>		
	<b>Empreses licitadores</b>	<b>Punts</b>
<b>1</b>	UNIVERSAL MCCANN	327,27
<b>2</b>	CARAT	302,14
<b>3</b>	REBOLD	269,84
<b>4</b>	IKI MEDIA	256,90
<b>5</b>	IRIS MEDIA	247,78
<b>6</b>	WAVEMAKER	241,36
<b>7</b>	HAVAS MEDIA	240,87
	Puntuació màxima	370,00

**A6. La puntuació obtinguda per cada una de les empreses en comissió d'agència és la següent:**

<b>Comissió d'agència</b>		
	<b>Empreses licitadores</b>	<b>Punts</b>
<b>1</b>	CARAT	360,00
<b>2</b>	HAVAS MEDIA	360,00
<b>3</b>	IKI MEDIA	360,00
<b>4</b>	IRIS MEDIA	360,00
<b>5</b>	REBOLD	360,00
<b>6</b>	UNIVERSAL MCCANN	360,00
<b>7</b>	WAVEMAKER	360,00
	Puntuació màxima	360,00

**B. Millora de l'equip de treball .....Fins a 500 punts**

Segons la ponderació següent:

- Cap d'estratègia 90 punts
- Cap de digital 90 punts
- Cap d'audiovisual 90 punts
- Cap d'accions especials 80 punts
- Planificadors addicionals on-off (fins a 3) 150 punts (50 per cada un)

Les set empreses licitadores han presentat un equip de millora que resulta pertinent amb cadascun dels perfils definits. Aquest equip s'ha pogut valorar mitjançant declaració responsable amb la informació demanada en el Plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, relativa a l'experiència, la titulació i les responsabilitats assignades.

**B1. La puntuació obtinguda per cada una de les empreses en l'apartat millora de l'equip de treball és la següent:**

Millora de l'equip de treball		
	Empreses licitadores	Punts
1	CARAT	500,00
2	HAVAS MEDIA	500,00
3	IKI MEDIA	500,00
4	IRIS MEDIA	500,00
5	REBOLD	500,00
6	UNIVERSAL MCCANN	500,00
7	WAVEMAKER	500,00
	Puntuació màxima	500,00

D'acord amb la clàusula dissetena del PCAP, el càlcul de les ofertes anormalment baixes no procedeix per a l'Acord marc. S'establiran, si escau, en la contractació basada en aquest Acord marc de nova licitació i en les concrecions de condicions.

Per tant, la **puntuació total** resultant de la valoració del sobre C de l'Acord marc és la següent:

CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA	PUNTUACIÓ POSSIBLE	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	IKI MEDIA COMUNICATIONS, S.L.	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	REBOLD MARKETING, S.L.U.	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.
	<b>punts</b>							
Televisió	1.755	1.277,00	1.191,92	1.227,22	1.232,30	1.276,06	1.416,48	1.119,53
Mitjans digitals	1.595	1.089,06	894,22	947,21	812,55	1.049,86	1.121,20	942,68
Mitjà imprès	480	387,79	348,27	352,15	306,18	303,35	434,17	368,83
Ràdio	440	381,62	315,26	280,20	268,54	300,63	310,55	268,18
Exterior	370	302,14	240,87	256,90	247,78	269,84	327,27	241,36
Comissió d'agència	360	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00
MILLORES EN L'EQUIP DE TREBALL	500	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
<b>TOTAL</b>	<b>5.500</b>	<b>4.297,61</b>	<b>3.850,54</b>	<b>3.923,68</b>	<b>3.727,35</b>	<b>4.059,74</b>	<b>4.469,67</b>	<b>3.800,58</b>
<b>PERCENTATGE</b>	100,00%	78,14%	70,01%	71,34%	67,77%	73,81%	81,27%	69,10%

### Conclusió:

- D'acord amb els criteris de valoració del PCAP que regeix aquest contracte, les proposicions presentades en cadascun dels lots han obtingut les puntuacions parcials i totals que es detallen a continuació, per tant, queden classificades per ordre decreixent de la forma següent:

