

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC, PRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ I IMPLANTACIÓ DE LA CAMPANYA LLUM BCN 2026 (CODI CONTRACTE: 006_25001755)

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrada en data 7 de novembre de 2025 mitjançant el portal de licitacions electròniques de l'Ajuntament de Barcelona, es reuneix virtualment la Mesa de Contractació vàlidament constituïda, per al procediment obert amb núm. de contracte 006_25001755, que té per objecte els serveis de disseny gràfic, producció, distribució i implantació de la campanya Llum BCN 2026, les empreses que s'han presentat a la present licitació són les següents:

- **LA FACTORIA DELS ANUNCIS, S.L., NIF B62336136**

Els criteris avaluables mitjançant un judici de valor són els indicats a la Clàusula 10.2 (apartat 1) del PCAP, a saber:

- 1.1.** Per la proposta tècnica de disseny i d'implantació d'elements exteriors (40,00 punts)

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

B.1. Per la proposta tècnica de disseny i d'implantació d'elements exteriors. Puntuació màxima de 40 punts.

Per la concreció d'una proposta tècnica que descrigui la metodologia i eines per a dur a terme les tasques de disseny i implantació dels elements de comunicació a la via pública (distribució, muntatge, manteniment i desmuntatge) de la campanya de Llum BCN referenciats a l'Annex 1 del PPT. Des del moment de la recepció de l'arxiu amb la creativitat original fins al tancament de la campanya.

Les empreses licitadores caldrà que facin arribar la seva proposta a través d'un document PDF que constarà d'un màxim de 10 pàgines, mida DIN-A4, Arial 11, incloent-hi imatges (màxim 3 pàgines), si permeten una millor comprensió del text. No es valoraran les pàgines que no respectin aquest format o que superin l'extensió màxima indicada.

D'acord amb allò indicat a l'informe de necessitat, es valoraran les següents qüestions:

Concreció. Fins 10 punts

Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival.

L'objecte del contracte requereix un servei de disseny i implantació d'una gran diversitat d'elements de comunicació a la via pública, en diferents fases de disseny i producció, pel què és important valorar la concreció del conjunt de la proposta presentada.

Organització. Fins 10 punts

Es valoraran els aspectes relatius a l'organització de les tasques de treball, coordinació entre els diferents perfils professionals i eines per a la realització de l'objecte de contracte.

La campanya de Llum BCN requereix de metodologia en l'equip professional per un bon control organitzatiu de la seva realització per respondre de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides en els àmbits del disseny i de la producció, i assolir així els objectiu de comunicació en els terminis establerts.

Calendarització. Fins 10 punts

Es valorarà la temporalització de les fases de disseny, Es valorarà la temporalització des les fases de disseny previs a la producció fins a la implantació a la via pública dels materials de comunicació exterior i senyalística de la campanya.

Llum BCN és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desplega a través d'una gran varietat de suports i materials amb diferents particularitats que fan que la seva producció i gestió sigui complexa i requereixi d'una bona planificació. Per aquest motiu, és d'interès la seva valoració.

Valor afegit. Fins 10 punts

Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions de servei al festival en aspectes de disseny i implantació. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

La campanya de comunicació del LLUM BCN 2026 és complexa per tenir lloc en horari nocturn a l'espai públic, amb un gran nombre de peces artístiques que s'implanten a la via pública i l'elevat impacte als visitants. Per això és valorable que la proposta tècnica incorpori novetats en relació al disseny i a la implantació d'elements al carrer, que en garanteixin l'excel·lència i millorin l'experiència de la ciutadania

En cadascuna de les quatre qüestions, les propostes seran valorades segons el barem següent:

