

CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE REALITZACIÓ D'UN VÍDEO ANIMAT PER A EXPLICAR L'ARGUMENT D'UN ESPECTACLE DE PETIT LICEU DE LA TEMPORADA 25-26, CONTRACTE ESPECÍFIC 4 DEL SDA DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL**INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR I CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES****I.- EMPRESES LICITADORES:**

Finalitzat el termini atorgat a les empreses en el plec de condicions particulars han presentat oferta vàlida dins del mateix les empreses que s'indiquen a continuació:

EMPRESES	NIF
E2S CREATIVA, SL	B64504319
MINSK DISSENY, SL	B66312489
MUN FILMS PRODUCCIONS, SL	B66232810

II.- CRITERIS DE VALORACIÓ**VALORACIÓ DELS CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR****PROPOSTES CREATIVES: de 0 a 45 punts**

Els licitadors hauran de presentar 2 propostes creatives que exemplifiquin l'estil visual, el to de veu, l'estructura i demés característiques del vídeo. Aquestes propostes poden fer referència a un títol d'òpera escollit per la productora o també a algun espectacle del món de les arts escèniques.

El nombre màxim de fulls d'aquest apartat serà de quatre (4) escrits a una cara lletra Arial 10. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim. Poden contenir enllaços a referències, imatges, músiques i tots aquells elements que serveixin per a il·lustrar la proposta.

A continuació els detalls de la puntuació:

Presentació de propostes	Puntuació
Creativitat i originalitat de l'enfocament: Com d'innovadora es la proposta per explicar l'argument? S'aporta diversitat d'estils per a cada una de les propostes? Hi ha algun element conceptual que aporti valor narratiu? Inclou referències visuals o estètiques ben contextualitzades?	Fins a 15 punts
Claredat i eficàcia comunicativa: És fàcil d'entendre l'argument de l'espectacle? S'adapta bé al públic infantil i juvenil? El discurs està ben estructurat dins del límit de temps? La proposta es clara pel que fa al seu desenvolupament tècnic (so, veu, estètica, ritme)	Fins a 10 punts
Tractament visual i estil estètic proposat: La proposta visual, animació gràfica...es coherent amb el to i el contingut? Té una estètica atractiva i cuidada? S'adapta a l'univers de l'espectacle sense caure en clixés visuals	Fins a 10 punts
Adequació a l'esperit i característiques pròpies de l'espectacle La proposta reflecteix l'estil, època o emoció de l'argument i d'aquesta producció? Capta el caràcter dels personatges o del conflicte central?	Fins a 10 punts

El nombre màxim de fulls de cada proposta serà de dos (2) escrits a una cara lletra Arial 10. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim. Poden contenir enllaços a referències, imatges, músiques i tots aquells elements que serveixin per a il·lustrar la proposta.

VALORACIÓ DE CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES**OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 55 punts**

Oferta de preu unitari per la realització del vídeo animat *La jove Aïda* de la temporada 25/26: 3.000,00€

III.- VALORACIÓ DE LES OFERTES

Valoració dels criteris amb judici de valor de les ofertes rebudes:

Presentació de propostes	Puntuació	E2S CREATIVA, SL	MINSK DISSENY, SL	MUN FILMS, SL
Creativitat i originalitat de l'enfocament: Com d'innovadora es la proposta per explicar l'argument? S'aporta diversitat d'estils per a cada una de les propostes? Hi ha algun element conceptual que aporti valor narratiu? Inclou referències visuals o estètiques ben contextualitzades?	Fins a 15 punts	5	10	12
Claredat i eficàcia comunicativa: És fàcil d'entendre l'argument de l'espectacle? S'adapta bé al públic infantil i juvenil? El discurs està ben estructurat dins del límit de temps? La proposta es clara pel que fa al seu desenvolupament tècnic (so, veu, estètica, ritme)	Fins a 10 punts	2	9	9
Tractament visual i estil estètic proposat: La proposta visual, animació gràfica...es coherent amb el to i el contingut? Té una estètica atractiva i cuidada? S'adapta a l'univers de l'espectacle sense caure en clixés visuals	Fins a 10 punts	2	4	7
Adequació a l'esperit i característiques pròpies de l'espectacle La proposta reflecteix l'estil, època o emoció de l'argument i d'aquesta producció? Capta el caràcter dels personatges o del conflicte central?	Fins a 10 punts	2	3	5
	PUNTUACIÓ TOTAL	11	26	33

PROPOSTA E2S CREATIVA: 11 PUNTS**- Creativitat i originalitat de l'enfocament (5 punts)**

La proposta es presenta poc desenvolupada i amb referents visuals poc contextualitzats. Les idees que planteja són més aviat convencionals i no aporten una mirada innovadora per explicar l'argument de l'òpera.

