

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS OBJECTIUS, RELATIUS A LA CONTRACTACIÓ DE TASQUES DE DISSENY GRÀFIC, RETOC D'IMATGES, ADAPTACIÓ, MAQUETACIÓ, PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT, DISTRIBUCIÓ, SUPERVISIÓ I RETIRADA DELS DIFERENTS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT, AIXÍ COM LES TASQUES DE REFORÇ A LA COORDINACIÓ DE LA CAMPANYA DEL GREC FESTIVAL 2026, A L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA (Nº DE CONTRACTE 006_25001595)

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre C celebrada en data 10 de novembre de 2025, les empreses que s'han presentat a la licitació i que no han estat excloses són les següents:

- La factoria dels anuncis SLU

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

1. L'oferta econòmica (fins a 35,00 punts)

Puntuació màxima de 35 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

2. Millora: Per l'entrega simultània d'arts finals

Puntuació màxima de 15 punts.

Es valorarà el compromís de realització i entrega simultània d'arts finals (AAFF) de diversos elements de comunicació. Es considera com a millora l'agilitat de l'empresa adjudicatària per a realitzar diversos elements de comunicació en paral·lel, de manera simultània, sempre amb els màxims estàndards de qualitat i servei segons es detalla a l'apartat VIII del PPT.

Es valorarà amb:

15,00 punts: Compromís d'entregar 4 AAFF diverses de manera simultània.

5,00 punts: Compromís d'entregar 3 AAFF diverses de manera simultània.

0,00 punts: Compromís d'entregar 2 AAFF diverses de manera simultània.

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

3. Millora: Per la reducció del termini de freqüència de revisió

Puntuació màxima de 5 punts.

Es valorarà el compromís de reducció del termini de freqüència de revisió del material instal·lat, especificat als apartats de publicitat exterior i senyalització d'espais de l'Annex del PPT, que es valorarà com una millora en el contracte.

Justificació: El Grec Festival se celebra en més de cent espais diferents i desplega la seva campanya en una gran varietat de formats i materials, molts dels quals són elements de comunicació exterior. La reducció de la freqüència de revisió periòdica dels materials exposats a la climatologia i al vandalisme suposarà un augment de la qualitat en l'execució del contracte.

1 cop setmanal	0,00 punts
2 cops setmanal	5,00 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, la licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada, seleccionant una de les opcions.

4. Per disposar d'un protocol de sostenibilitat

Puntuació màxima de 5 punts.

Es valorarà disposar d'un protocol relatiu a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació en el marc de la Mesura de govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013)¹, publicat al web del licitador o aprovat i signat pel representant de l'entitat, referit al moment de presentar l'oferta.

0,00 punts - No disposa de protocol de sostenibilitat
5,00 punts - Disposa de protocol de sostenibilitat

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, la licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada i haurà d'aportar el document o prova acreditativa.

VALORACIÓ

La factoria dels anuncis SLU

La licitadora presenta una oferta de **164.876,03 €**, declaracions responsables per l'entrega simultània d'arts finals i per la reducció del termini de freqüència de revisió, així com un protocol de sostenibilitat.

Obté els següents punts:

Criteri C1	Criteri C2	Criteri C3	Criteri C4	TOTAL
35	15	5	5	60

PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE

Segons informe emès pel l'òrgan de contractació relatiu a la valoració dels criteris subjectes a judici de valor, la puntuació resultant és la que es detalla:

Empresa	Aspecte 1	Aspecte 2	Aspecte 3	Aspecte 4	TOTAL
La factoria dels anuncis SLU	15	15	5	5	40

Segons la valoració dels criteris automàtics del present informe, la puntuació resultant és la que es detalla:

Empresa	Criteri C1	Criteri C2	Criteri C3	Criteri C4	TOTAL
La factoria dels anuncis SLU	35	15	5	5	60

VALORACIÓ TOTAL: CRITERIS SUBJECTIUS I AUTOMÀTICS

Empresa	Criteris subjectius	Criteris automàtics	TOTAL
La factoria dels anuncis SLU	40	60	100

L'empresa **La factoria dels anuncis SLU** amb NIF/CIF B62336136 en tant que la seva és la millor oferta presentada, i amb una proposta econòmica de 164.876,03 €, més 34.623,97 € en concepte d'IVA al 21% (total 199.500,00 €), es proposa com adjudicatària del procediment obert. **CODI DE CONTRACTE : 006_25001595**

Any	Orgànic	Econòmic	Programa	Import net	Import IVA 21%	Import total
2026	0423	22605	33422	164.876,03 €	34.623,97 €	199.500,00 €
TOTAL				164.876,03 €	34.623,97 €	199.500,00 €

La present proposta d'adjudicació presenta un alliberament de crèdit sobrant segons es detalla a continuació:

Any	Orgànic	Econòmic	Programa	Import net	Import IVA 21%	Import total
2026	0423	22605	33422	8.677,69 €	1.822,31 €	10.500,00 €
TOTAL				8.677,69 €	1.822,31 €	10.500,00 €