

2025-57 MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Memòria justificativa per a la contractació del servei de promoció, comercialització i gestió d'espais publicitaris de l'EPE Ràdio Arenys

De conformitat amb l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), se sol·licita que s'iniciï l'expedient per a la contractació del servei de promoció, comercialització i gestió d'espais publicitaris de la Ràdio Arenys.

Objecte del contracte, necessitat i idoneïtat

L'objecte del contracte és la prestació del servei de promoció, comercialització i gestió dels espais publicitaris de l'EPE Ràdio Arenys. Concretament, comprèn:

- Gestionar la publicitat, en totes les seves formes i derivacions, inclosos tots els formats digitals i per internet que se'n derivin.
- Gestionar els contractes de publicitat de la ràdio i fer les liquidacions d'ingressos regulars.
- Ampliar la cartera de clients i gestionar el catàleg de serveis.
- Gestionar la publicitat captada directament per Ràdio Arenys i que sigui encomanada a l'adjudicatari. En aquests casos l'adjudicatari rebrà la comissió corresponent a aquestes accions de gestió.

Queda exclòs de l'objecte del contracte:

- L'espai publicitari destinat a la publicitat de l'Ajuntament d'Arenys de Mar així com els encàrrecs del propi Ajuntament.
- Les coproduccions amb tercers.
- Els espais publicitaris inclosos en els convenis amb les associacions i entitats sense ànim de lucre.
- L'espai publicitari destinat a la publicitat pròpia de Ràdio Arenys, sempre que no es tracti de la promoció dels propis espais publicitaris que haurà de ser planificada i gestionada per l'adjudicatari.
- L'espai publicitari que correspongui a les campanyes gratuïtes d'obligada emissió durant els períodes electorals municipals.

L'EPE Ràdio Arenys disposa d'espais publicitaris per a anunciants la comercialització i gestió dels quals són necessàries per a obtenir recursos que permetin finançar part de les despeses del servei. La correcta gestió d'aquests espais implica la promoció i la comercialització dels mateixos, el contacte amb els clients, la redacció dels textos i la gravació i edició de falques publicitàries.

El contracte definit té la qualificació de contracte de serveis d'acord amb allò previst a l'article 17 de la LCSP, aquell que l'empresari s'obliga a realitzar unes prestacions consistents en el desenvolupament d'una activitat o dirigides a l'obtenció d'un resultat diferent d'una obra o subministrament, inclosos aquells en què l'adjudicatari s'obligui a executar el servei de manera successiva i per un preu unitari.

El contracte té caràcter privat, de conformitat amb l'article 26.1 b) i 26.3 de la LCSP. Es regeix en la seva preparació i adjudicació pel Plec de Clàusules Administratives Particulars pels seus annexos, pel Plec de Prescripcions Tècniques i per la proposició presentada per l'adjudicatari.

El procediment de licitació

Tramitació:	<i>Ordinària (art. 116 i següents de la LCSP)</i>
Procediment:	<i>Obert simplificat (art. 131.2 i 159 de la LCSP)</i>
Tramitació electrònica:	Sí
Inscripció al RELI:	<u>Sí</u>
CPV:	79340000-9 Serveis publicitaris i de màrqueting 79341000-6 Serveis de publicitat

Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació

El present contracte de serveis es tramitarà de forma ordinària. El valor estimat del contracte no és superior a 221.000 euros, per tant, la tramitació no està subjecte a regulació harmonitzada, d'acord amb l'Ordre HFP/1352/2023, de 15 de desembre, per la qual es publiquen els límits de les diferents tipologies de contractes a efectes de la contractació del sector públic a partir de l'1 de gener de 2024.

En el contracte s'hi apliquen criteris avaluables mitjançant judici de valor la ponderació dels quals no supera el percentatge establert a l'article 159.1.b) LCSP, motiu pel qual el procediment serà obert simplificat, de conformitat amb allò previst a l'article 159 de la LCSP.

Aptitud per contractar. Criteris de solvència tècnica o professional, econòmica i financera

Podran presentar proposicions les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar, no estiguin sotmeses a prohibicions de contractar, i acreditin la solvència econòmica, financera i tècnica o professional.

De conformitat amb l'article 77.1. b) de la LCSP no s'exigeix classificació. No obstant això, a efectes d'acreditar la solvència, s'estableix la següent classificació:

- Grup T) Subgrup 1: Serveis de publicitat. Categoria 1.

