

**PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES PER A LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DE SUPORT EXTERN
PER A LA PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ DELS PRODUCTES AUDIOVISUALS DE PRODUCTES
ANIMATS I AUDIOVISUALS D'IVÀLUA**

Índex

1.	Dades fiscals institució sol·licitant.....	3
2.	Aspectes generals.....	3
3.	Criteris de selecció de l'adjudicatari	4
4.	Condicions generals del servei	4
5.	Condicions de prestació del servei per part de l'adjudicatari.....	7
6.	Elaboració de materials de productes animats i/o audiovisuals a elaborar:	7
7.	Servei de consultoria digital de productes audiovisuals	11
8.	Transformació digital d'informes d'assessorament i avaluació	11

Contracte: Administratiu	Procediment: Obert simplificat abreujat
Unitat Promotora: Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement	Criteris d'adjudicació: Objectius
Tipus: Serveis	
Expedient: IVALUA-2026-2	
Títol: Servei de suport extern per a la producció i realització dels productes audiovisuals i animats d'Ivàlua	

1. Dades fiscals institució sol·licitant

Ivàlua - Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques

Districte Administratiu de la Generalitat de Catalunya - Edifici B Carrer dels Alts Forns, 36-44. Sants-Montjuïc, 08038 Barcelona / T. 93 554 53 00 / info@ivalua.cat

CIF: Q0801583F

2. Aspectes generals

Objecte: El present contracte té per objecte la contractació del servei de producció, assessorament i realització de productes comunicatius animats i audiovisuals per a la promoció institucional i dels projectes d'Ivàlua. Concretament, els objectius d'aquest contracte són:

- 1.- Elaboració d'una sèrie de productes audiovisuals i animats
- 2.- Prestar un servei de consultoria digital de productes audiovisuals
- 3.- Transformació digital d'informes d'assessorament i avaluació

Gestió del contracte: Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement d'Ivàlua

Període del contracte: De l'1 de gener al 31 de desembre de 2026, prorrogable anualment, per un període màxim de 2 anys més.

Quantitat màxima anual del contracte: 19.900,00 euros més IVA

3. Criteris de selecció de l'adjudicatari

Criteris de selecció de l'oferta presentada per part de professionals autònoms o empreses especialitzades en productes comunicatius animats i audiovisuals

- **Preu** (50 punts)
- **Proposta d'altres criteris** (50 punts)
 - Experiència en producció de formats o productes comunicatius audiovisuals i animats sobre avaluació o sobre projectes que impliquin la gestió i visualització de dades relacionats amb polítiques públiques (30 punts).
 - Experiència en producció de formats o productes comunicatius audiovisuals i animats d'administracions públiques (10 punts).
 - Experiència en consultoria digital i transformació digital d'informes a l'Administració de la Generalitat de Catalunya (10 punts)

4. Condicions generals del servei i procediments a dur a terme per a l'elaboració dels productes comunicatius animats i audiovisuals expressats per part de l'adjudicatari

- **Aspectes generals per als productes animats i audiovisuals:**
 - Els materials han de seguir el Manual d'Identitat Visual Corporativa d'Ivàlua i les indicacions concretes que es facin per a cadascun de les unitats dels diferents productes que es demanin, tant a nivell formal-estètic com a nivell de continguts.
 - Ivàlua pot encarregar nous exemplars de formats o productes comunicatius animats i audiovisuals ja existents, o bé la modificació d'anteriors. Tots han de seguir la línia dels productes realitzats amb anterioritat o bé seguint les indicacions que es facin al respecte per part d'Ivàlua. Per a nous productes comunicatius, s'han de conceptualitzar seguint les indicacions que es facin des d'Ivàlua a nivell tant de direcció d'art com de resultat final. Normalment els productes animats i audiovisuals d'Ivàlua formen part d'una línia editorial en format de sèries per a diferents formats que s'han de realitzar garantint la coherència de format i estètica facilitant la serialitat. Un cop establert el nou format o producte comunicatiu, els exemplars posteriors mantindran la mateixa estructura.
 - Per als productes de formats i productes animats i audiovisuals que comportin la inclusió de fotografies o imatges audiovisuals d'arxiu o de catàleg de temàtiques genèriques, no necessàriament singulars d'Ivàlua, l'adjudicatari haurà de proposar-ne de relacionades amb la temàtica en qüestió (fins a 5 de diferents a valorar des d'Ivàlua). Els possibles pagaments dels drets d'aquestes imatges han de ser assumits per part de l'adjudicatari (inclòs en el preu unitari de cada formats i producte animat i audiovisual).
 - Per als formats i productes animats i audiovisuals que impliquin l'ús d'icones gràfiques o il·lustracions, la persona dissenyadora haurà de proposar-ne de nova

