

ANUNCI

DE PROMOTORA D'EXPORTACIONS CATALANES SA (en endavant, PRODECA), pel qual es fa pública la licitació del contracte del *Servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a la fira Seafood Expo Global i Salón Gourmets, i del servei de regidoria, producció i programació de cuina en directe de l'espai Catalonia HUB de la fira Seafood Expo Global* (expedient núm. 03/2026)

1 Entitat Adjudicadora

- a) Organisme: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) Número d'identificació: A09006446
- c) Dependència que tramita l'expedient: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- d) Tipus de poder adjudicador: Poder adjudicador NO administració pública
- e) Principal activitat del poder adjudicador: Promoció dels productes agroalimentaris i forestals catalans i l'ajuda a l'exportació dels esmentats productes cap als mercats de demanda.
- f) Central de compres / Contractació conjunta. No aplica
- g) Número d'expedient: 03/2026

2 Obtenció de la documentació o informació

- a) Entitat: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) Domicili: Dr. Roux, 80
- c) Localitat i Codi Postal: Barcelona. CP 08017
- d) Codi NUTS: 99999
- e) Telèfon / Fax: 935564820 / 935524825
- f) Adreça electrònica: contractacio@prodeca.cat
- g) Adreça Internet del perfil del contractant:
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/PRODECA>
- h) Data límit per formular aclariments i dubtes: Els interessats podran efectuar qualsevol pregunta o consulta formal posada a la seva disposició en el Perfil del Contractant, dins del termini de vuit (8) dies naturals a comptar des de la publicació en el Perfil del Contractant.
Horari d'atenció: De dilluns a divendres de 9h a 15h.

3 Objecte del contracte

- a) Descripció de l'objecte: servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a la fira Seafood Expo Global i Salón Gourmets, i del servei de regidoria, producció i programació de cuina en directe de l'espai Catalonia HUB de la fira Seafood Expo Global, dividit en dos lots.
- b) Terminis d'execució:
La durada dels dos lots serà des de la signatura del contracte fins el 26 d'abril de 2026 en el cas del lot 1 i fins el 21 d'abril de 2026 en el cas del lot 2.
- c) Divisió en lots i número de lots / de unitats: el contracte es divideix en els lots següents:
 - Lot 1 - Servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a la fira Seafood Expo Global, i del servei de regidoria, producció i programació de cuina en directe de l'espai Catalonia HUB de la fira Seafood Expo Global

- Lot 2 - Servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a la fira Salón Gourmets

- d) Lloc d'execució: lloc on s'organitzi cada fira.
- e) Establiment d'un acord marc (en el seu cas): NO
- f) Codi CPV:
 - 79934000-0. Servei de disseny mobiliari
 - 39154100-7. Estands d'exposició
 - 45223800-4. Muntatge i instal·lació d'estructures prefabricades.

4 Tramitació i procediment

- a) Tipus d'expedient: Serveis
- b) Tramitació: Ordinari
- c) Procediment: Obert subjecte a contractació harmonitzada
- d) S'aplica un acord marc: NO
- e) S'aplica una subhasta electrònica: NO

5 Pressupost de licitació

- a) Determinació del preu: a tant alçat segons l'annex 4 "estudi de costos".
- b) Pressupost màxim de licitació: 396.364,95 € (IVA inclòs)
- c) Valor estimat del contracte: 393.089,21 € (IVA no inclòs)

6 Admissió de variants: NO

- 7 **Modificacions contractuals:** fins al 20% del preu del contracte, per modificacions en l'espai assignat a la fira.

8 Garanties

- a) Provisional: no aplica.
- b) Definitiva: sí 5% del preu d'adjudicació, IVA exclòs.

9 Requisits específics del contractista

- a) Classificació: No es preveu.
- b) Solvència:

Solvència econòmica i financera.

1.- Criteri:

Volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix el contracte, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i presentació de les ofertes.

Mínim exigible: Haver generat un volum anual de negoci que, referit al millor dels tres darrers exercicis anuals disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitat de les empreses i presentació de les ofertes, sigui d'un import anual igual o superior al 70% del valor estimat del contracte en cada lot, és a dir:

- Lot 1: 204.077,28 €
- Lot 2: 71.085,17 €

Mitjà d'acreditació: Els comptes anuals dels tres darrers exercicis aprovats i dipositats al Registre Mercantil o en el registre oficial que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

2.- Criteri:

Disposar d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per un import mínim igual o superior a 1,5 vegades el valor estimat del contracte en cada lot, és a dir:

Lot 1: 437.308,46 €

Lot 2: 152.325,36 €

Aquest requisit s'acreditarà amb la presentació dels següents documents:

a.- Certificat expedat per l'assegurador en el que constin els imports i riscos assegurats i la data del venciment.

b.- Declaració de compromís vinculant signada pel representant legal de l'empresa en la que consti la subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança que cobreixi tota la durada del contracte i la/les seva/es pròrroga/es.

