

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE RIGEN LA CONTRATACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, DEL SERVICIO DE ENTREGA DE DATOS DEL MERCADO DEL LIBRO, LA MÚSICA Y LOS VIDEOJUEGOS EN CATALUÑA PARA EL INSTITUTO CATALÁN DE LAS EMPRESAS CULTURALES

Primera. Objeto del contrato

El objeto del contrato es el servicio de entrega de datos del mercado del libro, la música y los videojuegos en Cataluña para el Instituto Catalán de las Empresas Culturales (en adelante, ICEC), con las características técnicas que se describen en el presente pliego. La fecha límite de presentación del informe correspondiente a diciembre de 2026 y el informe anual es el 28 de enero de 2027.

Segunda. Objetivos del servicio

El objetivo del servicio es proporcionar al ICEC información básica del volumen y comportamiento del mercado del libro en soporte digital y la música en *streaming* en España con periodicidad mensual, así como el mercado del libro, la música y el videojuego en Cataluña, y su comparativa con España con carácter anual del año 2026. Adicionalmente se quiere conocer consumo de títulos específicos, relativo al mismo periodo. También se quiere disponer del consumo de libros la semana de Sant Jordi del año 2026 en Cataluña.

Tercera. Descripción del servicio

Los datos que deben suministrarse procederán de la elaboración, el tratamiento y el análisis de un panel detallista, que consiste en un estudio de mercado que recoge las ventas a los consumidores finales realizadas por una muestra representativa y permanente del mercado relevante. La empresa adjudicataria recogerá semanalmente la información del panel detallista según código EAN, referencia u otros identificadores. Asimismo, la empresa adjudicataria deberá proporcionar el porcentaje de conversión para estimar el volumen del mercado global, tanto físico como digital.

De las informaciones disponibles a través del panel detallista, la empresa adjudicataria deberá suministrar al ICEC los entregables, relativos a las ventas registradas en Cataluña y España.

En cuanto a los entregables sobre títulos específicos, la empresa adjudicataria debe poder proveer información sobre ventas en España y otros países de acuerdo con lo que se pide en el apartado 4.

1. INFORMES MENSUALES enero-diciembre

A) LIBRO: soporte digital, en España

- Volumen (unidades): detalle por lengua en catalán y total
- Facturación (valor): detalle por lengua en catalán y total
- Precio medio.
- Variación de mercado: comparativa con el mismo periodo del año anterior

B) MÚSICA: soporte digital - en *streaming*, en España, con los datos de las principales operadoras nacionales e internacionales de *streaming*

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio.
- Variación de mercado: comparativa con el mismo periodo del año anterior

La fecha máxima de entrega de los informes mensuales es de 25 días hábiles a partir del último día del mes de referencia de los datos.

2. INFORME ANUAL

A) LIBRO

A.1) LIBRO, soporte físico, en Cataluña:

- Volumen (unidades): detalle por género y lengua y total
- Facturación (valor): detalle por género, lengua y canales de distribución
- Precio medio.
- Variación de mercado: comparativa con el mismo periodo del año anterior
- Peso del mercado catalán respecto al total español.
- Top 10 anuales en catalán y castellano en Cataluña
- Cuota de mercado de las editoriales catalanas en el total mercado español

A.2) LIBRO, soporte digital - descargas (*download*) en España

- Volumen (unidades): detalle por lengua en catalán y total
- Facturación (valor): detalle por lengua en catalán y total
- Precio medio.
- Variación de mercado: comparativa con el mismo periodo del año anterior
- Top 10 anuales en catalán y castellano en España

B) MÚSICA

B.1) MÚSICA, soporte físico, en Cataluña:

- Volumen (unidades): detalle por formatos
- Facturación (valor): detalle por formatos y canal de distribución
- Precio medio.
- Variación de mercado: comparativa con el mismo periodo del año anterior
- Top 10 anuales de música física en Cataluña
- Cuota de mercado por distribuidora y discográfica

B.2) MÚSICA, soporte digital - descargas (*download*) en España

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio.
- Variación de mercado: comparativa con el mismo periodo del año anterior
- Top 10 anuales de música digital en España

B.3) MÚSICA, en *streaming*, en España, con los datos de las principales operadoras nacionales e internacionales de *streaming*.

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Variación de mercado: comparativa con el mismo periodo del año anterior
- Top 10 anuales de música escuchada en *streaming* en España

C) VIDEOJUEGO, soporte físico, en Cataluña:

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor): detalle por plataforma y canal de distribución
- Precio medio.
- Variación de mercado: comparativa con el mismo periodo del año anterior
- Top 10 anuales de videojuegos en soporte físico en Cataluña
- Peso del mercado catalán respecto al total español.
- Cuotas de mercado por marca

Fecha máxima de entrega: 15 días hábiles posteriores al año en cuestión.

3. INFORME POR TÍTULOS EN LOS MERCADOS ESTATAL E INTERNACIONAL

Este apartado recoge los resultados de ventas de un máximo de 300 referencias en el mercado español y los mercados internacionales, a elección y demanda del ICEC, distribuidas de la siguiente manera:

- Consultas en el mercado español: incluye un máximo de 180 referencias.
- Consultas en los mercados internacionales: incluye un máximo de 120 referencias repartidas, al menos, entre los países siguientes: Francia, Italia, Portugal

Las referencias elegidas pueden ser de libros, música y videojuegos.

Fecha máxima de entrega: 25 días hábiles a partir de la fecha de la demanda.

4. INFORME DE CONSUMO DE LIBROS ESPECIAL SANT JORDI

Este apartado recoge las ventas de libros durante la semana de Sant Jordi

- Volumen (unidades): detalle por género y por lengua
- Facturación (valor): detalle por género y por lengua en catalán
- Variación de mercado, comparativa con el mismo periodo del año anterior: detalle por género y por lengua
- *Rankings* por lenguas

Fecha máxima de entrega: la semana posterior a la semana de Sant Jordi.

Todas las entregas se deberán presentar en formato Excel y en formato PDF preparado para hacer presentaciones de los datos.

Cuarta. Requisitos técnicos

Los datos suministrados deben proceder de la elaboración, el tratamiento y el análisis de un panel detallista de datos, que la empresa adjudicataria recogerá semanalmente según código EAN, referencia u otros identificadores.

Deberán detallar las características técnicas del panel detallista, especificando las empresas que forman parte de la muestra de cada mercado, así como el grado de representatividad y el porcentaje de conversión para la estimación del mercado global de cada producto.

Quinta. Derechos de uso

Las publicaciones que se hagan de los entregables tendrán que incluir siempre el origen de la fuente de la empresa adjudicataria. En ningún caso se hará difusión pública de la información referida a compañías (editoras, discográficas, distribuidoras o marcas).