

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY CREATIU DIGITAL.

-PROCEDIMENT OBERT-

EXPEDIENT NÚM. 2511OB08

1. OBJECTE

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació, per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA del servei de creació de dissenys digitals destinats a les àrees d'innovació, recerca i estratègia digital de la CCMA,SA.

2. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS REQUERITS

Es requereix la creació de diversos tipus d'imatges digitals tant estàtiques com animades. Aquestes imatges i formats poden ser distribuïts per una o diferents plataformes: com ara en web (disseny responsiu), apps mòbils, apps per televisions connectades, xarxes socials.

El servei serà sota demanda i els formats principalment són:

1. Definició o aplicació de directrius visuals (plantilles gràfiques) per diferents formats de xarxes socials (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube):

- Stories
- Imatges que il·lustren publicacions textuais (posts).
- Imatges que il·lustren un àudio/vídeo amb elements gràfics animats (fets per exemple amb l'eina online Headliner).
- Stickers, gifs de diferents presentadors/es o escenes de sèries/programes.
- Grafisme per miniatures (thumbnails) de canals de YouTube de diferents sèries i programes.
- Petites animacions (motion gràfics) per complementar els continguts

2. Disseny de creativitats digitals en diferents formats:

- Bàners.
- Interstitials.
- Backgrounds.
- Altres formats estàndards de display.

3. Disseny gràfic per a vídeos nadius digitals d'elaboració pròpia i/o per a xarxes socials:

- Elements gràfics sobre impressionats.
- Caretes entrada/sortida.

També es podrà demanar puntualment:

Disseny i maquetació d'accions de comunicació (landings de campanyes de llançament d'un nou servei) i interactius (especials informatius, especials de programes o sèries.)

Altres tipus de peces gràfiques innovadores o que es normalitzin en el futur en plataformes de la CCMA, SA.

Cada vegada que es faci un encàrrec es facilitarà un brífig amb la descripció, dates d'entrega i material gràfic corresponents.

Tots els formats hauran d'estar subjectes a les identitats visuals dels diferents canals i emissores de la CCMA, SA i a les guies d'estil dels diferents productes digitals.

2. MITJANS HUMANS.

2.1. Equip del servei:

L'adjudicatari ha de disposar, com a mínim, de perfils que cobreixin les següents tasques:

- Fer la direcció artística per definir l'aplicació de disseny, a partir d'un encàrrec donat, gestionar i supervisar perfils creatius digitals per a garantir l'eficiència i el compliment dels terminis fixats i entregues. Alinear els objectius i necessitats dels encàrrecs, coordinar tot el procés creatiu i garantir que els dissenys tinguin la qualitat requerida.
- Dissenyar els diferents formats de creativitats digitals com les de l'objecte d'aquest contracte.

En cas que l'adjudicatari hagués de canviar l'equip humà proposat, la seva substitució, en qualsevol cas, no podrà ser d'inferior qualitat o capacitat.

2.2 Formació:

Cal que tot el personal tingui formació específica pel lloc i tasca desenvolupada. Aquesta formació anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària.

3. REQUERIMENTS DEL SERVEI I MITJANS TÈCNICS

3.1. Requeriments generals:

3.1.1 Disponibilitat del servei

El servei haurà d'estar disponible dies laborables tot l'any de 9:00 a 21:00 segons calendari laboral de Barcelona.

El volum de creativitats del servei estàndard per períodes a garantir s'acordarà en reunions mensuals de seguiment.

Podrà sol·licitar-se amb una previsió de 3 dies laborals la disponibilitat puntual en caps de setmana, festius o ampliació de franja diària inicial.

3.1.2. Ubicació

Les produccions es duran a terme a les instal·lacions de l'adjudicatari.

3.1.3. Recursos materials.

Les eines amb que es treballaran els projectes són lliures, sempre que siguin solucions de mercat, amb compatibilitat i qualitat consensuades amb la CCMA, SA.

