

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ DEL DISSENY, ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DE FIRA DE PROMOCIÓ DELS PRODUCTES RAMADERS DEL MARESME I SENSIBILITZACIÓ SOBRE LA SILVOPASTURA, DEL PROJECTE DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTÍ “MARESME EUROVELO 8”. CONVOCATÒRIA EXTRAORDINÀRIA 2023. PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA - FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA - NEXTGENERATIONEU.

PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT

Exp. Núm.: CCM 3085-0009/2025

CSV: 00f607a4-ce8e-4561-9762-74799ec6844da
Aquest és un document públic administratiu emès pel Consell Comarcal del Maresme de conformitat amb l'article 26 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada a l'adreça <https://tramits.ccmaresme.cat/Ciudadania/ValidarDocuments.aspx>



ÍNDEX

1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ.....	3
1.1. El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8)	3
1.2. La contractació del disseny, organització i gestió fira de promoció dels productes ramaders del Maresme i sensibilització sobre la silvopastura.	5
2. OBJECTE DEL CONTRACTE	6
3. DESCRIPCIÓ I ABAST DEL SERVEI	7
4. EXECUCIÓ DELS TREBALLS.....	13
5. DURADA DEL CONTRACTE	17
6. LLOC I HORARI DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI	17
7. DETERMINACIÓ DELS IMPORTS DE FACTURACIÓ	18
8. INFORMACIÓ I COLLABORACIÓ.....	18
9. CLAUSULA DE CONFIDENCIALITAT	19
10. CONFLICTE D'INTERESSOS	21
11. ESPECIFICITATS DEL PRTR.....	21
11.1. Etiqueta Verda.....	23
11.2. Etiqueta Digital.....	24
11.3. Comunicació i publicitat.....	24

1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ

1.1. El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8)

El 31 de maig de 2023 es publica al BOE número 129 la Resolució de 22 de maig de 2023, de la Secretaria de Estado de Turismo, «por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo de 9 de mayo de 2023, por el que se fijan los criterios de distribución, así como reparto resultante para las comunidades autónomas, del crédito destinado a la financiación de actuaciones de inversión por parte de entidades locales en el marco del Component 14 Inversión 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia», dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD) (Submesura 2), en la seva convocatòria extraordinària 2023, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme. D'entre els imports adjudicats a la taula 2 de l'Annex de la Resolució, hi figura el següent:

Comunidad Autónoma	Nombre entidad	Denominación de la intervención	Pto. Concedido
Cataluña.	Consell Comarcal del Maresme.	Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos.	3.090.631,00

El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8) d'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions, contempla 20 actuacions que es desenvoluparan al Maresme. En l'expedient consta memòria justificativa motivant la necessitat i la idoneïtat del contracte, de conformitat amb els articles 28 i 116.4 de la LCSP.

Actualment, EuroVelo compta amb 19 rutes contemplades al llarg del continent europeu i la seva missió és unir punts llunyans creant un itinerari amb una proposta d'etapes, en un recorregut possible i adequat per a bicicletes. En la present intervenció es tracta de l'EuroVelo 8 —ruta del Mediterráneo— que, des de Cadis a Xipre, uneix els dos extrems de la Mediterrània europea.

Actualment, queden per completar 2 trams de la costa espanyola, un està situat al Maresme i l'altra a l'inici de la comarca de la Selva (Etapa 37 i 38). Una part de l'etapa 36 —provinent de Barcelona— ja està en marxa i arriba fins a Premià de Mar (Maresme). En relació amb aquest plantejament s'han detectat una sèrie de necessitats i actuacions que es consideren d'interès per potenciar i adequar l'ús de l'eix EuroVelo 8 com a recurs turístic sostenible.

El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8) es desenvolupa en 4 eixos principals:

Eix 1. Transició verda i sostenible. En aquest eix trobem la millora de la infraestructura de xarxa de camins dels espais naturals, així com les actuacions vinculades a la millora d'entorns ecosistèmics, de renaturalització, restauració paisatgística i de resiliència al canvi climàtic. Aquestes intervencions estan vinculades a actuacions provinents del pla d'adaptació al canvi climàtic de la comarca. També s'inclou la redacció del Pla Director d'actuacions per a la gestió integrada de les rieres del Maresme.

Eix 2. Actuacions de millora de l'eficiència energètica. Aquest és un eix prioritari en el qual es troba l'actuació vinculada a inversions en interconnexió i millores municipals per a potenciar l'EuroVelo 8. A partir de les inversions en aparcaments segurs amb càrrega elèctrica, pèrgoles fotovoltaïques, infraestructures de serveis al ciclista i mesures de millora en senyalística i adequació de trams municipals, es potencia la creació d'una trama de mobilitat comarcal més neta i sostenible.

Eix 3. Actuacions en l'àmbit de la transició digital. S'han previst accions de comunicació, d'accessos als recursos, i de serveis al turista, amb un *marketplace* d'experiències turístiques, la digitalització de l'oferta turística mitjançant subvencions a les empreses turístiques de la comarca, la digitalització del MEV8, amb actuacions de màrqueting inbound i de continguts, i l'adquisició amb d'un programari d'accessibilitat. Actuacions relacionades amb la implementació de sistemes d'intel·ligència en la gestió turística, com els ecocomptadors per controlar la capacitat de càrrega del territori, actuacions relacionades amb el disseny i desenvolupament de HUBs en la destinació vinculats a indicadors europeus de sostenibilitat turística (ETIS).

Eix 4: Competitivitat. Dins d'aquest eix es projecten diferents actuacions que milloren la competitivitat de la destinació en cicloturisme com: actuacions en relació a la creació d'un ens gestor de la destinació turística amb una secretaria tècnica coordinadora; Creació del Punt d'Informació Cicloturística del Maresme (Premià de Dalt) i la millora de la infraestructura turística i accessibilitat del Passeig Marítim de Mataró.

La contractació del disseny, organització i gestió de fira de promoció dels productes ramaders del Maresme i sensibilització sobre la silvopastura, del Projecte de Sostenibilitat Turística en Destí "Maresme Eurovelo 8". Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, es preveu dins de l'Eix 1. Transició verda i sostenible, del Projecte "Maresme EuroVelo 8".

