



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS RELATIVA AL SEGUIMENT INFORMATIU (PRESS CLIPPING) EN MITJANS ESCRITS, DIGITALS I AUDIOVISUALS DELS CONTINGUTS D'INTERÈS PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA.

Exp.: 2025/0031481

1. DEFINICIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present Plec és la contractació d'un servei integral i especialitzat de seguiment informatiu multicanal, tècnicament conegut com a press clipping, destinat a donar suport estratègic i operatiu al Servei de Premsa, Continguts Digitals i Suport a la Comunicació Local de la Diputació de Barcelona.

Aquest servei haurà d'incloure la monitorització, detecció, recopilació, gestió, arxiu, anàlisi i distribució de continguts informatius provinents de mitjans escrits en paper, mitjans digitals, emissores de ràdio (en format FM, digital i podcast) i canals de televisió (tant en TDT com per Internet). Igualment, haurà de garantir l'accés permanent i actualitzat a una base de dades pròpia de notícies que permeti la generació de productes de valor com reculls de premsa diaris, dossiers temàtics, informes analítics i estadístics.

2. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

El servei objecte del contracte consisteix en la prestació d'un sistema integral de seguiment informatiu a través d'una plataforma de gestió multimèdia allotjada en una pàgina web externa, que permeti agilitzar, centralitzar i personalitzar la recopilació i anàlisi de notícies relacionades amb la Diputació de Barcelona, així com altres informacions d'interès per al Servei de Premsa, Continguts Digitals i Suport a la Comunicació Local de la Diputació de Barcelona.

Aquest sistema haurà de permetre:

- Fer el seguiment continu de les informacions que afectin la Diputació de Barcelona, així com les més rellevants de l'actualitat municipal (a la província de Barcelona), autonòmica i estatal, en diferents formats.
- Generar productes informatius variats: reculls de premsa diaris, dossiers temàtics, informes d'impacte, entre d'altres.
- Gestionar la informació de forma integrada, amb suport per a textos, àudios i vídeos, garantint la compatibilitat amb dispositius informàtics i mòbils.
- Elaborar informes estadístics sobre la repercussió mediàtica de la Diputació de Barcelona, incloent dades d'audiència i valoració econòmica, mitjançant recursos visuals i gràfics.



Altres requisits:

- Al començament del contracte, la Diputació de Barcelona facilitarà a l'empresa adjudicatària un llistat de referència d'aproximadament **600 paraules clau**, extretes del Tesauro corporatiu o Llista d'encapçalaments de matèria elaborada pels tècnics de la unitat de Documentació i Arxiu Documental, que definiran els termes principals de cerca. Aquest llistat pot anar modificant-se durant la duració del contracte degut als canvis orgànics de la Diputació de Barcelona. Totes aquestes modificacions són competència dels administradors i les aniran comunicant al servei tècnic de l'empresa adjudicatària. Aquest llistat podrà ser actualitzat i modificat al llarg de la vigència del contracte, segons els canvis organitzatius i comunicatius que es produeixin.
- Tota la informació i resta de continguts detectats i gestionats per la plataforma es presentaran d'acord amb les estructures i condicions establertes a l'apartat següent.

3. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓ

La informació recopilada pel servei haurà de ser presentada, emmagatzemada i accessible mitjançant una plataforma digital estructurada de manera coherent i flexible. És a dir, aquesta estructura ha de permetre una classificació àgil i precisa de les notícies, així com una visualització personalitzada per part dels usuaris administradors i de consulta, segons les seves necessitats informatives i operatives.

3.1. Estructura temàtica corporativa:

Totes les notícies han d'estar classificades segons l'estructura orgànica i funcional de la Diputació de Barcelona. Com a mínim, la plataforma haurà de contemplar les següents etiquetes o àmbits temàtics:

- Portades (premsa diària editada a Barcelona)
- President/a
- Presidència
- Serveis Generals
- Bon Govern
- Infraestructures
- Espais Naturals
- Acció Climàtica
- Desenvolupament Econòmic
- Turisme
- Comerç



- Cultura
- Educació
- Esports
- Sostenibilitat Social
- Feminismes i Igualtat
- Salut Pública i Consum
- Comunicació Local
- Política Municipal
- Política Catalana
- Política Estatal

Aquesta classificació serà revisada i actualitzada per part dels administradors de la Diputació de Barcelona segons les modificacions organitzatives internes que es produeixin durant la vigència del contracte. L'empresa adjudicatària haurà d'adaptar la plataforma sense cap cost afegit.