L'adjudicatari és fa plenament responsable de la seva producció i haurà d'informar i consensuar amb la CCMA, SA la utilització d'eines IA generatives, bancs d'imatges i tipografies per garantir la propietat intel·lectual de la creativitat amb la cura que no suposi posteriorment a la CCMA, SA cap cost addicional o responsabilitat de vulneració de drets.

El servei inclou el cost de les eines necessàries i les seves llicències.

El lliurament de les creativitats digitals finals seran en els formats que s'hagin especificat en l'encàrrec corresponent (.psd, .ai, invision, jpg, png, gif, pdf, .mov, figma.).

En els casos on s'hagi de realitzar maquetació a més de disseny:

- La prestació del servei haurà de complir amb els estàndards de posicionament a cercadors i rendiment web.
- Per als desenvolupaments interactius caldrà realitzar la documentació tècnica en el format i mètode que la CCMA, SA sol·liciti.
- La CCMA, SA ha de disposar de tot el material generat en els formats oberts pertinents.

4. RECOLLIDA DEL BRÍFING

La CCMA, SA disposa del brífling que les empreses licitadores hauran de desenvolupar i que és objecte de la valoració qualitativa.

Al tractar-se d'un document que conté informació confidencial, les empreses que estiguin interessades en rebre la documentació hauran d'enviar un correu electrònic adjuntant l'**Annex** degudament complimentat i signat, **abans del dia 3 de desembre de 2025** a l'adreça administracioiserveiscompres@ccma.cat, indicant a l'assumpte del correu: **CPO 2511OB08 Petició brífling**.

5. COMUNICACIÓ, ENCÀRREC I TERMINIS

5.1 Comunicació, característiques d'encàrrec, terminis i lliurament

5.1.1 Comunicació i terminis: Encàrrec i lliurament

La comunicació d'encàrrecs és a través de Jira i/o Frame.io. La CCMA,SA podrà modificar o ampliar les solucions previstes si s'escau.

Es considerarà efectiu l'encàrrec quan l'adjudicatari disposi de tota la informació i els elements necessaris per la seva execució. El lliurament constarà efectuat quan s'hagi validat amb la verificació en l'eina acordada per ambdues parts.

El termini de lliurament podrà ser estàndard, urgent o consensuat amb data final segons el cas. Serà en hores incloses a la franja horària de disponibilitat vigent en el moment de l'encàrrec excepte si es consensua en el cas urgent.

El termini de lliurament estàndard és entre 7 i 14 hores. L'urgent és menys de 7 hores. Les modalitats de lliurament no afectaran al preu tarifat.

El lliurament de la creativitat s'efectuarà a través del mitjà acordat. Actualment es preveu per Frame.io o altres softwares col·laboratius, Cal que es segueixi la nomenclatura preestablerta per la CCMA.

L'adjudicatari, sempre que sigui pertinent, tindrà accés a les eines de gestió que es consideri adequades per tal que pugui desenvolupar el servei encarregat amb totes les garanties. Els accessos es donaran aplicant les mesures de seguretat i de control que la CCMA, SA hagi establert per aquests casos.

5.1.2 Característiques d'encàrrec estàndard o Premium:

Els encàrrecs podran ser per peces de creativitat o projectes.

Les creativitats Premium que requereixen més dedicació que les creativitats estàndard es facturaran al preu triple que el preu adjudicat, segons la tarifa corresponent, donada la complexitat del servei. En el moment de petició de l'encàrrec la CCMASA, valorarà si és creativitat Premium.

Si l'encàrrec és per una peça no contemplada en el tarifari de creativitats, l'adjudicatari i la CCMA, SA consensuaran l'afinitat més adient a determinar entre les 5 tarifes adjudicades.

Amb els encàrrecs de projectes s'acordarà prèviament els perfils que intervindran així com el pressupost previst segons els preus/hora adjudicats.

5.2 Penalitzacions

El retard en el lliurament de creativitats acordades en terminis fixats, podran ser penalitzats en un 10% sobre el cost facturat per cada excés en una hora efectiva en la franja acordada de servei vigent.

L'adjudicatari prepararà un informe mensual d'incompliments amb control de l'excés en hores que haurà de compartir amb la CCMA pel seguiment efectiu de la facturació.