Solvència tècnica.

1.- Criteri:

Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueix l'objecte del contracte en el curs dels tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, en el que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos.

Mínim exigible: Cal acreditar en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte (valor estimat del contracte / anualitats), dir:

Lot 1: 204.077,28 €

Lot 2: 71.085,17 €

Mitjà d'acreditació: relació dels principals serveis efectuats en els tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, i que l'any de major execució sigui igual o superior als imports indicats equivalents al 70% de l'anualitat mitja del contracte (valor estimat del contracte / anualitats), de cada lot.

A més d'aquesta relació dels principals serveis efectuats, l'empresa que resulti adjudicatària haurà d'acreditar en l'any de major execució (dels tres anys abans naturals) serveis per import igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte de cada lot, d'acord a l'indicat en els paràgrafs anteriors, mitjançant alguna de les següents formes:

- Mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, si el destinatari és una entitat del sector públic.
- Si el destinatari és un subjecte privat, es pot optar per acreditar-ho amb un certificat expedat per aquest subjecte privat o bé mitjançant una declaració de l'empresari que ha d'anar acompanyada dels documents de què disposi que acreditin la realització de la prestació.

10 Criteris d'adjudicació:

Es proposen els següents criteris de valoració, vinculats amb l'objecte del contracte:

Lot 1

1.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluables de manera automàtica (fins a 63 punts), d'acord a les ofertes presentades en el sobre C.

Els 63 punts corresponents a aquest apartat, es distribueixen en tres subapartats:

- Oferta econòmica: fins a 35 punts
- Criteris ambientals: fins a 25 punts
- Pantalla de TV: fins a 3 punts

1.1.- Oferta econòmica del contracte (Fins a 35 punts)

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directriu 1/2020 , de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

1.2.- Altres criteris d'adjudicació objectius avaluables mitjançant fórmules d'automàtica aplicació.

1.2.1.- Criteris mediambientals (fins a 25 punts)

La incorporació de criteris ambientals respon a la voluntat de promoure la contractació de serveis amb el menor impacte mediambiental, així com a la necessitat de garantir un ús més racional dels recursos. Alhora, es pretén fomentar la cultura de la sostenibilitat entre les empreses implicades.

Objectius de valorització: fins a 9 punts

Entre el 40% i el 42%	3 punts
Entre el 42,01% i el 45%	5 punts
Entre el 45,01% i el 50%	7 punts
Més del 50%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de materials, mobiliari i elements elèctrics i d'altra tipologia que utilitzarà i que serà valoritzat.

A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

Percentatge de matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar: fins a 9 punts

Entre un 5% i un 15%	2 punts
Entre un 15,01% i un 25%	5 punts

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Entre un 25,01% i un 35%	7 punts
Més d'un 35%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar clarament en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de contingut en matèria primera reciclada dels materials a utilitzar per a la construcció del Pavelló o Espai Catalunya.

Revestiments que compleixin amb ecoetiqueta: fins a 7 punts

Fins a un 10%	3 punts
Més del 10%	7 punts

En el Model d'oferta criteris objectius, la licitadora haurà d'indicar clarament el percentatge de la superfície que es resoldrà amb revestiments que compleixin amb els requisits de composició, productes químics i emissions fixats en alguna ecoetiqueta oficial tipus I o semitipus I (com ara l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, l'Àngel Blau, Nòrdic Ecolabel, Environmental Choice d'Austràlia, Green Label de Hong Kong o equivalent) o que assegurin una gestió sostenible dels boscos, en cas de ser productes de fusta (com ara FSC/PEFC).

1.2.2.- Pantalla de TV (fins a 3 punts)

La incorporació de pantalles de TV en cada stand per a empreses exposidores no és un requisit essencial per a portar a terme el servei objecte de la present licitació. No obstant, es considera una aportació de valor per a una millora de la imatge i projecció de les empreses catalanes agroalimentàries entre el públic professionals visitant. Per aquest motiu, s'estableix com a criteri avaluable de manera automàtica la instal·lació de pantalles de TV en cada un dels stands de les empreses exposidores, (plana, tipus plasma, LED o similar) per a reproduir vídeos i imatges.

Les pantalles hauran de tenir una classe d'eficiència energètica A o superior segons l'etiqueta d'eficiència energètica de la Unió Europea.

