

FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ HARMONITZADA

SERVEI D'ACOMPANYAMENT A LA UNIVERSITAT, EN ELS BARRIS DE TURÓ DE LA PEIRA-CAN PEGUERA, LA PROSPERITAT, CIUTAT MERIDIANA, TORRE BARÓ I VALLBONA (DISTRICTE DE NOU BARRIS) I DEL POBLE SEC I DE LA MARINA (DISTRICTE DE SANTS-MONTJUÏC), LA VERNEDA I LA PAU I EL BESÒS (DISTRICTE DE SANT MARTÍ), EL RAVAL, CASC ANTIC I BARCELONETA (DISTRICTE DE CIUTAT VELLA), EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE (LOTS 1 I 2)

**F250000604
F250000605**

Índex

CLÀUSULA 1 - ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ	3
CLÀUSULA 2 - OBJECTE, OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT DEL CONTRACTE	4
CLÀUSULA 3 - METODOLOGIA DEL PROGRAMA PROMETEUS	5
CLÀUSULA 4 - DESTINATARIS DELS SERVEIS.....	6
CLÀUSULA 5 - RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL	7
CLÀUSULA 6 - DURADA DEL CONTRACTE	9
CLÀUSULA 7 - LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI	9
CLÀUSULA 8 - MATERIAL I ACTIVITATS	9
CLÀUSULA 9 - DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ	9
CLÀUSULA 10 - SEGUIMENT I AVALUACIÓ	10
ANNEX 1. PAUTES DE COMUNICACIÓ	11

Foment de Ciutat, S.A.

CLÀUSULA 1 - ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ

El Pla de Barris és un programa impulsat per l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de reduir les desigualtats socials existents entre els diversos barris de la ciutat. L'àmbit de l'educació és un dels sis blocs en els que es desplega cada Pla de Barris amb el convenciment que és a través de l'educació, en el seu sentit més ampli, que es permetrà revertir les situacions de desigualtat i crear oportunitats de millora per a tots i totes.

[https://pladebarris.barcelona/cat](https://pladebarris.barcelona.cat)

Els diagnòstics previs a la redacció del Pla de Barris de La Verneda-la Pau, el Besòs-Maresme (del Districte de Sant Martí) i de Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona (la Zona Nord), la Prosperitat, Turó de la Peira i Can Peguera (del Districte de Nou Barris), el Poble-sec (del Districte de Sants-Montjuïc) i de la totalitat dels barris de Ciutat Vella, ens mostren unes dades socioeconòmiques i de nivells formatius molt per sota de la mitjana de ciutat, alhora que ens mostren uns índex de població migrada per sobre de la mitjana de ciutat.

Múltiples informes, entre ells l' "Informe sobre Oportunitats educatives a Barcelona 2022" de l'Institut Infància i Adolescència de Barcelona https://institutinfancia.cat/wp-content/uploads/2023/07/20230701_DadesClau2022.pdf i diversos estudis de la Fundació Bofill ens confirmen que els entorns familiars i socioeconòmics - especialment l'estatus social familiar, el gènere i l'origen ètnic - on creixen infants i adolescents condicionen els seus aprenentatges i tenen una gran influència en la decisió de continuar o no amb els estudis, essent els joves provinents d'entorns més desfavorits, els nois i els d'origen migrant, els que més abandonen l' escolaritat.

El sistema educatiu, que hauria de compensar aquestes diferències d'inici per tal que tots els infants trobessin les mateixes oportunitats no ho aconsegueix, fet que provoca que aquestes desigualtats es vagin succeint al llarg de les diverses etapes formatives, en forma de percentatges d'absentisme escolar, de no assoliment de les competències bàsiques, de no continuïtat formativa després de la formació obligatòria, d'accés al grau professionalitzadors i, finalment, en l'accés a la universitat.

Amb l'objectiu de revertir aquest fet, el Pla de Barris dona suport a la iniciativa comunitària del Raval PROMETEUS des del curs 2016-17, i de mica en mica va ampliant el seu radi d'acció, passant de ser present a 2 instituts als 8 instituts actuals que formen part del programa i la nova ampliació de 5 centres més que preveu aquest contracte, arribant a un total de 11 instituts de secundària.