<b>Quadre final</b>				
	<b>Empreses licitadores</b>	<b>Puntuació final Sobre B</b>	<b>Puntuació final Sobre C</b>	<b>PUNTUACIÓ TOTAL</b>
<b>1</b>	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	4.398,75	4.469,67	8.868,42
<b>2</b>	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	4.432,50	4.297,61	8.730,11
<b>3</b>	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	4.398,75	3.850,54	8.249,29
<b>4</b>	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	3.885,00	3.800,58	7.685,58
<b>5</b>	IKI MEDIA COMUNICATIONS, S.L.	3.411,25	3.923,68	7.334,93
<b>6</b>	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	3.258,75	3.727,35	6.986,10
<b>7</b>	REBOLD MARKETING, S.L.U.	2.825,25	4.059,74	6.884,99
	Puntuació màxima	4.500,00	5.500,00	10.000,00

- D'acord amb la clàusula segona del PCAP el nombre màxim d'empreses contractistes per a aquest Acord marc és de quatre.

Les quatre ofertes econòmicament més avantatjoses classificades per ordre decreixent són les següents:

- UNIVERSAL MCCANN, SA, amb NIF A79154126.
- CARAT ESPAÑA, SAU, amb NIF A28343358
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU, amb NIF A78809662
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL amb NIF B81173171

3. Els preus unitaris i la millora de l'equip de treball d'aquest contracte seran els que han presentat les empreses a la seva oferta i es detallen en document Annex a aquest informe.

A Barcelona,

Directora general de Difusió

ANNEX  
TELEVISIÓ

SUPORTS		CONCEPTE	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WAVEMAKE R
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	212,36 €	220,00 €	215,00 €	249,00 €
		C/GRP* màxim període març-juny	235,95 €	245,00 €	253,00 €	276,00 €
		C/GRP* màxim període juliol	212,36 €	220,00 €	215,00 €	249,00 €
		C/GRP* màxim període agost	200,56 €	210,00 €	204,00 €	221,00 €
		C/GRP* màxim període setembre	212,36 €	224,00 €	215,00 €	249,00 €
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	235,95 €	245,00 €	253,00 €	276,00 €
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	212,36 €	224,00 €	210,00 €	249,00 €
		DESCOMPTE Mínim*:	80,50%	80,00%	80,00%	80,00%
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*:	76,60%	77,00%	76,00%	90,00%
	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*:	70,75%	71,00%	75,00%	90,00%
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*:	75,63%	72,00%	75,00%	95,00%
	BTV	DESCOMPTE Mínim*:	83,80%	84,00%	82,00%	82,00%
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*:	57,00%	58,00%	62,00%	57,00%
	TDI	DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	40,00%	40,00%	50,00%
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	51,00%	60,00%	50,00%
	ConSORCI de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	35,00%	50,00%	35,00%
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*	411,60 €	720,00 €	750,00 €	980,00 €
DESCOMPTE Mínim*:		82,50%	95,00%	90,00%	90,00%	
Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*	411,60 €	720,00 €	750,00 €	980,00 €	
	DESCOMPTE Mínim*:	93,00%	95,00%	90,00%	90,00%	
Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	
Altres cadenes d'àmbit espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	
Cadenes d'àmbit internacional	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	
Televisió connectada	3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	21,45 €	21,80 €	20,50 €	23,00 €
	Plataformes d' streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	20,25 €	17,50 €	21,50 €	25,00 €
	Plataformes d' streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	22,19 €	24,00 €	23,00 €	30,00 €
	Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	15,90 €	10,00 €	16,00 €	28,00 €
	Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	19,64 €	10,00 €	16,00 €	32,00 €
	Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)*		0,20%	0,00%	0,20%	0,20%

**C/GRP màxim\*:** cost per GRP màxim per spot de 20" que s'aplicarà pel target group individus de 16 o més anys amb un mínim del 45% en prime time.

Contempla tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

És **extrapolable** a altres durades segons les equivalències publicades en les polítiques comercials de les cadenes de televisió.

**DESCOMPTE mínim\*:** descompte mínim que s'aplicarà sobre qualsevol format convencional, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

**CPM Màxim\*:** cost màxim per cada mil impressions, d'espots de 20" (individus +18 de Catalunya).

Contempla tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

És extrapolable a altres durades segons les equivalències publicades en les polítiques comercials en cada cas.

**Percentatge límit de l'oferta: 10%\*** En aquest Acord marc, les empreses no poden oferir un percentatge de descompte superior al 10% en les caselles de grups de suports donat que aquestes engloben suports amb polítiques comercials diverses i hem d'extremar la prudència. Les empreses podran millorar aquestes ofertes en els contractes basats, en el moment que es tinguin les planificacions amb els suports concrets.

