

ANNEX 3 – PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Número d'expedient: 004/26

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims establerts en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.

CONTINGUT

1.	Context	3
2.	Objecte del contracte.....	3
2.1.1.	Requisits tècnics de la prestació	3
2.1.2.	Desplaçaments	4
2.1.3.	Logotips i elements gràfics	4
3.	Activitats i funcions de l'empresa contractista.....	4
4.	Finalitats i objectius a assolir.....	5
5.	Requeriments tècnics generals obligatoris i rendiment o exigències funcionals de la prestació6	
5.1.	Descripció de mitjans personals	6
5.2.	Propietat intel·lectual.....	7
5.3.	Perspectiva de gènere	8
6.	Formes de seguiment i control de l'execució de les condicions	8
6.1.	Metodologia de treball.....	9
6.2.	Lliurament dels videos	9
7.	Termini d'execució del contracte	10
8.	Documentació tècnica a aportar per les empreses licitadores.....	10

1. CONTEXT

Des del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (d'ara endavant, Consorci) impulsem accions comunicatives amb l'objectiu de donar a conèixer els diferents serveis oferts per l'organisme, tant els adreçats a les persones treballadores ocupades com a les empreses.

En aquest sentit, i dins del ventall de suports que es poden fer servir per a difondre els nostres serveis, la realització de continguts audiovisuals representa una peça clau avui dia, en la mesura que sintetitza el missatge a transmetre i posseeix una major capacitat de captació de l'atenció del públic objectiu. Aquests vídeos, de curta durada, es poden utilitzar per a diferents canals: principalment per a xarxes socials, però també per a web, actes, com a material de suport per a xerrades i presentacions, o per mostrar a fires i salons.

Les audiències i públics objectius dels vídeos són:

- La població activa de Catalunya, preferentment persones treballadores ocupades i, en segona instància, persones treballadores aturades.
- Empreses catalanes o amb seu a Catalunya.
- Persones formadores i orientadores del sistema de formació professional.
- Entitats de formació i orientació.

Actualment, el Consorci no disposa dels mitjans humans i tècnics especialitzats per a la realització de vídeo de qualitat professional, per la qual cosa es fa necessària la contractació d'un proveïdor extern.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és d'un servei de producció de vídeos durant l'any 2026.

Durant l'anualitat, es contractaran fins a 5 (cinc) vídeos amb les següents característiques:

- 2 vídeos de 45 segons de durada: un per difondre l'oferta formativa del Consoci i un altre per promocionar el servei d'orientació professional adreçat a persones treballadores ocupades.
- 3 vídeos d'1 minut de durada que mostrin testimonis de persones beneficiàries dels programes del Consorci: dos dels vídeos seran de persones que han fet formació i el tercer sobre el servei d'orientació professional.

La temàtica dels vídeos és una previsió que pot reajustar-se al llarg de l'any. En cas de prorrogar-se l'expedient, els continguts i la temàtica dels vídeos s'adaptarà a les necessitats del moment del Consorci.

2.1. REQUISITS TÈCNICS DE LA PRESTACIÓ

2.1.1. QUALITAT I RESOLUCIÓ

- Tots els vídeos s'hauran de gravar i editar en qualitat màxima 4K (3840 x 2160 px).
- També es requerirà una versió en 2K (1920 x 1080 px).
- El so haurà de ser estèreo, amb qualitat mínima de 48 kHz / 24 bits.

El proveïdor haurà de garantir que el material enregistrat (bruts) sigui apte per a futures adaptacions o reutilitzacions. El Consorci es reserva el dret a demanar en qualsevol moment tot el material resultant de les diferents gravacions realitzades.

2.1.2. FORMATS D'ENTREGA

Els vídeos s'hauran de lliurar els següents formats:

- Màster en 4K: sense compressió per a arxiu i futures edicions.
- Versió en 4K .mp4 (H.264 o H.265): per a ús en plataformes com YouTube o Vimeo, relació d'aspecte (9:16) i 1920 x 1080 píxels (horitzontal).
- Versió en 2K .mp4 (H.264): optimitzada per a xarxes socials i presentacions:
 - Relació d'aspecte (16:9) i 1920 x 1080 píxels (horitzontal).
 - Relació d'aspecte (9:16) i 1080 x 1920 píxels (vertical).
- Subtítols: arxiu .srt i versió incrustada, en català i, si s'escau, en castellà.
- Miniatures (*thumbnails*): imatges en format .jpg o .png optimitzades per a xarxes socials.

