

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA PER PROCEDIMENT OBERT DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ D'UNA CAMPANYA MARC DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL. Expedient núm. PR-2026-21

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte d'aquesta contractació són els serveis de preproducció, realització, producció, postproducció i edició d'una campanya de publicitat institucional que inclou productes audiovisuals (siguin espots, falques o altres formats audiovisuals), fotografies i productes gràfics (siguin anuncis o altres formats gràfics, estàtics o animats).

Clàusula segona. Prestacions incloses en el contracte

L'empresa contractista hauran de realitzar els serveis següents:

Produir tots aquells materials necessaris per a l'emissió/publicació de les diferents peces de comunicació d'acord amb la idea creativa de la campanya.

1. Producció dels espots/vídeos amb rodatge o bé amb il·lustracions o imatges animades.

Distingim dues tipologies d'espots/vídeo en funció de la seva complexitat:

- Nivell de complexitat alt: més d'una jornada de rodatge, més de tres models i actors/actrius i diverses localitzacions interiors i exteriors.
- Nivell de complexitat mitjà: amb una jornada rodatge i fins a tres models i actors/actrius a diverses localitzacions interiors i exteriors o bé amb il·lustracions o imatges animades.

2. Producció de les falques.
3. Producció màster d'anunci gràfic per al mitjà premsa i exterior amb sessió fotogràfica i/o amb il·lustració.
4. Producció màster d'anunci display estàtic per al mitjà digital: baner, capçalera web, capçalera de mailing, etc.
5. Producció màster d'anunci animat per al mitjà digital i les xarxes socials: gif o mp4.

Els serveis a prestar en el cas dels espots/vídeos són els següents:

- Definició del guió gràfic (*storyboard*) degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'espots/vídeo i el guió per la locució.
- Elecció del càsting, localitzacions, etc.
- Definició del pla de rodatge.

- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin.
- Direcció i coordinació del rodatge.
- Rodatge del vídeo o animació de les il·lustracions.
- Coordinació de la sessió fotogràfica.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions, vídeos i música i pagament dels seus drets.
- Enregistrament de la locució en català (si es necessita en un idioma diferent s'especificarà al brífig).
- Subtítols sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífig).
- Entrega dels subtítols en transcripció textual (en format RST).
- Interpretació del guió de vídeo en llengua de signes catalana LSC (1 presentador/a); gravació croma, edició i muntatge (si aquest servei és necessari es requerirà al brífig).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió la televisió, cinema i/o a internet i les xarxes socials.

Els serveis a prestar en el cas de les falques són els següents:

- Adaptacions dels guions.
- Elecció del càsting de veus.
- Direcció i enregistrament de la locució.
- Cerca, selecció i compra de música i pagament dels seus drets, si és necessari.
- Edició, producció i postproducció de les falques per a la seva difusió a la ràdio.

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci gràfic per als mitjans impresos són els següents:

- Producció del màster dels originals.
- Cerca i selecció del/a fotògraf/a.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci gràfic per al mitjà exterior (estàndard o especial) són els següents:

- Producció del màster dels originals

- Cerca i selecció del/a fotògraf/a.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci per a suports de publicitat digital (baners display estàtics i animats, formats richmedia i anuncis per a xarxes socials) són els següents:

- Producció de màsters d'originals per a suports de publicitat digital.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- Animació de les imatges o il·lustracions, si és necessari.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Format dels materials:

Els vídeos es lliuraran en FLV, AVI, MPG, MPEG, MP4, RM i WMV o similar. Els vídeos han de complir els requisits d'accessibilitat establerts per la Generalitat de Catalunya.

Les falques es lliuraran en un fitxer *.MP3* o *.WAW*.

El formats dels màster en obert dels anuncis per als mitjans impresos i exterior poden ser: *Indesign (en format idml)*, preferentment, o bé en *Pdf*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

El formats dels màster en obert dels anuncis per internet seran preferiblement: *.psd*, *.ai*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

Desenvolupament del servei

A l'inici de l'encàrrec, la Direcció General de Difusió (DGD) facilitarà a l'empresa adjudicatària un brifing en el qual es definiran els objectius de comunicació i la conceptualització creativa de la campanya.