1.2. *La contractació del disseny, organització i gestió fira de promoció dels productes ramaders del Maresme i sensibilització sobre la silvopastura.*

La necessitat del contracte que ens ocupa neix dels compromisos adquirits amb els fons Next Generation EU i les condicions que els regulen:

Dins del projecte d'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions - Maresme EuroVelo 8, la correcta gestió del recurs turístic que representen els boscos del Maresme com a paisatge en les activitats de natura col·labora a la sostenibilitat de la destinació —finalitat de la subvenció— mitjançant la prevenció dels risc d'incendi i la mitigació del canvi climàtic. La present licitació s'encabeix en l'actuació «1.4 Sotabosc sostenible. Facilitar la pastura extensiva del sotabosc per reduir el risc d'incendi. Silvopastura» de l'Eix 1. Transició verda i sostenible del MEV 8. Vol donar resposta al segon objectiu d'aquesta actuació: «Posar en valor els productes ramaders. Treballar amb establiments comercials i de restauració per posar en valor els productes ramaders obtinguts de la gestió del sotabosc». Els altres dos objectius de la actuació són:

- Identificació de les zones prioritàries per a la prevenció d'incendis aptes per a la silvopastura i identificació de les explotacions ramaderes interessades, que ha estat objecte d'una altra contractació «1.4.A. Promoció de la silvopastura al Maresme» per a la «Confecció d'un estudi de viabilitat per a l'ampliació de la silvopastura a la comarca del Maresme orientada a la reducció del risc d'incendis forestals i l'impuls de la ramaderia extensiva.»
- «Creació d'un producte turístic sostenible vinculat, on el turisme proporcioni valor al recurs i en formi part de la solució», que serà objecte d'una contractació futura «1.4. C Disseny de producte turístic silvopastura».

Aquesta actuació s'alinea amb l'Estratègia de Transició Energètica i Acció Climàtica del Maresme – Pla d'adaptació al canvi climàtic del Maresme i integració al pla de mitigació, elaborat al 2021 pel Consell Comarcal del Maresme i la Diputació de Barcelona.

D'altra banda, pel que fa a la idoneïtat del contracte:

- El Consell Comarcal del Maresme és l'únic beneficiari de la subvenció dels fons Next Generation EU.
- El Consell Comarcal del Maresme té assignades les competències que li atribueix la Llei d'organització comarcal de Catalunya «en matèria de cooperació, assessorament i coordinació dels ajuntaments» (art. 25) i, en concret i entre d'altres, «cooperar amb els municipis en l'establiment de nous serveis necessaris per al desenvolupament del territori» i «establir i coordinar, amb l'informe previ dels ajuntaments afectats, les infraestructures, els serveis i les actuacions d'àmbit supramunicipal» (lletres d i e de

l'art. 28). Els convenis de col·laboració entre els ajuntaments i el Consell Comarcal del Maresme per a aquest projecte acrediten la voluntat de les parts.

- El contracte és per al disseny, organització i gestió d'una petita fira de promoció dels productes ramaders de la comarca del Maresme i de sensibilització sobre els avantatges de la silvopastura per a la reducció del risc d'incendis i l'activació el sector ramader.
- El Consell Comarcal del Maresme no pot assumir amb recursos propis amb la suficient especialització requerida per desenvolupar de tasques del contracte. Es procedeix a l'externalització del servei, en base al que preveu l'article 30.3 de la LCSP. D'altra banda la subvenció atorgada s'adreça exclusivament a cobrir les despeses de les contractacions amb el teixit productiu, no les de la pròpia Administració.

A través de la licitació es cerca una empresa especialitzada en la matèria. És per això que la present licitació oberta simplificada cerca una empresa integrada per professionals d'acreditada solvència, amb demostrable experiència i profund coneixement en disseny, organització i gestió de fires de promoció.

En aquets Plecs es defineixen les condicions i criteris tècnics que han de regir i servir de base per a la prestació de servei en l'execució de l'objecte de contractació definit.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és la contractació del disseny, organització i gestió d'una fira de promoció dels productes ramaders del Maresme i de sensibilització sobre els avantatges de la silvopastura com a eina per a la reducció del risc d'incendis i per a l'impuls del sector ramader a la comarca.

L'objectiu d'aquest és posar en valor els productes ramaders del territori, donar visibilitat als productors, elaboradors i establiments que els comercialitzen o utilitzen, i alhora sensibilitzar la ciutadania i els agents locals sobre la importància de la silvopastura en la gestió forestal i la prevenció d'incendis.

Amb aquesta actuació s'aconseguirà obtenir una major conscienciació ciutadana sobre la necessitat de prevenir els incendis forestals, un millor coneixement de la silvopastura i de les experiències existents al Maresme, així com un impuls a l'activitat ramadera extensiva i als seus actors econòmics.

L'execució d'aquest contracte permetrà contribuir a la reducció del risc d'incendis, millorar la gestió del sotabosc i afavorir la viabilitat i rendibilitat de la ramaderia extensiva com a activitat econòmica i ambientalment sostenible a la comarca.

3. DESCRIPCIÓ I ABAST DEL SERVEI

Concepció de la fira

1. Definició

- Objectius generals i específics (v. punts anteriors): promoció dels productes ramaders de la comarca del Maresme i sensibilització sobre els avantatges de la silvopastura per a la reducció del risc d'incendis i per a l'activació del sector ramader.
- Ubicació: un mas atractiu o explotació agropecuària de la comarca.
- Calendari: un dissabte o diumenge del mes d'abril o maig de 2026.
- Públic objectiu: ciutadania en general (especialment famílies i practicants d'activitats a la natura —senderisme, bicicleta, etc.—), empreses del sector, membres de les ADF, i regidors de medi ambient i promoció econòmica dels ajuntaments de la comarca).
- Organitzador: Consell Comarcal del Maresme.
- Contracte: Fira de promoció dels productes ramaders del Maresme i sensibilització sobre la silvopastura.
- Projecte: Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions - Maresme EuroVelo 8, finançat per la Unió Europea - Next Generation EU, en el marc Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència per la convocatòria extraordinària 2023 dels Plans de sostenibilitat turística en destinació (PSTD23) de la Conferència Sectorial de Turisme del Ministeri d'Indústria i Turisme.

2. Participants

Empreses. Venda i/o promoció dels seus productes. Els restauradors vendran porcions dels seus plats amb productes elaborats al Maresme.