2.1.3. ÀUDIO

Hi haurà vídeos amb veu en off (es presentaran prèviament diverses propostes de professionals masculins i/o femenins perquè el Consorci esculli en cada cas) i música de fons, però també n'hi haurà de basats en entrevistes i pot haver-hi algun protagonitzat per una persona que parli directament a l'espectador (segons la proposta creativa de l'empresa en cada cas).

2.1.4. SUBTÍTOLS I ACCESSIBILITAT

Els vídeos sempre portaran subtítols i seran en català, sota petició expressa també en castellà. L'empresa adjudicatària haurà d'encarregar-se, a través d'una persona professional en aquest àmbit, de la revisió lingüística dels textos.

Cal que portin els subtítols per a cada idioma que es vulgui oferir en un fitxer separat en format .srt i també ha de contenir audiodescripció amb la informació de context necessària.

2.2. DESPLAÇAMENTS

Per a la realització dels vídeos, es requeriran desplaçaments, ja que s'utilitzaran imatges enregistrades als diferents centres o entitats col·laboradores del Consorci, prèviament seleccionades, i repartides per tot Catalunya, o a persones treballadores que expliquin el seu testimoni.

En un 75-80% dels casos la filmació serà en un radi màxim de 100km de Barcelona i el 20-25% restant serà en qualsevol indret de Catalunya. Gran part de les filmacions es realitzaran en les instal·lacions d'entitats formatives on es desenvolupin classes pràctiques dels diferents cursos i les accions d'orientació subvencionats pel Consorci.

En cap cas serà necessària la contractació de personal figurant per filmar aquests cursos i les accions d'orientació.

2.3. LOGOTIPS I ELEMENTS GRÀFICS

El Consorci facilitarà a l'empresa els logotips i elements similars que s'hagin d'incloure en els vídeos, com per exemple, identificació del Consorci i tancament amb el logotip de la Generalitat de Catalunya i la campanya de la legislatura vigent.

Els vídeos que duguin un altre logotip a banda de l'identificador del Consorci, s'hauran d'entregar en dues versions: una amb tots els logotips i l'altre només amb l'identificador del Consorci.

Es valorarà l'ús de grafismes animats, infografies i transicions professionals.

3. ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA CONTRACTISTA

El servei de producció de vídeos inclourà la proposta d'un guió i idea creativa de cada vídeo a partir del brífing que elabori el Consorci, el rodatge de les imatges i/o entrevistes, l'edició i muntatge, animació i postproducció.

Els vídeos hauran de complir amb les següents característiques orientatives i es podran modificar segons les necessitats del Consorci, sempre en un format similar, i respectant la durada dels vídeos:

- **2 vídeos de 45 segons de durada:** un per difondre l'oferta formativa del Consoci i un altre per promocionar el servei d'orientació professional adreçat a persones treballadores ocupades. L'empresa adjudicatària haurà de presentar una proposta creativa per a cada vídeo, en un format que pot incloure el rodatge d'imatges de diferents cursos per mostrar la varietat de l'oferta formativa, entrevistes a representants d'entitats formadores o orientadores, animacions o altres recursos, la gravació d'una persona (actor, periodista, creador de contingut...) que protagonitzi el vídeo i faci de narradora, o d'altres.
- **3 vídeos d'1 minut de durada** que mostrin testimonis de persones beneficiàries dels programes del Consorci: dos dels vídeos seran de persones que han fet formació i el tercer sobre el servei d'orientació professional. Es preveu entrevistar a diferents persones en el seu lloc de feina actual perquè expliquin com ha millorat la seva carrera professional gràcies a la formació o l'orientació.

El preu del contracte inclou totes les despeses necessàries per a la prestació dels serveis demanats (material tècnic, equip humà, línies de comunicacions, eines de treball, desplaçaments, veus en off, participació d'alguna persona al vídeo que s'hagi de contractar -segons la proposta del proveïdor en cada cas-, etc.).

