

PLEC DE PRECIPCIIONS TÈCNIQUES PEL CONTRACTE DELS SERVEIS DE COMERCIALIZACIÓ EN EXCLUSIVA DE LA PUBLICITAT A LES BICICLETES I ESTACIONS DEL SERVEI BICING, GESTIONAT PER BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS S.A

I. ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals (BSM) és una empresa que gestiona per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona diferents equipaments i serveis. BSM treballa cada dia per millorar la qualitat de vida de les persones i genera experiències positives per construir una Barcelona saludable i capdavantera. Ofereix solucions de mobilitat sostenible per donar resposta a les necessitats de la ciutadania i a les seves noves formes de moure's. Vetlla per fer de Barcelona un entorn de convivència i amable per a les persones, tant les que hi viuen com les que ens visiten. Crea experiències úniques en alguns dels espais més emblemàtics de la ciutat, on ofereix activitats culturals, educatives i de lleure per a tothom. Compta amb un model d'actuació que es porta a terme gràcies al major valor que té, les persones, i amb el ferm compromís de donar compliment als objectius de desenvolupament sostenible.

El model de gestió de la companyia es fonamenta en quatre pilars essencials: oferir serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions.

 [Coneix BSM](#)

 [Propòsit, visió, valors i línies estratègiques](#)

II. INTRODUCCIÓ

BSM per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona, gestiona el servei públic de transport urbà de bicicleta compartida de Barcelona.

El Bicing és un servei públic de bicicleta compartida que va néixer l'any 2007 com a mitjà de transport i un complement ideal al transport públic tradicional de la ciutat de Barcelona, com a part important d'una estratègia de mobilitat sostenible i millora de la qualitat de vida de les ciutadanes i ciutadans. És una oferta no contaminant per cobrir els petits trajectes per la ciutat, i s'ha consolidat com un complement a la resta de transports públics de la ciutat.

En l'actualitat el Bicing compta amb models de bicicletes ergonòmiques, modernes i amb noves prestacions, que comporten un canvi en el paisatge de la ciutat, i consoliden un model d'èxit pioner arreu del món. El Bicing aporta més servei i de més qualitat: funcionament les 24 hores del dia/365 dies l'any, més cobertura territorial fins arribar a la totalitat de barris de la ciutat, més bicicletes, millora de la sostenibilitat, millores tecnològiques per a l'usuari a l'hora de consultar, reservar o retornar les bicicletes, i un llarg etcètera.

Amb l'actual servei, (dimensionament real, millores mecàniques, informàtiques, de processos, d'atenció al client, etc), el Bicing és un dels sistemes més eficients del món, amb un total de 18,8M d'usos anuals acumulats, 51.500 viatges diaris i més de 164.000 abonats a desembre de 2024.

III. MISSIÓ I VALORS DEL BICING

La missió del Bicing és oferir de forma eficient, un servei de transport públic compartit que sigui econòmic, saludable i sostenible per als ciutadans de Barcelona, i al mateix temps catalitzar l'ús de la bicicleta en la ciutat, com mitjà alternatiu de desplaçament.

El Bicing treballa amb la visió d'esdevenir i posicionar-se com a un servei de *bike sharing* innovador i capdavanter, sent un referent mundial en la mobilitat sostenible.

Per aquest motiu, els seus valors se sustenten en: estil de vida saludable, entenent com a tal l'activitat física a l'aire lliure inherent al transport públic en bicicleta; el concepte ecològic lligat al màrqueting verd per la clara i evident vinculació del transport públic en bicicleta mecànica i elèctrica en la disminució de la contaminació i per tant en un ínfim impacte en el medi ambient; i la sostenibilitat del mateix, pels conceptes esmentats i pel caràcter públic i compartit, és a dir, repetició d'ús i l'aprofitament de recursos enfocats al bé comú.

IV. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte seleccionar un adjudicatari per tal que, a canvi d'una contraprestació, gestioni la recerca d'anunciants per a incorporar publicitat als espais determinats a les bicicletes del Bicing i estacions, i realitzi totes aquelles gestions que resultin menester fins la formalització de la comercialització entre l'adjudicatari i l'anunciant.

L'objectiu de BSM en relació al servei de transport urbà de bicicleta compartida de Barcelona és posar-lo al servei de la ciutadania en les millors condicions de qualitat, confort i seguretat, assegurant un servei sempre disponible i el millor funcionament tècnic de les bicicletes, i es considera que la publicitat pot col·laborar a assolir aquesta excel·lència en el servei per mitjà de les aportacions econòmiques que les marques i/o empreses interessades en fer ús de les bicicletes i estacions del Bicing com a suport publicitari facin efectives a BSM.