- Productors: empreses ramaderes presents a la comarca productores de carn i/o llet.
- Elaboradors: empreses i establiments a la comarca elaboradors de productes càrnics i/o làctics.
- Establiments comercials de venda de: productes càrnics i/o làctics elaborats amb carn o llet produïda a la comarca; o de venda de productes càrnics i/o làctics, simplement, elaborats a la comarca.
(En les tres categories anteriors es pot produir una integració de dues o tres de les activitats: 8-10 participants).
- Restauradors: establiments que ofereixen productes càrnics o làctics de procedència comarcal (2 participants).

- Ramats de silvopastura: empreses contractades pels ajuntaments per pasturar al sotabosc (la de Mataró o una altra).

Institucionals. Divulgació sobre la prevenció del risc d'incendis, la realitat de l'activitat ramadera a la comarca, la silvopastura i el relat d'algunes experiències.

- Agrupació de Defensa Forestal (ADF) del municipi on s'organitzi la fira (amb el suport d'altres ADF locals i/o de la Federació de les Agrupacions de Defensa Forestal (ADF) del Maresme i S.E. del Vallès Oriental).
- Ajuntament de Mataró.
- Un altre ajuntament amb experiència en silvopastura (Cabrils, Alella, Sant Cebrià de Vallalta, Santa Susanna, etc.)
- Parcs de la comarca: Parc Serralada de Marina, Parc Serralada Litoral, Parc del Montnegre i el Corredor.
- Diputació de Barcelona: Oficina Tècnica de Prevenció Municipal d'Incendis Forestals i Desenvolupament Agrari.
- Generalitat de Catalunya: Grup de Recolzament d'Actuacions Forestals (GRAF) de la Direcció general de Prevenció, Extinció d'Incendis i Salvament (Departament d'Interior).
- Una o més de les empreses ramaderes contractades pels ajuntament del Maresme per silvopasturar.
- Alguna associació de pastors de Catalunya.
- Consell Comarcal del Maresme.

Altres agents contractats o col·laboradors

- Alguna escola de natura del Maresme (activitats infantils).
- Empresa de ramats (cleda in situ i activitats amb el bestiar).
- Empresa de rucs al Maresme (activitat infantil).
- Empresa d'actuacions teatrals d'animació (activitat infantil).
- Empresa de simulació de munyida de bestiar per a nens.
- Empresa de dinamització del taller d'electes i tècnics municipals.
- Per a la infraestructura: els propis participants (tant empresarials com institucionals), l'Ajuntament del municipi que hostatgi la fira, etc.
- Per a la difusió: Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Àrea de Desenvolupament Econòmic del Consell Comarcal del Maresme («Productes de la Terra»), escoles del Maresme, etc.

3. Activitats paral·leles

Activitats institucionals

Benvinguda

- Benvinguda/Inauguració/Introducció. Recepció de l'Alcalde del municipi i del President del Consell Comarcal. Altres institucions, si és necessari.

-

Divulgació risc incendis

- Xerrada sobre la Prevenció del risc d'incendis forestals a Catalunya, a càrrec de l'inspector en cap del Grup de Recolzament d'Actuacions Forestals (GRAF).
- Xerrada sobre el risc d'incendis forestals i l'impacte del canvi climàtic a les àrees forestals de la comarca com a reptes per a la gestió forestal, a càrrec de la Federació ADF del Maresme i S.E. del Vallès Oriental.

Divulgació silvopastura

- Xerrada Què és la silvopastura?, a càrrec d'experts encara per determinar.
- Xerrada sobre l'activitat ramadera (i la silvopastura) avui a la comarca, a càrrec d'experts contractats pel CCM (estudi de viabilitat)
- Experiència de silvopastura dels productors del Maresme i de la introducció de la pastura al sotabosc en l'alimentació del seu bestiar (2 empreses productores del Maresme).
- Experiència de la silvopastura dels ajuntaments i intercanvi d'experiències, a càrrec de Mataró i un altre Ajuntament, sobre l'experiència de contractació de ramat per a la silvopastura per a la prevenció d'incendis.
- Taller o taula rodona o intercanvi d'experiències entre càrrecs electes (regidors/es de Medi Ambient i Promoció Econòmica dels ajuntaments de la comarca): silvopastura servei públic o economia circular?
- Xerrada sobre la situació dels pastors a Catalunya a càrrec d'alguna associació de pastors de Catalunya.

Activitats infantils i familiars

- Taller infantil d'interacció amb el bestiar a la cleda instal·lada i/o passejada a pasturar (empresa de ramats).
- Taller infantil sobre la prevenció d'incendis al bosc (Agrupació de Defensa Forestal, ADF, del municipi on s'organitzi la fira).
- Taller de simulació de munyida de bestiar per a nens.
- Passeigs en rucs (del Corredor o de la Serralada, etc.)
- Taller infantil de manualitats: colorejables sobre silvopastura, petjades de bestiar en argila, etc., a càrrec d'una escola de natura o l'ADF local.
- Actuacions teatrals d'animació a diferents moments i espais de la fira: diàleg entre el vell pastor de gaiato i la jove pastora de tauleta tàctil (empresa d'animacions teatrals temàtiques).

4. Infraestructures i serveis de la fira

Serveis als participants (empreses i institucionals):

Escomesa elèctrica, magatzems amb refrigeració, retolació de les seves parades, wifi, etc.

Serveis als visitants:

Accessos, pàrquing, ombra, sanitari, servei de venda de begudes, programa de la fira on line (QR),

Infraestructures participants:

Parades o estands, infraestructura que no aportin ells, etc.

Infraestructures visitants:

Zona de consum dels productes de la fira (elaboradors i restauració) i del servei de beguda

Infraestructures activitats:

Auditori a l'aire lliure per a les activitats (cadires, sonorització, projector), cleda per a l'activitat amb el ramat, cleda i circuit per als ases dels passeigs.

Tasques del contractista

1. Disseny de la fira

- 1.1. Nom i eslògan
- 1.2. Elaboració del projecte de fira (concepte, públic objectiu, participants, activitats, recursos, resultats esperats, impacte, etc.)
- 1.3. Selecció acurada del mínim de participants d'empreses.
- 1.4. Definició precisa del públic objectiu i assistència mínima prevista
- 1.5. Disseny acurat de les activitats complementàries
- 1.6. Previsió de totes les subcontractacions a realitzar pel contractista
- 1.7. Elaboració d'un programa de treball consensuat amb el CCM.
- 1.8. Actualització del pressupost complet de tota l'acció (sense superar la proposta econòmica adjudicada per sota de 75.000,00 € IVA inclòs)
- 1.9. Selecció de la ubicació i contractació de l'espai i dels seus serveis.

