

Contracte:	SAB_2025000049
Referència:	2025/6595
Procediment:	P2 Preparació, gestió i adjudicació del contracte
Objecte:	Contracte del servei de dinamització dels centres culturals del municipi
Activitats ciutadanes	

INFORME DE VALORACIÓ DE CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA DELS SERVEIS DE GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE DIVERSOS EQUIPAMENTS I SERVEIS CULTURALS MUNICIPALS PER A L'ANY 2026 I SEGÜENTS: LOT 3 I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

En relació al servei de prestació a dalt indicat, un cop finalitzat el període previst de presentació d'ofertes i revisada i un cop valorada la documentació al sobre 3 (obertura de pliques del 7 de novembre) presentat per les empreses licitants, TACC, S.L. i KLOUSNER S.L., es procedeix a la valoració corresponent als criteris avaluables de forma automàtica porcs pel qual s'emet el present informe de valoració aplicant els criteris expressats al corresponent plec i que contempla la documentació emesa per a la contractació, així com la proposta d'adjudicació. A continuació es detalla la valoració tot expressant els criteris establerts i la seva valoració i puntuació per criteri i final.

Les empreses que han presentat proposta són:

- Taller d'Art Cultura i Creació S.L. (TACC S.L)
- Klousner S.L.

Oferta	Taller d'Art cultura i Creació	Klousner S.L.
Criteri		
Criteri 1- millor oferta econòmica (fins a 14 punts) S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, es a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost base de licitació. La distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula: PL - PO ----- X 14 PL - POE PL = Pressupost base de licitació PO = Preu ofert pel licitador POE = Preu ofert més baix	PL = Pressupost base de licitació: 314.401,85€ PO = Preu ofert pel licitador: 282.500,75 € POE = Preu ofert més baix: 282.500,75€ 314.401,85 -282.500,75 -----X 14= 314.401,85 -282.500,75 14 punts	PL = Pressupost base de licitació: 314.401,85€ PO = Preu ofert pel licitador: 300.490,05 € POE = Preu ofert més baix: 282.500,75€ 314.401,85 -300.490,85 -----X 14= 314.401,85 -282.500,75 6,10 punts



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 15704506321237640426 a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 1 / 5

Contracte:	SAB_2025000049
Referència:	2025/6595
Procediment:	P2 Preparació, gestió i adjudicació del contracte
Objecte:	Contracte del servei de dinamització dels centres culturals del municipi
Activitats ciutadanes	

Les ofertes que igualin el preu de licitació aconseguiran 0 punts.		
<u>Criteri 2 - Per incloure el compromís de gestió de xarxes socials (3 punts per a cada xarxa i fins un màxim de fins a 15 punts)</u> Varem: El compromís Facebook, amb els requeriments mínims següents: - L'existència d'un canal de consultes i suggeriments - Expressar que es donarà resposta quinzenalment màxim - Garantir una publicació mensual amb les novetats 3 punts El compromís inclou Instagram, amb els requeriments mínims següents: - L'existència d'un canal de consultes i suggeriments - Expressar que es donarà resposta setmanalment màxim - Garantir una publicació setmanal amb les novetats 3 punts El compromís inclou WhatsApp, amb els requeriments mínims següents: - L'existència d'un canal de consultes i suggeriments - Expressar que es donarà resposta cada dos dies màxim - Garantir una publicació setmanal amb les novetats al canal de difusió 3 punts El compromís inclou Tiktok, amb els requeriments mínims següents: - L'existència d'un canal de consultes i suggeriments - Expressar que es donarà resposta setmanalment màxim - Garantir una publicació setmanal amb les novetats	s'indica compromís per a facebook. Instagram, wharsapp,tiktok i telegaram, els cinc elements demanats: 15 punts	s'indica compromís per a facebook. Instagram, wharsapp,tiktok i telegaram, els cinc elements demanats: 15 punts



Contracte:	SAB_2025000049
Referència:	2025/6595
Procediment:	P2 Preparació, gestió i adjudicació del contracte
Objecte:	Contracte del servei de dinamització dels centres culturals del municipi
Activitats ciutadanes	