42 polzades o més	3 punts
entre 37 i 41 polzades	1 punt

La licitadora haurà d'indicar la classe d'eficiència energètica i les polzades de les pantalles de TV, en cas que tingui previst incorporar-ne a cada stand per a empreses exposidores.

2.- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (fins a 37 punts), d'acord a les ofertes presentades en el sobre B.
--

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest expedient de contractació es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló o Espai Catalunya i l'espai Catalonia HUB; en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconguin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada empresa expositora i de la marca institucional a l'espai Catalonia HUB; que les empreses exposidores projectin una imatge de qualitat, que es posi el focus en els productes i les marques que representa cada empresa expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat. A més, s'apliquen criteris de valoració quant a element d'il·luminació i mobiliari pel que fa a la funcionalitat i adaptabilitat tant pel que fa a la imatge de conjunt com a la necessitat que aquests elements estiguin orientats a facilitar el treball durant llargues jornades firals.

També responen a la necessitat de valorar el posicionament de Prodeca com a organitzadora dins el conjunt del Pavelló, en tant que representació institucional en el recinte firal i amb els visitants tant institucionals com d'altra tipologia.

Finalment, es fonamenten en que l'espai Catalonia HUB té l'objectiu de projectar la imatge de marca país com a amfitrions d'una fira de referència internacional: tenir visibilitat i augmentar la consciència del que representa l'activitat de pesca i aquicultura a Catalunya, no només com a agent de producció sinó també pel producte pròxim, divers, sostenible, de gran qualitat i frescor que tenim a tot el territori. El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència agroalimentària, en un entorn completament audiovisual.

La licitadora també haurà d'aportar una proposta de gestió de l'execució del contracte en l'apartat d'interlocució amb Prodeca i gestió d'incidències que permetin una resolució àgil de possibles contratemps.

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim del 50% dels punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector Públic, en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

No es podrà incloure en el sobre B informació susceptible de ser valorada a través dels criteris de valoració automàtica (sobre C), i la inclusió podrà arribar a donar lloc a l'exclusió. En especial, indicar que no podrà incorporar-se com a element a indicar a la proposta tècnica la dimensió de les televisions, si és que se'n proposen.

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

1. Requeriments tècnics dels espais: fins a 35 punts.

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part. En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconguin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses exposidores.

Imatge i distribució general del pavelló: fins a 6 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica. Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les expositores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- | | |
|---|----------------|
| - Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya | fins a 3 punts |
| - Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya | fins a 3 punts |

Zona d'empreses: fins a 17 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzematge, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses expositores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- | | |
|--|----------------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte | fins a 3 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte | fins a 3 punts |

- Grau de funcionalitat del mobiliari

fins a 2 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua: fins a 4 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privats

fins a 2 punts

- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari

fins a 2 punts

Espai Catalonia HUB: fins a 8 punts

L'espai Catalonia HUB té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que té l'objectiu de ser l'espai institucional i promocional, alhora que divulgatiu, de les diferents activitats i projectes que impulsa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i de la potencialitat del sector agroalimentari català.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència agroalimentària, en un entorn completament audiovisual.

La il·luminació, els detalls constructius, les tonalitats triades, el mobiliari i el conjunt del stand així com la seva convivència amb paviment, perímetre i senyalística han de contribuir a expressar aquest posicionament.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti els valors esmentats al plec tècnic, que permeti el desenvolupament de les diferents activitats descrites i que faci una millor diferenciació de les diferents zones.

- Grau de maximització i equilibri de l'espai

fins a 2 punts

- Grau de dimensió i visibilitat de l'equipament audiovisual

fins a 2 punts

- Grau de solucions retroil·luminades i il·luminació de l'espai

fins a 2 punts

- Grau de solucions de l'espai de presentacions i funcionalitat del mobiliari

fins a 2 punts

2. Proposta de gestió de l'execució: fins a 2 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització final.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució

fins a 2 punts

La no inclusió dels apartats anteriors, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

La Memòria explicativa haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

Lot 2

1.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluables de manera automàtica (fins a 51 punts), d'acord a les ofertes presentades en el sobre C.

Els 63 punts corresponents a aquest apartat, es distribueixen en tres subapartats:

- Oferta econòmica: fins a 35 punts
- Criteris ambientals: fins a 25 punts
- Pantalla de TV: fins a 3 punts

1.1.- Oferta econòmica del contracte (Fins a 35 punts)

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directriu 1/2020 , de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

1.2.- Altres criteris d'adjudicació objectius avaluables mitjançant fórmules d'automàtica aplicació.

