

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIUS A LA CONTRACTACIÓ DE TASQUES DE LA CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC, RETOC D'IMATGES, ADAPTACIÓ, MAQUETACIÓ, PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT, DISTRIBUCIÓ, SUPERVISIÓ I RETIRADA DELS DIFERENTS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT I REFORÇ A LA COORDINACIÓ DE LA CAMPANYA DEL FESTIVAL D'ARTS METROPOLITANA 2026 (CODI DE CONTRACTE 006_25001836)

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrada en data 31 d'octubre de 2025, relativa al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació són les següents:

- La Factoria dels Anuncis
- UTE Bosch Torrelles

CRITERIS DE JUDICI DE VALOR. PUNTUACIÓ TOTAL: 40 PUNTS

B.1. Per la proposta tècnica (fins a 40,00 punts)

S'ha de presentar una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei que tinguin en compte les tasques detallades a l'Annex 1 del PPT, amb descripció de la metodologia, materials, eines, aplicacions i temporalització. La proposta haurà de contemplar l'aplicació dels màsters de creativitat d'una campanya a diferents formats *online* i *offline*, així com a la senyalització d'espais i la seva producció, instal·lació, manteniment i retirada.

Caldrà tenir en compte la particularitat del festival Dansa Metropolitana, un esdeveniment que es du a terme al mateix temps en 12 municipis diferents i en espais de tipologies molt diverses.

Al document de proposta s'hi podrà incloure una mostra de treballs o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball.

Es valoraran les següents qüestions:

Concreció	Fins 15 punts	Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival
Disseny gràfic	Fins 5 punts	Es valorarà la comprensió i aplicació dels principis de jerarquia visual, proporció, contrast i equilibri; l'ús adequat de la tipografia i del tractament gràfic de les imatges; l'adaptabilitat dels dissenys a diferents formats i suports; i l'accessibilitat gràfica i claredat comunicativa de les propostes.
Calendarització	Fins 15 punts	Es valorarà la temporalització de les fases de producció, instal·lació, manteniment i retirada dels materials de comunicació exterior i senyalística de la campanya.
Valor afegit	Fins 5 punts	Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del festival. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

Els 15,00 punts de “Concreció” i “Calendarització” seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d’avaluació; 7,50 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d’avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l’enfocament, el contingut o continguin alguna carència significativa en relació a les tasques que es plantegen.

Els 5,00 punts de “Disseny gràfic” i “Valor afegit” seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d’avaluació; 2,50 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d’avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l’enfocament, el contingut o continguin alguna carència significativa en relació a les tasques que es plantegen.

El document constarà d’un **màxim de 15 pàgines**, mida DIN-A4, Arial 11, incloent-hi les imatges. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima. **No es pot fer referència a cap extrem que sigui subjecte de ser valorat d’acord amb els criteris automàtics (si ho fa, la licitadora podrà ser exclosa del procediment).**

VALORACIÓ

Concreció (fins a 15 punts)

La Factoria dels Anuncis – 15 punts

La proposta de La Factoria destaca per una estructura clara, precisa i operativa. Cada fase del projecte està desglossada amb detall: des de la recepció del briefing fins a la revisió de plòters. Es descriuen processos de treball, responsables, eines utilitzades, i s’inclouen calendaris realistes amb previsió d’incidències. La concreció és total, amb una visió pràctica i aplicada que demostra domini del projecte..

UTE Bosch Torrelles – 7,5 punts

Tot i que la proposta és extensa i ben redactada, la concreció és més conceptual que operativa. Es descriuen fases generals, però no s’inclouen calendaris detallats ni quadres de seguiment. La metodologia és correcta, però no és prou aplicada ni específica. Falta concreció en la gestió de tasques, terminis i circuits de validació.

Calendarització (fins a 15 punts)

La Factoria dels Anuncis – 15 punts

Presenta calendaris detallats per a cada fase: programa, elements exteriors, comunicació digital. Cada tasca té assignació temporal, previsió de durada, responsables i marge per incidències. S’inclouen quadres de planificació per dies, amb desglossament de processos com correcció de textos, revisió de galeres, producció i distribució. És una calendarització realista, completa i aplicable.

UTE Bosch Torrelles – 7,5 punts

La calendarització és genèrica i per fases, sense desglossament per tasques ni quadres temporals. No s’inclou cap cronograma ni previsió d’incidències. Tot i que s’esmenta la planificació setmanal, no es concreta com s’executarà ni amb quins recursos. Falta detall operatiu.

Disseny gràfic (fins a 5 punts)

La Factoria dels Anuncis – 5 punts

La proposta mostra un domini tècnic excel·lent del disseny gràfic: tipografies, contrast, llegibilitat, aplicació a suports diversos, criteris de retícula i composició. S'inclouen exemples reals de campanyes anteriors, aplicacions visuals i proves d'impacte. Es demostra una experiència consolidada en disseny institucional i cultural, amb criteris d'accessibilitat i coherència gràfica.

UTE Bosch Torrelles – 2,5 punts

La proposta presenta un bon concepte visual i una línia gràfica coherent, però les mostres visuals són insuficients i falten aplicacions concretes. La descripció és més conceptual que tècnica. No es detallen criteris de composició, ni proves d'impacte ni adaptacions específiques. Falta concreció en l'execució gràfica.

4. Valor afegit (fins a 5 punts)

La Factoria dels Anuncis – 5 punts

Proposa accions innovadores i estratègiques per ampliar públics i impacte: podcast, presència en mitjans, sinergies interdisciplinàries, promocions educatives, accions en transport públic, presència en bars i restaurants, col·laboració amb influencers, etc. És una proposta amb visió comunicativa, social i territorial, que va més enllà de l'execució tècnica.

UTE Bosch Torrelles – 2,5 punts

Inclou millores tècniques (IA, automatització, traçabilitat), però no presenta accions de comunicació ni propostes que tinguin en compte les necessitats específiques d'un festival com Dansa Metropolitana, com ara l'ampliació i captació de públics. El valor afegit és intern (eficiència de processos), però no extern (impacte social o comunicatiu). Falta visió estratègica.

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Licitadora	Concreció	Calendarització	Disseny gràfic	Valor afegit	TOTAL
La Factoria dels Anuncis	15	15	5	5	40
UTE Bosch Torrelles	7,5	7,5	2,5	2,5	20