creació adaptades a l'ús i estil de les icones i il·lustracions d'Ivàlua a partir dels exemples dels productes comunicatius existents (fins a 5 versions diferents a valorar des d'Ivàlua). Els possibles pagaments dels drets d'aquestes icones o grafismes han de ser assumits per part de l'adjudicatari (inclòs en el preu unitari de cada format i producte animat i audiovisual).

- Per als productes de formats i productes animats i audiovisuals que comportin la inclusió de músiques o elements sonors d'arxiu o de catàleg de temàtiques genèriques, no necessàriament singulars d'Ivàlua, l'adjudicatari haurà de proposar-ne de relacionades amb la temàtica en qüestió (fins a 5 de diferents a valorar des d'Ivàlua). Els possibles pagaments dels drets aquests elements han de ser assumits per part de l'adjudicatari (inclòs en el preu unitari de cada format i producte animat i audiovisual).
- L'adjudicatari haurà de lliurar els certificats de compra de drets o d'ús lliure de drets de les músiques o efectes sonors utilitzats als productes animats i audiovisuals per al seu arxivament i disposició en cas de conflicte amb tercers.
- Quan sigui Ivàlua qui proporciona imatges gràfiques, il·lustracions, icones, imatges en moviment o músiques que hagin de ser utilitzats per formats i productes animats i audiovisuals, hauran de ser tractats i retocats fins a la total satisfacció per part d'Ivàlua en referència a qualitat, resolució, enquadrament i altres aspectes que es considerin oportuns.
- Els diferents formats i productes animats i audiovisuals i de forma separada els que formen part d'aquests (fotografies, logotips, grafismes, gràfics, il·lustracions...) hauran de lliurar-se en els diferents formats d'arxiu que es demanin per al seu correcte ús per part d'Ivàlua en entorns de web, xarxes socials o d'altres.
- Ivàlua pot demanar d'incorporar aquests formats i productes animats i audiovisuals a repositoris d'elements comunicatius ja existents a Ivàlua o bé a carpetes internes per al seu arxivament. Ivàlua pot demanar que l'adjudicatari gestioni el procés de publicació dels productes animats i audiovisuals a la xarxa Youtube seguint les seves instruccions.
- L'adjudicatari haurà d'adaptar els productes animats i audiovisuals encarregats als formats que Ivàlua sol·liciti.
- Tots els productes animats i audiovisuals per defecte hauran d'incorporar subtítols que permetin la lectura del seu contingut per part dels usuaris. En els casos de productes destinats al repositori del compte de Youtube d'Ivàlua, hauran de tenir els subtítols en el format convencional de Youtube, mentre que en els formats destinats per la resta de canals com xarxes socials o web hauran de tenir els subtítols integrats en el mateix producte animat i/o audiovisual.
- Els productes animats i audiovisuals han d'acomplir amb els criteris d'accessibilitat garantint la comprensió i desxiframent per part de col·lectius amb disminucions com visuals, etc. (contrast de colors, mida de tipografies, etc).
- En els casos en què Ivàlua ho sol·liciti, l'adjudicatari haurà d'aportar captures de pantalla o altres elements derivats dels formats i productes animats i audiovisuals encarregats que permetin a Ivàlua utilitzar-los per a la seva promoció en els diferents canals comunicatius.

