

Acta d'obertura dels sobres C, d'ofertes econòmiques i altra documentació tècnica que es valora de forma automàtica.

Contracte: Contracte administratiu	Unitat Promotora: Direcció General de Difusió
Tipus: Serveis	
Expedient: PR-2025-556	Procediment: Obert
Objecte: Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.	

	Import base €	IVA (21%) €	Import total €
Valor estimat del contracte (sense IVA):	220.000.000,00 €		-
Pressupost base de licitació :	110.000.000,00 €	23.100.000,00 €	133.100.000,00 €
Termini d'execució:	2 anys. Aquesta durada inicial es pot prorrogar per períodes anuals, com a màxim, fins un total de 2 anys més.		

Identificació de la sessió

Data: 09/10/2025

Horari: Acte públic: 12:00

Lloc: Mesa Virtual. Microsoft Teams.

Assistents:

Nom	Càrrec Mesa
Eulàlia Alemany Beascochea	Vicepresidenta
Mònica Torrell Andrés	Secretària
Mireia López Moles	Vocal en representació de la Unitat Proposant
Ainhoa Angulo Pérez de Rozas	Vocal en representació de l'Assessoria Jurídica
Àngela Romero Peiró	Vocal en substitució de la Intervenció Delegada

Els i les membres absents excusen la seva assistència.

En data 29 de juliol de 2025 es va designar la senyora Àngela Romero Peiró, persona substituïda de la Intervenció Delegada, d'acord amb la Instrucció 08/2023 de la Intervenció General de Catalunya, de directrius a seguir pels representants de la Intervenció General en l'assistència a les meses de contractació administrativa i en atenció a les necessitats del servei d'aquesta Intervenció Delegada.

També hi assisteix el senyor Miquel Benito López, subdirector general de Contractació, Convenis i Patrimoni i la senyora Angeles Jover, professional extern que prestarà el

servei d'assessorament tècnic, d'acord amb la resolució de la secretària general del Departament de la Presidència, de 23 de juliol de 2025, els quals no formen part de la Mesa.

Constatada l'existència de quòrum necessari s'inicia la sessió amb el següent:

Ordre del dia

Sessió pública de lectura de l'informe de la puntuació obtinguda pels licitadors relativa als criteris d'adjudicació a valorar segons un judici de valor, i d'obertura i examen de la ofertes econòmiques i altra documentació tècnica que es valora de forma automàtica, sobres C, presentada pels licitadors.

Desenvolupament de la sessió

S'inicia la sessió en acte públic a les 12:00 hores.

La vicepresidenta dona lectura a l'anunci de licitació, publicat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública i al Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE) i procedeix seguidament al recompte de les proposicions presentades i a la seva confrontació amb les dades que figuren en el certificat expedit per l'eina Sobre Digital.

Es dona coneixement al públic de les proposicions rebudes i el nom de les empreses licitadores admeses i excloses.

Tot seguit, la vicepresidenta efectua la lectura de les puntuacions dels criteris d'adjudicació que s'han de valorar segons un judici de valor, segons l'informe de valoració emès per la unitat promotora de la contractació, d'acord amb el quadre següent:

CARAT ESPAÑA, S.A.U.	4.432,50	98,50%
UNIVERSAL MCCANN, S.A.	4.398,75	97,75%
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	4.398,75	97,75%
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	3.885,00	86,33%
IKI MEDIA COMUNICATIONS, S.L.	3.411,25	75,81%
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	3.258,75	72,42%
REBOLD MARKETING, S.L.U.	2.825,25	62,78%
ADSMURAI S.L.	2.202,75	48,95%
NOTHINGAD COMUNICACIÓ, S.L. I AVANTE COMUNICACIÓN S.L. UTE	2.037,75	45,28%

Un cop llegida la puntuació, i en aquest mateix acte davant de tots els membres de la Mesa, es constata que els sobres presentats mantenen la seva encriptació electrònica i no han estat manipulats, garantint en tot cas el secret i confidencialitat de la seva informació. Es fa constar en acta que tots els membres de la Mesa tenen accés a la documentació presentada en el mateix moment mitjançant l'esmentada eina.

Abans de procedir a la seva obertura, es procedeix a rebutjar en l'eina del Sobre Digital els Sobres B de les empreses ADSMURAI, SL i NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL– AVANTE COMUNICACIÓN, SL, que es presenten a la licitació en Unió Temporal d'empreses (UTE), empreses que han estat excloses d'aquesta licitació per no haver superat el llindar establert de 2.250 punts, establert en l'apartat K1 del Quadre de Característiques i en l'Annex 4 del Plec de Clàusules Administratives que regeix aquesta licitació, la qual cosa, ha estat notificada en temps i forma.

Seguidament, la vicepresidenta de la Mesa de Contractació procedeix a l'obertura del sobre C de les ofertes econòmiques admeses, mitjançant el corresponent botó del Sobre Digital i a la seva lectura. Es fa constar en acta que, atès el volum de documentació aportada, la seva revisió serà efectuada per la unitat promotora d'aquest expedient.

Les ofertes econòmiques de les empreses s'adjunten en Annex a aquesta Acta.

La puntuació resultant de l'obertura dels sobres C, s'haurà de sumar a l'obtinguda en la valoració dels judicis de valor dels sobres B.