2. Disseny i implementació de la campanya de difusió

- 2.1. Imatge de la fira (nom, eslògan, cartell).
- 2.2. Disseny de la campanya: estratègia, públic objectiu i mitjans.
- 2.3. Agents col·laboradors (mitjans municipals dels ajuntaments i Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme).
- 2.4. Contractació de mitjans, si s'escau (tradicionals i xarxes).

- 2.5. Elaboració de publicitat específica per al públic objectiu (escoles, regidors/es, famílies, esportistes de natura, empreses del sector)
- 2.6. Elaboració del programa virtual de la fira per als visitants (QR).
- 2.7. Elaboració de reportatges i entrevistes in situ per la difusió des del CCM i els Ajuntaments
- 2.8. Aconseguir la cobertura mediàtica de l'esdeveniment (mitjans locals i autonòmics).

3. Gestió dels participants

3.1. Empreses participants:

- Ampliació de la relació actual d'empreses del sector.
- Captació de les empreses participants (8+2)
- Garantir la quantitat i la rellevància dels inscrits.
- Relació amb les empreses participants: aportacions de les parts.

3.2. Participants institucionals:

- Coordinar la logística de la participació de les 6 o 7 institucions a captar pel CCM.
- Relació amb els participants institucionals: necessitats i aportacions de les parts.

4. Gestió de les activitats

- 4.1. 6 xerrades institucionals de divulgació (2 incendis, 3 silvopastura, 1 pastors)
- 4.2. 1 taller o taula rodona o intercanvi d'experiències entre càrrecs electes.
- 4.3. 4 tallers infantils (prevenció d'incendis al bosc, interacció amb el bestiar a la cleda instal·lada, simulació de munyida, manualitats silvopastura)
- 4.4. Actuacions teatrals d'animació a diferents moments i espais de la fira: diàleg entre el vell pastor de gaiato i la jove pastora de tauleta tàctil (empresa d'animacions teatrals temàtiques).
- 4.5. Passeigs en rucs.

5. Provisió directa (mitjans propis) o indirecta (subcontractació) dels serveis i infraestructures de la fira

- 5.1. Per als participants
- 5.2. Per als visitants
- 5.3. Per a la realització de les activitats
- 5.4. Serveis i infraestructures generals

6. Organització de la fira

- 6.1. Contractacions necessàries: ubicació i serveis i infraestructures de la fira.
- 6.2. Tramitació dels permisos, autoritzacions, autoprotecció i assegurances.
- 6.3. Direcció presencial de l'esdeveniment

- 6.4. Equip organitzador presencial de l'esdeveniment
- 6.5. Resolució d'imprevistos a l'esdeveniment.
- 6.6. Elaboració de reportatges i entrevistes in situ per atenció i acollida d'altres mitjans.
- 6.7. Servei de neteja.
- 6.8. Servei de seguretat i vigilància.

Requisits

- El total de despeses per a l'execució del contracte s'ha d'adequar a l'import de la despesa del contractista, que serà el que s'ofereixi en la licitació i que mai no podrà ser superior a 75.000,00 € IVA inclòs, import que correspon al pressupost base de licitació IVA inclòs i a la subvenció atorgada pels fons Next Generation EU dins de «1.4 Sotabosc sostenible. Facilitar la pastura extensiva del sotabosc per reduir el risc d'incendi. Silvopastura», del projecte Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions - Maresme EuroVelo 8, del Consell Comarcal del Maresme.
- Assolir els objectius fixats a la Memòria del projecte per a l'actuació «1.4 Sotabosc sostenible»: «Posar en valor els productes ramaders. Treballar amb establiments comercials i de restauració per posar en valor els productes ramaders obtinguts de la gestió del sotabosc»
- Desenvolupament de la fira amb èxit.
- Assolir una assistència mínima de visitants.
- Aplicar criteris de sostenibilitat en els serveis i infraestructures que presta l'organització o els participants: accés al mas, generació de residus (plats i gots, envasos en general, generació), consum energètic (cuines i neveres), etc.

Objectius generals de la fira

La fira, com a esdeveniment a organitzar, consisteix:

- d'una banda, en posar en valor els productes ramaders de la comarca amb la promoció dels seus productors i elaboradors, dels establiments comercials de venda i dels establiments de restauració que els utilitzen, amb la intenció d'activar el sector;
- i, d'altra, en sensibilitzar a la ciutadania sobre l'interès de la silvopastura (pastura extensiva i dirigida dels ramats al sotabosc de les zones forestals) per a la reducció del risc d'incendis forestals i la mitigació del canvi climàtic.

Objectius específics de la fira

- Sensibilitzar a la ciutadania sobre la necessitat de prevenció del risc d'incendis forestals a la comarca.
- Donar a conèixer la silvopastura i el seu paper en la prevenció d'incendis a la ciutadania i als electes i tècnics municipals.

- Donar a conèixer la realitat actual de la silvopastura a la comarca i les experiències ja realitzades a la ciutadania i als electes i tècnics municipals.
- Donar a conèixer l'activitat empresarial al Maresme relacionada amb l'activitat ramadera.
- Promoure als agents relacionats amb l'activitat ramadera: productors, elaboradors, establiments comercials i de restauració.

Impacte desitjat

- Reduir el risc d'incendis a la comarca.
- Millorar la gestió forestal del sotabosc.
- Impulsar la ramaderia extensiva rendible a la comarca.

