

DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ  
Exp: 904077/2025

## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA COMPRA D'ESPAIS PUBLICITARIS PUBLICITARIS A LA PREMSA GENERALISTA ON/OFF, REVISTES, PREMSA LOCAL BAIX LLOBREGAT, BARCELONÈS I MARESME, WEBS D'ASSOCIACIONS I ALTRES PER A LES ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE L'ANY 2025 A TRAVÉS DE LES AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES**

**Departament:** Direcció de Serveis de Comunicació

**Responsable:** Cap del Servei de Màrqueting i Publicitat

**Projecte:** Reserva i compra d'espais publicitaris per a l'activació d'accions de comunicació

### **1. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ**

Durant l'any 2025 els principals objectius de comunicació estaran alineats amb l'Acord per al Govern de l'AMB signat a l'inici del mandat 2023-2027 i amb el desenvolupament del Pla d'actuació metropolità (PAM) que s'està redactant. Destaquem els principis orientadors i els objectius programàtics que han de conduir les accions de comunicació:

- Consolidar la construcció d'una metròpolis territorialment vertebrada i socialment cohesionada.
- Desenvolupar una política pública d'habitatge que permeti ampliar l'oferta d'habitatge assequible i de qualitat.
- Enfortir l'estratègia per millorar l'equilibri ecològic del territori metropolità i afrontar els reptes derivats de l'emergència climàtica.
- Promoure la mobilitat sostenible i de baixes emissions.
- Desenvolupar noves polítiques a favor de la ciutadania tot consolidant l'estructura de la Institució.
- Completar els serveis i competències fixades a la llei metropolitàna, especialment pel què fa a urbanisme, transport i mobilitat.
- Treballar en temes que siguin d'interès comú amb altres institucions i territoris i institucions. Reforçar la presència en l'àmbit internacional i el compromís en la cooperació al desenvolupament.

### **2. SELECCIÓ DELS SUPORTS**

La selecció dels suports s'ha efectuat, en tots els casos, atenent-nos als seus valors i al compromís amb el territori metropolità de Barcelona, en el qual tots són mitjans i suports de referència. A més, també s'han tingut en compte indicadors objectius com ara la difusió, les audiències i el seguiment per mitjà de les xarxes socials.



**Mitjans generalistes (ON|OFF): 5 mitjans****· Expansión Ed. Catalunya:**

- Nivells d'audiència, que el situen com el dotzè diari en paper de més lectura al territori i tretzè en digital.
- Audiència: 10.000 lectors amb una afinitat de 100.
- Edició digital, usuaris únics (000): 850 amb una cobertura del 14,9 % i una afinitat de 91.
- Xarxes socials: ExpansiónCAT, Twitter 12.232 seguidors

**· El Mundo Ed. Catalunya:**

- Nivells d'audiència, que el situen com el desè diari en paper de més lectura al territori i el quart en digital.
- Audiència: 16.000 lectors amb una afinitat de 100.
- Edició digital, usuaris únics (000): 2.998 amb una cobertura del 52,7 % i una afinitat de 86.
- Xarxes socials: MundoCat tancat per Twitter

**· ABC Ed. Catalunya:**

- Nivells d'audiència, que el situen com el tretzè diari en paper de més lectura al territori.
- Audiència: 9.000 lectors, amb una afinitat de 100.
- Edició digital, digitals únics (000): 1.759 amb una cobertura del 30,9 % i una finit de 85.
- Xarxes socials: no perfil .cat. 2.166.965 seguidors a twitter perfil.es.

**· La razón Ed. Catalunya:**

- Nivells d'audiència, que el situen com el catorzè diari en paper de més lectura al territori i el setè en digital.
- Audiència: 7.000 lectors amb una afinitat de 100.
- Edició digital, usuaris únics (000): 1.994 amb una cobertura del 35,1 % i una afinitat de 89.
- Xarxes socials: No perfil .cat. Twitter 553.579 seguidors

**· El Triangle (ON|OFF):**

- Subscriptors: 1.000
- Edició digital: 360.294 usuaris. 1.579.974 pàgines vistes.
- Xarxes socials: Twitter 12.616 seguidors

**Mitjans generalistes 100% digitals: 22 mitjans**

- **elConfidencial.com**: 2.742.000 usuaris únics. Twitter: 943.410 seguidors.
- **Elnacional.cat**: 2.847.000 usuaris únics. Twitter: 176.551 seguidors.
- **Eldiario.es**: 1.626.000 usuaris únics. Twitter: 1.316.754 seguidors.
- **Naciodigital.cat**: 905.000 usuaris únics. Twitter: 219.557 seguidors.
- **Publico.es(suplement elquinze)**: 843.000 usuaris únics. Twitter: 1.101.911 seguidors.