La vicepresidenta de la Mesa de Contractació comunica als assistents que en el termini més aviat possible la unitat promotora emetrà el corresponent informe tècnic en el qual classificarà les ofertes de les empreses, per ordre decreixent, d'acord amb criteris de valoració esmentats en l'annex 4 i l'annex 5 del PCAP, que no hagin estat declarades desproporcionades o anormals, i elevarà la proposta a la Mesa de contractació per a la seva aprovació.

La Mesa de Contractació proposarà a l'òrgan de contractació l'adjudicació a favor de l'empresa que ha fet la millor oferta, d'acord amb la classificació, per ordre decreixent, elaborada per la unitat promotora del contracte

La vicepresidenta aixeca la sessió, de la qual estenc, com a secretària, aquesta acta.

Aquesta acta s'envia per correu electrònic a tots els membres de la Mesa, que la ratifiquen, i es dona per aprovada en aquesta mateixa sessió.

La secretària

Vist i plau
La vicepresidenta

OFERTES

CARAT ESPAÑA, SAU

Televisió

SUPORTS	CONCEPTE		OFERTA	PUNTS	
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	220,00 €	30	
		C/GRP* màxim període març-juny	245,00 €	55	
		C/GRP* màxim període juliol	220,00 €	40	
		C/GRP* màxim període agost	210,00 €	30	
		C/GRP* màxim període setembre	224,00 €	40	
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	245,00 €	50	
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	224,00 €	35	
	DESCOMPTE Mínim*:	80,00%	40		
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*:	77,00%	40	
	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*:	71,00%	20	
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*:	72,00%	20	
	BTv	DESCOMPTE Mínim*:	84,00%	60	
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*:	58,00%	60	
	TDI	DESCOMPTE Mínim*:	40,00%	60	
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*:	51,00%	60	
	Consorci de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*:	35,00%	60	
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*	720,00 €	90	
		DESCOMPTE Mínim*:	95,00%	60	
	Televisió connectada	Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*	720,00 €	90
			DESCOMPTE Mínim*:	95,00%	60
Altres cadenes d'àmbit català		DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta:10%*)	10,00%	90	
		Altres cadenes d'àmbit espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta:10%*)	10,00%	90
Cadenes d'àmbit internacional			DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta:10%*)	10,00%	60
		3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	21,80 €	180
Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)		CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	17,50 €	90	
Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)		CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	24,00 €	90	
Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	10,00 €	90		
Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	10,00 €	60		
Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0.20%)*			0,00%	5	

Mitjans digitals

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTÉ mínim*	50
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs del grup ARA	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs de La Razón	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs de Público	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs de ElNacional	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTÉ mínim*	40
	Webs de ElMon	DESCOMPTÉ mínim*	30
	Webs de Diario.es	DESCOMPTÉ mínim*	20
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTÉ mínim*	15
	Webs de Eleconomista.es	DESCOMPTÉ mínim*	15
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTÉ mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	20
	Webs internacionals	DESCOMPTÉ mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	15
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTÉ mínim*	15
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTÉ mínim*	15
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTÉ mínim*	15

Plataformes, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	1,60 €	60
		CPM Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	4,40 €	60
		CPV Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	0,010 €	30
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	3,65 €	25
	Cercadors	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,250 €	60
	Meta	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,800 €	30
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
	X	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,300 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,80 €	30
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
	TikTok	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,300 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,20 €	30
	LinkedIn	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,300 €	10
Costos tecnològics	Youtube	CPM Màxim True View (segmentació de 3 nivells*):	0,017 €	60
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	4,00 €	35
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells* (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,00%	10
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,00%	5
	Display Standard	CPM Màxim*:	0,02 €	30
	Video Standard	CPM Màxim*:	0,17 €	30
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,07 €	30
	Video 10 mb	CPM Màxim*:	0,17 €	30

Mitjà imprès

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	61,00%	40
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prensà Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	40
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	37,00%	35
Ara i publicacions de Prensà Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	84,00%	30
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	78,00%	30
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	79,00%	25
Abc i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	93,00%	15
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	30,00%	15
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	53,00%	15
La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	54,00%	15
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	38,00%	15
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	36,00%	15
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	36,00%	15
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	25
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	15
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	87,00%	15
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	15
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	96,00%	15
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	10
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	18,00%	10
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	35,00%	10
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	2,00%	20
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15

Ràdio

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	52,00%	70
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	48,00%	50
Resta d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	35
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	35
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	63,00%	40
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	89,00%	35
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	71,00%	35
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	30
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	99,50%	30
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	99,50%	30
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	30
Ràdios internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20

Exterior

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - EXTERIOR

CARAT ESPAÑA, SAU

fins a 370 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	56,00%	30
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	82,00%	25
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	46,00%	30
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	82,00%	25
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	25
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	71,00%	20
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	20
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	20
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	10
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	20
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	63,00%	20
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	64,00%	20
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	20
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	25
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*:	29,00 €	25
	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	10
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10

Comissió d'Agència

TIPUS DE SERVEI	Mínim	OFERTA	Màxim	PUNTS
Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	0,20%	0,20%	0,50%	120
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	0,50%	0,50%	1,00%	120
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	1,50%	1,50%	2,00%	120



