



MEMÒRIA ECONÒMICA

Contractació de la producció de 5 vídeos breus per fomentar l'aprenentatge i l'ús del català en el comerç de proximitat, adreçats a col·lectius de persones nouvingudes amb presència destacada en el sector comercial

Exp. LI-2026-6

1. Introducció

La presència de comerços i serveis gestionats per persones d'origen estranger ha crescut notablement a Catalunya les darreres dècades. Molts d'aquests establiments donen servei diari a la ciutadania, però no sempre incorporen el català com a llengua d'atenció i relació amb els clients i, en algunes ocasions, ni tan sols respecten les disposicions de retolació, d'atenció al públic, etc. Aquest fet genera situacions de desconexió cultural i lingüística que poden afectar la qualitat de l'atenció i la percepció de convivència. La legislació lingüística en el sector privat recull uns requeriments i drets dels consumidors que cal fer visibles i respectar. Per aquest motiu, la Conselleria de Política Lingüística vol impulsar una sèrie de vídeos breus i segmentats, pensats per circular a les xarxes que aquestes comunitats utilitzen habitualment, amb un to positiu, clar, ferm i proper. Tant en format 16:9, com en format 9:16.

2. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la producció de cinc vídeos breus per fomentar l'aprenentatge i l'ús del català en el comerç de proximitat, adreçats a col·lectius de persones nouvingudes amb presència destacada en el sector comercial. Els vídeos han de promoure el compliment de la normativa lingüística vigent i destacar els beneficis de l'ús del català en l'atenció al públic.

Es tracta de la producció de 5 vídeos adreçats a comunitats de nouvinguts amb forta implantació en el comerç de proximitat:

Vídeo 1: Restaurants d'origen àrab (marroquí/sirià)

Vídeo 2: Forns de pa on hi treballen persones d'origen llatinoamericà

Vídeo 3: Restaurants on hi treballen persones d'origen llatinoamericà, concretament argentí

Vídeo 4: Bar-cafè expatriats d'origen anglès

Vídeo 5: Centres d'estètica i ungles de persones d'origen xinès

Cada vídeo tindrà una durada d'entre 1 i 1,5 minuts.

Per dur a terme el servei, cal la contractació d'una empresa especialitzada, amb capacitat tècnica i creativa, i d'acord amb les especificacions indicades en el plec de prescripcions tècniques.

3. Pressupost

L'import màxim previst per a la contractació del servei audiovisual és de 60.000,00 euros, sense l'IVA, i de 72.600,00 euros, amb l'IVA inclòs.

Aquest preu inclou la totalitat de les tasques i despeses que comportin l'elaboració dels vídeos.



4. Criteris sobre el càlcul dels imports de licitació

L'import de licitació s'ha establert amb la voluntat de garantir una cobertura adequada dels recursos humans i materials necessaris per dur a terme les tasques audiovisuals descrites en aquesta memòria, que inclouen la creativitat, la contractació dels actors, les reunions per a l'adequació final del missatge, i totes aquelles despeses que puguin produir-se per a l'obtenció final del producte.

Per calcular l'import global del contracte, s'han considerat diversos elements rellevants, com ara les consultes realitzades a empreses del sector audiovisual per conèixer els costos actuals associats a serveis similars, l'experiència de contractació prèvia del Departament, i els preus de mercat vigents.

Atès que la contractació és per a la producció de 5 vídeos, es considera adequant un import de licitació d'uns 12.000,00 euros per vídeo d'una durada d'entre 1 i 1,5 minuts.

La cap de l'Oficina de Coordinació
dels Serveis Comuns

Vist i plau
El secretari general