6. QUALITAT DELS TREBALLS LLIURATS I DEL SERVEI

L'adjudicatari garantirà a la CCMA, SA un estàndard de qualitat mínima de les creativitats digitals. Si durant la prestació del servei es fa alguna entrega que no aconsegueix els estàndards que corresponen d'acord amb el que preveu el present plec, dita entrega no s'acceptarà, sense perjudici de les penalitzacions que corresponguin. D'altra banda, si el servei no complís de forma general i repetidament durant més de 60 dies aquests estàndards, la CCMA, SA es reserva la resolució del contracte.

L'adjudicatari haurà de prestar el servei en tot moment d'acord amb el model de solvència acreditat.

7.- DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

La CCMA, SA es constitueix com titular única, en exclusiva i amb facultat de transmissió a tercers de tots els drets de propietat intel·lectual sobre el disseny de les creativitats digitals realitzades amb motiu del present contracte.

La CCMA, SA serà titular en tot moment els drets de difusió sobre els seus canals i continguts, així com el control sobre l'estratègia de distribució, comunicació i explotació comercial.

L'adjudicatari serà titular, amb facultat de cessió a tercers, dels drets de propietat intel·lectual i d'explotació de les imatges i dissenys que inclogui en les creativitats, i en tot cas, serà responsabilitat seva aconseguir els consentiments que cregui necessaris per a tal finalitat, eximint a la CCMA, SA, de qualsevol responsabilitat derivada de reclamacions judicials o extrajudicials que per part d'aquestes persones i institucions es poguessin exercir per qualsevol concepte. Per al cas que la CCMA, SA fos eventualment condemnada per una reclamació derivada de la inclusió de dites imatges i/o dissenys, l'adjudicatari s'obligarà a pagar a la CCMA, SA totes aquelles indemnitzacions, quantitats i costes, alienes o pròpies, a les que fos condemnada.

8. COORDINACIÓ I INTERLOCUCIÓ

L'adjudicatari nomenarà un/a coordinador/a de servei que serà l'únic interlocutor vàlid entre el responsable de la CCMA, SA i l'empresa adjudicatària.

Els/Les dissenyadors/es prestaran els seus serveis seguint les instruccions del coordinador/a designat per l'adjudicatari, sense que els estigui permès atendre ordres de treball fora de l'operativa habitual establerta amb el coordinador/a.

9. CONTROL I SUPERVISIÓ

El responsable del servei de la CCMA, SA podrà supervisar la qualitat i adequat compliment del servei de forma periòdica i podrà demanar informació puntual sobre les incidències produïdes.

Totes les incidències que puguin sorgir en l'execució del contracte es resoldran en les reunions periòdiques entre el responsable del servei de la CCMA, SA i el coordinador de l'empresa adjudicatària.

Sant Joan Despí, novembre de 2025

ANNEX

DOCUMENT DE CONFIDENCIALITAT I NO REVELACIÓ D'INFORMACIÓ

_____, _____ de _____ de 2025

D'una part, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA amb NIF A-08849622 i domicili social a Sant Joan Despí, Carrer d'Oriol Martorell, 1 (En endavant la CCMA, SA)

I de l'altra, El/La senyor/a, _____, intervé en aquest acte en qualitat de _____, en nom i representació de la societat mercantil _____, amb NIF _____, amb domicili a _____, carrer _____, núm. _____. (En endavant l'EMPRESA)

EXPOSEN

1. - Que la CCMA, SA convoca la concurrència pública d'ofertes per la contractació dels del servei de producció de peces promocionals i comercials **(Expedient 2511OB08)**.
- 2 .- Que l'EMPRESA és una societat que es dedica principalment a la prestació dels serveis objecte del contracte i té intenció de presentar una oferta per ser adjudicatari del servei licitat.
- 3 .- Que la CCMA, SA considera que la informació i la documentació per desenvolupar el brífig és confidencial.

I en virtut del que s'ha exposat, les parts desitgen protegir i salvaguardar l'esmentada Informació Confidencial així com definir els seus respectius drets i obligacions respecte a la mateixa en aquest Acord, per la qual cosa,

ACORDEN:

1 .- DEFINICIÓ

"Informació Confidencial" significarà tota la documentació i clàusules contingudes en el brífing proposat per part de la CCMA, SA.