Proposta de millora de l'equip humà

CÀRREC/FUNCIÓ	NOM I COGNOMS	PUNTS
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	LAURE BOISSET	90
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	ALEJANDRA TERESA	90
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	GUILLERMO AMADO	90
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels briefings	ALEXA MORAGUES	80
Planificador addicional on-off line	MERITXELL MARCÉ	50
Planificador addicional on-off line	ENRIC MILLÁN	50
Planificador addicional on-off line	ESTER GODOY	50

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - TELEVISIÓ

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

fins a 1.755 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	215,00 €	30
		C/GRP* màxim període març-juny	253,00 €	55
		C/GRP* màxim període juliol	215,00 €	40
		C/GRP* màxim període agost	204,00 €	30
		C/GRP* màxim període setembre	215,00 €	40
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	253,00 €	50
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	210,00 €	35
		DESCOMPTE Mínim*:	80,00%	40
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*:	76,00%	40
	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*:	75,00%	20
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*:	75,00%	20
	BTV	DESCOMPTE Mínim*:	82,00%	60
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*:	62,00%	60
	TDI	DESCOMPTE Mínim*:	40,00%	60
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*:	60,00%	60
	Consorti de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*:	50,00%	60
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*	750,00 €	90
		DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60
	Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*	750,00 €	90
		DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60
Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim* (percentatge mínim de l'oferta: 10%*)	10,00%	90	
Altres cadenes d'àmbit espanyol	DESCOMPTE Mínim* (percentatge mínim de l'oferta: 10%*)	10,00%	90	
Cadenes d'àmbit internacional	DESCOMPTE Mínim* (percentatge mínim de l'oferta: 10%*)	10,00%	60	
Televisió connectada	3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	20,50 €	180
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	21,50 €	90
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	23,00 €	90
	Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	16,00 €	90
	Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	16,00 €	60
	Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)*		0,20%	5

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - DIGITAL

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

fins a 1.595 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim* 89,00%	50
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim* 85,50%	40
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim* 88,00%	40
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim* 90,00%	40
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim* 64,00%	40
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim* 55,00%	40
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim* 77,00%	40
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim* 88,50%	40
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim* 94,70%	40
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim* 92,80%	40
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim* 85,00%	40
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim* 93,50%	40
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTE mínim* 92,00%	40
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim* 93,00%	40
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim* 96,00%	40
	Webs d'ElNacional	DESCOMPTE mínim* 87,00%	40
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim* 76,00%	40
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim* 70,00%	40
	Webs d'ElMon	DESCOMPTE mínim* 50,00%	30
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim* 89,00%	20
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim* 1,00%	15
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim* 90,00%	15
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge mínim de l'oferta: 10,00%)	20
	Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge mínim de l'oferta: 10,00%)	15
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim* 20,00%	15
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim* 23,00%	15
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim* 38,56%	15

Plataformes, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	2,00 €	60
		CPM Màxim* Video (segmentació de 3 nivells*):	6,50 €	60
		CPV Màxim* Video (segmentació de 3 nivells*):	0,010 €	30
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	4,50 €	25
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,100 €	60
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,200 €	30
	Meta	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,200 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,50 €	30
	X	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,100 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,20 €	30
	TikTok	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,030 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,800 €	10
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	2,500 €	30
	Youtube	CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,015 €	60
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	4,50 €	35
Costos tecnològics	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,20%	10
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,20%	5
	Display Standard	CPM Màxim*:	0,05 €	30
	Video Standard	CPM Màxim*:	0,28 €	30
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,17 €	30
	Video 10 mb	CPM Màxim*:	0,28 €	30

ACORD MARC

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - MITJÀ IMPRÈS

fins a 480 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	40
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	52,00%	40
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	30,00%	35
Ara i publicacions de Prensa Periódica Ara	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	30
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	30
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	79,00%	25
Abc i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	15
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	19,00%	15
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	57,00%	15
La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	52,00%	15
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	15
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	20,00%	15
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	20,00%	15
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	86,00%	25
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	15
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	47,75%	15
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	51,75%	15
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	15
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	10
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	21,00%	10
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	38,56%	10
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15

ACORD MARC

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - RÀDIO

fins a 440 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	70
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	50
Resta d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	35
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	35
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	72,00%	40
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	86,00%	35
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	68,00%	35
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	30
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	98,00%	30
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	30
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	30
Ràdios internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20

ACORD MARC

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - EXTERIOR

fins a 370 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	50,18%	30
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	71,80%	25
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	38,80%	30
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	25
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	20
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	20
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	53,46%	20
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	71,50%	10
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	20
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	53,20%	20
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	51,00%	20
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	66,00%	20
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	25
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*:	27,50 €	25
	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	10
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10

ACORD MARC

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - COMISSIÓ D'AGÈNCIA

fins a 360 punts

TIPUS DE SERVEI		Mínim	OFERTA	Màxim	PUNT
Només compra d'espais en suports i formats que <u>no</u> requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,50%	120
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	1,00%	120
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	2,00%	120

ACORD MARC

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

Annex Model d'oferta

Millora de l'equip de treball

fins a 500 punts

CÀRREC/FUNCIÓ	NOM I COGNOMS	PUNT
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	Robert Hernández	90
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	Neus Piñol	90
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	Elena Corpas	90
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels briefings	Eliana Tapia	80
Planificador addicional on-off line	Albert Tomás	50
Planificador addicional on-off line	Silvia Mussol	50
Planificador addicional on-off line	Mª Elisa Sans	50

WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - TELEVISIÓ

Wavemaker

fins a 1.755 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNT	
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	249,00 €	30	
		C/GRP* màxim període març-juny	276,00 €	55	
		C/GRP* màxim període juliol	249,00 €	40	
		C/GRP* màxim període agost	221,00 €	30	
		C/GRP* màxim període setembre	249,00 €	40	
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	276,00 €	50	
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	249,00 €	35	
		DESCOMPTE Mínim*:	80,00%	40	
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	40	
	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	20	
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*:	95,00%	20	
	BTV	DESCOMPTE Mínim*:	82,00%	60	
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*:	57,00%	60	
	TDI	DESCOMPTE Mínim*:	50,00%	60	
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*:	50,00%	60	
	Consorci de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*:	35,00%	60	
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*	980,00 €	90	
		DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60	
		Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*	980,00 €	90
			DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60
Altres cadenes d'àmbit català		DESCOMPTE mínim (percentatge límit de oferta: 10,00%)	10,00%	90	
Altres cadenes d'àmbit espanyol		DESCOMPTE mínim (percentatge límit de oferta: 10,00%)	10,00%	90	
Cadenes d'àmbit internacional	DESCOMPTE mínim (percentatge límit de oferta: 10,00%)	10,00%	60		
Televisió connectada	3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	23,00 €	180	
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	25,00 €	90	
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	30,00 €	90	
	Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	28,00 €	90	
	Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	32,00 €	60	
	Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)*		0,20%	5	

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - DIGITAL

Wavemaker

fins a 1.595 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim*	89,00%	50
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	84,69%	40
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	91,40%	40
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	90,00%	40
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	60,00%	40
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	40,00%	40
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	77,00%	40
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	85,00%	40
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	93,00%	40
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	90,00%	40
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	95,00%	40
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	93,50%	40
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTE mínim*	92,00%	40
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	95,00%	40
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	97,20%	40
	Webs d'EINacional	DESCOMPTE mínim*	88,00%	40
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	79,00%	40
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	65,00%	40
	Webs d'EIMon	DESCOMPTE mínim*	40,00%	30
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	89,00%	20
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	2,00%	15
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	90,00%	15
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge mínim de l'oferta, 10%)	10,00%	20
	Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge mínim de l'oferta, 10%)	10,00%	15
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	10,00%	15
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	25,00%	15
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	38,37%	15

Plataformes, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	2,00 €	60	
		CPM Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	4,00 €	60	
		CPV Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	0,150 €	30	
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	5,00 €	25	
		Cercadors	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,250 €	60
			CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,000 €	30
	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):		0,100 €	30	
	Meta	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,900 €	10	
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,00 €	30	
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30	
	X	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,800 €	10	
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,00 €	30	
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30	
	TikTok	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30	
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,900 €	10	
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	6,000 €	30	
	Youtube	CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,010 €	60	
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	4,50 €	35	
		Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells* (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,20%	10
Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,20%	5		

Costos tecnològics	Display Standard	CPM Màxim:	0,00 €	30
	Vídeo Standard	CPM Màxim*:	0,00 €	30
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,00 €	30
	Vídeo 10 mb	CPM Màxim*:	0,00 €	30

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - MITJÀ IMPRÈS

Wavemaker

fins a 480 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	40
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	40
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	41,00%	35
Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	30
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	30
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	25
Abc i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	25
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	15
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	19,00%	15
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	57,00%	15
La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	54,00%	15
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	15
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	30,00%	15
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	30,00%	15
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	89,00%	25
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	43,50%	15
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	15
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	15
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	15
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	10
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	21,00%	10
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	38,56%	10
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim* (percentatge límit de l'oferta: 100%*)	10,00%	20
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE Mínim* (percentatge límit de l'oferta: 100%*)	10,00%	15

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - RÀDIO

Wavemaker

fins a 440 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	70
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	50
Resta d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	35
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	65,00%	35
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	67,00%	40
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	35
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	35
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	30
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	30
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	30
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim* (percentatge límit de l'oferta: 100%*)	10,00%	30
Ràdios internacionals	DESCOMPTE Mínim* (percentatge límit de l'oferta: 100%*)	10,00%	20

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - EXTERIOR

Wavemaker

fins a 370 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	30
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	30
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	25
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	65,00%	20
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	20
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	20
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	10
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	20
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	46,00%	20
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	53,25%	20
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	20
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	25
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*:	33,00 €	25
	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	10
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - COMISSIÓ D'AGÈNCIA

Wavemaker

fins a 360 punts

TIPUS DE SERVEI		Mínim	OFERTA	Màxim	PUNT
Només compra d'espais en suports i formats que <u>no</u> requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,50%	120
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	1,00%	120
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	2,00%	120

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Millora de l'equip de treball

Wavemaker

fins a 500 punts

CÀRREC/FUNCIÓ	NOM I COGNOMS	PUNT
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	Pau Fernandez	90
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	Ruth Amor	90
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	Lorena Oses	90
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels briefings	Elisabet Ballús	80
Planificador adicional on-off line	Laura Mena	50
Planificador adicional on-off line	Marta Puig	50
Planificador adicional on-off line	Alba Torres	50

IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, SL

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - TELEVISIÓ

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

fins a 1.755 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNT	
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	284,55 €	30	
		C/GRP* màxim període març-juny	284,62 €	55	
		C/GRP* màxim període juliol	260,35 €	40	
		C/GRP* màxim període agost	248,95 €	30	
		C/GRP* màxim període setembre	260,12 €	40	
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	284,55 €	50	
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	260,12 €	35	
		DESCOMPTE Mínim*:	80,06%	40	
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*:	72,99%	40	
	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*:	70,01%	20	
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*:	74,99%	20	
	BTv	DESCOMPTE Mínim*:	82,03%	60	
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*:	55,01%	60	
	TDI	DESCOMPTE Mínim*:	51,98%	60	
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*:	51,98%	60	
	Consorci de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*:	46,85%	60	
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*	744,56 €	90	
		DESCOMPTE Mínim*:	89,99%	60	
		Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*	744,56 €	90
			DESCOMPTE Mínim*:	89,99%	60
Altres cadenes d'àmbit català		DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 4,00%)	10,00%	90	
Altres cadenes d'àmbit espanyol		DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 4,00%)	10,00%	90	
Cadenes d'àmbit internacional	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 4,00%)	10,00%	60		
Televisió connectada	3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	20,15 €	180	
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	12,06 €	90	
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	15,02 €	90	
	Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	8,10 €	90	
	Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	10,05 €	60	
	Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)*	0,20%	5		

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - DIGITAL

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

fins a 1.595 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim*	87,49%	50
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	82,01%	40
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	90,48%	40
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	89,95%	40
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	82,01%	40
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	39,98%	40
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	76,85%	40
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	87,98%	40
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	92,15%	40
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	90,03%	40
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	79,99%	40
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	92,98%	40
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTE mínim*	89,99%	40
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	89,99%	40
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	92,55%	40
	Webs d'EINacional	DESCOMPTE mínim*	82,02%	40
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	79,98%	40
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	64,89%	40
	Webs d'EIMon	DESCOMPTE mínim*	28,84%	30
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	86,01%	20
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	25,01%	15
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	88,01%	15
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 100%)	10,00%	20
	Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 100%)	10,00%	15
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	18,04%	15
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	24,87%	15
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	38,49%	15

Plataform es, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	1,55 €	60
		CPM Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	4,49 €	60
		CPV Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	0,010 €	30
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	3,89 €	25
	Cercadors	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,230 €	60
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,090 €	30
	Meta	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,029 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,016 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,31 €	30
	X	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,039 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,230 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,21 €	30
	TikTok	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,210 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	3,510 €	30
Youtube	CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,021 €	60	
	CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	3,85 €	35	
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells* (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,20%	10
Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,20%	5	
Costos tecnològic s	Display Standard	CPM Màxim:	0,02 €	30
	Vídeo Standard	CPM Màxim*:	0,21 €	30
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,21 €	30
	Vídeo 10 mb	CPM Màxim*:	0,21 €	30

ACORD MARC

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - MITJÀ IMPRÈS

fins a 480 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	53,12%	40
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prens Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	47,99%	40
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	65,01%	35
Ara i publicacions de Prens Periódica Ara	DESCOMPTE Mínim*	70,02%	30
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	62,08%	30
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	72,12%	25
Abc i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	50,23%	25
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	76,12%	15
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	9,98%	15
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	9,98%	15
La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	14,85%	15
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	40,02%	15
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	40,04%	15
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	37,55%	15
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	80,12%	25
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	34,99%	15
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	44,98%	15
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	45,01%	15
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	45,03%	15
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	14,89%	10
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	18,99%	10
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	18,98%	10
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15

ACORD MARC

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - RÀDIO

fins a 440 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	59,70%	70
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	48,01%	50
Resta d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	79,99%	35
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	66,98%	35
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	68,02%	40
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	80,01%	35
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	65,01%	35
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	63,12%	30
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	89,99%	30
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	89,98%	30
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	30
Ràdios internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - EXTERIOR

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

fins a 370 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	48,02%	30
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	72,99%	25
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	38,79%	30
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	72,89%	25
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	47,02%	25
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	64,06%	20
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	70,99%	20
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	54,99%	20
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	78,05%	10
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	85,16%	20
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	55,06%	20
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	54,88%	20
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	74,89%	20
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	44,98%	25
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*:	25,01 €	25
	DESCOMPTE Mínim*	90,02%	10
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - COMISSIÓ D'AGÈNCIA

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

fins a 360 punts

TIPUS DE SERVEI		Mínim	OFERTA	Màxim	PUNT
Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,50%	120
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	1,00%	120
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeix gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	2,00%	120

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Millora de l'equip de treball

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

fins a 500 punts

CÀRREC/FUNCIÓ	NOM I COGNOMS	PUNTS
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	Virginia Pueyo Bernard	90
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	José Ignacio Zapatero Díaz	90
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	Mónica Delgado García	90
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels briefings	Rubén Tojeiro Cordal	80
Planificador adicional on-off line	Lourdes Larragán González	50
Planificador adicional on-off line	Covadonga Herrera Calatayud	50
Planificador adicional on-off line	Ruy García Royuela	50

IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - TELEVISIÓ

IKI MEDIA COMMUNICATIONS

fins a 1.755 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNT	
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	235,44 €	30	
		C/GRP* màxim període març-juny	261,60 €	55	
		C/GRP* màxim període juliol	235,44 €	40	
		C/GRP* màxim període agost	222,36 €	30	
		C/GRP* màxim període setembre	235,44 €	40	
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	261,60 €	50	
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	235,44 €	35	
		DESCOMPTE Mínim*:	80,50%	40	
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*:	76,60%	40	
	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*:	70,75%	20	
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*:	75,63%	20	
	BTV	DESCOMPTE Mínim*:	83,00%	60	
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*:	57,00%	60	
	TDI	DESCOMPTE Mínim*:	45,00%	60	
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*:	55,00%	60	
	Consorci de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*:	5,00%	60	
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*	800,00 €	90	
		DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60	
		Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*	800,00 €	90
			DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60
Altres cadenes d'àmbit català		DESCOMPTE mínim (percentatge mínim de l'oferta: 10,00%)	10,00%	90	
Altres cadenes d'àmbit espanyol		DESCOMPTE mínim (percentatge mínim de l'oferta: 10,00%)	10,00%	90	
Cadenes d'àmbit internacional		DESCOMPTE mínim (percentatge mínim de l'oferta: 10,00%)	10,00%	60	
Televisió connectada		3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	19,80 €	180
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	6,65 €	90	
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	20,00 €	90	
	Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	15,20 €	90	
	Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	25,00 €	60	
	Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)*		0,20%	5	

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - DIGITAL

IKI MEDIA COMMUNICATIONS

fins a 1.595 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim*	84,82%	50
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	83,70%	40
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	91,50%	40
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	90,40%	40
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	63,42%	40
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	40,00%	40
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	77,46%	40
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	64,00%	40
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	90,18%	40
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	91,07%	40
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	90,00%	40
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	86,50%	40
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTE mínim*	75,00%	40
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	92,40%	40
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	95,20%	40
	Webs d'ElNacional	DESCOMPTE mínim*	89,00%	40
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	64,00%	40
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	65,00%	40
	Webs d'ElMon	DESCOMPTE mínim*	25,00%	30
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	89,00%	20
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	0,00%	15
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	81,00%	15
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10,00%)	10,00%	20
	Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10,00%)	10,00%	15
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	0,00%	15
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	25,03%	15
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	38,37%	15

Plataformes, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	0,80 €	60
		CPM Màxim* Video (segmentació de 3 nivells*):	1,50 €	60
		CPV Màxim* Video (segmentació de 3 nivells*):	0,010 €	30
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	3,50 €	25
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,250 €	60
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,450 €	30
	Cercadors	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,021 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,350 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,45 €	30
	Meta	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,003 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,420 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,00 €	30
	X	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,350 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,700 €	30
	TikTok	CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,010 €	60
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	1,70 €	35
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
Costos tecnològics	LinkedIn	CPC Màxim (segmentació de 3 nivells*):	1,700 €	30
		CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,010 €	60
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	1,70 €	35
	Youtube	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,700 €	30
		CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,010 €	60
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	1,70 €	35
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells* (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,20%	10
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,20%	5
	*Costos tecnològics			
	Display Standard	CPM Màxim*:	0,02 €	30
	Video Standard	CPM Màxim*:	0,03 €	30
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,10 €	30
	Video 10 mb	CPM Màxim*:	0,03 €	30

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - MITJÀ IMPRÈS

IKI MEDIA COMMUNICATIONS

fins a 480 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	61,60%	40
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	52,96%	40
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	40,80%	35
Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	86,77%	30
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	82,54%	30
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	79,54%	25
Abc El Mundo i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	58,92%	25
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	84,80%	15
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	37,60%	15
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	63,20%	15
La Mafiana	DESCOMPTE Mínim*	53,50%	15
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	12,00%	15
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	20,00%	15
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	20,00%	15
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	77,50%	25
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	20,00%	15
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	15
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	15
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	15
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	10
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	21,00%	10
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	61,44%	10
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	10,00%	20
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	10,00%	15

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - RÀDIO

IKI MEDIA COMMUNICATIONS

fins a 440 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	61,60%	70
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	52,96%	50
Resta d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	80,80%	35
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	56,35%	35
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	72,00%	40
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	83,00%	35
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	73,00%	35
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	30
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	96,00%	30
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	30
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	10,00%	30
Ràdios internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%)	10,00%	20

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - EXTERIOR

IKI MEDIA COMMUNICATIONS

fins a 370 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	30
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	68,00%	25
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	42,00%	30
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	25
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	20
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	20
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	20
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	10
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	20
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	20
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	50,50%	20
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	64,00%	20
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	25
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*:	25,00 €	25
	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	10
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - COMISSIÓ D'AGÈNCIA

IKI MEDIA COMMUNICATIONS

fins a 360 punts

TIPUS DE SERVEI		Mínim	OFERTA	Màxim	PUNT
Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,50%	120
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	1,00%	120
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	2,00%	120

ACORD MARC

IKI MEDIA COMMUNICATIONS

Annex Model d'oferta

Millora de l'equip de treball

fins a 500 punts

CÀRREC/FUNCIÓ	NOM I COGNOMS	PUNT
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	MARTA GUERRA LAFUENTE	90
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	ANNA GÁLVEZ GARCIA	90
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	SANDRA RODRÍGUEZ BORAU	90
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels brifings	ANTONIO CALZADA PASTOR	80
Planificador addicional on-off line	ADRIANA COSTA VÉLEZ	50
Planificador addicional on-off line	ISABEL HERRERO MAGRIÑA	50
Planificador addicional on-off line	JUDITH SORIANO RASO	50