V. PROHIBICIONS EXPRESSES

No resultaran admeses i no es valoraran les campanyes publicitàries de totes aquelles marques compreses en les següents categories:

- Alcohol
- Tabac
- Apostes
- Pornografia
- Partits polítics i sindicats
- Entitats socials i associatives
- Aquelles que emparin un il·lícit
- Aquelles que BSM / Bicing consideri que no compleixen amb els objectius i premisses descrites anteriorment.

Delimitacions lingüístiques: Les campanyes hauran de ser preferiblement en català, i en cas de ser en un altre idioma, les campanyes hauran de ser 50% català i 50% l'idioma que correspongui. Es podran valorar excepcions amb el consens exprés de BSM / Bicing.

VI. ABAST DEL DRET EN EXCLUSIVA DE COMERCIALIZACIÓ DE LA PUBLICITAT

L'abast és tot el servei de transport urbà de bicicleta compartida i el que aquest representa en l'actualitat, així:

Dades de Barcelona:

- Habitants a Barcelona: 1.686.208 persones

Nombre de bicicletes:

- 8.000 bicicletes (5.000 elèctriques + 3.000 mecàniques)¹.

Nombre d'estacions:

- 593 estacions
- Distribució pels 10 districtes

Comunicació online

- Mitjana de 30.000 visites mensuals a la web
- 46.900 seguidors a Facebook
- 7.500 seguidors a Instagram

Usuaris + trànsit

- Nombre d'abonats 2024: 163.698
- Total viatges 2024: 18.880.048 usos
- Estació més utilitzada – mitja 298.532 usos totals
- Estació més utilitzada – mitja 817 usos diaris

SMOU

- L'APP SMOU integra totes les prestacions del servei Bicing, permetent consultar les estacions, veure la disponibilitat de bicicletes, iniciar trajectes i fer-ne el seguiment. A més, facilita la gestió de l'usuari i centralitza totes aquestes funcionalitats en una única eina, fent més àgil i accessible l'ús del Bicing des del mòbil.

VII. CONDICIONS TÈCNIQUES

1. Suports publicitaris

Els suports susceptibles d'incorporar publicitat seran els següents:

- Flota de bicicletes 8.000 totals (5.000 elèctriques + 3.000 mecàniques)
- Xarxa d'estacions de Bicing (593)
- Presència de marca a la web de Bicing, només de les estacions amb campanya
- Presència de marca a l'APP SMOU on s'integra el servei de Bicing, només de les estacions amb campanya
- Possibilitat de tenir presència en els pop-up's d'SMOU, d'aquells usuaris que tenen actiu el servei de Bicing

2. Mides i condicions dels suports:

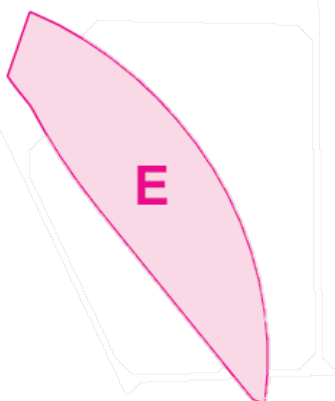
Publicitat a les bicicletes

- Al parafang del davant - Front Fender (x2) 203.2 mm X 304.08 mm
- Al parafang posterior – Rear Fender (x2) 558,8 mm X 224,79 mm
- Al portaequipatges – Front Basket 127mm X 127 mm

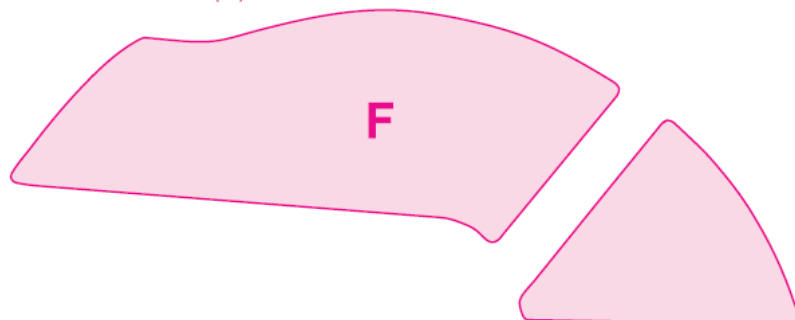
¹ La configuració de la flota de bicicletes pot evolucionar a més proporció de bicicletes elèctriques, segons decisió de BSM i l'Ajuntament de Barcelona.