La capacitat d'obrar dels empresaris i la no concurrència de prohibicions de contractar s'acreditarà mitjançant la inscripció en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic (ROLECE o RELI).

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

Criteris de solvència tècnica o professional

La solvència tècnica i/o professional s'acreditarà de la forma següent:

- a) L'empresa haurà d'acreditar haver executat 3 serveis de naturalesa similar a la de l'objecte del contracte en els últims 2 anys, especificant import, dates i destinatari, públic o privat.

Acreditació documental: Certificat expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyant els documents sobrants en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació. Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessària l'acreditació mitjançant certificat.

Als efectes de determinar la correspondència entre els treballs acreditats i els que constitueixen l'objecte del contracte, quan hi hagi classificació a aquest últim s'atendrà al grup i subgrup de classificació al qual pertanyen uns i altres, i en els altres casos a la coincidència entre els dos primers dígits dels seus respectius codis CPV.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran de complir aquest mitjà de solvència tècnica.

- b) Indicació del personal tècnic o de les unitats tècniques, integrades o no a l'empresa, participants en el contracte. S'haurà de garantir la disponibilitat d'una persona amb perfil comercial amb les funcions de gestió comercial i de clients, gestió de campanyes i de gestió de cobrament i facturació.

Acreditació documental: Certificació en la qual consti el desenvolupament de funcions anàlogues.

Criteris de solvència econòmica i financera

Els licitadors hauran de disposar la solvència econòmica i financera per a l'execució del contracte, que s'entendrà com l'adequada situació econòmica i financera de l'empresa amb la finalitat de garantir la correcta execució del contracte, següent:

- a) Volum anual de negocis en l'àmbit al qual es refereixi el contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per import igual o superior al 50% del valor de licitació del contracte.

Acreditació documental: El volum anual de negocis s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresa està inscrita en aquest, o en cas contrari pels dipositats al registre oficial en el qual estigui inscrit. Les persones empresàries individuals no inscrites al registre mercantil han d'acreditar el volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil.

Els empresaris individuals, de conformitat amb l'article 86.1 LCSP, també podran acreditar la solvència econòmica mitjançant la disposició d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals, vigent fins a la finalització del termini de presentació d'ofertes, per import no inferior al valor estimat del contracte, així com aportar el compromís de la seva renovació o prorroga que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant tota l'execució del contracte. Aquest requisit s'entendrà complert pel licitador o candidat que inclogui amb la seva oferta un compromís vinculant de subscripció, en cas de resultar adjudicatari, de l'assegurança exigida, compromís que haurà de fer efectiu en el termini que disposi per aportar la documentació necessària per a l'adjudicació del contracte.

- b) Disposar d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import igual o superior a 150.000€.

Acreditació documental: L'assegurança s'acreditarà mitjançant presentació de la pòlissa i rebut vigent.

L'empresari podrà acreditar la seva solvència indiferentment mitjançant la seva classificació, o bé acreditant el compliment dels requisits específics de solvència detallats en aquest plec.

Els criteris d'adjudicació

- **A.1) Criteris de valoració avaluable automàticament. Fins a un màxim de 75 punts:**

A.1.1) S'atorgarà 2 punts per cada punt percentual d'augment del cànon mínim que s'ofereixi (fins a un màxim de 45 punts):

Percentatge	Punts
40%	0
41%	2
42%	4
43%	6
44%	8
[...]	[...]
65%	50

A.1.2) Oferta econòmica, mitjançant l'aplicació de la fórmula (fins a un màxim de 25 punts).

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que no sigui anormal i que no superi el pressupost base de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la fórmula proporcional inversa. El licitador ha d'aplicar la baixa corresponent sobre l'import de 8.195,37 € (retribució fixa).

La fórmula proporcional inversa que s'aplicarà és la següent:

$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$
P_i = punts de l'oferta i P = punts del criteri preu O_i = preu de l'oferta i O_m = preu de la millor oferta IL = import de licitació

A.1.3) Campanyes de publicitat (fins a un màxim de 5 punts).