Tot i que es mostren dues opcions, la segona s'allunya força de l'imaginari de l'espectacle i del to juvenil i fresc que es busca en aquesta producció. No s'hi especifiquen idees ni elements conceptuals que concretin com es desenvoluparà la narració visual del projecte.

- **Claredat i eficàcia comunicativa (2 punts)**

La proposta es presenta de manera molt general, amb manca de concreció i poca atenció al detall. No s'hi defineix clarament com s'estructura el discurs visual ni com es desenvolupa tècnicament l'audiovisual (so, veu, estètica o ritme). Tampoc s'acaba de veure com s'adaptaria al públic jove perquè resulti atractiu i faciliti una comprensió clara i fluida de l'argument.

- **Tractament visual i estil estètic proposat (2 punts)**

El tractament visual no s'ajusta al caràcter ni al to de l'òpera, especialment en la proposta 2. Tot i que la proposta 1 sí que té referències a estètiques retrofuturistes, en el plantejament visual hi predominen recursos i imatges que resulten previsibles i que cauen en certs clixés visuals. En general, no s'observa una estètica pròpia o cuidada que aportí personalitat a la proposta.

- **Adequació a l'esperit i característiques de la producció (2 punts)**

En general, i especialment pel que fa a la proposta 2, no s'aconsegueix reflectir ni el caràcter dels personatges ni el conflicte central de l'òpera, i el plantejament transmet una lectura allunyada de l'esperit de l'espectacle.

Igualment, la idea d'incorporar música de Verdi amb capes electròniques i ritmes contemporanis a la versió 1 s'allunya de la proposta inicial, que té com a punt de partida la música original del compositor. De la mateixa manera, la idea d'incorporar un cor de nens a la versió 2, no mostra una justificació que pugui encaixar amb l'estètica del espectacle i amb el públic al qual va dirigida la producció.

PROPOSTA MINSK DISSENY: 26 PUNTS

- **Creativitat i originalitat de l'enfocament (10 punts)**

Les propostes es presenten amb referents molt clars i ben contextualitzats, i demostren un enfocament propi i amb personalitat. Per explicar l'argument, utilitzen recursos actuals i propers als joves i a la seva realitat, com són els videojocs o l'animació 3D. Les dues versions plantejades mostren un bon domini dels recursos gràfics i una diversitat d'estils que permet explorar altres registres o punts de vista. Tanmateix, no s'hi identifica cap element conceptual amb prou pes narratiu que contribueixi a construir un relat simbòlic o evocador.

En conjunt, són propostes sòlides i ben estructurades, però que utilitzen uns llenguatges amb molta personalitat i propers a estètiques molt definides, fins i tot relacionades amb altres marques molt reconeixibles.

- **Claredat i eficàcia comunicativa (9 punts)**

Les propostes estan ben justificades i presenten un discurs clar i coherent. Sembla que pot facilitar una bona comprensió de l'argument, que s'explica de manera fluïda, amb una bona correspondència entre imatge i so.

Tot i això, aquesta claredat pot resultar massa literal per a l'objectiu de la peça, que hauria de suggerir més que no pas mostrar.

L'estructura és clara i el desenvolupament tècnic (so, veu, ritme i estètica) està ben resolt, encara que potser massa proper al llenguatge audiovisual comercial i menys al comunicatiu i simbòlic.

- **Tractament visual i estil estètic proposat (4 punts)**

El tractament visual de la proposta presenta un gran domini tècnic i una estètica molt definida, però amb un excés de personalitat que podria desentonar amb l'univers visual de l'espectacle.