En aquest programa hi participen els Districtes i els Centres de Serveis Socials corresponents a aquests territoris, el Consorci d'Educació de Barcelona, el departament de Ciència i Universitats de l'Ajuntament de Barcelona, les 4 universitats públiques, Barcelona Activa i Pla de Barris, que, a través de diferents grups i taules, fan el seguiment del programa i prenen les decisions de forma col·legiada.

Després de set cursos d'experiència, i amb 418 joves participants en diverses modalitats (en transició, estudiant grau universitari i graduats) l'avaluació ens diu que és una molt bona iniciativa per apropar la universitat a joves que per diverses raons (de naturalesa econòmica, de competències lingüístiques, d'expectatives educatives o imaginari educatiu i de raons de burocràcia i gestió complexa) no hi poden accedir, ajudant així a reduir les desigualtats existents entre ells i les joves depenent de l'entorn familiar on hagin nascut i l'entorn socioeconòmic on viuen i a augmentar el nombre de joves que tenen accés a estudis universitaris, entenent que accedir-hi obre un món de possibilitats i experiències positives pel seu respectiu itinerari vital i facilita la seva incorporació al mercat laboral, fet que ja comença ser una realitat en el moment que dels 42 joves graduats el 61% ja està treballant en l'àmbit que han estudiat, el 26 % està cursant un màster i només el 13% estan sense feina .

És per aquest motiu que el present contracte pretén donar continuïtat al programa en benefici dels i les joves estudiants de 4rt d'ESO i de Batxillerat dels instituts públics: **Milà i Fontanals**, **Miquel Taradell**, situats al barri del Raval, **Pau Claris i Verdaguier**, tots dos situats al barri de Casc Antic i **Juan Salvat Papasseit**, al barri de la Barceloneta; **Bernat Metge**, situat al barri de la Verneda-la Pau, Besòs, situat al barri del besòs, **Barcelona Congrés**, situat al barri de Vilapiscina però fronterer al barri de Turó de la Peira-Can Peguera (i motiu pel qual acull molts alumnes d'aquests dos barris i per tant considerem Pla de Barris), **el Flors i Calcat**, situat al barri de la Prosperitat, **Pablo Ruiz Picasso** situat al barri de Torre Baró, **el Consell de Cent**, al barri

Foment de Ciutat, S.A.

de Poble-sec, i el **Montjuïc i el Domènech i Muntaner**, situats al barri de la Marina, amb l'objectiu de trencar la tendència en la que els nois i les noies d'entorns més desfavorits acaben abocats a la construcció d'itineraris i dispositius escolars que sobreexposen els col·lectius més vulnerables a trajectòries de baix valor acadèmic, reservant les vies de major reconeixement a l'alumnat d'entorns socioeconòmics més acomodats.

Aquest nou contracte ha de garantir la continuïtat del servei als instituts que ja formen part del programa i donar cobertura a l'ampliació de 5 instituts nous que s'hi afegeixen.

CLÀUSULA 2 - OBJECTE, OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT DEL CONTRACTE

L'objecte general del contracte és garantir la continuïtat d'un servei d'acompanyament a la universitat destinat a l'alumnat dels instituts públics de referència situats als barris esmentats anteriorment, així com a les seves famílies, de manera que el màxim de nombre de joves accedeixin i cursin estudis universitaris, d'acord amb la metodologia del programa PROMETEUS.

Tot i que el programa es centra en l'acompanyament a la universitat presencial, si es detecten determinades situacions degudament acreditades es poden establir excepcionalment solucions pont (CFGs, UOC...), previ requeriment de la justificació d'aquesta necessitat i autorització expressa per part de Foment de Ciutat, SA (en endavant, FdC).