**Recàrrec en Televisió Connectada\*:** cal tenir en compte que es podran fer segmentacions sociodemogràfiques diferents a individus +18. Aquí les empreses no poden carregar un percentatge superior al 0,20%, però sí que poden oferir menys recàrrec.

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d'alguna dada serà **objecte d'exclusió**.

**Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.**



DIGITAL

SUPORTS		CONCEPTE	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WAVEMAKER
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim*	88,50%	94,51%	89,00%	89,00%
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	88,13%	90,50%	85,50%	84,69%
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	92,50%	92,00%	88,00%	91,40%
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	91,50%	92,57%	90,00%	90,00%
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	93,00%	93,50%	64,00%	60,00%
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	61,50%	55,00%	55,00%	40,00%
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	77,00%	81,50%	77,00%	77,00%
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	91,90%	92,01%	88,50%	85,00%
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	95,02%	95,33%	94,70%	93,00%
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	92,50%	93,50%	92,80%	90,00%
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	97,00%	91,00%	85,00%	95,00%
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	96,00%	95,62%	93,50%	93,50%
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTE mínim*	95,00%	93,14%	92,00%	92,00%
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	97,00%	94,83%	93,00%	95,00%
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	97,90%	97,20%	96,00%	97,20%
	Webs d'ElNacional	DESCOMPTE mínim*	89,73%	89,73%	87,00%	88,00%
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	80,00%	86,00%	76,00%	79,00%
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	65,00%	66,50%	70,00%	65,00%
	Webs d'ElMon	DESCOMPTE mínim*	47,50%	32,50%	50,00%	40,00%
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	91,75%	92,40%	89,00%	89,00%
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	25,00%	10,00%	1,00%	2,00%
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	92,50%	93,74%	90,00%	90,00%
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	
Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	23,50%	19,00%	20,00%	10,00%	
Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	25,03%	25,00%	23,00%	25,00%	
Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	38,37%	41,00%	38,56%	38,37%	
Plataformes, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	1,25 €	1,60 €	2,00 €	2,00 €
		CPM Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	6,00 €	4,40 €	6,50 €	4,00 €
		CPV Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	0,010 €	0,010 €	0,150 €
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	4,20 €	3,65 €	4,50 €	5,00 €
	Cercadors	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,150 €	0,250 €	0,100 €	0,250 €
	Meta	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,730 €	0,800 €	1,200 €	1,000 €
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	0,020 €	0,020 €	0,100 €
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,225 €	0,300 €	0,200 €	0,900 €
	X	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,13 €	0,80 €	1,50 €	1,00 €
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	0,020 €	0,020 €	0,020 €
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,313 €	0,300 €	1,100 €	0,800 €
	TikTok	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,76 €	1,20 €	1,20 €	1,00 €
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,021 €	0,020 €	0,030 €	0,020 €
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,236 €	0,300 €	0,800 €	0,900 €
	Linkedin	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	2,200 €	4,000 €	2,500 €	6,000 €
	Youtube	CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,009 €	0,017 €	0,015 €	0,010 €
	CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	2,40 €	4,00 €	4,50 €	4,50 €	
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells* (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)	0,10%	0,00%	0,20%	0,20%	
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)	0,20%	0,00%	0,20%	0,20%	
*Costos tecnològics	Display Standard	CPM Màxim*:	0,02 €	0,02 €	0,05 €	0,001 €
	Vídeo Standard	CPM Màxim*:	0,18 €	0,17 €	0,28 €	0,001 €
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,09 €	0,07 €	0,17 €	0,001 €
	Vídeo 10 mb	CPM Màxim*:	0,18 €	0,17 €	0,28 €	0,001 €

**DESCOMPTE mínim\*:** descompte mínim que s'aplicarà sobre qualsevol format convencional, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

**CPM Màxim\*:** cost màxim per cada mil impressions, inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA

**CPV Màxim\*:** cost màxim per cada visualització. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

**CPC Màxim\*:** cost màxim per cada clic. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

**Segmentació de 3 nivells\*:** cost basat en una segmentació de 3 nivells, un dels quals és geogràfic (IP Catalunya) i els altres dos poden variar.