UNIVERSAL MCCANN, SA

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - TELEVISIÓ

Universal McCann, S.A.

fins a 1.755 punts

SUPORTS		CONCEPTE	OFERTA	PUNTS	
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	212,36 €	30	
		C/GRP* màxim període març-juny	235,95 €	55	
		C/GRP* màxim període juliol	212,36 €	40	
		C/GRP* màxim període agost	200,56 €	30	
		C/GRP* màxim període setembre	212,36 €	40	
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	235,95 €	50	
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	212,36 €	35	
		DESCOMPTE Mínim*:	80,50%	40	
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*:	76,60%	40	
	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*:	70,75%	20	
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*:	75,63%	20	
	BTV	DESCOMPTE Mínim*:	83,80%	60	
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*:	57,00%	60	
	TDI	DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60	
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60	
	Consorci de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*:	90,00%	60	
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*	411,60 €	90	
		DESCOMPTE Mínim*:	82,50%	60	
		Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*	411,60 €	90
			DESCOMPTE Mínim*:	93,00%	60
Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10,00%)	10,00%	90		
Altres cadenes d'àmbit espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10,00%)	10,00%	90		
Cadenes d'àmbit internacional	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10,00%)	10,00%	60		
Televisió connectada	3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	21,45 €	180	
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	20,25 €	90	
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	22,19 €	90	
	Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	15,90 €	90	
	Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	19,64 €	60	
	Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)*		0,20%	5	

ACORD MARC

Universal McCann, S.A.

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - DIGITAL

fins a 1.595 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim*	88,50%
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	88,13%
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	92,50%
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	91,50%
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	93,00%
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	61,50%
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	77,00%
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	91,90%
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	95,02%
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	92,50%
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	97,00%
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	96,00%
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTE mínim*	95,00%
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	97,00%
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	97,90%
	Webs d'EINacional	DESCOMPTE mínim*	89,73%
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	80,00%
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	65,00%
	Webs d'ElMon	DESCOMPTE mínim*	47,50%
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	91,75%
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	25,00%
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	92,50%
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10,00%)	10,00%
	Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10,00%)	10,00%
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	23,50%
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	25,03%
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	38,37%

Plataformes, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	1,25 €	60
		CPM Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	6,00 €	60
		CPV Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	4,20 €	25
	Cercadors	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,150 €	60
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,730 €	30
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
	Meta	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,225 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,13 €	30
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,020 €	30
	X	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,313 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,76 €	30
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,021 €	30
	TikTok	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,236 €	10
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	2,200 €	30
		CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,009 €	60
	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	2,40 €	35
Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells* (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,10%	10	
Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)		0,20%	5	
Costos tecnològics	Display Standard	CPM Màxim:	0,02 €	30
	Video Standard	CPM Màxim*:	0,18 €	30
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,09 €	30
	Video 10 mb	CPM Màxim*:	0,18 €	30

ACORD MARC

Universal McCann, S.A.

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - MITJÀ IMPRÈS

fins a 480 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	40
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	58,45%	40
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	29,00%	35
Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	30
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	81,50%	30
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	80,45%	25
Abc i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	25
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	15
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	31,17%	15
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	63,49%	15
La Mafiana	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	15
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	36,42%	15
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	32,00%	15
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	32,00%	15
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	87,25%	25
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	51,98%	15
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	15
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	15
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	15
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	27,75%	10
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	32,85%	10
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	47,78%	10
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15

ACORD MARC

Universal McCann, S.A.

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - RÀDIO

fins a 440 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	61,60%	70
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	57,12%	50
Restat d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	35
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	61,75%	35
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	76,20%	40
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	88,00%	35
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	35
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	53,25%	30
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	91,50%	30
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	87,25%	30
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	30
Ràdios internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20

ACORD MARC

Universal McCann, S.A.

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - EXTERIOR

fins a 370 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNTS
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	63,00%	30
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	25
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	63,28%	30
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	81,00%	25
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	59,50%	25
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	72,00%	20
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	73,75%	20
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	52,00%	20
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	81,00%	10
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	89,00%	20
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	68,00%	20
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	62,60%	20
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	20
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	25
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*	30,00 €	25
	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	10
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10

ACORD MARC

Universal McCann, S.A.

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - COMISSIÓ D'AGÈNCIA

fins a 360 punts

TIPUS DE SERVEI		Mínim	OFERTA	Màxim	PUNT
Només compra d'espais en suports i formats que <u>no</u> requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,50%	120
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	1,00%	120
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	2,00%	120

ACORD MARC

Universal McCann, S.A.