Els objectius específics del contracte són:

- Detectar, amb el coneixement de les persones encarregades de les tutories dels instituts, aquells nois i noies amb capacitats i voluntat de seguir estudiant però amb un entorn que, per raons econòmiques, familiars o culturals no s'ho planteja.
- Contactar amb les famílies per tal de fer-les partícips del projecte educatiu de futur del seu fill o filla.
- A través dels canals establerts pel propi programa, contactar amb les universitats on estudiaran els nois i les noies participants, per tal de crear sinèrgies i col·laboracions d'ajuda i acompanyament.
- Oferir, incentivar, motivar, acompanyar i tutoritzar els nois i les noies que entrin en el programa en totes les seves fases, és a dir, des del primer oferiment a l'entrada al programa fins a la finalització dels estudis, al cap de 4-5 anys.
- Assegurar que els i les joves puguin fer front a les despeses que comporten els estudis universitaris, mitjançant la sol·licitud dels ajuts públics existents a tal efecte i, si escau, l'ajut directe en cas de necessitats puntuals com ara suport acadèmic, títols de transport, material per a l'estudi, etc. En aquest sentit, es tindran en compte a cada moment les situacions econòmiques de cada jove i cada família i la decisió es prendrà de forma col·legiada entre el grup de tècnics referents del programa.
- Promoure, a través de la formació superior, els valors de la implicació i la constància, l'esforç i la perseverança, la convivència i la solidaritat.
- Ajudar a trencar "barreres mentals", no només a nivell individual sinó també col·lectiu, de manera l'accés a estudis superiors formi part de l'imaginari de tots els nois i les noies, independentment del seu origen i condicions d'entorn.
- Que els i les joves amb estudis de grau superior o universitaris ja acabats, s'uneixin al programa, de manera que es vinculin a prestar ajuda col·lectiva donant suport a estudiants en la seva incursió a la vida universitària i es postulin com un referent positiu per a la seva comunitat. Es tracta de potenciar el retorn i el compromís social.
- Donar suport als i les joves graduades en la seva recerca de feina.
- Treballar amb la comunitat i entitats referents del territori totes aquelles accions que ajudin a visualitzar el programa en tant que aquest fet ajuda a crear nous relats on l'èxit formatiu dels seus joves hi són presents.

L'impacte desitjat esperat és que tots els joves que formen part del programa, el 100% acabin el seu grau universitari i accedeixin al món laboral en relació al nivell d'estudis assolit. De la mateixa manera, s'espera que el seu entorn també en surti beneficiat perquè el joves estudiants hagin estat una referència pels seus germans i entorn proper i aquests ja no vegin l'accés a la universitat com un impossible.

Aquest contracte preveu 2 LOTS referents a:

Foment de Ciutat, S.A.

LOT	Instituts
LOT 1	IES Pablo Ruiz Picasso
	IES Bernat Metge
	IES Besòs
	IES Barcelona Congrès
	IES Flors i Calcat
	IES Pau Claris
	IES Verdaguer
LOT 2	IES Milà i Fontanals
	IES Miquel Tarradell
	IES Consell de Cent
	IES Juan Salvat Papasseit
	IES Montjuïc
	IES Domènech i Muntaner

L'adjudicatària haurà de determinar a l'oferta, el seu ordre de preferència de lots.

L'adjudicació de més d'un lot a una mateixa licitadora es produirà quan només una hagi escollit aquell lot o no hi hagi prou licitadores per a cada lot.

CLÀUSULA 3 - METODOLOGIA DEL PROGRAMA PROMETEUS

La metodologia del programa Prometeus es basa en quatre etapes, que es desenvolupen de forma simultània:

1- Etapa de vinculació del programa amb els instituts, els i les alumnes, les famílies i la comunitat.

En aquesta fase es concentren totes aquelles accions destinades a donar a conèixer el programa als instituts, als alumnes i a les famílies, a motivar l'alumnat a seguir estudiant més enllà de l'educació secundària i donar accés al programa d'acord amb els criteris establerts.

2- Etapa de transició cap als estudis universitaris.

Aquesta fase pretén facilitar i acompanyar al noi o la noia en el camí cap a la universitat, des del moment de les proves d'accés a la universitat (PAU), fins a la matriculació i l'accés. Així mateix, en aquesta fase s'inicien els contactes amb els centres universitaris a través dels canals establerts per tal de proporcionar la informació necessària per a fer un bon acompanyament i crear sinèrgies de col·laboració.