4. EXECUCIÓ DELS TREBALLS

Tasques i metodologia

1. Disseny de la fira

Respectant la «Concepció de la fira» del Consell Comarcal del Maresme descrita a «l'objecte del contracte» dels presents plecs, el contractista ha de realitzar les següents tasques:

- 1.1. *Nom i eslògan.* Decidir el nom i l'eslògan o copy, més atractiu i descriptiu possible.
- 1.2. *Elaboració del projecte de fira:* concepte, públic objectiu, participants, activitats, recursos, resultats esperats, impacte, etc.
- 1.3. *Selecció acurada del mínim de participants d'empreses.* A partir de la petita llista de possibles participants identificats pel Consell Comarcal del Maresme (Servei de «Productes de la Terra», Àrea de Promoció econòmica) i de l'ampliació que faci el contractista, establir un llinar mínim i màxim de participació. Proposem: de 8 a 10 participants productors, elaboradors i establiments comercials de venda (en aquestes 3 categories de participants es pot produir una integració de dues o tres de les activitats); 2 establiments de restauració; i 1 ramat que practiqui la silvoapastura contractat per un ajuntament de la comarca.
- 1.4. *Definició precisa del públic objectiu i assistència mínima prevista.* Proposem: escoles, regidors/es, famílies, esportistes de natura, empreses del sector, etc. El nombre mínim de visitants que s'estableixi serà el llinar per sota del qual es considerarà l'activitat fallida.
- 1.5. *Disseny acurat de les activitats complementàries,* tant institucionals com infantils i familiars.

- 1.6. *Previsió de totes les subcontractacions a realitzar pel contractista.* Discriminar els subministraments, serveis i infraestructures que pot proporcionar el contractista i els que haurà de subcontractar.
- 1.7. *Elaboració d'un programa de treball consensuat amb el CCM,* tant de les tasques prèvies d'organització de la fira, com del seu desenvolupament en la data triada.
- 1.8. Actualització del pressupost complet de tota l'acció un cop dissenyat el projecte, si escau, permetent l'ajust intern de les partides pressupostàries segons sigui necessari, amb la condició que el total no superi mai la proposta econòmica adjudicada ni l'import de 75.000,00 € IVA inclòs.
- 1.9. *Selecció de la ubicació i contractació de l'espai i dels seus serveis.* Se seleccionarà la masia més atractiva i la que ofereixi els següents serveis: pàrquing i sanitaris per als visitants; escomesa elèctrica, wifi, i zona refrigerada d'emmagatzematge de productes (diferent de les parades) per las participants. Els serveis que no proporcioni la ubicació s'hauran d'implementar igualment.

2. Disseny i implementació de la campanya de difusió

- 2.1. *Imatge de la fira (nom, eslògan, cartell).*
- 2.2. *Disseny de la campanya: estratègia, públic objectiu i mitjans.* Precisar el públic objectiu i els mitjans més adients per arribar-hi.
- 2.3. *Coordinar la participació d'agents col·laboradors (mitjans municipals dels ajuntaments i Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme).* Els Ajuntaments (amb els mitjans municipals en paper, on-line, ràdio, TV), el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme (amb els seus canals habituals d'oferta turística i lúdica per als visitants) i el propi Consell Comarcal del Maresme (amb la iniciativa «Productes de la Terra» de l'àrea de Promoció econòmica amb la seva relació amb productors i establiments comercials) són canals de difusió gratuïts.
- 2.4. *Contractació de mitjans, si s'escau (tradicionals i xarxes).*
- 2.5. *Elaboració de publicitat específica per al públic objectiu (escoles, regidors/es, famílies, esportistes de natura, empreses del sector).* Dissenyar i implementar missatges per captar el públic desitjat.
- 2.6. *Elaboració del programa virtual de la fira per als visitants (QR).* El programa estarà disponible a las xarxes mitjançant codi QR i actualitzant-se fins l'últim moment. No es preveu impressió en paper.
- 2.7. *Elaboració de reportatges i entrevistes in situ per la difusió des del CCM i els Ajuntaments*

2.8. Aconseguir la cobertura mediàtica de l'esdeveniment (mitjans locals i autonòmics)

3. Gestió dels participants

3.1. Empreses participants:

- Ampliació de la relació actual d'empreses del sector.
- Captació de les empreses participants a la fira: mínim 8 productors, elaboradors o establiments comercials i 2 d'establiments de restauració. Formalització del compromís. La participació és gratuïta.
- Garantir la quantitat i la rellevància dels inscrits.
- Relació amb les empreses participants: aportacions de les parts. Els participants gaudiran de parada, electricitat, magatzem refrigerat, wifi i retolació de les parades sense cost per a elles; la resta d'infraestructures cal negociar si les aporten ells o l'organització. L'import de la venda de productes íntegrament per a les empreses.

3.2. Participants institucionals:

- Coordinar la logística de la participació de les 6 o 7 institucions a captar pel CCM. Protecció Civil, Ajuntament de Mataró i un altre, Diputació de Barcelona, Federació ADF, Consell Comarcal del Maresme, associació de pastors). El Consell Comarcal del Maresme col·laborarà en formalitzar la seva participació.
- Relació amb els participants institucionals: necessitats i aportacions de les parts. Caldrà que el contractista negociï els serveis i infraestructures que aquestes institucions no podran aportar a les seves parades i que caldrà que porti l'organització.

4. Gestió de les activitats

4.1. 6 xerrades institucionals de divulgació (2 incendis, 4 silvopastura, 1 pastors):

- Conferenciant. Xerrada sobre la *Prevenió del risc d'incendis forestals a Catalunya*, a càrrec de l'inspector en cap del Grup de Recolzament d'Actuacions Forestals (GRAF).
- Xerrada sobre el risc d'incendis forestals i l'impacte del canvi climàtic a les àrees forestals de la comarca com a reptes per a la gestió forestal, a càrrec de la Federació ADF del Maresme i S.E. del Vallès Oriental.
- Experts per la Xerrada *Què és la silvopastura?*, a càrrec d'encara per determinar.
- Xerrada sobre l'activitat ramadera (i la silvopastura) avui a la comarca, a càrrec d'experts contractats pel CCM (estudi de viabilitat).
- Experiència de silvopastura dels productors del Maresme i de la introducció de la pastura al sotabosc en l'alimentació del seu bestiar (2 empreses productores del Maresme).

- Experiència de la silvopastura dels ajuntaments i intercanvi d'experiències, a càrrec de Mataró i un altre Ajuntament, sobre l'experiència de contractació de ramat per a la silvopastura per a la prevenció d'incendis.
- Conferenciant de la Xerrada sobre la situació dels pastors a Catalunya a càrrec d'alguna associació de pastors de Catalunya.

4.2. *1 taller o taula rodona o intercanvi d'experiències entre càrrecs electes* Regidors de Medi Ambient i Promoció Econòmica dels ajuntaments de la comarca. (Pendent de dissenyar). Disseny i conducció experta del taller o taula rodona o intercanvi d'experiències entre càrrecs electes (regidors/es de Medi Ambient i Promoció Econòmica dels ajuntaments de la comarca): silvopastura servei públic o economia circular?.