L'EPE Ràdio Arenys, dins la seva voluntat de promoure els atractius turístics i comercials del municipi preveu l'encàrrec de fins a 6 campanyes anuals de publicitat de ràdio que promoguin aquests àmbits econòmics del municipi. Per això, l'empresa contractista ha de garantir també la producció i la difusió de campanyes de ràdio en àmbit de Catalunya, campanyes promogudes per l'EPE Ràdio Arenys. Aquestes campanyes podran ser cedides a altres en les mateixes condicions, amb l'objectiu de dinamitzar la promoció i la difusió turística, cultural i social del municipi i el seu entorn. En concret, es tracta de fins a 6 campanyes de publicitat de ràdio per les quals l'empresa ha de garantir la seva producció (guió, gravació i edició de falques de publicitat) i també garantir-ne la seva emissió (sense cost addicional) a emissores de ràdio que garanteixen una cobertura al 90% de Catalunya mitjançant el corresponent pla de mitjans i planificació d'insercions contractada.

- Sí 5 punts
- No 0 punts

B) Criteris de valoració no avaluable automàticament, subjectes a judici de valor, Fins a un màxim de 25 punts.

Amb l'objectiu de procedir a la valoració dels criteris sotmesos a judici de valor, s'haurà de presentar una *Memòria tècnica del servei*, que concreti les línies d'execució de la prestació objecte d'aquest contracte.

L'extensió màxima d'aquesta *Memòria tècnica del servei* no podrà excedir de 20 fulls DIN-A4 a doble cara: queden excloses d'aquesta extensió la portada i la contraportada. Tota la documentació per sobre del full número 20 no serà tinguda en compte a l'hora de puntuar.

De la documentació presentada es valorarà que el contingut desenvolupi els punts que tot seguit es relacionen:

Proposta que detalli els objectius específics de treball dels professionals assignats	Fins a 8 punts
Descripció dels mecanismes d'actuació davant de situacions no previstes per a la seva correcta atenció i gestió	Fins a 3 punts
Sistema de coordinació interna i externa . Aquesta darrera en relació amb els anunciants.	Fins a 8 punts
Sistemes de control, seguiment i avaluació de la prestació del servei, que ha d'incloure necessàriament un mecanisme per conèixer, valorar i avaluar la satisfacció dels anunciants.	Fins a 6 punts

- L'empresa licitadora presentarà una proposta que detalli els objectius, criteris i procediments que seguirà. **Fins a 8 punts.**
- Descripció del mecanisme d'actuació davant de les situacions no previstes: possibles baixes per IT, les situacions d'emergència, les situacions de funcionament no ordinari, no previstes en la planificació. **Fins a 3 punts.**
- L'empresa presentarà una proposta del sistema de coordinació amb els agents interns i externs.. **Fins a 8 punts.**
- L'empresa licitadora presentarà un sistema de control, seguiment i avaluació de la prestació del servei, que ha d'incloure necessàriament un mecanisme per conèixer, valorar i avaluar la satisfacció dels anunciants. **Fins a 6 punts.**

Les condicions especials d'execució:

- L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar les millors tècniques disponibles en la realització de les seves prestacions, a fi i efecte d'assolir la minimització dels consums energètics i dels residus generats.
- Els o les professionals que participin en el contracte hauran de tenir un reconeixement de drets equivalent als fixats a nivell internacional.
- L'empresa contractista haurà de sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. S'adverteix al contractista que aquesta obligació té caràcter d'obligació contractual essencial de conformitat amb el que disposa la lletra f de l'apartat 1 de l'article 211 de la LCSP.
- Igualment l'empresa adjudicatària es compromet a executar el contracte d'acord amb les recomanacions relatives a les mesures de seguretat i d'higiene establertes en cada moment per les autoritats laborals, sanitàries i educatives als efectes oportuns del compliment de la normativa.
- S'haurà de tenir aprovat un pla de formació dels seus treballadors i treballadores que inclourà formació específica en matèria de prevenció de riscos laborals com a mesura per prevenir la sinistralitat laboral.

- L'execució del servei implica necessàriament donar compliment a les premisses recollides en la Llei 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personal i garantia dels drets digitals i en el Reglament 2016/679 relatiu a la protecció de les persones físiques en allò que respecte al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades.

En cas d'incompliment d'aquestes condicions especials, es considerarà com a incompliment greu als efectes de la imposició de penalitats i d'allò que preveu l'article 71.2 c) de la LCSP.