Annex Model d'oferta

Millora de l'equip de treball

fins a 500 punts

CÀRREC/FUNCIÓ	NOM I COGNOMS	PUNTS
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	Nuria Montero	90
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	Lidia Fortuny	90
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	Patricia Aguilar	90
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels briefings	Eneko Pol	80
Planificador addicional on-off line	Santiago Caparé	50
Planificador addicional on-off line	Magda Martín	50
Planificador addicional on-off line	Esther Márquez	50

REBOLD MARKETING, SLU

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - TELEVISIÓ

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

fins a 1.755 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	30
		C/GRP* màxim període març-juny	55
		C/GRP* màxim període juliol	40
		C/GRP* màxim període agost	30
		C/GRP* màxim període setembre	40
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	50
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	35
		DESCOMPTE Mínim*:	40
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*:	40
	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*:	20
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*:	20
	BTV	DESCOMPTE Mínim*:	60
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*:	60
	TDI	DESCOMPTE Mínim*:	60
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*:	60
	Consorti de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*:	60
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*	90
		DESCOMPTE Mínim*:	60
	Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*	90
		DESCOMPTE Mínim*:	60
Televisió connectada	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	90
	Altres cadenes d'àmbit espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	90
	Cadenes d'àmbit internacional	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	60
	3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	180
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	90
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	90
	Connected TV programàtica mercat català/estatal	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	90
	Connected TV programàtica mercat internacional	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	60
	Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)*	0,00%	5

ACORD MARC

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - DIGITAL

fins a 1.595 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Webs	Webs del grup COMA	DESCOMPTE mínim*	87,00%
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	88,00%
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	96,00%
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	91,00%
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	70,00%
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	43,00%
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	78,00%
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	90,00%
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	95,00%
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	92,00%
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	99,00%
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	94,20%
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTE mínim*	90,00%
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	90,00%
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	93,00%
	Webs d'ElNacional	DESCOMPTE mínim*	84,00%
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	82,50%
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	67,00%
	Webs d'ElMon	DESCOMPTE mínim*	30,00%
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	90,00%
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	90,00%
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	90,00%
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%
	Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	25,00%
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	25,00%
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	39,00%
Plataformes, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	1,50€
		CPM Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	2,70€
		CPV Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	0,01€
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	3,09€
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,19€
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,50€
	Meta	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,02€
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,19€
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,50€
	X	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,04 €
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	1,50 €
		CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,61€
	TikTok	CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,02€
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,17€
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	2,00€
	Youtube	CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,01€
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	1,50€
		Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells* (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)	0,00%
		Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació IPs diferents a IP Catalunya* i altres criteris de segmentació (percentatge màxim de l'oferta 0,20%)	0,00%
Costos tecnològics	Display Standard	CPM Màxim:	0,015€
	Vídeo Standard	CPM Màxim*:	0,10€
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,10€
	Vídeo 10 mb	CPM Màxim*:	0,22€

ACORD MARC

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - MITJÀ IMPRÈS

fins a 480 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	56,00%	40
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prens	DESCOMPTE Mínim*	41,50%	40
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	40,50%	35
Ara i publicacions de Prens Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	63,50%	30
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	61,00%	30
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	65,00%	25
Abc El Mundo i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	25
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	15
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	15
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	15
La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	15
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	15
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	20,00%	15
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	20,00%	15
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	25
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	32,00%	15
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	61,00%	15
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	61,00%	15
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	61,00%	15
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	10
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	21,00%	10
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	38,70%	10
Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20
Suports impresos internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15

ACORD MARC

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - RÀDIO

fins a 440 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	70
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	52,00%	50
Reste d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	35
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	67,20%	35
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	80,50%	40
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	86,00%	35
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	76,00%	35
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	66,00%	30
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	90,50%	30
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	86,00%	30
Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	30
Ràdios internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - EXTERIOR

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

fins a 370 punts

SUPORTS	CONCEPTE	OFERTA	PUNT
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	46,00%	30
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,10%	25
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	42,00%	30
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	73,20%	25
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	45,20%	25
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	66,00%	20
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	81,00%	20
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	60,50%	20
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	10
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	90,20%	20
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	20
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	55,20%	20
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	70,50%	20
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	25
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*: DESCOMPTE Mínim*	26,00 € 75,20%	25 10
Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
Suports d'exterior internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	10

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Proposició Econòmica - COMISSIÓ D'AGÈNCIA

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

fins a 360 punts

TIPUS DE SERVEI		Mínim	OFERTA	Màxim	PUNT
Només compra d'espais en suports i formats que <u>no</u> requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,50%	120
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	1,00%	120
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	2,00%	120

ACORD MARC

Annex Model d'oferta

Millora de l'equip de treball

NOM DE L'AGÈNCIA DE MITJANS

fins a 500 punts

CÀRREC/FUNCIÓ	NOM I COGNOMS	PUNT
Cap d'estratègia o càrrec similar, professional especialitzat en l'estratègia amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip destinat a la Generalitat de Catalunya per liderar les estratègies de mitjans de les campanyes.	Raquel Calabuig	90
Cap de digital i noves tecnologies o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, que s'integri a l'equip, traient avantatge en l'aplicació de les innovacions tecnològiques en la contractació d'espais per a les campanyes institucionals.	Adrian Sanchez	90
Cap d'audiovisual i transformació dels mitjans o càrrec similar, amb deu anys d'experiència, professional expert en la construcció de cobertures en campanyes audiovisuals a través de mitjans com la televisió connectada, que s'integri a l'equip aplicant els seus coneixements per aprofitar les oportunitats a l'hora de construir cobertures incrementals sobre les cobertures de les cadenes lineals i a l'hora de segmentar audiències.	Paola Andrea Silva	90
Cap d'accions especials o càrrec similar, amb deu anys d'experiència que s'integri a l'equip per tal d'enriquir les campanyes amb accions especials pensades i adaptades als objectius dels brifings	Adrian Montalbo	80
Planificador addicional on-off line	David Nogales	50
Planificador addicional on-off line	Patricia Nuevo Moreno	50
Planificador addicional on-off line	Teresa Rebollo	50