Un cop rebut l'encàrrec, l'empresa adjudicatària enviarà a la DGD una proposta de calendari de treball i el pressupost desglossat del servei, d'acord amb els preus unitaris adjudicats. El pressupost es presentarà en format PDF, haurà d'anar signat i segellat i hauran de desglossar l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no de l'impost, es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA. La DGD haurà d'acceptar expressament el pressupost abans de la posada en marxa dels serveis.

L'empresa adjudicatària presentarà proposta de guió audiovisual, storyboard, adaptació del guió de la falca i proposta gràfica. La DGD podrà realitzar aportacions i requerir les modificacions que consideri necessàries per assolir els objectius de comunicació. Un cop

acceptat el guió audiovisual i de la falca, l'empresa adjudicatària realitzarà totes les accions necessàries per posar en marxa la producció i iniciar el rodatge de les peces audiovisuals.

L'empresa haurà d'organitzar una reunió de pre-producció amb la DGD. En aquesta reunió l'empresa adjudicatària proposarà un realitzador/-a, la selecció de localitzacions, la selecció dels models/actors, la música i tots els elements que siguin part fonamental del guió. La DGD haurà d'aprovar expressament tots els elements proposats abans d'iniciar el rodatge. L'empresa s'haurà d'ajustar en tot moment al canvis proposats per la DGD, sobre el càsting, les localitzacions, vestuari i qualsevol altre element proposat.

La producció de les peces pot requerir una sessió fotogràfica, en aquest cas l'elecció del/ de la fotògraf/a es consensuarà amb la DGD, tenint en compte que el preu del servei pot variar en funció del nivell/experiència del professional escollit:

- Fotògraf d'alt nivell, considerant un professional d'aquestes característiques aquell/a que té una trajectòria consolidada, que ha treballat per a grans marques, que ha obtingut premis i reconeixements o ha fet exposicions de la seva obra.
- Fotògraf amb experiència intermèdia, seria un professional que ha realitzat diversos projectes, que té experiència provada i que encara està ampliant la seva especialització.

Termini de lliurament:

Com a norma general, es considera un termini màxim de:

- 35 dies naturals per a la pre-producció, producció i post-producció dels productes audiovisuals.
- 18 dies naturals per a la producció productes gràfics.

Es podrà acordar un termini de lliurament diferent en funció de les necessitats de la DGD.

Lliurament dels materials:

Quan els materials estiguin produïts, aprovats i llestos per a la seva inserció als mitjans el lliurament es realitzarà a través dels següents canals:

- El lliurament dels espots/vídeos es farà mitjançant la pujada a la plataforma de distribució digital d'arxius publicitaris "Adstream" o similar (el cost de la pujada i baixada anirà a càrrec de l'empresa que gestioni les insercions als mitjans, no a càrrec de l'empresa contractista d'aquest contracte) . També es podrien entregar els màsters a les diferents cadenes via correu electrònic, via suport digital o ftp's pròpies de cadascuna, sempre que els terminis ho permetin.
- El lliurament de les falques i dels fitxers que continguin els màsters dels anuncis (premsa escrita, mitjà exterior i mitjans digitals) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans o l'empresa que gestioni les adaptacions, sempre amb còpia a la DGD.

- En el cas dels materials per als mitjans digitals es pot requerir la pujada a servidors de publicitat en línia.

Correcció lingüística i ús del català

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català i a les peces creatives han de quedar representades les diferents variants que presenta la llengua en els territoris de parla catalana.

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

Clàusula tercera. Supervisió i coordinació.

Els serveis de coordinació i supervisió de la plasmació dels continguts dels guions en imatges audiovisuals i en sonoritzacions (tant dels vídeos com de falques) així com la supervisió de la correcta producció de les fotografies i productes gràfics (estàtics o animats) són tasques que ha de realitzar l'empresa contractista i no es poden subcontractar perquè es consideren crítiques e indispensables per aconseguir un material de qualitat i que compleixi amb els objectius estratègics plantejats.

Clàusula quarta. Pressupost base de licitació.