4.3. *4 tallers infantils: d'interacció amb el bestiar a la cleda instal·lada* (escola de natura). Caldrà contractar als monitors, en el cas que no siguin tallers institucionals.

- Taller infantil sobre la prevenció d'incendis al bosc (Agrupació de Defensa Forestal, ADF, del municipi. on s'organitzi la fira).
- Taller infantil d'interacció amb el bestiar a la cleda instal·lada i/o passejada a pasturar (empresa de ramats).
- Taller de simulació de munyida de bestiar per a nens.
- Taller infantil de manualitats: colorejables sobre silvopastura, petjades de bestiar en argila, etc. Escola de Natura o l'ADF local.

4.4. Actuacions teatrals d'animació a diferents moments i espais de la fira: diàleg entre el vell pastor de gaiato i la jove pastora de tauleta tàctil (empresa d'animacions teatrals temàtiques: guionistes i actors).

4.5. *Passeigs en rucs.* Contractació d'alguna empresa de rucs de la comarca. Podran cobrar els passeigs als visitants.

5. Provisió directa (mitjans propis) o indirecta (subcontractació) dels serveis i infraestructures de la fira

Alguns serveis i infraestructures són necessàriament contractacions externes (mas —amb pàrquing, electricitat, wifi i sanitari—, escola de natura, rucs, ramat, cledes, servei de begudes, etc.) i d'altres les podria proveir directament el contractista si tingués els mitjans propis (parades, retolació de les parades, infraestructura que no aportin els participants, zona de consum productes i begudes, auditori a l'aire lliure per a les activitats, etc.). En tot cas s'han de preveure, incloure-les en el pressupost i proveir-les.

5.1. *Per als participants:* escomesa elèctrica, magatzems amb refrigeració, retolació de les seves parades, wifi, etc. Més: parades o estands, infraestructura que no aportin ells, etc.

- 5.2. *Per als visitants: accessos, pàrquing, ombra, sanitari, servei de venda de begudes, programa de la fira on-line (QR), etc. Més: zona de consum dels productes de la fira (elaboradors i restauració) i servei de begudes (en coordinació amb els restauradors)*
- 5.3. *Per a la realització de les activitats: auditori a l'aire lliure per a les activitats (cadires, sonorització, projector), cleda per a l'activitat amb el ramat, cleda i circuit per als ases dels passeigs.*
- 5.4. *Serveis i infraestructures generals*
- Espai de la fira (mas). Podria incloure: pàrquing, sanitaris, escomesa elèctrica, wifi, magatzems amb refrigeració.
 - Senyalització d'accessos i pàrquing.
 - Servei d'instal·lació de parades.
 - Servei de begudes (en coordinació amb els restauradors participants).
 - Escola de Natura per a 2 o 3 tallers infantils.
 - Ramats de rucs per als passeigs.

6. Organització de la fira

- 6.1. *Contractacions necessàries: ubicació (mas) i serveis i infraestructures de la fira.*
- 6.2. *Tramitació dels permisos, autoritzacions, autoprotecció i assegurances.*
- 6.3. *Direcció presencial de l'esdeveniment*
- 6.4. *Equip organitzador presencial de l'esdeveniment*
- 6.5. *Resolució d'imprevistos a l'esdeveniment.*
- 6.6. *Elaboració de reportatges i entrevistes in situ per atenció i acollida d'altres mitjans.*
- 6.7. *Servei de neteja.*
- 6.8. *Servei de seguretat i vigilància*

5. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà un termini màxim d'execució de 5 mesos, a comptar des de l'endemà de la signatura del document en el que es formalitzi el mateix.

No es preveuen pròrrogues.

6. LLOC I HORARI DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

Les funcions i tasques objecte de la prestació del servei descrit en els Plecs es realitzaran, amb

caràcter general:

- A les oficines de l'empresa adjudicatària, a les seus dels diferents participants a la fira (empreses, ajuntaments, etc.) i dels agents col·laboradors. Es podrà requerir presencialitat en la seu del Consell Comarcal del Maresme pel que fa a les reunions de seguiment i coordinació previstes.
- A la ubicació que es triï per a l'execució de la fira (un mas o explotació agropecuària de la comarca).

L'empresa adjudicatària organitzarà horari dels seus professionals.

Eventualment, a criteri del Consell Comarcal del Maresme, i només en determinades circumstàncies excepcionals vinculades a la urgència de determinats procediments, caldrà que l'empresa adjudicatària ajusti els seus horaris per realitzar les tasques que se li puguin encomanar des del Consell Comarcal del Maresme, sense que aquesta situació excepcional impliqui un augment del preu del contracte.

7. DETERMINACIÓ DELS IMPORTS DE FACTURACIÓ

El pressupost base de licitació és de 75.000,00 € Iva inclòs, pressupost que s'haurà d'igualar o millorar a la baixa per les licitadores.

El CCM abonarà l'import del contracte d'una sola vegada, després de la realització de la fira.

8. INFORMACIÓ I COL·LABORACIÓ

L'actuació entre les parts es basarà en la mútua col·laboració, en el marc de la qual:

- 8.1. El Consell Comarcal del Maresme es compromet a facilitar tota la informació que li sigui requerida de manera raonable i, a col·laborar estretament amb l'empresa adjudicatària per a la seva òptima execució, així com a mantenir informat de qualsevol esdeveniment que el Consell Comarcal consideri rellevant.
- 8.2. L'empresa adjudicatària es compromet a sol·licitar únicament la col·laboració i informació que siguin necessàries per a l'eficax prestació dels seus serveis. Així mateix es compromet a sotmetre a l'autorització prèvia del Consell Comarcal qualsevol gestió que per la seva naturalesa hagi de ser coneguda per aquesta per ser convenient la seva conformitat per a la seva realització. Els recíprocs compromisos continguts en aquesta estipulació són considerats per les parts com a essencials per al compliment del contracte.

8.3. L'execució del servei requerirà la màxima coordinació entre l'equip tècnic del Consell Comarcal del Maresme i l'equip tècnic designat per part del contractista per a dur a terme la realització del mateix. Per fer-ho, es preveu, com a mínim:

- Una reunió a l'inici del servei, i no més enllà de 5 dies des de la signatura del contracte.
- Una reunió de seguiment de l'evolució de les tasques del servei, amb l'equip tècnic del Consell Comarcal i els equips tècnics de l'adjudicatària.
- Una reunió a la finalització de les tasques del servei.
- Disponibilitat continua per aclariment de dubtes tècnics amb els tècnics de la empresa adjudicatària.