La primera versió —amb formes geomètriques simples, degradats suaus i siluetes simbòliques— resulta atractiva, però remet a una estètica associada a determinats videojocs molt reconeixibles. La segona proposta, en animació 3D, adopta un estil cinematogràfic i hiperrealista que tampoc s'ajusta al concepte de l'òpera ni al tipus d'audiovisual que es busca, ja que pot reduir el marge d'interpretació i condicionar la imaginació de l'espectador.

En conjunt, són propostes visualment potents, però que adopten un llenguatge massa cinematogràfic, basat en la narració literal o el realisme visual, que podria entrar en conflicte amb la producció de l'espectacle. Aquest enfocament redueix el marge d'interpretació i pot generar expectatives que no es corresponen amb el que el públic veurà, cosa que pot portar a certa confusió.

- **Adequació a l'esperit i característiques de la producció (3 punts)**

Tot i que les propostes reflecteixen un bon coneixement de l'argument, les escenes i els personatges es presenten amb massa personalitat i definició, cosa que pot generar confusió respecte als protagonistes reals de l'espectacle. Aquesta caracterització excessiva redueix la dimensió simbòlica i l'espai per a la interpretació del públic.

Les propostes tendeixen a una estètica més narrativa i cinematogràfica que conceptual i evocadora. En conseqüència, tot i ser unes propostes tècnicament molt completes que reforcen la temàtica de l'espectacle a través d'una estètica retrofuturista, presenten un excés descriptiu que pot generar unes expectatives no reals al voltant de l'espectacle.

Com a conseqüència, creiem no reforcen la funció del vídeo com a peça de difusió que anticipa l'argument, generant interès per veure l'òpera però sense donar informació contradictòria a la posada en escena.

PROPOSTA MUN FILMS: 33 PUNTS

- **Creativitat i originalitat de l'enfocament (12 punts)**

La primera proposta adopta un llenguatge massa cinematogràfic, basat en la narració literal i el realisme visual, que podria entrar en conflicte amb la producció de l'espectacle. Aquest enfocament redueix el marge d'interpretació i pot generar expectatives que no es corresponen amb el que el públic veurà, cosa que pot portar a certa confusió.

La segona proposta, en canvi, destaca per la seva capacitat de suggerir més que no pas mostrar. L'ús d'un registre gràfic, conceptual i obert aporta una lectura contemporània, amb un discurs visual que connecta

amb el caràcter de l'espectacle sense contradir-lo. Aquesta aproximació desperta curiositat i deixa espai a la imaginació, tot generant interès per veure l'òpera sense revelar-ne literalment la posada en escena.

- **Claredat i eficàcia comunicativa (9 punts)**

Des d'una perspectiva comunicativa, la proposta 2 opta per una estructura visual neta, amb plans que poden acompanyar la locució de manera clara i fluida. El plantejament conceptual i l'ús de composicions simbòliques permeten transmetre el conflicte i el to emocional sense recórrer a un llenguatge cinematogràfic literal.

Aquesta opció reforça la funció del vídeo com a peça de difusió que anticipa l'argument i genera motivació per assistir a l'espectacle, posant l'accent en la història i l'atmosfera retrofutura, i no tant en la posada en escena. A més, la tria d'un llenguatge visual simbòlic evita la sobreinformació i permet connectar amb un públic divers, inclosos infants i joves, que poden anticipar la història de l'espectacle.

- **Tractament visual i estil estètic proposat (7 punts)**

El tractament visual de la proposta 2 és coherent amb els objectius de l'audiovisual. Presenta referents clars i contextualitzats, i ofereix flexibilitat i potencial per explicar l'argument de manera visual i evocadora, sense caure en l'efecte d'una escena cinematogràfica.

Els plans nets, les composicions simbòliques i l'imaginari egipci reinterpretat amb formes geomètriques vibrants i elements retrofutures sobre fons negre creen un univers visual que remet a l'espectacle sense desvetllar-ne l'escenografia real. Aquesta proposta, més conceptual i simbòlica, pot dialogar molt bé amb la posada en escena.

Tot i això, caldria ajustar alguns aspectes per garantir una millor integració entre els elements gràfics i els codis propis de la producció escènica.