3.2. Flexibilitat i personalització:

- La classificació haurà de permetre filtres múltiples combinables: per àrea temàtica, paraula clau, mitjà, data, suport (premsa, digital, ràdio, TV).
- S'hauran de poder generar carpetes o etiquetes temàtiques addicionals, creades manualment pels administradors, per a campanyes específiques, crisis, esdeveniments o projectes temporals.

3.3. Metadades i etiquetatge:

- Totes les notícies hauran d'incorporar metadades estructurades, com ara: títol, mitjà, data, autor, pàgina (si escau), format, tipus de suport, paraules clau, àmbit territorial, valoració econòmica, audiència estimada i classificació temàtica.

3.4. Visualització i consulta:

- Les notícies han d'estar accessibles des d'un menú de navegació temàtica i cronològica.
- Cal disposar d'una vista de "mosaic" o "graella" per blocs temàtics, així com d'una visualització en llistat amb accés ràpid a filtres i recerques avançades.
- Les consultes, de les notícies ja carregades a la plataforma, han de poder exportar-se fàcilment per generar reculls, dossiers o informes.

3.5. Gestió i conservació de la informació:



- Totes les informacions han de quedar arxivades de manera persistent en els servidors del proveïdor.
- No es podrà eliminar cap informació sense autorització expressa dels administradors.
- La plataforma haurà de garantir la traçabilitat i la recuperació d'informació antiga en qualsevol moment, independentment del volum.

4. FONTS D'INFORMACIÓ

Les actuacions corporatives de la Diputació de Barcelona tenen incidència sobre el conjunt del territori de la província, per la qual cosa és imprescindible que el servei de seguiment informatiu cobreixi de manera exhaustiva els mitjans de comunicació, especialment els de caràcter local i comarcal. A continuació, es detalla la tipologia de fonts requerides:

4.1. Premsa impresa generalista editada a Barcelona:

Caldrà incloure les edicions catalanes i/o en català, així com els seus suplementos. Com a mínim, el seguiment haurà d'incloure:

- La Vanguardia
- El Periódico de Catalunya
- El Punt Avui
- Diari Ara
- El País
- El Mundo
- ABC
- La Razón
- 20 Minutos Barcelona
- Expansión
- Cinco Días
- El Economista
- Mundo Deportivo
- Sport
- L'Esportiu

4.2. Agències de notícies:

El servei haurà d'incloure les edicions digitals de les agències de notícies següents:

- EFE
- Europa Press



- Agència Catalana de Notícies (ACN)

4.3. Premsa impresa local (de la província de Barcelona) i revistes especialitzades de tota Catalunya (política, cultura, turisme, economia, gastronomia) :

Caldrà cobrir publicacions de proximitat editades a la província de Barcelona, així com revistes temàtiques de periodicitat setmanal o mensual. La llista següent inclou una selecció mínima representativa:

- 3 Viles
- Aquí Berguedà
- Badalona 2000
- Calderí
- Capgròs Mataró i Maresme
- Carrer
- Cerdanyola al dia
- Cuina
- Descobrir Catalunya
- Diari de Badalona
- Diari de Rubí
- Diari de Sabadell
- Diari de Sant Adrià
- Diari de Santa Coloma
- Diari de Terrassa
- Diari de l'Hospitalet
- El 9 Nou Osona
- El 9 Nou Vallès
- El Bruguers
- El Butlletí de Sant Just
- El Far
- El Llobregat
- El Mirall
- El Prat
- El Triangle
- El cargol
- L'Enllaç dels Anoïens
- La Bústia
- La Clau
- La Fura
- La Marina
- La Premsa del Baix