8.4. El contractista posarà a disposició del Consell Comarcal del Maresme, com a mínim una persona de referència amb qui coordinarà totes les tasques del servei, que també haurà d'estar a disposició dels tècnics del Consell que necessitin aclariments.

9. CLAUSULA DE CONFIDENCIALITAT

9.1. L'empresa adjudicatària resta obligada a tractar de forma confidencial i reservada la informació rebuda, així com a tractar les dades conforme a les instruccions i condicions de seguretat que dicti el responsable del contracte.

9.2. L'empresa adjudicatària haurà de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tingui accés amb ocasió de l'execució del contracte a la qual se li hagi donat el referit caràcter o que, per la seva pròpia naturalesa, hagi de ser tractada com a tal i estarà obligat a guardar sigil indefinidament respecte a les dades o antecedents que, no sent públics o notoris, estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement en ocasió del mateix, durant la vigència del contracte.

9.3. L'empresa adjudicatària no podrà utilitzar per a si mateixa ni proporcionar a tercers cap dada dels treballs contractats ni publicar, totalment o parcialment, el contingut dels mateixos sense autorització escrita de l'òrgan de contractació. L'adjudicatari adquireix, igualment, el compromís de la custòdia fidel i acurada de la documentació que se li lliuri per a la realització de la feina i, amb això, l'obligació que ni la documentació ni la informació que ella conté o a la qual accedeixi com a conseqüència del treball arribi, en cap cas, a poder de terceres persones. A la finalització del contracte haurà de retornar la documentació i informació que hagi rebut amb motiu del contracte, així com destruir qualsevol suport que contingui documentació o informació obtinguda o generada com a conseqüència de la prestació dels serveis.

- 9.4. El Consell Comarcal del Maresme no podrà divulgar la informació facilitada per tercers que aquests hagin designat com a confidencial, caràcter que afecta, en particular, als secrets tècnics o comercials i als aspectes confidencials de les ofertes. A aquests efectes, el licitador podrà designar com a confidencials algun o alguns dels documents aportats, circumstància que haurà de reflectir clarament (sobreimpresa, al marge o de qualsevol altra forma) en el propi document assenyalat com a tal.
- 9.5. Com a efecte de l'adjudicació del present contracte, l'adjudicatari quedarà obligat al compliment del que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- 9.6. L'accés de l'adjudicatari a les dades de caràcter personal contingudes en els fitxers del Consell Comarcal del Maresme per a la prestació del servei objecte del contracte, no tindrà la consideració legal de comunicació o cessió de dades a efectes de la LO, sinó d'accés per compte de tercers d'acord al que preveu l'article 12 de la LO. Pel que com a conseqüència, l'adjudicatari resta obligat específicament a:
- a) Utilitzar les dades de caràcter personal a les quals tingués accés per als exclusius fins de l'execució del present contracte.
 - b) b) Adoptar les mesures d'índole tècnica i organitzativa necessàries establertes a la normativa de referència i desenvolupades reglamentàriament en el Reial Decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la LOPD (RDLOPD), aplicant d'aquesta manera, les mesures de seguretat del nivell que corresponguin en funció del tipus de dades a tractar conforme al contingut de l'Article 81 del RDLOPD.
 - c) Mantenir la més absoluta confidencialitat sobre les dades personals a les quals pugui tenir accés per a la prestació objecte del contracte així com sobre els que resulten del seu tractament sigui quin sigui el suport en què s'han obtingut.
 - d) No comunicar o cedir les dades del fitxer a altres entitats, ni tan sols per la seva conservació, llevat que en el contracte de prestació de serveis es detall el contrari, en aquest cas, aquestes entitats es veuran sotmeses a les mateixes regles de protecció de dades i confidencialitat que l'Encarregat de Tractament.
 - e) Comunicar al personal, que pogués intervenir en qualsevol fase del tractament, el deure de guardar secret professional sobre les dades de caràcter personal

que conegui o als quals tingui accés en execució del contracte, obligant-se d'igual manera a fer complir les mesures de seguretat.

- f) Destruir o tornar al Consell Comarcal del Maresme, d'acord les instruccions que al respecte es donin, un cop complerta la prestació contractual, les dades de caràcter personal eventualment tractats i els suports o documents en què constin els mateixos, sense conservar cap còpia d'aquells.
- g) La infracció d'aquests deures per part de l'adjudicatari, serà qualificada com a greu i serà causa de resolució del contracte, sense perjudici de la responsabilitat d'índole civil, penal o administrativa que correspongui d'acord amb la legislació vigent, responent, en tot cas aquest, com responsable del fitxer, sobre els danys i perjudicis que en matèria de protecció de dades, es derivin de l'incompliment de les mateixes.
- h) Aquestes obligacions que s'estenen durant l'execució del contracte, seguiran vigents una vegada que el contracte hagi finalitzat o hagi estat resolt

10. CONFLICTE D'INTERESSOS

Basant-se en la informació de què disposa, l'empresa adjudicatària manifestarà no trobar-se a la data del contracte en cap situació que directament o indirectament suposi risc de conflicte d'interès específic per al compliment del present contracte.

11. ESPECIFICITATS DEL PRTR

El projecte "Maresme EuroVelo 8" s'emmarca dins de la Submesura 2 "Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions", de la inversió C14.I1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat" del Component 14 "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic" del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència "España Puede" del Govern d'Espanya (PRTR).

En aquesta submesura no es contempla realitzar activitats no elegibles com les previstes en l'apartat 1.1 de la "Guía para el diseño y desarrollo de actuaciones acordes con el principio de no causar un perjuicio significativo al medio ambiente", del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO).