- **Europapress.es / aldia.cat:** 839.000 usuaris únics. Twitter: 1.436.531 seguidors
- **Vilaweb.cat:** 726.000 usuaris únics. Twitter: 334.055 seguidors.
- **elmon.cat:** 338.000 usuaris únics. Twitter: 126.612 seguidors.
- **Monplaneta.cat:** Twitter: 3.346 seguidors
- **larepublica.cat:** 250.000 usuaris únics. Twitter: 82.853 seguidors.
- **Catalunyaplural:** Twitter: 17.434 seguidors
- **Social.cat:** twitter: 16.677 seguidors
- **elCrític:** 35.000 usuaris únics. Twitter: 58.644 seguidors
- **Catalunyapress:** 22.000 usuaris únics. Twitter: 10.510 seguidors
- **Eleconomista.es:** 1.452.000 usuaris únics. Twitter: 715.981 seguidors.
- **CincoDias:** Twitter: 349.360 seguidors
- **Lainformacion.com:** Twitter: 413.862 seguidors
- **CrònicaGlobal:** Twitter: 40.276 seguidors
- **Metròpoliabierta:** Instagram 14.800 i twitter. Tancat a twitter
- **The New Barcelona Post:** 32.475 usuaris únics. Twitter: 7.877. Instagram: 10,5 mil
- **La Ciutat:** 116.940 usuaris únics. Twitter 646 seguidors / Instagram: 65.8 mil seguidors
- **ViaEmpresa:** 126.704 usuaris únics / Twitter: 20.677 seguidors / Instagram: 5.635 seguidors

#### Revistes: 2 mitjans

- **El temps:** 47.594 usuaris únics. Instagram: 11,2 mil
- **Anuari The Economist:** Twitter: 26.980.554 seguidors. Instagram: 7,2 mil seguidors

#### Prensa local Baix Llobregat: 17 mitjans

- **Linia Mar Baix Llobregat:** 14.576 exemplars. Cobertura: Castelldefels, el Prat, Gavà i Viladecans.
- **Línia Cornellà:** 9.581 exemplars. Cobertura: Cornellà.
- **Línia Tres:** 1.945 exemplars. Cobertura: Esplugues de Llobregat, Sant Joan Despí i Sant Just
- **Línia l'Hospitalet:** 6.458 exemplars.
- **Viu Molins de Rei / Viumolinsderei.com:** 41.951 visites web.
- **La Voz de Castelldefels/lavoz.cat:** 12.000 exemplars.
- **30º, indicador del Baix Llobregat:** 9.944 exemplars. Cobertura: la Palma de Cervelló i Sant Climent de Llobregat
- **Vilapress.cat:** Viladecans i Baix Llobregat
- **El Bruguers / elbruguersdigital.cat:** 22.000 exemplars. Gavà
- **L'Opinió:** 3.500 exemplars
- **fetasantfeliu.cat**
- **Santboidiari.com:** 772.cat: 15.319 visites
- **Lamarina.cat:** 5.810 exemplars
- **La Bústia del Baix Llobregat:** 53.985 exemplars i 40.112 visites web.
- **La Prensa:** Cobertura: Castelldefels i Baix Llobregat.
- **Delta Llobregat:** 2.000 exemplars
- **La Vall de Verç/lavalldeverc.cat**



**Prensa local Barcelonès i Maresme: 7 mitjans**

- **Diari de Badalona / diaridebadalona.com:** 5.000 exemplars. Cobertura: Badalona, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Tiana i Montgat.
- **TotBadalona / Eltotbadalona.cat:** 8.000 exemplars.
- **Línia Nord/comunicacio21.com:** Ed. Barcelonès nord. 9.549 exemplars.
- **La Clau / Laclau.cat:** 22.197 exemplars. Revista gratuïta del Maresme.
- **El Mirall / elmirall.net:** 10.617 exemplars. Cobertura: Santa Coloma de Gramenet.
- **Diaridesantacoloma.com:** 2.500 exemplars.
- **Diari de L'Hospitalet:**

**Webs de les associacions:**

- Webs de l'ACPC
- Webs de l'APPEC
- Webs de l'AMIC

**Altres webs:**

- Altres webs de premsa local metropolitana
- Altres webs de Catalunya
- Altres webs d'Espanya
- Altres d'àmbit internacional ON

**3. DESCRIPCIÓ I CONTINGUT DELS FORMATS**

- **OFF\_redaccional/pàgines especials redaccionals, obertura de secció:** 1 pàgina, 2 pàgines, més de 2 pàgines
- **OFF/Publicitat:** Formats inferiors a ½ pàgina senar, iguals o superiors a ½ pàgina senar i patrocinis.
- **ON\_Branded content:** publicació article de l'edició imprès i monogràfics
- **ON\_Format publicitari:** robadoble, billboard, banner estàtic (HOME i ROS) i altres.
- **ON\_OFF\_Patrocinis i AAEE:** patrocinis i AAEE

**4. PERÍODE DE L'ACCIÓ:** any 2025, fins al 31 de desembre.

**5. INVERSIÓ MÀXIMA: 265.454,55 € (sense IVA) i 321.200,01 € (IVA inclòs),** que anirà a càrrec de la partida pressupostària **G1024 92000 22602** de l'any 2025. A mesura que es vagin impulsant les accions comunicatives, es facturarà mensualment juntament amb la presentació dels justificants de la seva emissió.

El descomptes i preus unitaris finals dependran del resultat de les negociacions de les centrals de mitjans. Cal tenir en compte que els descomptes mai no podran ser inferiors als que s'han ofert en l'acord marc de mitjans, ni deixar de respectar totes les condicions establertes en la seva homologació.