- La Veu de l'Anoia
- Línia Ciutat Vella
- Línia Cornellà
- Línia Eixample
- Línia Gràcia
- Línia Horta-Guinardó
- Línia L'Hospitalet
- Línia Les Corts
- Línia Mar
- Línia Mar Baix Maresme
- Línia Nord
- Línia Nord Barcelonès
- Línia Nou Barris
- Línia Sant Andreu
- Línia Sant Martí
- Línia Sants
- Línia Sarrià- Sant Gervasi
- Línia Tres
- Línia Vallès Oriental
- Més Osona
- Regió 7
- Revista El Temps
- Revista L'Opinió
- Revista Sapiens
- Revista de Ripollet
- Ripollet al Dia
- Som Granollers
- Som Mollet
- Time Out Barcelona
- Tot Badalona
- Tot Cerdanyola
- Tot Sant Cugat
- Tribuna Maresme

Es valorarà com a criteri d'adjudicació l'ampliació del número de mitjans de premsa impresa local (de la província de Barcelona) i revistes setmanals i mensuals de tota Catalunya (política, cultura, turisme, economia, gastronomia). Es tindrà en compte en aquesta valoració aquells mitjans que tinguin una audiència potencial i àmbit de distribució en territoris superiors a 30.000 habitants

4.4. Mitjans digitals generalistes i locals de Catalunya:



El servei haurà d'incloure un mínim de **500 mitjans digitals**, amb URL activa. Aquests hauran de complir els requisits següents:

- Incloure les edicions digitals de, com a mínim, tots els mitjans citats a l'apartat 4.1.
- Premsa digital local amb audiència superior als 20.000 habitants.
- Webs d'emissores i televisions locals.
- Webs institucionals dels ajuntaments de la província de Barcelona amb més de 500 habitants.

L'empresa contractista, haurà de substituir els mitjans inactius o que desaparegui per un altre de característiques similars.

Es valorarà com a criteri d'adjudicació l'ampliació de mitjans generalistes i locals digitals sempre que compleixin els requeriments especificat en el paràgraf anterior.

4.5. Televisions públiques i privades generalistes de Catalunya i televisions locals de la província de Barcelona:

Com a mínim s'hauran d'incloure els canals generalistes i locals de televisió amb cobertura a Catalunya següents:

- TV3
- TV3 3/24
- Canal 33
- Esport3
- TVE Catalunya
- La 2 Catalunya
- Betevé
- Televisió de Badalona
- Televisió de Vilafranca

Es valorarà com a criteri d'adjudicació l'ampliació de televisions públiques i privades generalistes de Catalunya i locals municipals d'aquells municipis de més de 15.000 de la província de Barcelona.

4.6. Emissores de ràdio catalanes i locals

Com a mínim s'hauran d'incloure les emissores de radio generalistes públiques i privades de Catalunya, així com emissores locals municipals de la província de Barcelona següents:



- Catalunya Ràdio
- Catalunya Informació
- RAC1
- RNE Catalunya
- Ràdio 4
- Cadena Ser Catalunya
- Onda Cero Catalunya
- COPE Catalunya
- Cugat Ràdio
- Radio Castelldefels
- Radio Ciutat de Badalona
- Radio Granollers
- Radio Molins de Rei
- Ràdio Rubí
- Ràdio Sant Feliu
- El Prat Ràdio
- Ràdio Sant Vicenç
- Ràdio Sant Boi

Es valorarà com a criteri d'adjudicació l'ampliació d'emissores de ràdio públiques i privades generalistes de Catalunya i emissores locals d'aquells municipis de més de 15.000 habitants de la província de Barcelona.

4.7. Mitjans d'àmbit estatal (televisió i ràdio)

Caldrà incloure els canals i emissores de cobertura nacional espanyola, tant públiques com privades, que puguin emetre continguts relacionats amb la Diputació de Barcelona. S'han d'incloure com a mínim els següents mitjans:

- TVE
- Antena 3
- Telecinco
- Cuatro
- La Sexta
- EuskalTelebista
- Canal Sur
- Tele Madrid
- Televisión de Galicia
- À Punt
- RNE
- COPE
- Onda Cero



- Cadena SER

4.8. Premsa espanyola impresa no catalana

Es farà seguiment de mitjans de premsa escrita editats fora de Catalunya amb àmbit nacional o autonòmic (no inclosa en els apartats 4.1 i 4.3 del present plec) i una audiència potencial de mínim 50.000 lectors. Aquesta selecció s'efectuarà en funció del seu interès informatiu i rellevància territorial.