- a) Construcció de refineries de cru, centrals tèrmiques de carbó i projectes que impliquin l'extracció de petroli o gas natural, a causa del perjudici a l'objectiu de mitigació del canvi climàtic.
- b) Activitats relacionades amb els combustibles fòssils, inclosa la utilització ulterior d'aquests.
- c) Activitats i actius en el marc del règim de comerç de drets d'emissió de la UE (RCDE) en relació amb les quals es prevegi que les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle que provocaran no se situaran per sota dels paràmetres de referència corresponents. Quan es prevegi que les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle provocades per l'activitat subvencionada no seran significativament inferiors als paràmetres de referència, haurà de facilitar-se una explicació motivada al respecte.
- d) Compensació dels costos indirectes del RCDE.
- e) Activitats relacionades amb abocadors de residus i incineradores, aquesta exclusió no s'aplica a les accions en plantes dedicades exclusivament al tràfic esmento de residus perillosos no reciclables, ni en les plantes existents, quan aquestes accions tinguin per objecte augmentar l'eficiència energètica, capturar els gasos de fuga per al seu emmagatzematge o utilització, o recuperar materials de les cendres d'incineració, sempre que tals accions no comportin un augment de la capacitat de tractament de residus de les plantes o a una prolongació de la seva vida útil; aquests detalls hauran de justificar-se documentalment per a cada planta.
- f) Activitats relacionades amb plantes de tractament mecànic-biològic, aquesta exclusió no s'aplica a les accions en plantes de tractament mecànic-biològic existents, quan aquestes accions tinguin per objecte augmentar la seva eficiència energètica o el seu recondicionament per a operacions de reciclatge de residus separats, com el compostatge i la digestió anaeròbia de bioresidus, sempre que tals accions no comportin un augment de la capacitat de tractament de residus de les plantes o a una prolongació de la seva vida útil; aquests detalls hauran de justificar-se documentalment per a cada planta.
- g) Activitats en les quals l'eliminació a llarg termini de residus pugui causar danys al medi ambient.

Així mateix, l'avaluació sobre el respecte al principi de «no causar un perjudici significatiu» (DNSH) d'aquesta submesura, el resultat del qual pot consultar-se en el PRTR, va concloure que aquesta té un impacte previsible nul o insignificant sobre els objectius climàtics següents:

- Mitigació del canvi climàtic,
- Adaptació al canvi climàtic,
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.

- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.

Per part seva, el Consell Comarcal del Maresme ha avaluat la actuació 3.2 de L'Eix 3 i en particular les activitats que comprenen l'objecte d'aquesta licitació, amb el Suport del Test d'Autoavaluació contingut en l'Annex III.B de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aconseguint conclusions similars.

En tot cas, tant el contractista com els possibles subcontractistes hauran d'assegurar el respecte al principi DNSH, exigit pel REGLAMENT (UE) 2021/241, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència i l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 del Parlament Europeu i del Consell de 18 de juny de 2020 relatiu a l'establiment d'un marc per a facilitar les inversions sostenibles i pel qual es modifica el Reglament (UE) 2019/2088. Així mateix, haurà de vetllar per l'observança de la Comunicació de la Comissió Guia tècnica 2021/C 58/01, sobre l'aplicació del principi de «no causar un perjudici significatiu».

A aquest efecte, deuran subscriure una declaració responsable, com la que figura a mode d'Annex en el PCAP de la present licitació, sobre el compliment del principi de «no causar un perjudici significatiu» (DNSH) als 6 objectius mediambientals en el sentit del Article 17 del REGLAMENT (UE) 2020/852.

11.1. Etiqueta Verda

La Submesura 2 “Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions”, de la inversió C14.11 “Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat” del Component 14 “Pla de modernització i competitivitat del sector turístic” del PRTR i, en particular, el Projecte “Maresme EuroVelo 8”, contribueixen de manera expressa a l'objectiu de transició ecològica del PRTR.

De manera concreta, l'etiquetatge associat a la actuació a la qual es troba vinculada la present licitació és el següent:

Eixos	Actuacions		Pressupost	Etiquetes*		
1. Transició verda i sostenible	1.4	1.4 Sotabosc sostenible.	75.000,00 €	Mesures d'adaptació al canvi climàtic i de prevenció i gestió de riscos relacionats amb el clima: incendis (incloses les accions	36	100%

Eixos	Actuacions	Pressupost	Etiquetes*
			de sensibilització, la protecció civil, els sistemes i infraestructures de gestió de catàstrofes i els enfocaments ecosistèmics).

* ANNEX VI. Metodologia de seguiment per a l'acció pel clima. REGLAMENT (UE) 2021/241 DEL PARLAMENT EUROPEU I DEL CONSELL de 12 de febrer de 2021 pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.

11.2. Etiqueta Digital

L'actuació a la quals es vincula aquest contracte, emmarcada dins de la Submesura 2 "Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions", de la inversió C14.I1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat" del Component 14 "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic" del PRTR i, en particular, dins del Projecte "Maresme EuroVelo 8", Eix 1, no contribueixen de manera directa a la transició digital del PRTR".

11.3. Comunicació i publicitat

L'entitat contractista i subcontractistes, si fos el cas, estaran obligades a complir les obligacions d'informació i publicitat establertes a l'article 9. Comunicació, de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Concretament, estaran obligats a complir les obligacions següents:

- a) Als documents de treball, així com als informes i en qualsevol tipus de suport que s'utilitzi en les actuacions necessàries per a l'objecte del contracte, cal exhibir de manera correcta i destacada l'emblema de la UE amb una declaració de finançament adequada que digui "finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU", juntament amb el logotip del PRTR i contenir tant al seu encapçalament com al seu cos de desenvolupament la següent referència «Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU»

- b) En les mesures d'informació i comunicació, sigui quin sigui el canal de comunicació que s'utilitzi, caldrà fer referència al fet que la inversió està finançada per la Unió Europea en el marc del "Projecte Maresme EuroVelo 8", a través del Mecanisme de Recuperació i Resiliència-NextGeneration EU, instrument financer de la inversió C14.I1 de Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat. Submesura 2. Programa de Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions."
- c) L'òrgan de contractació proporcionarà durant l'execució del contracte les indicacions sobre el contingut precís a cada mitjà i/o format.
- d) Quan sigui procedent. S'indicarà la clàusula d'exempció de responsabilitat següent:
«Finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU. Això no obstant, els punts de vista i les opinions expressades són únicament els de l'autor o autors i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea o la Comissió Europea. Ni la Unió Europea ni la Comissió Europea no poden ser considerades responsables de les mateixes».

El contractista té l'obligació de facilitar tota la documentació que sigui sol·licitada per assegurar la custòdia d'evidències del compliment d'aquestes obligacions.