3- Etapa de seguiment dels estudis de grau i universitaris.

Aquesta etapa ha de garantir un acompanyament i seguiment personalitat i adequat a cada alumne i a la seva família durant tot el període que duren els estudis, per tal de poder garantir el màxim possible que aquest camí acabi amb èxit. No es tracta només d'arribar a la Universitat, sinó de mantenir-s'hi fins a finalitzar els estudis.

4- Etapa Inserció laboral i compromís social.

En aquesta etapa es pretén acompanyar als joves ja graduats en la recerca de feina i en el seu pas al món laboral, establint sinèrgies de col·laboració amb Barcelona Activa per tal que posi els seus serveis a disposició d'aquests joves.

Així mateix, es preveu el retorn i compromís social de l'èxit educatiu d'aquests joves a través d'accions i iniciatives compromeses amb el seu barri d'origen a fi de millorar-ne i exemptar-ne l'imaginari i les expectatives educatives.

Foment de Ciutat, S.A.

CLÀUSULA 4 - DESTINATARIS DELS SERVEIS

Els destinataris potencials del servei són tots els nois i les noies que cursen 4rt d'ESO i Batxillerat (i les seves famílies) en els següents Instituts:

Districte	Barri	LOT	Institut
Nou Barris	Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona	1	Pablo Ruiz Picasso
	Prosperitat		Flors i Calcat
	Turó de la Peira i Can Peguera		Barcelona Congrés
Sant Martí	La Verneda i la Pau		Bernat Metge
	El Besòs		Barri Besòs
Ciutat Vella	El Raval	2	Milà i Fontanals
			Miquel Tarradell
	Casc Antic	1	Verdaguer
			Pau Claris
	Barceloneta		
Sants-Montjuïc	El Poble-sec	2	Joan Salvat Papasseit
			Consell de Cent
	La Marina		Montjuïc

I tots aquells joves que ja estan en el programa. Actualment el nombre de joves participants són:

	Joves PROMETEUUS*
LOT 1	225
LOT 2	193

*dades d'inici de curs 25-26

Per la dinàmica del programa, cada curs s'anirà ampliant el nombre de joves que accedeixen al programa, que alhora conviuran amb altres joves que es troben en cursos superiors. Cada any es preveu al voltant de 10 alumnes nous per institut, que es sumaran als ja existents, sent conscients que les càrregues de feina que impliquen tots aquests acompanyaments varien segons l'època de l'any, períodes vitals dels i les joves, adaptacions a la vida universitària, etc., per tant, cada jove tindrà necessitats d'acompanyament variables i de diverses intensitats al llarg de la seva vida universitària. Així mateix, durant la vigència del contracte, l'adjudicatària haurà de mantenir aquest acompanyament durant tots els cursos fins a l'extinció del contracte adequant la intensitat d'aquest les càrregues de feina de cada moment.

Es podrà justificar l'existència d'un menor o major nombre de beneficiaris/es als llistats previstos amb el vistiplau de la corresponent taula de seguiment.

D'altra banda, i tenint en compte que el nombre d'estudiants estrangers al programa és elevat, durant el desenvolupament de les activitats, i sempre que se'n tingui coneixement, caldrà tenir present la situació administrativa de les persones participants per tal d'evitar la irregularitat sobrevinguda i/o facilitar la regularització. Per a això es demana, quan sigui possible, fer un seguiment més específic d'aquests casos, de la manera següent:

- En els casos de NIE temporals, tenir clara la data de renovació i coordinar-se amb els professionals corresponents per tal de que aquesta renovació pugui ser efectiva i no caure en situacions d'irregularitat sobrevinguda.
- En els casos de persones en situació administrativa irregular, coordinar-se amb els serveis competents per tal de derivar les persones i avançar cap el procés de regularització, en el cas que la persona no ho hagi fet.
- En els casos de dones amb NIEs dependents, informar la dona de la seva situació i acompanyar cap a la desvinculació i autonomia (en el cas que la dona no estigui informada i així ho desitgi).

Foment de Ciutat, S.A.