1.2.1.- Criteris mediambientals (fins a 25 punts)

La incorporació de criteris ambientals respon a la voluntat de promoure la contractació de serveis amb el menor impacte mediambiental, així com a la necessitat de garantir un ús més racional dels recursos. Alhora, es pretén fomentar la cultura de la sostenibilitat entre les empreses implicades.

Objectius de valorització: fins a 9 punts

Entre el 40% i el 42%	3 punts
Entre el 42,01% i el 45%	5 punts
Entre el 45,01% i el 50%	7 punts
Més del 50%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de materials, mobiliari i elements elèctrics i d'altra tipologia que utilitzarà i que serà valoritzat.

A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

Percentatge de matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar: fins a 9 punts

Entre un 5% i un 15%	2 punts
Entre un 15,01% i un 25%	5 punts
Entre un 25,01% i un 35%	7 punts
Més d'un 35%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar clarament en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de contingut en matèria primera reciclada dels materials a utilitzar per a la construcció del Pavelló o Espai Catalunya.

Revestiments que compleixin amb ecoetiqueta: fins a 7 punts

Fins a un 10%	3 punts
Més del 10%	7 punts

En el Model d'oferta criteris objectius, la licitadora haurà d'indicar clarament el percentatge de la superfície que es resoldrà amb revestiments que compleixin amb els requisits de composició, productes químics i emissions fixats en alguna ecoetiqueta oficial tipus I o semitipus I (com ara l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, l'Àngel Blau, Nòrdic Ecolabel, Environmental Choice d'Austràlia, Green Label de Hong Kong o equivalent) o que assegurin una gestió sostenible dels boscos, en cas de ser productes de fusta (com ara FSC/PEFC).

1.2.2.- Pantalla de TV (fins a 3 punts)

La incorporació de pantalles de TV en cada stand per a empreses exposidores no és un requisit essencial per a portar a terme el servei objecte de la present licitació. No obstant, es considera una aportació de valor per a una millora de la imatge i projecció de les empreses catalanes agroalimentàries entre el públic professionals visitant. Per aquest motiu, s'estableix com a criteri avaluable de manera automàtica la instal·lació de pantalles de TV en cada un dels stands de les empreses exposidores, (plana, tipus plasma, LED o similar) per a reproduir vídeos i imatges.

Les pantalles hauran de tenir una classe d'eficiència energètica A o superior segons l'etiqueta d'eficiència energètica de la Unió Europea.

42 polzades o més	3 punts
entre 37 i 41 polzades	1 punt

La licitadora haurà d'indicar la classe d'eficiència energètica i les polzades de les pantalles de TV, en cas que tingui previst incorporar-ne a cada stand per a empreses exposidores.

2.- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (fins a 37 punts), d'acord a les ofertes presentades en el sobre B.
--

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló o Espai Catalunya; en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada empresa expositora; que les empreses exposidores projectin una imatge de qualitat, que es

posi el focus en els productes i les marques que representa cada empresa expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat. A més, s'apliquen criteris de valoració quant a element d'il·luminació i mobiliari pel que fa a la funcionalitat i adaptabilitat tant pel que fa a la imatge de conjunt com a la necessitat que aquests elements estiguin orientats a facilitar el treball durant llargues jornades firals.

També responen a la necessitat de valorar el posicionament de Prodeca com a organitzadora dins el conjunt del Pavelló, en tant que representació institucional en el recinte firal i amb els visitants tant institucionals com d'altra tipologia.

La licitadora també haurà d'aportar una proposta de gestió de l'execució del contracte en l'apartat d'interlocució amb Prodeca i gestió d'incidències que permetin una resolució àgil de possibles contratemps.

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim del 50% dels punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector Públic, en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

No es podrà incloure en el sobre B informació susceptible de ser valorada a través dels criteris de valoració automàtica (sobre C), i la inclusió podrà arribar a donar lloc a l'exclusió. En especial, indicar que no podrà incorporar-se com a element a indicar a la proposta tècnica la dimensió de les televisions, si és que se'n proposen.

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

1. Requeriments tècnics dels espais: fins a 34 punts.

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part.

En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses expositores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plec de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconguin i trobin adequadament les empreses expositores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses expositores.

Imatge i distribució general del pavelló: fins a 10 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les

necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica. Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les expositores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- | | |
|---|----------------|
| - Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya | fins a 5 punts |
| - Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya | fins a 5 punts |

Zona d'empreses: fins a 18 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzematge, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses expositores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- | | |
|--|----------------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte | fins a 3 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte | fins a 3 punts |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari | fins a 3 punts |

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua: fins a 6 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis fins a 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

2. Proposta de gestió de l'execució: fins a 3 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 3 punts

La no inclusió dels apartats anteriors, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

La documentació haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

11. Responsable del contracte:

Lots 1: i 2 Maria Camino, cap de l'Àrea de Solucions Sectorials i del sector Fine Food

12. Condicions particulars per l'execució del contracte

Condicions especials d'execució de tipus mediambiental, social o relatives a l'ocupació.