- Per part d'Ivàlua, la persona encarregada de la gestió i encàrrec dels diferents formats i productes animats i audiovisuals és la que està adscrita a l'Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement.
- **Procediment d'elaboració dels materials**
 - Segons s'indica en cada producte animat i audiovisual, l'empresa adjudicatària haurà de fer el guió a aprovar per Ivàlua a partir dels materials necessaris aportats per Ivàlua (documentació, informes, etc), o bé es limitarà a enregistrar i muntar el producte animat i audiovisual pel qual Ivàlua hagi preparat el guió.
 - L'empresa adjudicatària ha de comptar amb professional/s redactor/s de l'àmbit de les ciències socials i específicament de les avaluacions de polítiques públiques per a poder conceptualitzar els productes animats i audiovisuals i redactar-ne el guió a partir dels materials de context i informes que Ivàlua proporioni. El guió resultant haurà de ser validat per Ivàlua (amb intervenció de comunicació, dels analistes implicats en el projecte en qüestió, de l'analista en cap i/o de la direcció, segons criteri d'Ivàlua).
 - L'adjudicatari ha de lliurar els productes animats i audiovisuals i tota la documentació que comporti (guions, etc) al llarg del procés corregit de català o castellà segons s'escaigui. Prioritàriament, els productes animats i audiovisuals seran en català, però en cas que Ivàlua indiqui fer una segona versió en castellà, caldrà fer-ne l'adaptació. L'adjudicatari haurà d'expressar per cada tipologia de producte animat i audiovisual el cost d'elaboració d'una segona versió en castellà, indicat en format percentatge respecte el preu unitari de la primera versió en català (Exemple: La versió en castellà té un cost del X% del cost unitari de la primera versió en català).
 - En els productes animats i audiovisuals en què el missatge sigui l'expressat directament a partir d'entrevistes davant la càmera amb intervenció de membres de l'equip d'Ivàlua o bé experts externs que faran aportacions lliures o pactades amb Ivàlua, l'adjudicatari no intervindrà en el guió textual, però si pot fer aportacions en la seva conceptualització com a format. En els productes en què s'indiqui, l'adjudicatari també ha de proposar experts a entrevistar, que han de ser aprovats per Ivàlua, i ha de fer la gestió de coordinació corresponent per a la convocatòria al rodatge i posterior elaboració dels productes animats i audiovisuals.
 - L'adjudicatari es compromet a produir cada tipologia de format de productes animats i audiovisuals en els terminis que s'expressen per cadascun d'ells. És important el compromís dels terminis, ja que la difusió dels productes animats i audiovisuals va lligada a una planificació de la difusió dels projectes d'Ivàlua segons calendaris preestablerts per Ivàlua, que en determinen l'eficàcia.
 - Els productes animats i audiovisuals seran ajustats i modificats fins a tenir la validació d'Ivàlua tant a nivell de guió, rodatge, muntatge i acabats (retolació, subtítols, identificació de participants, elements identificatius corporatius, etc) en funció de les necessitats, indicacions i criteri d'Ivàlua (fins a 10 versions si cal).
 - Hi haurà un treball d'equip entre els professionals de l'adjudicatari i la persona encarregada de la gestió de l'elaboració dels productes comunicatius per part

d'Ivàlua, adscrita a l'Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement, que farà la funció de coordinació de continguts i direcció d'art dels d'Ivàlua en referència a qualitat i vetllarà per la correcta aplicació del Manual d'Identitat Visual Corporativa i la coherència de les noves propostes gràfiques amb la línia que s'utilitza en l'actualitat als formats i productes comunicatius d'Ivàlua.

5. Condicions de prestació del servei per part de l'adjudicatari

Per prestar el servei a contractar, caldrà:

- Disposar de les eines (càmeres, micròfons, trípod, etc) i programes informàtics necessaris per a realitzar el servei i el seu coneixement pràctic. A l'oferta, cada potencial adjudicatari haurà d'indicar de quines eines i programes informàtics disposarà.
- Tenir un sistema d'emmagatzematge al núvol (com per exemple Dropbox o Google Drive) per evitar la pèrdua de documents i poder accedir als arxius des de qualsevol terminal de manera immediata.
- Complir amb el calendari de lliurament.
- Garantir el funcionament normal i continuat del servei contractat conforme a les condicions establertes al present plec.
- Facilitar el seguiment i control del servei per part d'Ivàlua.
- Facilitar tota la informació que li sigui requerida per Ivàlua.
- Designar a un interlocutor, persona responsable del servei.
- Garantir que el material emprat en el servei no es farà servir per cap altra finalitat que l'especificada en aquest contracte.
- Confidencialitat respecte de la informació, les dades i continguts que Ivàlua comparteixi relacionat amb l'objecte d'aquests contracte.
- Els drets de propietat de totes les creativitats, imatges i tots els continguts seran d'Ivàlua.

6. Elaboració de materials de productes animats i/o audiovisuals a elaborar:

A continuació s'enumera la diferent tipologia de productes animats i audiovisuals que necessita Ivàlua. Per cadascun d'ells s'identifiquen:

- Característiques diferencials
- Aspectes concrets de gestió que afecten al format
- Exemples concrets per poder conèixer les característiques concretes de cadascun d'ells.