L'oferta que presenti l'empresa licitadora haurà d'abastar la totalitat de les activitats i funcions especificades en el present plec i al Plec de Clàusules Administratives Particulars, essent totes elles obligatòries per a l'admissió de les propostes.

4. FINALITATS I OBJECTIUS A ASSOLIR

Amb la producció i difusió dels vídeos objecte d'aquest contracte, el Consorci busca assolir els següents objectius de comunicació i de màrqueting:

4.1. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

- Donar a conèixer el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya.
- Difondre les iniciatives de formació contínua i orientació professional del Consorci que tenen lloc arreu del país, així com els serveis de suport a les empreses.
- Incentivar la ciutadania a formar-se i orientar-se per avançar professionalment.
- Sensibilitzar les empreses sobre la necessitat de formar els seus equips per ser més competitives i retenir talent.

4.2. OBJECTIUS DE MÀRQUETING

- Visibilitzar la tasca del Consorci i posicionar-lo com a referent de la formació contínua i orientació professional al país.
- Captar usuaris i usuàries per als programes formatius i d'orientació del Consorci.

- Contribuir a incrementar la comunitat de les diferents xarxes socials del Consorci i augmentar el seu “engagement”.

4.3. PÚBLICS OBJECTIUS DELS VÍDEOS

- Població activa de Catalunya, preferentment persones treballadores ocupades i, en segona instància, persones treballadores aturades.
- Empreses catalanes o amb seu a Catalunya.
- Persones formadores i orientadores del sistema de formació professional.
- Entitats de formació i orientació.

5. REQUERIMENTS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS I RENDIMENT O EXIGÈNCIES FUNCIONALS DE LA PRESTACIÓ

L'empresa contractista disposarà dels suficients mitjans tècnics, materials qualitius i personals per a desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte.

La prestació regulada en el present plec haurà d'ajustar-se, almenys, als següents requisits tècnics, sens perjudici dels paràmetres a valorar mitjançant els criteris d'adjudicació establerts:

5.1. DESCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS

L'empresa adjudicatària destinarà el personal necessari per a la realització de les tasques que s'esmenten en aquest document, durant el temps que duri l'adjudicació. L'equip adscrit al servei haurà d'estar format, com a mínim:

- 1 tècnic/a multimèdia, amb una titulació superior d'FP de la família professional d'imatge i so o llicenciatura o grau en comunicació audiovisual o similar.
- 1 cap de projecte, amb llicenciatura o grau en comunicació audiovisual o similar.

Es valoraran els recursos addicionals que porti l'empresa amb l'objectiu de reforçar l'equip, segons el que s'estableix en l'apartat 2.1.2 *Recursos addicionals* del document “criteris d'adjudicació”.

A banda de les competències tècniques professionals en la producció, postproducció i edició audiovisual, es considera que els membres de l'equip han de tenir les següents aptituds i habilitats:

- Habilitats de comunicació.
- Capacitat de treballar en equip.
- Proactivitat en la proposta de millores i solucions creatives.
- Transparència en el seguiment de projectes.
- Compromís amb la qualitat i l'excel·lència.
- Puntualitat i compliment de terminis.
- Flexibilitat i capacitat d'adaptació.
- Orientació al servei públic.
- Creativitat i innovació en la comunicació audiovisual.
- Proactivitat en la resolució de problemes.

El Consorci podrà requerir, durant els primers 3 mesos, la substitució de qualsevol dels membres de l'equip si considera que no cobreix el perfil necessari. L'adjudicatari haurà de retirar aquella persona de la prestació del servei i substituir-la per una altra amb el perfil adequat en un termini màxim de 15 dies naturals.

És requisit indispensable la permanència del mateix equip de treball per part de l'empresa adjudicatària durant l'execució de tot el contracte, l'incompliment d'aquest compromís comportarà les penalitats establertes en el plec de clàusules administratives particulars, a excepció dels supòsits en què l'incompliment del compromís de permanència sigui originat per situacions d'incapacitat temporal, maternitats, paternitats i similars.