2 .- OBLIGACIONS I DRETS DE LES PARTS

2.1 L'EMPRESA es compromet a mantenir en la més estricta confidencialitat la Informació Confidencial rebuda de la CCMA, SA en qualsevol forma, així com a protegir i salvaguardar la mateixa amb mesures iguals al menys que les que aplica a la seva pròpia informació confidencial, però, en qualsevol cas, mai en forma que no sigui raonablement apropiada.

L'EMPRESA acorda utilitzar la Informació Confidencial rebuda només en relació amb l'objecte d'aquest contracte i s'abstindrà de qualsevol ús de tal Informació Confidencial per a qualsevol altre propòsit diferent, excepte per aquells caps que puguin ser autoritzats mitjançant acord escrit posterior d'ambdues Parts.

2.2 Addicionalment, L'EMPRESA s'abstindrà de divulgar o de revelar directa o indirectament, en qualsevol forma i per qualsevol mitjà, la Informació Confidencial rebuda, o qualsevol part d'ella, a tercers.

2.3 L'EMPRESA té dret a revelar o donar accés a la Informació Confidencial rebuda als seus empleats que ho necessitin per a la consecució de l'objecte del present acord, mantenint a tal efecte els deures de secret i de confidencialitat previstos.

2.4 L'obligació de confidencialitat expressada en aquest article 2 comença en el moment de l'entrega de la documentació i es mantindrà per temps indefinit.

2.5. L'obligació de confidencialitat i de no revelació expressada en aquest article 2 no serà aplicable a la Informació Confidencial amb respecte a la qual L'EMPRESA provi raonablement:

(i) que ja estava en possessió amb anterioritat al moment de la signatura del present Acord o al de la seva revelació per la Part Emissora;

(ii) que, en el moment de la seva revelació a la Part Receptora, estigués disponible públicament o hagués entrat en el domini públic.

(iii) que l'ha obtingut d'un tercer sense obligació de confidencialitat o de no revelació.

(iv) que havia arribat a ser de domini públic sense infracció de les obligacions assumides per la Part Receptora en el present Acord.

En el cas que només una part de la Informació Confidencial estigui subjecte a una o més de les anteriors excepcions, la resta continuarà, subjecte a les prohibicions i restriccions establertes en aquest Acord.

3.- RESOLUCIÓ DE CONTROVÈRSIES

3.1. Les parts reconeixen que la Informació Confidencial té el caràcter d'única i, per tant, la seva revelació amb infracció d'aquest Acord produirà danys irreparables a la CCMA, SA pels quals la indemnització pecuniària pot no ser la única compensació adequada.

Les Parts convenen que, en cas d'incompliment, efectiu o previsible, la CCMA, SA estarà facultada per sol·licitar mesures coercitives, de naturalesa cautelar o definitiva, davant la jurisdicció competent.

Aquestes mesures tindran caràcter addicional i no substitutiu de qualsevol altra compensació en forma d'indemnització pecuniària.

- 3.2. Qualsevol discrepància en relació amb la interpretació o l'execució d'aquest acord, que no pugui ser resolta amistosament per les Parts, serà sotmesa als Jutjats i Tribunals de Barcelona.

4.- DISPOSICIONS GENERALS

- 4.1 Cap disposició del present Acord conferirà a cap de les parts el dret d'assumir compromisos de cap tipus en nom o per compte de l'altra Part sense el permís previ escrit d'aquesta.
- 4.2 No serà vàlida ni vinculant per les Parts cap modificació dels termes i condicions del present Acord si no és mitjançant escrit signat per un representant degudament autoritzat de cada una de les elles.
- 4.3 L'EMPRESA convé a complir les obligacions assumides en el present Acord sense dret a reclamar càrrec o despesa a la CCMA, SA.

I en prova de conformitat amb quant antecedeix el representant de L'EMPRESA signa el present Acord en el a l'encapçalament.

(Nom i signatura)