El pressupost base de licitació és el següent:

Import IVA exclòs	Import IVA (21%)	Import total, (21%) IVA inclòs
642.600,00 €	134.946,00 €	777.546,00 €

Aquest pressupost s'exhaurirà, o no, en funció dels treballs que es duguin a terme. En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

Basant-nos en l'experiència estimem una distribució aproximada del pressupost de licitació basada en les necessitats de la DGD durant el període d'execució del contracte que respon als següents càlculs:

Concepte/servei a prestar	Preu unitari estimat	Unitats	Import màxim
Preu per a la producció d'un espot de nivell de complexitat alt, amb rodatge i models i actors/actrius a diverses localitzacions	80.000 €	4	320.000 €
Preu per a la producció d'un espot de nivell de complexitat mitjà, amb rodatge i models i actors/actrius a diverses localitzacions o bé amb il·lustracions o imatges animades	55.000 €	4	220.000 €
Preu per la subtitulació a altra llengua que no està per defecte al vídeo	200 €	8	1.600 €
Preu per a la interpretació d'un vídeo a llengua de signes catalana (LSC)	400 €	8	3.200 €
Preu per l'adaptació del vídeo original a formats més reduïts	400 €	16	6.400 €
Preu per a la producció d'una falca amb 1 veu	2.500 €	8	20.000 €
Preu per a 1 veu/idioma addicional (aranès o altre) en la locució de les falques	900 €	8	7.200 €
Preu per a la producció d'un original d'anunci gràfic per al mitjà premsa i exterior	1.500 €	10	15.000 €
Preu per l'adaptació de la gràfica original a nous missatges (canvi de claim o body copy)	150 €	10	1.500 €
Preu per a la producció d'un anunci display estàtic per al mitjà digital: banner, capçalera web, capçalera de mailing, etc.	1.500 €	10	15.000 €
Preu per a la producció de peça optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, etc.)	1.800 €	10	18.000 €
Preu per l'adaptació de la creativitat digital a nous missatges (canvi de claim o body copy)	150 €	10	1.500 €
Preu/hora sessió fotogràfica (fotògraf amb experiència intermèdia)	300 €	12	3.600 €
Preu/hora sessió fotogràfica (fotògraf alt nivell)	800 €	12	9.600 €
Total (abans d'IVA)			642.600 €

Aquesta estimació es basa en una estandardització de les peces necessàries, per tal d'arribar a un pressupost de licitació però la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació i particularitats de la campanya (combinació de mitjans a on es difondrà, nombre de versions de cada anunci, etc.).

Clàusula cinquena. Personal encarregat de l'execució del contracte.

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.

El personal tècnic, integrat o no en l'empresa, encarregat de l'execució del contracte haurà de ser el que es descriu a continuació:

- Director/a tècnic/a /coordinador/a. Persona encarregada de dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- Productor/a. Persona encarregada dels aspectes organitzatius i tècnics de l'elaboració de les peces.
- Guionista/redactor/a. Persona encarregada d'escriure un text que determini el context, la configuració i les accions de les peces, a més dels diàlegs.
- Director/a d'art. Persona encarregada de supervisar el disseny dels materials tant gràfics com audiovisuals.

Tot el personal descrit haurà acreditar una experiència mínima de 3 anys en projectes similars a l'objecte del contracte.

Representant de l'empresa contractista davant de la DGD

Les empreses licitadores, en la seva oferta, haurà de fer constar la persona que serà la responsable de l'empresa davant la DGD, expressant el nom i cognoms, i el correu electrònic, fax i telèfons fix i/o mòbil de l'empresa.

Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i els responsables de la DGD i assumirà la direcció tècnica del personal que aporti per dur a terme aquesta contractació.

Com a representant de l'empresa contractista davant la DGD, aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la informació i documentació que la DGD sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte, a més la coordinació tècnica dels treballs que són objecte d'aquest contracte conjuntament amb la persona responsable d'imatge corporativa/ Programa d'identificació visual de la DGD.

Amb aquesta finalitat, les empreses licitadores, en la seva oferta, designaran la persona responsable per dur a terme aquesta tasca, amb l'adequada qualificació tècnica i professional.

Clàusula sisena. Propietat intel·lectual.

El o la contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los,

si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en l'anunci i en qualsevol altre element o suport que composi la campanya, el contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període dos anys, per tal que l'Administració de la Generalitat, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, el contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en la campanya prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, el contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Administració de la Generalitat de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques

A més, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Clàusula setena. Facturació i forma de pagament del servei.

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts pels treballs efectivament realitzats.

L'empresa adjudicatària facturarà mensualment la relació de treballs finalitzats.