**Segmentació de 4 o més nivells\*:** segmentació de 4 o més nivells, un dels quals és geogràfic (IP Catalunya) i els altres tres poden variar. **Aquí les empreses no poden carregar un percentatge superior al 0,20%, però sí que poden oferir menys recàrrec.**

**Segmentació IPs diferents a IP Catalunya\*:** segmentació geogràfica diferent a IP Catalunya (tant sigui més local català, com àmbit fora Catalunya, tant Espanya com internacional). **Aquí les empreses no poden carregar un percentatge superior al 0,20%, però sí que poden oferir menys recàrrec.**

**Percentatge límit de l'oferta: 10%\*** En aquest Acord marc, les empreses no poden oferir un percentatge de descompte superior al 10% en les caselles de grups de suports donat que aquestes engloben suports amb polítiques comercials diverses i hem d'extremar la prudència. Les empreses podran millorar aquestes ofertes en els contractes basats, en el moment que es tinguin les planificacions amb els suports concrets.

**\*Costos tecnològics:** els costos tecnològics aplicats a les campanyes no portaran comissió d'agència.

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d'alguna dada serà **objecte d'exclusió**.

**Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.**

## MITJÀ IMPRÈS

SUPORTS	CONCEPTE	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WAVEMAKER
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	61,00%	60,00%	60,00%
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	58,45%	45,00%	52,00%	60,00%
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	29,00%	37,00%	30,00%	41,00%
Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	84,00%	85,00%	85,00%
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	81,50%	78,00%	80,00%	80,00%
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	80,45%	79,00%	79,00%	80,00%
Abc i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	75,00%	75,00%	80,00%
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	93,00%	85,00%	85,00%
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	31,17%	30,00%	19,00%	19,00%
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	63,49%	53,00%	57,00%	57,00%
La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	54,00%	52,00%	54,00%
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	36,42%	38,00%	25,00%	25,00%
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	32,00%	36,00%	20,00%	30,00%
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	32,00%	36,00%	20,00%	30,00%
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	87,25%	90,00%	86,00%	89,00%
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	51,98%	40,00%	45,00%	43,50%
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	87,00%	47,75%	45,00%
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	75,00%	51,75%	50,00%
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	96,00%	85,00%	80,00%
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	27,75%	15,00%	15,00%	15,00%
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	32,85%	18,00%	21,00%	21,00%
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	47,78%	35,00%	38,56%	38,56%
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* ( <b>percentatge límit de l'oferta: 10%*</b> )	10,00%	2,00%	10,00%	10,00%
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE mínim* ( <b>percentatge límit de l'oferta: 10%*</b> )	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%

**DESCOMPTE mínim\***: descompte mínim que s'aplicarà sobre qualsevol format convencional, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

**Percentatge límit de l'oferta: 10%\*** En aquest Acord marc, les empreses no poden oferir un percentatge de descompte superior al 10% en les caselles de grups de suports donat que aquestes engloben suports amb polítiques comercials diverses i hem d'extremar la prudència. Les empreses podran millorar aquestes ofertes en els contractes basats, en el moment que es tinguin les planificacions amb els suports concrets.

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d'alguna dada serà **objecte d'exclusió**.

**Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.**

## RÀDIO

SUPORTS	CONCEPTE	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WAVEMAKER
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	61,60%	52,00%	60,00%	55,00%
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	57,12%	48,00%	55,00%	50,00%
Resta d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	97,00%	95,00%	80,00%
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	61,75%	70,00%	75,00%	65,00%
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	76,20%	63,00%	72,00%	67,00%
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	88,00%	89,00%	86,00%	85,00%
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	71,00%	68,00%	70,00%
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	53,25%	85,00%	45,00%	45,00%
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	91,50%	99,50%	98,00%	95,00%
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	87,25%	99,50%	90,00%	90,00%
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Ràdios internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%

**DESCOMPTE mínim\*:** descompte mínim que s'aplicarà sobre qualsevol format convencional, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

Cal considerar que en molts casos les campanyes seran d'àmbit Catalunya.

**Percentatge límit de l'oferta: 10%\*** En aquest Acord marc, les empreses no poden oferir un percentatge de descompte superior al 10% en les caselles de grups de suports donat que aquestes engloben suports amb polítiques comercials diverses i hem d'extremar la prudència. Les empreses podran millorar aquestes ofertes en els contractes basats, en el moment que es tinguin les planificacions amb els suports concrets.