CLÀUSULA 5 - RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

LOT 1

L'equip mínim que haurà d'assignar-se al lot 1 d'aquest contracte és el següent:

LOT 1	Instituts
LOT 1	Pablo Ruiz Picasso
	Bernat Metge
	Besòs
	Barcelona Congrés
	Flors i Calcat
	Pere Vila
	Verdaguer

- ✓ **1 coordinador/a amb una dedicació de 35 hores setmanals:**
 - Titulació d'Educació, Treball social, Psicologia, o altre personal qualificat, la categoria professional del qual serà prèviament validada.
 - Es demana que aquesta persona acrediti haver treballat 3 anys com a mínim en projectes similars.
- ✓ **7 tècnics/ques amb una dedicació de 35 hores setmanals:**
 - Titulació d'Educació Social, Treball Social, Psicologia, o altra personal qualificat, la categoria professional de la qual serà prèviament validada.
 - Caldrà acreditar una experiència mínima de 2 anys en programes similars.

El nombre de persones no és vinculant, únicament el total d'hores que representen aquestes 7 jornades a 35 hores/setmanals.

LOT 2

L'equip mínim que haurà d'assignar-se al lot 2 d'aquest contracte és el següent:

LOT 2	Instituts
LOT 2	Milà i Fontanals
	Miquel Tarradell
	Consell de Cent
	Juan Salvat Papasseit
	Montjuïc
	Domènech i Muntaner

- ✓ **1 coordinador/a amb una dedicació de 30 hores setmanals:**
 - Titulació d'Educació, Treball social, Psicologia, o altre personal qualificat, la categoria professional del qual serà prèviament validada.
 - Es demana que aquesta persona acrediti haver treballat 3 anys com a mínim en projectes similars.
- ✓ **6 tècnics/ques amb una dedicació de 35 hores setmanals:**
 - Titulació d'Educació Social, Treball Social, Psicologia, o altra personal qualificat, la categoria professional de la qual serà prèviament validada.
 - Caldrà acreditar una experiència mínima de 2 anys en programes similars.

El nombre de persones no és vinculant, únicament el total d'hores que representen aquestes 6 jornades a 35 hores/setmanals.

Foment de Ciutat, S.A.
Per tots els lots

Les **funcions de la coordinadora**, independentment del lot seran les següents:

- Assentar les bases de la relació i la col·laboració amb els instituts i les universitats.
- Assentar les bases de col·laboració amb les altres branques del programa Prometeus
- Assentar les bases de relació amb els serveis i les entitats del territori.
- Ser la persona de referència per al Departament de Ciència i Universitats, el Consorci d'Educació de Barcelona i Foment de Ciutat, i els Districtes implicats en el programa.
- Planificar les accions i estratègies que ha de dur a terme els tècnics/ques.
- Supervisar la tasca duta a terme per part dels tècnics/ques.
- Participar a les taules de seguiment del programa, aportant de forma ordenada l'ordre del dia i la documentació necessària per a la presa de decisions.
- Compartir amb el coordinador/a de l'altre lot, totes aquelles informacions que poden ser útils per la resta d'alumnes.
- Establiment del quadre d'indicadors i responsable de l'elaboració del quadre d'indicadors del programa.
- Vetllar per la recollida d'indicadors per part del tècnic/a.
- Elaboració dels informes periòdics de seguiment, elaboració de la memòria final del programa i avaluació contínua.
- Atendre les peticions de col·laboració demanades per l'empresa adjudicatària que ha de dur a terme l'avaluació dels 10 anys del programa.
- Atendre les peticions de col·laboració resultants dels actes que es puguin dur a terme per la celebració dels 10 anys del programa.