En cas que algun membre de l'equip sigui baixa, per qualsevol motiu, d'una durada superior a 15 dies (sense perjudici de les penalitats que es puguin aplicar), s'haurà de substituir per un altre recurs del mateix perfil en un període màxim de 15 dies naturals a comptar des del primer dia de la baixa o absència, l'incompliment d'aquesta obligació comportarà les penalitats establertes en el plec de clàusules administratives particulars.

5.2. RESPONSABILITATS

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les prestacions i serveis realitzats, com també de les conseqüències que es dedueixin per a l'Administració o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

L'empresa contractista haurà de complir amb caràcter general tota la normativa de prevenció de riscos laborals.

Així mateix, en el supòsit que el contracte comporti interacció entre el personal del contractista fora de les dependències de l'empresa, entre ells o amb tercers, o que es portin a terme en dependències o espais públics que comportin interacció amb el personal del sector públic o amb usuaris, s'hauran de tenir en compte les diferents mesures de seguretat i salut en el treball, d'acord amb la normativa aplicable al contractista. Per al cas concret que la interacció es produeixi a les dependències de l'Administració, caldrà tenir-se en compte les mesures que estableixi la Secretaria de Funció Pública i el servei de prevenció de riscos laborals del Departament.

5.3. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

En el cas que l'objecte del contracte comporti realitzar obres o creacions subjectes a la normativa de propietat intel·lectual, l'empresa contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

L'adjudicatari serà el responsable de la gestió de tots els drets que siguin necessaris per a cadascun dels rodats, tant a nivell de persones que apareixen a l'audiovisual com de localitzacions i altres si fossin necessaris. Els vídeos tindran drets universals per a ser difosos a través de tots els canals del Consorci. A més a més, el Consorci, en tant que propietari dels audiovisuals, podrà cedir-ne les imatges, parcials o totals, a tercers en cas de considerar-ho pertinent.

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

En aquest sentit, els materials seran cedits per l'empresa contractista a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense l'autorització d'aquesta Administració.

L'empresa contractista, si és el cas, també haurà de disposar de les autoritzacions pertinents previstes en el TRLPI i abonar a l'entitat o societat de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual que correspongui la remuneració que pugui pertocar a conseqüència de la utilització dels continguts objecte del contracte. En tot cas, aquesta remuneració s'entendrà inclosa en el preu del contracte, sense que es pugui repercutir a l'Administració cap cost addicional per aquest concepte.

A més, l'empresa contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa (incloses les quantitats reclamades per les societats de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual) originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització de les cessions previstes i l'acceptació que assumeix de manera expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri i de complir totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de l'Administració en aquesta clàusula.

Finalment, tenint en compte que l'empresa contractista ha de complir, durant tot el termini d'execució i vigència del contracte, amb els requeriments derivats del Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (TRLPI), aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, l'Administració contractant li pot demanar la corresponent justificació documental.

5.4. PERSPECTIVA DE GÈNERE

Tot el material i les peces elaborades ha d'estar alineades amb els següents criteris:

- Afavorir la representació de persones de qualsevol identitat de gènere.
- Utilitzar locutors i locutores, veu en off i llenguatge adreçat a tots dos sexes. Cal fugir d'estereotips i fomentar la presència equilibrada d'ambdós sexes indistintament, i veu en off plural. Cal emprar un llenguatge inclusiu i sense connotacions sexistes.
- Representar les dones com a persones actives amb objectius propis.
- Mostrar les dones com a persones capaces de controlar les seves emocions i les seves reaccions. No associar les dones amb signes d'instabilitat emocional com la hipersensibilitat, la histèria o el nerviosisme, o amb comportaments socials negatius.
- Avançar en la representació de la diversitat social. A més de millorar la representació de dones i homes, i la seva diversitat de rols i funcions en la societat, cal representar també els grups socials que normalment són invisibilitzats a causa de l'edat o l'origen ètnic i cultural, la diversitat funcional, la identitat de gènere o l'orientació sexual, etc.

6. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS

L'òrgan de contractació designa a la responsable de Relacions Públiques i Difusió com a responsable del contracte, que assumirà el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec.

L'empresa contractista ha de designar una persona responsable a qui encarregar la gestió de l'execució del contracte i que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, tractant directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la persona interlocutora designada per l'òrgan de contractació.