Anualitats

El contracte tindrà una durada de caràcter anual atesa la periodicitat de l'objecte del contracte. En qualsevol cas l'inici de la prestació del servei, en relació al primer any, començarà a comptar des de la formalització del contracte.

La durada del contracte s'estableix en 3 anys més 1 pròrroga.

La pròrroga s'haurà de formalitzar de forma expressa amb un preavís al contractista de 2 mesos abans de la finalització del termini inicial. En cap cas es produirà la pròrroga pel consentiment tàcit de les parts.

D'acord amb l'article 174.1 del Reial Decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, l'autorització o realització de les despeses de caràcter plurianual, es subordinarà al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos. Pel que cal condicionar la despesa a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost per a les anualitats que correspongui.

Dades econòmiques

A. Pressupost base de licitació

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (PBL)		Import
I.- Costos directes despeses professionals:		
<i>Preu hora segons conveni laboral del sector (Executiu de comptes / redactor-copy)</i>		12,30 €
<i>Cost Seguretat Social/hora (33%)</i>		4,06 €
Valor total cost personal pel volum d'hores totals de dedicació prevista [30 hores mensuals per 12 mesos = 360 hores anuals]		5.889,60 €
TOTAL Costos directes		5.889,60 €
I.- Costos indirectes:		
Benefici industrial (5%)		294,48 €
Despeses de gestió (10%)		588,96 €
TOTAL Costos indirectes		883,44 €

IVA (21%)	1.422,34 €
TOTAL Pressupost base de licitació (**)	8.195,37€

El cost fonamental d'aquest servei és la relació de preus dels elements i personal necessaris per al desenvolupament del servei de promoció, comercialització i gestió d'espais publicitaris de l'EPE Ràdio Arenys que recull el plec de prescripcions tècniques.

Per calcular els costos directes s'aplicaran les condicions salarials i laborals previstes en el conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat (Segons taules salarials publicades en el BOE núm. 192, de 11 d'agost de 2022). Concretament el perfil professional que es requereix correspon al nivell 3 de l'esmentat conveni: Executiu de comptes (encarregat de portar a terme les tasques de relació amb els clients) / redactor - copy (encarregat de crear i orientar les campanyes i anuncis redactant els textos de les mateixes).

Els costos indirectes inclosos en el pressupost es refereixen a desplaçaments que l'adjudicatari ha de realitzar per a la correcta prestació del servei, despeses de gestió administrativa, així com despeses de manteniment, adquisició d'equips informàtics, vehicles, etc.

(**) Per calcular el valor del pressupost base de licitació s'ha fet l'operació del preu hora estimat d'acord amb el preu de mercat segons la tipologia professional exigida i el tipus de servei prestat multiplicat per les hores de treball estimades de dedicació màxima d'acord amb els costos indirectes relacionats a la prestació.

L'EPE Ràdio Arenys no està obligada a exhaurir el pressupost i l'empresa no tindrà dret a indemnització si no s'esgota el preu del contracte.

El sistema de determinació de preus és el de preus unitaris, entenent que són aquells corresponents a les unitats en què es descompon la prestació, de manera que la valoració total (pressupost base de licitació) s'efectua aplicant aquests preus unitaris al nombre d'hores de prestació de serveis anuals de conformitat amb l'article 102.4 LCSP (IVA inclòs).

B. Valor Estimat del Contracte (VEC)

Import 3 anys	Pròrroga	Valor estimat del contracte
20.319,12 €	1	27.092,16 €

C. Preu

Serà el que resulti de l'oferta que realitzi l'empresa adjudicatària, en virtut de la qual l'adjudicatari s'obliga a prestar els serveis i pel preu assenyalat en la seva oferta i ha d'incloure, com a partida independent, l'Impost sobre el Valor Afegit.

El preu del contracte està distribuït de la manera següent:

- Retribució fixa: L'EPE Ràdio Arenys abonarà un màxim de 6.773,04 euros amb un 21% d'IVA, que representa un total de 8.195,37 euros. Sobre aquest import, el licitador podrà aplicar la baixa corresponent en funció de l'oferta presentada.
- Retribució variable: ingressos derivats de la venda de la publicitat d'acord amb les tarifes de publicitat aprovades en data 5 de juny de 2024 i 25 de març de 2025 per part del Consell d'Administració de l'EPE Ràdio Arenys.