3 punts El compromís inclou Telegram, amb els requeriments mínims següents: - L'existència d'un canal de consultes i suggeriments - Expressar que es donarà resposta quinzenalment màxim - Garantir una publicació mensual amb les novetats 3 punts		
<u>Criteri 3 - Títols acadèmics i professionals</u> de l'empresari o dels directius de l'empresa per titulació relacionada amb la intervenció sociocomunitària (fins un màxim de 5 punts) Titulació universitària de grau, diplomatura o superior en Educació Social, Pedagogia i/o Psicopedagogia.....5 punts Titulació CFGS en Animació Sociocultural i Turística i/o Integració Social2,5 punts Tant el títol com la justificació del càrrec a l'empresa es presentarà en el moment de presentar l'oferta pel licitador.	s'indica aportar títol de grau, diplomatura o superior en Educació Social, Pedagogia i/o psicopedagogia. s'aporta certificat de titulació en Grau en Educació Social: 5 punts	s'indica aportar títol de grau, diplomatura o superior en Educació Social, Pedagogia i/o psicopedagogia. s'aporta certificat de titulació en Grau Pedagogia 5 punts
<u>Criteri 4 - Altres millores relacionades amb l'equipament, materials i eines per a la intervenció dinamitzadora i realització d'activitats</u> (fins a un màxim de 15 punts) a) Per oferir una plataforma de gestió de reserves d'activitats i inscripcions als tallers, xerrades i semblants.....6 punts b) Per aportar perifèrics i/o equips tecnològics al fons dels espais culturals: - 3 punts per equip de so de mínim 1000W compost per altaveu auto	Indica sí a oferir una plataforma de gestió de reserves i inscripcions als tallers, xerrades i semblants: 6 punts Indica aportar els següents perifèrics: Un equip de so de mínim 1000 W amb altaveu autoamplificat i mocròfon: 3 punts. Ordinador portàtil amb programari mínim de processador de textos, pdf i eines de visualització gràfica i diferent a l'obligatori per a la figura de coordinació: 3 punts Projector de mínim 2000 lúmens:	Indica sí a oferir una plataforma de gestió de reserves i inscripcions als tallers, xerrades i semblants: 6 punts Indica aportar els següents perifèrics: Un equip de so de mínim 1000 W amb altaveu autoamplificat i mocròfon: 3 punts. Ordinador portàtil amb programari mínim de processador de textos, pdf i eines de visualització gràfica i diferent a l'obligatori per a la figura de coordinació: 3 punts Projector de mínim 2000 lúmens:



Contracte:	SAB_2025000049
Referència:	2025/6595
Procediment:	P2 Preparació, gestió i adjudicació del contracte
Objecte:	Contracte del servei de dinamització dels centres culturals del municipi
Activitats ciutadanes	

amplificat i micròfon - 3 punts per ordinador portàtil amb programari mínim de processador de textos, PDF i eines de visualització gràfiques (diferent a l'obligatori de la figura de coordinació) - 2 punts per projector de mínim 2000 llúmens - 1 punt per micròfon amb el seu cablejat (fins un màxim de 9 punts)	3 punts Un micròfon amb el seu cablejat. 3 punts Total puntuació criteri: 15 punts	3 punts Un micròfon amb el seu cablejat. 3 punts Total puntuació criteri: 15 punts
Criteri 5 - Per la descripció d'un pla de formació per al personal. Proposta de programa de formació permanent relacionada amb l'objecte del contracte que inclogui calendarització, quedant excloses les formacions preceptives en temes de prevenció de riscos laborals o d'altres que siguin d'obligat compliment per a l'empresa. Fins a 2 punts . Per incloure 15 o més hores de formació anual a distribuir entre el personal....2 punts Per incloure 10 i menys de 15 hores de formació anual a distribuir entre el personal.....1 punt Per menys de 10 hores de formació anual a distribuir entre el personal...0,5 punts No és necessari incloure el programa de formació en el moment de presentació de l'oferta, a on únicament caldrà especificar el nombre d'hores de formació. Una vegada adjudicat el contracte, l'empresa adjudicatària aportarà el programa de formació al tècnic responsable.	Declara incloure 16 hores de formació anual a distribuir entre el personal_ 2 punts	Declara incloure 15 hores de formació anual a distribuir entre el personal_ 2 punts

Ordre de puntuació:
Taller d'Art, Cultura i Creació: 51 punts.
Klousner S.L.: 43,1 punts.



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 15704506321237640426 a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 4 / 5

Contracte:	SAB_2025000049
Referència:	2025/6595
Procediment:	P2 Preparació, gestió i adjudicació del contracte
Objecte:	Contracte del servei de dinamització dels centres culturals del municipi
Activitats ciutadanes	

Sumant els punts obtinguts en la valoració corresponent als criteris de judici de valor, el resultat final de la valoració és:

PUNTUACIÓ TOTAL:

Taller d'Art, Cultura i Creació S.L.:

Criteris avaluables amb judici de valor: 49 punts

criteris avaluables de forma automàtica: 51 punts

PUNTUACIÓ TOTAL: 100 Punts

Klousner S.L.:

Criteris avaluables amb judici de valor: 49 punts

criteris avaluables de forma automàtica: 43,1 punts

PUNTUACIÓ TOTAL: 92,1 Punts

En relació al preu ofertat, la diferència entre l'oferta realitzada per l'empresa TACC S.L., oferta més econòmica, (282.500,75 €) i l'empresa Klousner S.L. (300.490,05 €) és de 17.989,3 €, inferior al 20% de l'oferta de major preu no sent, per tant, una oferta anormalment baixa.

Un cop estudiada la documentació presentada per les empreses licitadores i aplicada la puntuació expressada als plecs i informada oportunament, en virtut del resultat final obtingut s'informa a favor de l'adjudicació del servei indicat a l'encapçalament d'aquest informe a l'empresa Taller d'Art, Cultura i Creació TACC S.L. amb un total de 100 punts i per un import total de 282.500,75 € (sense IVA) i a càrrec de la partida **104 3330 22609** dels exercicis corresponents al vigor del contracte.

Directora del Museu d'Història de la Immigració de Catalunya



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 15704506321237640426 a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 5 / 5