Es demana que sense sobrepassar el preu màxim de la licitació, cada proposta inclogui:

- Preu unitari de cada producte animat i/o audiovisual

1. Carrusel d'imatges: Producte estàtic amb diverses slides amb contingut gràfic, fotogràfic i

- **Unitats:** 9
- **Característiques:** Carrusel format per 4 o 5 imatges fixes compostes amb text, grafisme i imatges fotogràfiques que van canviant a mesura que l'usuari les acciona o automàticament a mode de vídeo sobre un projecte concret d'Ivàlua.
- **Format de lliurement:**
 - Format pdf per a LinkedIn (l'usuari va decidint el canvi d'slide del carrusel)
 - Format vídeo per a X compost per les diferents slides (es reproduïx com un vídeo en bucle)
- **Exemple:** [Publicación | Feed | LinkedIn](#) (LinkedIn) i el mateix muntat com a vídeo per a X
- **Termini màxim de realització i lliurament:** 7 dies
- **Tasques assumides:**
 - Proposta de guió
 - Proposta d'elements gràfics i/o fotografies
 - Realització del producte
 - Penjar-ho a la xarxa social Youtube si ho sol·licita Ivàlua

2. Productes audiovisuals gravats i editats

2.1. Vídeo-càpsules d'entrevistes per a xarxes socials i Youtube

- **Unitats:** 10
- **Característiques:** Vídeo curt format horitzontal per a les xarxes socials (reel) amb fragments d'entrevistes combinat amb elements gràfics d'Ivàlua, titulars explicatius, identificació de les persones participants, músiques i elements corporatius d'una durada de màxim de 3 minuts. Cada unitat es pot descompondre en parts amb entitat pròpia per dosificar-ne la difusió (3 peces d'un minut i una de completa amb les tres parts).
- **Format de lliurement:**
 - Vídeo complet
 - Clips fragmentats del vídeo complet per a difondre per parts a les xarxes socials.
- **Exemple:** [Preguntes clau | Projecte Què funciona en habitatge?](#) i [Preguntes clau | Benestar emocional | Projecte Què funciona contra la pobresa infantil?](#)
- **Termini màxim de realització i lliurament:** 10 dies.
- **Tasques assumides:**
 - Proposta d'elements gràfics i/o fotografies
 - Producció associada al producte
 - Realització del producte
 - Penjar-ho a la xarxa social Youtube si ho sol·licita Ivàlua

2.2. Vídeos narratius per a Youtube, web i xarxes socials

- **Unitats:** 2
- **Característiques:** Vídeo de mitjà format horitzontal per a les xarxes socials (reel) amb fragments d'entrevistes amb elements gràfics d'Ivàlua, titulars explicatius, identificació de les persones participants, seccions, músiques i elements corporatius d'una durada de màxima de 5-7 minuts.
- **Format de lliurement:**
 - Vídeo complet
 - Clip promocional del vídeo complet (tipus tràiler) per a utilitzar com a reclam a les xarxes socials.
- **Exemple:** [Què funciona en gènere i joventut? | Ivàlua](#)
- **Termini màxim de realització i lliurament:** 30 dies.
- **Tasques assumides:**
 - Proposta d'elements gràfics i/o fotografies
 - Producció associada al producte
 - Realització del producte
 - Penjar-ho a la xarxa social Youtube si ho sol·licita Ivàlua

3. Clips animats

3.1. Animació Tipus 1: Titulars amb grafisme sobre projecte

- **Unitats:** 5
- **Característiques:** Clip de vídeo curt amb titulars en format text animats en diferents slides integrat amb grafisme corporatiu d'Ivàlua o del projecte en qüestió per promocionar projectes concrets a les xarxes socials d'una durada de màxima de 30 segons.
- **Format de lliurement:**
 - Clip de vídeo curt
- **Exemple:** <https://x.com/ivalua/Cat/status/1929843742183223698> (X)
- **Termini màxim de realització i lliurament:** 7 dies.
- **Tasques assumides:**
 - Proposta de guió
 - Proposta d'elements gràfics i/o fotografies
 - Realització del producte
 - Penjar-ho a la xarxa social Youtube si ho sol·licita Ivàlua

3.2. Animació Tipus 2: Vídeo-animació amb gràfics i dades de complexitat mitjana

- **Unitats:** 5
- **Característiques:** Vídeo de mitjà format horitzontal per explicar un projecte concret de complexitat mitjana amb l'ús d'elements gràfics com dades, gràfics, il·lustracions, titulars explicatius, seccions, músiques, locució narrativa i elements corporatius, tot plegat animat, d'una durada màxima d'1 minut.
- **Format de lliurement:**