Les persones referides anteriorment treballaran conjuntament i es faran les reunions necessàries de definició de l'encàrrec, d'enfocament de direcció creativa i coordinació del procés de treball de cada vídeo, així com per supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte, a fi d'assegurar que el mateix s'està executat conforme l'establert en el present plec.

La responsable de Relacions Públiques i Difusió realitzarà el seguiment i el control del compliment dels requeriments tècnics de cada servei prestat per l'empresa contractista i emetrà el certificat de conformitat corresponent.

6.1. METODOLOGIA DE TREBALL

El proveïdor treballarà conjuntament amb l'equip de Comunicació del Consorci. Per al seguiment del servei, s'establiran aquelles reunions que es considerin oportunes amb les diferents persones implicades i el cap de projecte de l'empresa adjudicatària. Les reunions es podran realitzar en dependències del Consorci o via telemàtica. L'adjudicatari haurà d'estar disponible per a ser contactat diàriament per correu electrònic, telèfon i/o qualsevol altra eina de comunicació d'ús estès que es consideri adient per vehicular les comunicacions (Whatsapp, Teams, Zoom, Google Meets, etc).

El Consorci entregarà per a cada vídeo un brífing amb el tema a tractar, la informació general i les directrius per a l'elaboració del guió, el to i els objectius de comunicació de la peça, així com els elements gràfics essencials.

També s'encarregarà de la gestió i contacte amb les entitats i testimonis que s'hagin de gravar.

El proveïdor haurà de presentar un guió i una proposta visual abans de la producció, amb una planificació temporal. La creativitat en la producció de vídeos implica la capacitat d'imaginar i concebre idees noves i originals que captivin i captin l'atenció del públic. Això pot incloure la innovació en la narrativa, l'ús d'efectes visuals, la música, la interpretació, i altres elements que aportin un toc únic i distintiu al vídeo.

Un cop la proposta i el guió siguin aprovats pel Consorci, el proveïdor procedirà a:

- Creació i edició de les imatges (filmades, gràfiques i/o fotogràfiques). Per tots els vídeos es requerirà filmació i/o fotografia en diferents punts de Catalunya.
- Postproducció, edició i/o animació.

S'haurà de garantir la coherència i el to de marca en tots els materials que produeixi.

Es contemplen diferents tandes de canvis/ajustaments de la postproducció del vídeo fins que respongui al to, qualitat i característiques definides a la fase de l'encàrrec inicial. No es pot fer una estimació prèvia de la quantitat de tandes de canvis i ajustaments perquè dependrà del grau de maduresa de la proposta enviada per l'empresa contractada.

6.2. LLIURAMENT DELS VÍDEOS

Els arxius s'hauran d'enviar mitjançant un sistema de fitxers compartits (WeTransfer, Drive, Dropbox o similar). El proveïdor haurà de garantir que tot el material (música, imatges, tipografies) estigui lliure de drets o degudament llicenciat.

El proveïdor haurà de garantir l'accés als arxius durant un mínim de 30 dies després de l'enviament.

Es podrà requerir còpia en USB o disc dur extern, que el proveïdor haurà de fer arribar a les oficines del Consorci (Carrer Bac de Roda, 52, 10a planta, Barcelona) i les despeses aniran a càrrec de l'empresa.

7. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

La durada del contracte s'estableix des de l'1 de gener de 2026 (o des de la data de formalització del contracte, si aquesta és posterior) fins al 31 de desembre de 2026, amb possibilitat de dues pròrrogues per períodes d'un any.

La pròrroga, acordada per l'òrgan de contractació, serà obligatòria per a l'empresa adjudicatària, sempre que el preavís es faci almenys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

8. DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER LES EMPRESES LICITADORES

Les especificacions tècniques proposades per l'empresa licitadora en la seva oferta esdevindran condicions d'obligat compliment al llarg de l'execució del contracte si aquesta esdevé l'adjudicatària.

A fi d'acreditar el compliment de les especificacions tècniques l'empresa licitadora haurà d'aportar la documentació següent:

- Model d'oferta de criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules.
- Vídeo de prova de 30 segons, seguint les instruccions establertes en el punt 2 "Criteris sotmesos a judicis a valor" del document criteris d'adjudicació.