L'adjudicatari està obligat al compliment sota la seva responsabilitat, de les disposicions vigents en matèria laboral, seguretat social, salut en el treball, i qualsevol altre de caràcter general aplicable, i en concret l'article 24 de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals, i el Reial Decret 171/2004.

L'incompliment d'aquestes obligacions d'ordre laboral i en especial per part dels adjudicataris, o la infracció de les disposicions sobre prevenció de riscos laborals, no comporta cap mena de responsabilitat per a PRODECA.

- L'adjudicatari està obligat al compliment sota la seva responsabilitat, de les disposicions vigents en matèria laboral, seguretat social, salut en el treball, i qualsevol altre de caràcter general aplicable, i en concret l'article 24 de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals, i el Reial Decret 171/2004.

L'incompliment d'aquestes obligacions d'ordre laboral i en especial per part dels adjudicataris, o la infracció de les disposicions sobre prevenció de riscos laborals, no comporta cap mena de responsabilitat per a PRODECA.

- L'empresa adjudicatària ha d'establir mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal i/o laboral de les persones adscrites a l'execució del contracte.
- Les empreses licitadores han de disposar d'una política de comunicació ambiental interna que permeti planificar totes les tasques i designar responsables per a dur-les a terme, i informar als treballadors de les mesures ambientals aplicades i el seu ús (formació i informació).
- En l'execució del contracte, la contractista haurà de seguir pràctiques adequades des del punt de vista del malbaratament alimentari, i haurà de donar compliment a les obligacions que en aquest àmbit estableix la Llei 1/2025, d'1 d'abril, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari.

Condicions especials d'execució de caràcter ètic: Les establertes a la clàusula trenta-tresena del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Condicions especials d'execució en el contracte que requereix tractament per part de l'empresa contractista de dades personals per compte del responsable del tractament:

- a) La finalitat per a la qual se cedeixen dades.
- b) L'obligació del futur contractista de sotmetre's en tot cas a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.
- c) L'obligació de l'empresa adjudicatària de presentar abans de la formalització del contracte una declaració, d'acord amb el model que s'adjunta **en l'annex 5** del plec de clàusules administratives particulars, en què posi de manifest on estaran ubicats els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests.
- d) L'obligació de comunicar qualsevol canvi que es produeixi, al llarg de la vida del contracte de la informació facilitada en la declaració a què es refereix la lletra c) anterior.
- e) L'obligació dels licitadors d'indicar en la seva oferta, si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests, el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals se n'encarregui la realització.

13. Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE: d'acord al que s'indiqui a la publicació de l'anunci de licitació.

14. ACP aplicable al contracte? Sí

15. Presentació de les ofertes

- a) Data límit de presentació: la indicada a l'anunci d'aquesta licitació a la PSCP (Plataforma de Serveis de Contractació Pública).
- b) Documentació que cal presentar: veure **l'apartat J del quadre de característiques** del plec de clàusules administratives particulars, i el plec de prescripcions tècniques.
- c) Presentació d'ofertes:
 - c.1) Presentació presencial: NO
 - c.2) Presentació electrònica: Sí
- d) S'accepta la facturació electrònica: Sí

16. Obertura de proposicions

- a) Entitat: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) Lloc: Es faran de forma telemàtica.
- c) Obertura del sobre B "Oferta tècnica": serà interna
- d) Obertura del sobre C "Oferta econòmica" : serà interna
- e) Persones autoritzades a assistir a l'obertura: Les obertures seran internes ja que es faran per mitjans telemàtics.

17. Despeses de l'anunci:

No procedeix.

18. Llengües per a redactar ofertes o sol·licituds:

Català/castellà

19. Recurs

- a) Òrgan competent en procediments de recurs: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic.
- b) Adreça: Via Laietana, nº 14 CP 08003. Barcelona.
- c) Termini per presentar recurs: d'acord amb l'article 50 de la LCSP.

Indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió

Europea: Sí, el Lot 1 - Servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a la fira Seafood Expo Global, i del servei de regidoria, producció i programació de cuina en directe de l'espai Catalonia HUB de la fira Seafood Expo Global està finançat pel Fons Europeu Marítim i de la Pesca i Aqüicultura FEMPA