- Excel·lent. 10,00 punts: s'atorgaran a les ofertes que plantegin una proposta excel·lent per l'alta qualitat del plantejament, la seva idoneïtat a les necessitats, que descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes des del moment de la recepció dels continguts fins al tancament de la campanya.
- Notable. 5,00 punts: seran per a les ofertes que plantegin una proposta acceptable on es descriguin de forma correcta cadascun dels aspectes valorats que denotin la comprensió dels requisits, tot i que es presentin limitacions en les solucions aportades, en la claredat i descripció de l'organització així com en la seva execució global.
- Acceptable. 2,5 punts: seran per a les ofertes que descriguin de manera formalment correcta, però amb carències importants, on es manifesta falta de profunditat o detall en certs aspectes, i es dificulta la seva comprensió o aplicació efectiva.
- Insuficient. 0,00 punts: seran per aquelles propostes en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut o continguin carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Puntuació total dels criteris avaluables mitjançant judici de valor (sobre electrònic B): 40 punts. La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables mitjançant judici de valor s'ha d'incloure necessària i únicament en el sobre electrònic B.

VALORACIÓ DEL CRITERI

LA FACTORIA DELS ANUNCIS

1. Concreció

La proposta descriu amb detall la metodologia i les eines per a cada fase: revisió de creativitat, adaptació a suports, control de qualitat i preimpresió. Incorpora criteris de llegibilitat, accessibilitat i coherència visual, així com l'ús de materials sostenibles. També contempla proves de color, muntatges exteriors i interiors, i visites prèvies als espais per a la fase d'implantació que té lloc al final del projecte, mostrant una planificació exhaustiva.

En resum, es tracta d'una proposta rigorosa i sistemàtica, que demostra una alta capacitat tècnica i professional de l'equip presentat, així com una comprensió profunda de les necessitats comunicatives del festival. La seva exhaustivitat i claredat la fan excel·lent, amb un alt grau de professionalitat i adaptació a les necessitats requerides a la licitació.

Valoració "Concreció": 10,00 punts

2. Organització

L'empresa presenta una estructura organitzativa correcta amb un responsable clar i un equip multidisciplinari que millora els requeriments de la licitació incorporant altres perfils d'interès que complementen notablement l'equip professional. Inclou perfils especialitzats i recursos humans propis per a urgències. Malgrat estar descrits de manera genèrica, es troba a faltar major detall en algunes tasques de producció, distribució i implantació, que són part fonamental del projecte.

En resum, la proposta descrita està ben jerarquitzada i denota alta professionalitat i una capacitat de resposta àgil i efectiva. L'organització és robusta, amb funcions definides i eines adequades per garantir el control i la coordinació. Manca concreció d'aspectes de producció, distribució i implantació.

Valoració "Organització": 5,00 punts

3. Calendarització

La proposta incorpora cronogrames precisos per a totes les fases: programa desplegable, senyalització, publicitat exterior i peces online/offline. Cada tasca té durada assignada i contempla imprevistos com climatologia i permisos, mostrant una planificació minuciosa, i adaptació a imprevistos.

En resum, la calendarització és exhaustiva i realista, amb una previsió estratègica que garanteix el compliment dels terminis i estableix marge per als imprevistos. Aquesta planificació denota control operatiu i una gestió molt professional.

Valoració "Calendarització": 10,00 punts

4. Valor afegit

La Factoria proposa millores innovadores en els elements exteriors de la implantació a la via pública, tant en estructures com en sistema de producció/impressió, que es valoren molt positivament. Recull millores que ja es duen a terme de manera habitual, pel que no són objecte de valoració (transport públic, comerços locals).

En resum, com a valor afegit s'aporten idees creatives, pertinents i funcionals, que busquen maximitzar la visibilitat nocturna i enriquir l'experiència del públic aportant un valor diferencial que millora substancialment la campanya.

Valoració "Valor afegit": 10,00 punts

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Atenent a la valoració realitzada en el present informe tècnic, la puntuació obtinguda és:

Empresa	Concreció	Organització	Calendarització	Valor afegit	TOTAL
LA FACTORIA DELS ANUNCIS, S.L.	10 punts	5 punts	10 punts	10 punts	35 punts

Barcelona, a data de la signatura