Sobre la publicitat venuda s'aplicarà un cànon mínim del 40% respecte a les tarifes aprovades per part del Consell d'Administració de l'EPE Ràdio Arenys. Els licitadors hauran d'augmentar o igualar la seva oferta segons el percentatge de cànon mínim.

Segons les dades del compte d'explotació del servei actual, amb un període de vigència anual, els ingressos obtinguts són els següents:

	Any 2024
Prestacions de serveis ingressos per publicitat	13.089,18 €
Producció programes i altres	15.492,50 €
Gravació falca	300,00 €
Lloguer estudi	100,00 €

INGRESSOS - IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCI **28.981,68 €**

D. Aplicació pressupostària:

Es preveurà crèdit adequat i suficient per fer front a la despesa en l'aplicació pressupostària corresponent del Pressupost.

S'incorporarà el certificat de reserva de crèdit per part d'intervenció a aquests efectes.

L'import calculat de les prestacions objecte del contracte és de **8.195,37 €**, IVA inclòs.

Modificació del contracte

L'òrgan de contractació només podrà introduir modificacions al contracte per raons d'interès públic i per atendre causes imprevistes, degudament justificades, de conformitat amb el que la subsecció 4a de la LCSP i d'acord amb el procediment regulat a l'article 191, amb les particularitats previstes a l'article 207.

Les modificacions no previstes en el corresponent Plec de clàusules administratives Particulars (PCAP) es podran fer excepcionalment sempre i quan es compleixin les condicions establertes a l'article 205.

La modificació del contracte podrà afectar, com a màxim, en més o en menys, al 20% del pressupost de licitació, amb la corresponent variació del preu a percebre pel contractista.

Insuficiència de mitjans

L'article 116.4.f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell Europeu 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, quan sigui necessari subscriure un contracte de serveis, prèviament s'haurà de justificar adequadament a l'expedient la insuficiència de mitjans.

A la Relació de Llocs de Treball (RLT) i en la plantilla no consten les places corresponents de personal municipal per atendre les funcions que requereix el servei que es motiva en el present informa atesa la seva especialització.

El benefici d'externalitzar la prestació del servei és oferir personal especialitzat que en el cas del contracte que ens ocupa requereix un executiu de comptes /redactor -copy atès l'objecte a satisfer.

Decisió de no dividir en lots l'objecte del contracte

L'article 116.4.g estableix la necessitat de justificar en l'expedient la decisió de l'òrgan de contractació de no lotitzar el contracte.

Amb la divisió en lots de l'objecte del contracte es perd la coordinació de l'execució de les prestacions atesa la homogeneïtat de les actuacions.

Subcontractació

No és procedent la subcontractació d'acord amb l'article 215.2 e) de la LCSP atès que les tasques pròpies del servei han de ser executades directament per l'empresa adjudicatària mitjançant l'assignació de personal especialitzat, ja que afecten al desenvolupament de tot el contracte i a la qualitat de la prestació del servei.

Revisió de preus

Per a aquest tipus de contracte no es permet segons la legislació vigent.

Protecció de dades de caràcter personal

1. Encarregat del tractament de dades de caràcter personal

Aquesta contractació implica l'accés del contractista a dades de caràcter personal, el tractament de les quals serà responsable l'entitat contractant. Per tant, i d'acord amb el que preveu el segon apartat de la disposició addicional 25^a de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, en aquest cas, el o la contractista té la consideració d'encarregat del tractament.

És per aquest motiu que, en aquest marc, i en compliment del Reglament UE 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril, ambdues parts (Ajuntament i contractista) acordaran la seva regulació mitjançant contracte per al tractament de dades de caràcter personal que faci l'encarregat del tractament.

2. Identificació de la informació afectada i persones interessades

Les dades de caràcter personal que s'inclouen a l'activitat de tractament i que eventualment poden ser tractades per la persona o empresa encarregada del tractament són les següents:

- Dades dels anunciants
- Les dades que es determinin, als efectes oportuns, per dur a terme la tasca de promoció, comercialització i gestió d'espais publicitaris.

En qualsevol cas les dades a les qual tindrà accés el tercer encarregat del seu tractament seran les indispensables per a l'execució del contracte de serveis de referència.

CONCLUSIONS:

SOL·LICITAR l'inici de l'expedient de contractació, en format de licitació pública, per la prestació del servei de promoció, comercialització i gestió d'espais publicitaris de l'EPE Ràdio Arenys