Les **funcions de la figura tècnica**, independent del lot, seran les següents:

- Vincular el programa als instituts públics de referència per tal de donar-lo a conèixer, obtenir la seva col·laboració, crear criteris de derivació conjunts, detectar nois i noies amb capacitat acadèmica i motivació però amb situacions familiars fràgils que puguin ser un obstacle per a les aspiracions acadèmiques dels joves.
- Relació amb l'alumnat, per conèixer imaginaris, expectatives i motivacions i poder treballar amb ells i elles escenaris de futur possibles.
- Acompanyar als i les joves participants i a les seves famílies en tot allò que faci referència a l'àmbit educatiu durant totes les etapes del programa, ja sigui en qüestions purament administratives (inscripció a les PAU, matriculació, documentació per obtenir beques, entre altres) o personals (orientació acadèmica, orientació laboral, etc.) detectant possibles situacions que farien perillar la continuïtat i procurant buscar alternatives.
- Relació amb els centres i les universitats on els nois i les noies cursaran estudis per tal de generar sinèrgies de col·laboració i ajut, ja sigui en qüestions materials (possibles beques) com en un tracte curós i de discriminació positiva cap aquests alumnes que els faciliti el pas per a la universitat (mentories, major comunicació tutor/alumne, etc.).
- Programar activitats que ajudin a crear una dinàmica de grup entre tots i totes les participants de manera que tinguin uns espais per compartir inquietuds i propostes i que sigui un punt de referència per aquests nois i noies i que vagi més enllà de l'acompanyament individual.
- Relació amb entitats i serveis del territori per tal d'arrelar el programa i cercar suports socioeducatius en el propi territori. I, per altra banda, per potenciar la vinculació dels i les joves en el seu territori.
- Programar accions a nivell comunitari encaminades a trencar aquelles "barreres imaginàries i/o reals" que existeixen en relació a la possibilitat d'accedir als estudis superiors per alguns col·lectius molt concrets de joves.
- Treballar amb els joves un acord de compromís i responsabilitat compartida en relació al programa (base tènica a reunions de seguiment, participació en xerrades als instituts, entre altres).
- Establir interrelacions entre les diferents branques del programa Prometeus, amb la finalitat de compartir l'experiència i reforçar vincles.
- Recollir els indicadors pactats en l'avaluació del programa.

Foment de Ciutat, S.A.Modificacions de dedicació

Es preveu una possible modificació per tal d'atendre les necessitats del servei produïdes per la incorporació anual de més alumnes al programa que facin necessari un increment d'hores dels tècnics que fan l'acompanyament dels alumnes. Aquesta necessitat serà validada pel responsable del contracte designat per Foment de Ciutat, SA i comunicada oportunament a l'adjudicatària.

CLÀUSULA 6 - DURADA DEL CONTRACTE

Es preveu que el servei s'iniciï el 21 de febrer del 2026 i tingui una durada inicial de 12 mesos, dels quals, 11 mesos efectius, i una possible pròrroga de fins a 22 mesos addicionals, és a dir, fins 31 de desembre del 2028 però sense prestació efectiva els mesos d'agost de cada any.

CLÀUSULA 7 - LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI

El servei es durà a terme als instituts públics esmentats anteriorment.

L'espai de treball dels professionals contractats, així com els estris i el material necessari per al desenvolupament del servei correrà a càrrec de l'empresa adjudicatària.

CLÀUSULA 8 - MATERIAL I ACTIVITATS

El contracte preveu una quantia de 30.000.-€/anuals de partida alçada pel LOT 1 i de 30.000.-€/anuals pel LOT 2. Aquesta partida inclou algunes despeses inherents al servei com ara la difusió del programa als instituts, transport públic dels estudiants, classes de reforç, compra de llibres i altres materials, pagament d'assignatures que no quedin incloses en les beques, entre altres) i de forma excepcional, i prèvia consulta i aprovació de la coordinadora de l'àmbit social de Pla de Barris, altres despeses no relacionades directament amb els estudis, però que posen en perill la seva continuïtat (teràpia psicològica, assessorament en estrangeria, ...).

Aquesta partida també es pot utilitzar per totes aquelles despeses relacionades, activitats encaminades a generar cohesió de grup i a crear espais distesos on poder dur a terme dinàmiques grupals, com ara sortides, visites a museus, visites a empreses, entre altres.