- **Adequació a l'esperit i característiques de la producció (5 punts)**

En la proposta 2, la locució s'acompanya d'elements visuals que ajuden a anticipar i entendre l'argument sense caure en literalismes que podrien generar confusió sobre el que es veurà en escena. La proposta tradueix l'essència de l'òpera a través de símbols i atmosferes, en lloc de personatges definits o accions concretes, fet que resulta especialment pertinent per mantenir la curiositat i no substituir la vivència escènica.

La neutralitat dels personatges i l'absència d'una identificació directa amb els intèrprets reals contribueixen a preservar l'ambigüitat i la força simbòlica del relat. En conjunt, la proposta aconsegueix sintetitzar bé l'esperit de la producció sense caure en l'excés descriptiu. Tot i ser la més ajustada als objectius d'aquest audiovisual, caldrà fer algunes modificacions perquè s'integri plenament en la proposta educativa de LiceuAprèn.

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES:

Les ofertes rebudes:

E2S CREATIVA, SL

1.- Oferta econòmica

SERVEI	IMPORT MÀXIM EUROS ABANS IVA	IMPORT OFERTA ABANS IVA	IMPORT IVA	OFERTA IVA INCLÒS
REALITZACIÓ VÍDEO ANIMAT	3.000,00€	2.700€	567€	3.267€

MINSK DISSENY, SL

1.- Oferta econòmica

SERVEI	IMPORT MÀXIM EUROS ABANS IVA	IMPORT OFERTA ABANS IVA	IMPORT IVA	OFERTA IVA INCLÒS
REALITZACIÓ VÍDEO ANIMAT	3.000,00€	2.900,00€	609,00€	3.509,00€

MUN FILMS PRODUCCIONS, SL

1.- Oferta econòmica

SERVEI	IMPORT MÀXIM EUROS ABANS IVA	IMPORT OFERTA ABANS IVA	IMPORT IVA	OFERTA IVA INCLÒS
REALITZACIÓ VÍDEO ANIMAT	3.000,00€	2.890,00€	606,90€	3.496,90€

Aplicats els criteris i la fórmula matemàtica establerts per aquesta contractació específica el resultat de la valoració és el següent:

PECÍFIC 4: VÍDEO ANIMAT LA JOVE AIDA

loració formulable

ITERIS AUTOMÀTICS:VALORACIÓ ECONÒMICA	Preu unitari màxim	Puntuació màxima	Millor oferta	E2S CREATIVA		MINSK DISSENY		MUN FILMS	
				Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació
erta preus		55,00			55,00		51,33		51,52
Vídeo animat La jove Aida	3.000,00 €	55,00	2.700,00 €	2.700,00 €	55,00	2.900,00 €	51,33	2.890,00 €	51,52

TOTAL VALORACIÓ FORMULABLE

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

IV.- VALORACIÓ FINAL

La valoració final dels criteris avaluable amb judici de valor i criteris avaluable mitjançant fórmules automàtiques:

Específic 04: Vídeo animat La jove Aida

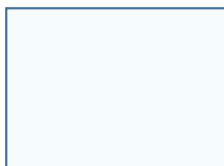
Realitzacions LiceuOpera+	Màxima	Puntuació		
		E2S CREATIVA	MINSK DISSENY	MUN FILMS
CRITERIS AUTOMÀTICS FORMULABLES				
Oferta econòmica	55,00	55,00	51,33	51,52
CRITERIS JUDICI DE VALOR	45,00	11,00	26,00	33,00
TOTAL	100,00	66,00	77,33	84,52

RESULTAT	
Empresa	Puntuació
E2S CREATIVA	66,00
MINSK DISSENY	77,33
MUN FILMS	84,52

V.- CONCLUSIÓ

Vist el resultat de la valoració, l'empresa MUN FILMS PRODUCCIONS, SL és la millor oferta i per aquest motiu es proposa la seva adjudicació.

Barcelona, a data de la signatura electrònica



Sílvia Giró

Directora del Departament d'Audiovisuals

62547eb7-8dc3-3fdb-a59b-7afc3756e846
2025-11-11 12:52:47 UTC