

Àrea: Màrqueting
Expedient: OSE00034/2025
Tipus de procediment: Obert
Assumpte: Informe Justificatiu

La Directora de l'Àrea Màrqueting emet el següent:

INFORME

justificatiu de la necessitat i idoneïtat de la contractació relativa al “Servei de Realització, Emissió, Enregistrament i Edició de Webinars per a la Universitat Oberta de Catalunya”

En base als següents motius:

Primer.- La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) busca contractar una empresa especialitzada per cobrir la necessitat de realitzar, enregistrar, editar i emetre en directe webinars. Aquesta contractació respon a les necessitats de tres àrees principals de la UOC:

- Àrea de Màrqueting i Aliances, Comunitat i Cultura: L'objectiu principal dels webinars d'aquestes àrees és obtenir matriculacions de persones interessades en els programes formatius de la UOC. També busquen donar a conèixer els aspectes més importants de la UOC (model educatiu, experiència d'estudiants i graduats) a futurs estudiants, així com oferir aquesta informació a la comunitat de graduats. Aquestes sessions informatives també serveixen per interactuar amb potencials estudiants, resoldre dubtes, entendre les seves necessitats i fomentar la seva matriculació.
- UOC Corporate: Els webinars d'aquesta àrea tenen com a finalitat difondre les diverses àrees de col·laboració amb empreses i presentar casos d'èxit que il·lustrin els beneficis de la formació contínua i de la relació amb la UOC. L'objectiu és dinamitzar i enfortir la relació amb les empreses col·laboradores actuals i fomentar noves aliances.

Per tant, es requereix d'un servei integral que inclogui l'organització, producció, emissió i edició de webinars, tant en format remot com presencial, per donar suport als objectius de màrqueting, captació d'estudiants i relació amb empreses de la UOC. Es requereix que l'empresa contractista disposi dels coneixements, l'equipament tècnic i els recursos humans necessaris per garantir la qualitat del servei, incloent proves tècniques, gestió de canals de difusió (Youtube, xarxes socials), edició i postproducció de continguts, i lliurament d'informes de mètriques d'audiència.

Segon.- Per aquest motiu i en la mesura en què no es disposa dels mitjans suficients, es requereix contractar Servei de Realització, Emissió, Enregistrament i Edició de Webinars amb el següent abast:

- Gestió amb perfil d'administrador dels canals corporatius de les xarxes socials UOC (Youtube, LinkedIn, Instagram o similar, fent ús en streaming (1 xarxa social) o multistreaming (en 2 o més xarxes socials). A aquests efectes, la UOC donarà les claus d'accés al perfil corporatiu de la UOC perquè l'empresa contractista pugui dur a terme les tasques que formen part del servei, en les condicions establertes al present contracte i al plec de clàusules particulars. L'empresa contractista s'obliga envers la UOC a fer ús de les claus d'accés, esmentades al paràgraf anterior, només durant la vigència del contracte amb la finalitat exclusiva d'executar el servei.
- A petició de la UOC, en algun cas esporàdic, es podria retransmetre a través dels canals de streaming de les xarxes socials del contractista (no UOC) o de tercers.

- Elecció dels equips a utilitzar per a cada Webinar, ja siguin equips propis de la UOC, o dels propis ponents que s'enregistren en remot.
- Transport i muntatge dels equips tècnics necessaris, en cas de desplaçaments.

Realització de les proves tècniques necessàries prèvies a l'emissió en directe, per comprovar que tot és correcte, tant si el webinar té lloc en un plató o en remot (domicilis o espais fora de plató on es troben els ponents). Enviament de les convocatòries de les proves d'imatge i so prèvies i de les sessions als ponents a través d'un document compartit amb la UOC.

- Retransmissió en directe i enregistrament del Webinar.
- Algun webinar o part d'un webinar es pot pre-enregistrar prèviament.
- El muntatge i desmuntatge dels equips.
- L'edició dels vídeos, que es faran seguint la guia d'estil gràfic de la Marca UOC i la guia d'estil audiovisual de la UOC ([Guia d'estil i circuits de l'audiovisual](#)), enregistrats en les sessions que seran lliurats a les àrees promotores o bé als Serveis Audiovisuals UOC, segons s'indiqui en el briefing de la UOC.

Tercer.- El contracte tindrà una durada d'un (1) any i es preveu una pròrroga d'un (1) any, de manera que la durada màxima del contracte serà de 2 anys. Tenint en compte el pressupost base de licitació, que ascendeix a 112.517,90 euros (IVA inclòs), la durada del contracte anteriorment referida i l'import màxim destinat a modificacions contractuals previstes i a la possibilitat prevista a l'article 309.1 de la LCSP, es determina que el valor estimat del contracte serà de 212.677,00 euros (IVA exclòs).

Quart.- Es fa constar que es disposa de crèdit suficient per atendre les obligacions econòmiques que es deriven per aquesta Universitat del compliment del contracte objecte del present procediment de contractació. Així mateix, es fa constar que la quantitat indicada al pressupost base de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut d'aquesta licitació podrà comprometre l'òrgan de contractació.

Cinquè.- Atenent a les característiques objecte de la contractació i d'acord amb les previsions de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic la contractació objecte del present informe s'ha de licitar a través del procediment obert.

Pels motius exposats es sol·licita a l'Òrgan de Contractació que aprovi la contractació de referència i tramiti el procediment de contractació que correspongui per a la formalització del corresponent contracte.

Signa,

Sra. Silvia Soler García
Directora de l'Àrea de Màrqueting