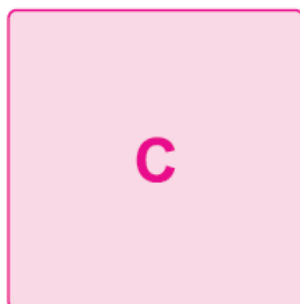
Front fender (x2) 203.2 mm x 304.8 mm



Rear fender (x2) 558.8 mm x 224.79 mm



Front basket 127mm x 127mm



Publicitat a les estacions

- Publicitat a les zones d'ancoratge (A)²
- Publicitat al tòtem principal* (B)³

* No es permetrà vinilar la senyal del Bicing (icona bicicleta) (C).



Imatge 1

3. Operativa

L'Adjudicatari haurà de tenir present la següent operativa de caràcter obligatori:

- Malgrat l'exclusivitat de comercialització de l'adjudicatari, BSM es reserva la possibilitat d'ús gratuït del 10% de la flota de bicicletes i del total d'estacions per a productes propis i/o campanyes municipals, així com per col·laboracions amb entitats socials / solidàries o similars, amb un preavís d'UN (1) mes a la adjudicatària. De la mateixa manera, també es reserva el dret a poder utilitzar aquells suports no comercialitzats, fent-se càrrec exclusivament de la producció, implantació i retirada, en els dos casos.

El vinilat no podrà afectar a la informació del servei als usuaris:

² Ancloratge: vinil en la part superior-frontal amb instruccions del servei, tampoc a la planxa on es col·loca els ancoratges (planxa gris a la imatge 1).

³ Tòtem principal: pantalla, plànol de situació d'estacions, vinil d'instruccions del servei i número d'estació.

- Els costos de producció i d'implantació aniran a càrrec de l'adjudicatari i/o de l'empresa anunciant i es farà sempre seguint les indicacions de BSM per tal que de que la implantació i retirada de la publicitat no afecti de cap manera el servei Bicing.
- Si s'escau, amb la signatura d'un document de responsabilitat, es permetrà la col·locació del vinilat de campanya a les bicicletes i estacions per a tercers, tant al taller com al carrer. No obstant, la retirada del vinil de les bicicletes serà a càrrec de l'empresa gestora del servei del Bicing, per assegurar l'operativa i recol·locació del vinil amb la marca del Bicing.

4. Contingut dels missatges publicitaris

L'Adjudicatari haurà de tenir present el següent respecte al contingut dels missatges publicitaris:

- Els continguts dels missatges publicitaris hauran d'acomplir el que disposa la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat; la Llei 20/1985, de 25 de juliol, de prevenció i assistència en matèria de substàncies que poden generar dependència així com les seves posteriors, Llei 10/1991, de 10 de maig, de modificació de la Llei 20/1985, Llei 8/1998, de 10 de juliol, de segona modificació de la Llei 20/1985 i la Llei 1/2002, d'11 de març, de tercera modificació de la Llei 20/1985, de 25 de juliol, així com qualsevol altre norma de caràcter sectorial que reguli els continguts publicitaris i aquelles normes que l'Ajuntament pugui aprovar durant la vigència del present contracte per a la regulació i control dels continguts de Publicitat a la ciutat de Barcelona.
- Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com begudes alcohòliques o el tabac en termes de legislació vigent, ni que fomentin el joc, les apostes o els comportaments addictes. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998, de política lingüística en relació a l'ús del català en la publicitat a la via pública.
- L'adjudicatari enviarà a BSM la imatge gràfica de totes les campanyes que seran supervisades i aprovades per BSM amb anterioritat a declarar-les definitives, per establir si s'adequa a la normativa vigent sobre publicitat o disposicions legals establertes per aquest Plec.
- BSM podrà disposar la retirada immediata, de manera cautelar, de la publicitat que vulneri la normativa vigent sobre publicitat o disposicions legals establertes per aquest Plec, sense que l'adjudicatari pugui oposar-se a tal decisió i sense que això doni lloc a cap tipus d'indemnització o compensació.
- L'adjudicatari s'ajustarà a la normativa establerta pel que fa als continguts publicitaris contractats i serà enterament responsable davant de tercers.

VIII. PENALITZACIONS

Detallades al Plec de Clàusules/Contracte.

Barcelona,

Sra. Lena Mataró Rey
Cap d'Àrea de Màrqueting Corporatiu, Marca i Partnerships
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.