

Institut de Cultura de Barcelona
Direcció de Comunicació

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS OBJECTIUS, RELATIUS A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC, RETOC D'IMATGES, ADAPTACIÓ, MAQUETACIÓ, PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT, DISTRIBUCIÓ, SUPERVISIÓ I RETIRADA DELS DIFERENTS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT I REFORÇ A LA COORDINACIÓ DE LA CAMPANYA DEL FESTIVAL DANSA METROPOLITANA 2026, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE (Nº DE CONTRACTE 006_25001836)

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre C celebrada en data 10 de novembre de 2025, les empreses que s'han presentat a la licitació són les següents:

- La factoria dels anuncis SLU
- UTE Bosch Torrelles

Es proposa l'exclusió de la UTE Bosch Torrelles ja que ha incorregut en baixa temerària i la seva justificació ha estat desestimada per insuficiència de justificació, d'acord amb l'article 149.4 de la LCSP i les clàusules 10.4 i 10.5 del PCAP.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

1. L'oferta econòmica (fins a 35,00 punts)

Puntuació màxima de 35 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

2. Millora: Per l'entrega simultània d'arts finals

Puntuació màxima de 10 punts.

Es valorarà el compromís de realització i entrega simultània d'arts finals de diversos elements de comunicació. Es considera com a millora l'agilitat el compromís de la licitadora de realitzar diversos elements de comunicació en paral·lel, de manera simultània, sempre amb els màxims estàndards de qualitat i servei (Clàusula VIII del PPT).

0,00 punts: No es compromet a entregar 5 o més arts finals diverses de manera simultània

5,00 punts: Compromís d'entregar 5 arts finals diverses de manera simultània

10,00 punts: Compromís d'entregar 7 arts finals diverses de manera simultània

Institut de Cultura de Barcelona
Direcció de Comunicació

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, la licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada.

3. Millora: Per la reducció del termini de freqüència de revisió

Puntuació màxima de 10 punts.

Es valorarà el compromís de reducció del termini de freqüència de revisió del material instal·lat, especificat als apartats de publicitat exterior i senyalització d'espais de l'Annex del PPT, que es valorarà com una millora en el contracte.

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, la licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada.

4. Per disposar d'un protocol de sostenibilitat

Puntuació màxima de 5 punts.

Es valorarà disposar d'un protocol relatiu a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació en el marc de la Mesura de govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013)¹, publicat al web del licitador o aprovat i signat pel representant de l'entitat, referit al moment de presentar l'oferta.

0,00 punts - No disposa de protocol de sostenibilitat

5,00 punts - Disposa de protocol de sostenibilitat

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, la licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada i haurà d'aportar el document o prova acreditativa.

VALORACIÓ

La factoria dels anuncis SLU

La licitadora presenta una oferta de **111.575,00€** declaracions responsables per l'entrega simultània d'arts finals i per la reducció del termini de freqüència de revisió, així com un protocol de sostenibilitat.

Obté els següents punts:

Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	TOTAL
35	10	10	5	60

Institut de Cultura de Barcelona
Direcció de Comunicació

PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE

Segons informe emès per l'òrgan de contractació relatiu a la valoració dels criteris subjectes a judici de valor, la puntuació resultant és la que es detalla:

Empresa	Aspecte 1	Aspecte 2	Aspecte 3	Aspecte 4	TOTAL
La factoria dels anuncis SLU	15	15	5	5	40
UTE Bosch Torrelles	7,5	7,5	2,5	2,5	20

Segons la valoració dels criteris automàtics del present informe, la puntuació resultant és la que es detalla:

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	TOTAL
La factoria dels anuncis SLU	35	10	10	5	60

VALORACIÓ TOTAL: CRITERIS SUBJECTIUS I AUTOMÀTICS

Empresa	Criteris subjectius	Criteris automàtics	TOTAL
La factoria dels anuncis SLU	40	60	100

L'empresa **La factoria dels anuncis SLU** amb NIF/CIF B62336136 en tant que la seva és la millor oferta presentada, i amb una proposta econòmica de 111.575,00€ més 23.430,75€ en concepte d'IVA al 21% (total 135.005,75€), es proposa com adjudicatària del procediment obert, **NÚM. DE CONTRACTE : 006_25001836 (NUM. D'EXPEDIENT C250002087)**

Any	Orgànic	Econòmic	Programa	Import net	Import IVA 21%	Import total
2025	0423	22605	33422	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
2026	0423	22605	33422	110.575,00 €	23.220,75 €	133.795,75 €
TOTAL				111.575,00 €	23.430,75 €	135.005,75 €

La present proposta d'adjudicació presenta un alliberament de crèdit sobrant segons es detalla a continuació:

Any	Orgànic	Econòmic	Programa	Import net	Import IVA 21%	Import total
2025	0423	22605	33422	0,00 €	0,00 €	0,00 €
2026	0423	22605	33422	12.391,94 €	2.602,31 €	14.994,25 €
TOTAL				12.391,94 €	2.602,31 €	14.994,25 €