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d'alguna dada serà **objecte d'exclusió**.

**Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.**

## EXTERIOR

SUPORTS	CONCEPTE	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WAVEMAKE R
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	63,00%	56,00%	50,18%	45,00%
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	82,00%	71,80%	75,00%
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	63,28%	46,00%	38,80%	40,00%
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	81,00%	82,00%	75,00%	75,00%
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	59,50%	50,00%	45,00%	45,00%
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	72,00%	71,00%	70,00%	65,00%
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	73,75%	80,00%	75,00%	70,00%
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	52,00%	55,00%	53,46%	50,00%
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	81,00%	90,00%	71,50%	80,00%
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	89,00%	95,00%	75,00%	90,00%
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	68,00%	63,00%	53,20%	46,00%
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	62,60%	64,00%	51,00%	53,25%
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	85,00%	66,00%	70,00%
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	45,00%	45,00%	45,00%
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*:	30,00 €	29,00 €	27,50 €	33,00 €
	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	85,00%	80,00%	90,00%
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTE Mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%

**DESCOMPTE mínim\*:** descompte mínim que s'aplicarà sobre qualsevol format convencional, sigui analògic o digital, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

**CPM Màxim\*:** cost màxim per cada mil espectadors, amb un spot de 20", extrapolable a altres formats segons les polítiques comercials vigents. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA

**Percentatge límit de l'oferta: 10%\*** En aquest Acord marc, les empreses no poden oferir un percentatge de descompte superior al 10% en les caselles de grups de suports donat que aquestes engloben suports amb polítiques comercials diverses i hem d'extremar la prudència. Les empreses podran millorar aquestes ofertes en els contractes basats, en el moment que es tinguin les planificacions amb els suports concrets.

**Cal considerar que l'oferta s'ha de mantenir en cas de canvi d'exclusivista durant la vigència de l'Acord marc.**

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d'alguna dada serà **objecte d'exclusió**.

**Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.**

## COMISSIÓ D'AGÈNCIA

TIPUS DE SERVEI		UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WAVEMAKER
Només compra d'espais en suports i formats que <u>no</u> requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%

**Percentatge límit de l'oferta:** En aquest Acord marc, les empreses no poden oferir un percentatge de comissió d'agència fora dels límits marcats (mínim i màxim detallats en el quadre). En els contractes basats les empreses podran millorar les seves ofertes sempre que siguin percentatges inferiors i dintre del límit marcat en aquest Acord marc.

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d'alguna dada serà **objecte d'exclusió**.

Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.

## Millora de l'equip de treball

CÀRREC/FUNCIÓ	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WAVEMAKER
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	Nuria Montero	LAURE BOISSET	Robert Hernández	Pau Fernandez
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	Lídia Fortuny	ALEJANDRA TERESA	Neus Piñol	Ruth Amor
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	Patricia Aguilar	GUILLERMO AMADO	Elena Corpas	Lorena Oses
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels briefings	Eneko Pol	ALEXA MORAGUES	Eliana Tapia	Elisabet Ballús
Planificador adicional on-off line	Santiago Caparé	MERITXELL MARCÉ	Albert Tomás	Laura Mena
Planificador adicional on-off line	Magda Martín	ENRIC MILLÁN	Silvia Mussol	Marta Puig
Planificador adicional on-off line	Esther Márquez	ESTER GODOY	M <sup>re</sup> Elisa Sans	Alba Torres

L'assignació d'aquestes persones a l'equip de treball com a millora es justificarà mitjançant una declaració responsable (en el sobre C) sobre cada professional que inclogui la presentació d'un CV de cada membre de l'equip de professionals de millora, detallant:

- Experiència: els anys de treball a la/es empresa/es on ha desenvolupat la seva feina i els clients més rellevants per als quals ha treballat / treballa.
- Càrrec: el càrrec que està desenvolupant actualment a l'empresa, el càrrec que desenvoluparà a l'equip per a la Generalitat de Catalunya i quina serà la responsabilitat assignada.
- Funció que tindrà dins l'equip de la Generalitat.
- Títolacions acadèmiques: titulacions i/o cursos especialitzats.

La manca d'informació sobre els professionals impossibilitarà la tasca de valoració en aquest apartat.

Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.