Donat que l'experiència d'altres anys diu que alguns dels joves Prometeus tenen serioses dificultats per tenir un ordinador portàtil i/o connexió a internet, es preveu que, amb diners de partida alçada es puguin comprar ordinadors, que es cediran als alumnes en cas que sigui necessari i que es retornaran a Foment de Ciutat SA una vegada finalitzada la necessitat.

Aquestes despeses hauran d'estar justificades, prèvia petició de l'adjudicatari i prèvia autorització expressa per part de Foment de Ciutat, SA.

CLÀUSULA 9 - DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

L'entitat adjudicatària haurà de col·laborar amb el Pla de Barris en la fase de difusió del programa, especialment en aquells entorns on hi participin els i les joves que són població diana d'aquest programa: instituts, casals de joves, etc. En aquesta fase, es faran servir els materials gràfics i audiovisuals propis del programa Prometeus i que es posaran a disposició de les empreses guanyadores.

Es provable que durant la vigència del contracte, mitjans de comunicació (premsa o televisions) demanin fer un reportatge del programa, poder conèixer l'experiència dels i les joves. Aquesta petició pot venir a través del departament de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona o pot arribar directament a les entitats gestores. En aquest cas, les entitats adjudicatàries sempre ho comunicaran a Foment i necessitaran del nostre vist i plau. En cas que es valori adient caldrà facilitar al màxim la tasca dels periodistes.

La difusió i comunicació del servei haurà de seguir les pautes que consten en l'ANNEX 1 d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos aténir en compte.

Foment de Ciutat, S.A.

CLÀUSULA 10 - SEGUIMENT I AVALUACIÓ

S'establiran reunions de seguiment periòdiques del programa. Amb aquest objectiu es constituirà una taula de seguiment amb els següents membres:

- Referents d'educació dels Districtes de Ciutat Vella, Sants-Montjuïc, Nou Barris, Sant Martí i Sants-Montjuïc.
- Referents que s'assignin del Pla de Barris de Foment de Ciutat, SA.
- Departament de ciència i Innovació de l'Ajuntament.
- Consorci d'Educació de Barcelona (CEB).
- IES implicats.
- Universitats (UB, UAB, UPC i UPF) i altres centres educatius participants al programa.

Aquesta taula de seguiment esdevindrà un espai per a desenvolupar les següents funcions principals:

- Dissenyar, impulsar i garantir que el servei es desenvolupi segons la seva finalitat.
- Deliberar, analitzar, valorar la implantació del servei, les incidències detectades, els aspectes de millora, dificultats que apareguin.
- Vetllar perquè, independentment de les empreses gestores, el programa Prometeus tingui una unitat de criteris i de metodologia comuna.

En aquestes reunions l'empresa adjudicatària haurà d'aportar tota la informació referent als estudiants que formen part del programa Prometeus.

Cada sis mesos l'empresa adjudicatària haurà de presentar un document-memòria de l'activitat duta a terme en aquest període, així com una memòria final al final del contracte.

Durant la vigència d'aquest contracte, es dura a terme una avaluació d'impacte dels serveis duta a terme per una empresa externa. Caldrà que les entitats ajustaries col·laborin amb aquesta avaluació, aportant tota la informació que es precisi i facilitant el contacte amb els i les joves estudiants i les seves famílies.

Barcelona,

Fina Pidelaserra i Font
Coordinadora de l'àmbit social del Pla de Barris de Barcelona

Foment de Ciutat, S.A.

ANNEX 1. PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual de la signatura de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com així amb el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona.

El manual també determina l'ús dels logotips, l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

Foment de Ciutat, S.A.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris i de l'Ajuntament de Barcelona.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.

Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de de l'Ajuntament de Barcelona en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals.

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser

Foment de Ciutat, S.A.

sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció són les que s'estipulen en el manual gràfic de l'ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada manual gràfic del l'ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament de Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: <https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.

Revisió final:

A l'acabar la redacció caldria comprovar amb la taula de verificació si hem aplicat la perspectiva de gènere (d'obligatori compliment), pàg 39. No cal aplicar el 100% però sí en la mesura que es puguin alguns dels indicadors a les diferents fases.

https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/123499/1/Quadern%20perspectiva_plans_programes-%235-P.simple.pdf