- Vídeo-animació completa
- **Termini màxim de realització i lliurament:** 15 dies.
- **Tasques assumides:**
 - Proposta de guió
 - Proposta d'elements gràfics i/o fotografies
 - Producció associada al producte
 - Realització del producte
 - Penjar-ho a la xarxa social Youtube si ho sol·licita Ivàlua

3.3. Animació Tipus 3: Vídeo-animació amb gràfics i dades de complexitat alta

- **Unitats:** 5
- **Característiques:** Vídeo de mitjà format horitzontal per explicar un projecte concret de complexitat alta amb l'ús d'elements gràfics com dades, gràfics, il·lustracions, titulars explicatius, seccions, músiques, locució narrativa i elements corporatius, tot plegat animat, d'una durada màxima de 90 segons.
- **Format de lliurement:**
 - Vídeo-animació completa
- **Termini màxim de realització i lliurament:** 20 dies.
- **Tasques assumides:**
 - Proposta de guió
 - Proposta d'elements visuals, gràfics i/o fotografies
 - Producció associada al producte
 - Realització del producte
 - Penjar-ho a la xarxa social Youtube si ho sol·licita Ivàlua

4. Pòdcast: Clip sonor i productes audiovisuals associats de promoció

- **Unitats:** 2
- **Característiques:** Pòdcast, narració sonora en format entrevista/debat amb un presentador/a i entrevistats per explicar un projecte concret de complexitat alta amb narració, explicacions, recursos sonors i músiques, d'una durada màxima de 30 minuts.
- **Format de lliurement:**
 - Àudio complet
 - Clips promocionals de fins a 4 vídeos en format reel amb subtítols i elements gràfics corporatius, identificació de persones, titulars de temàtiques, etc per a utilitzar com a reclam a les xarxes socials.
- **Termini màxim de realització i lliurament:** 75 dies.
- **Tasques assumides:**
 - Proposta de guió
 - Proposta d'intervinents
 - Producció associada al producte
 - Proposta d'elements gràfics i/o fotografies
 - Realització del producte

- Penjar-ho a la xarxa social Youtube si ho sol·licita Ivàlua

7. Servei de consultoria digital de productes audiovisuals

Aquest servei consisteix en analitzar les necessitats audiovisuals en la difusió d'informació sobre resultats d'avaluació i assessoraments d'Ivàlua, i ha de permetre identificar els missatges clau, els canals de difusió més adequats i els formats audiovisuals o digitals que millor s'ajustin a les finalitats del projecte. S'elaboraran recomanacions específiques sobre recursos interactius i metodologies de visualització de dades que facilitin la comprensió i l'impacte dels resultats d'avaluació.

Les tasques a realitzar són:

- Conceptualitzar i dissenyar peces audiovisuals innovadores, amb llenguatge visual coherent amb la identitat corporativa d'Ivàlua.
- Garantir la coherència entre el missatge i el llenguatge visual, assegurant una narrativa audiovisual adaptada als públics objectiu

8. Transformació digital d'informes d'assessorament i avaluació

L'objectiu és convertir els informes tradicionals, habitualment formats per textos extensos i estructures rígides, en productes digitals dinàmics, visuals i interactius. Aquesta transformació pretén millorar la manera com es presenten i s'interpreten els resultats, conclusions i recomanacions dels processos d'assessorament i avaluació. Els nous formats digitals permetran una lectura més intuïtiva i accessible, amb elements gràfics, audiovisuals i de visualització de dades que afavoreixin la comprensió dels continguts clau. A més, s'adaptaran als diferents perfils d'usuari —tant tècnics com no especialitzats— i als diversos canals de difusió digital. L'objectiu final és potenciar la transparència i l'impacte comunicatiu dels informes, transformant-los en eines de coneixement i de suport per a la presa de decisions.

Les tasques a realitzar són:

- Dos informes l'any, transformats digitalment
- Definir una estratègia de transformació digital que estableixi criteris de disseny, eines tecnològiques i bones pràctiques per a la seva evolució cap a formats digitals.
- Dissenyar i desenvolupar nous models d'informe, en formats digitals, interactius i multimèdia, adaptats als diferents públics i canals de difusió.
- Integrar recursos audiovisuals i de visualització de dades que millorin la comprensió i l'atractiu dels continguts