5. REQUERIMENTS TÈCNICS I FUNCIONALS

5.1. Accés a la plataforma i requisits de seguretat:

La plataforma de seguiment informatiu haurà de ser accessible exclusivament mitjançant una adreça URL específica, proporcionada per l'empresa adjudicatària, que permeti la connexió segura des de qualsevol dispositiu amb accés a internet. Aquesta adreça haurà d'estar operativa de manera contínua, 24 hores al dia i 7 dies a la setmana, i compatible amb tots els navegadors moderns (Chrome, Firefox, Edge, Safari, entre d'altres).

Amb l'objectiu de garantir una gestió segura de la informació i protegir l'accés a dades sensibles, la plataforma haurà d'implementar el protocol obert **SAML v2.0 (Security Assertion Markup Language)** com a estàndard per a l'autenticació i identificació dels usuaris.

L'empresa adjudicatària haurà de coordinar-se amb els serveis tècnics de la Diputació de Barcelona per a la correcta configuració de l'entorn d'autenticació, i garantir el compliment dels protocols de seguretat corporatius vigents.

5.2. Càrrega automàtica de notícies per a la generació dels Reculls de Premsa:

La plataforma haurà de disposar d'un sistema de càrrega **automàtica** de continguts informatius, capaç de generar **Reculls de Premsa diaris** (de dilluns a diumenge), a partir d'un llistat d'unes **600 paraules clau** proporcionades inicialment per la Diputació de Barcelona. Aquest llistat estarà vinculat a les temàtiques corporatives recollides en el punt 3.1 del present plec i podrà ser modificat i actualitzat de forma dinàmica pels administradors del servei durant la vigència del contracte.

Les notícies seleccionades automàticament han d'incloure informacions procedents de **tots els tipus de mitjans especificats a l'apartat 4** del present plec: premsa escrita, digitals, ràdio i televisió. La detecció i indexació s'haurà de fer amb criteris d'exactitud i rellevància, i la **informació mínima** (titular, mitjà, data, suport, audiència i valoració



econòmica, si escau) haurà d'estar **completa, estructurada i lliure d'errors de transcripció o duplicats**.

La **càrrega de les notícies de premsa escrita** s'haurà de dur a terme de forma obligatòria **abans de les 07:00 h del matí**, amb la finalitat de garantir la disponibilitat del recull diari per part dels equips de comunicació de la Diputació de Barcelona a l'inici de la jornada laboral.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir l'estabilitat d'aquest sistema de càrrega automàtica i serà responsable de solucionar qualsevol error que afecti la integritat, la puntualitat o la qualitat de les dades.

5.3. Cerques avançades a la plataforma (de notícies ja carregades) de gestió de continguts:

La plataforma haurà d'incloure un **mòdul de cerca avançada potent i intuïtiu**, pensat per facilitar la gestió i recuperació de la informació als administradors del servei.

Aquest sistema haurà de permetre als usuaris realitzar cerques amb els criteris següents:

- **Tipus de suport:** possibilitat de seleccionar si es volen consultar notícies provinents de mitjans **de premsa escrita, mitjans digitals, ràdio o televisió**.
- **Període de dates:** cerca delimitada per una data concreta o un interval de dates personalitzat.
- **Filtrar per mitjans:** selecció individual o múltiple dels mitjans concrets inclosos al seguiment.
- **Apartats temàtics:** capacitat de seleccionar un o més blocs temàtics, segons l'estructura organitzativa i funcional de la Diputació de Barcelona.

A més, aquestes cerques hauran d'incorporar la possibilitat de **combinar una o més paraules clau** utilitzant **operadors booleans** (com *AND*, *OR*, *NOT*) o altres sistemes equivalents que facilitin la **segmentació precisa dels resultats**.

El sistema haurà d'oferir respostes **ràpides, ordenades i exportables** i permetre desar cerques freqüents com a consultes per a la seva reutilització.

5.4. Generació de Reculls de Premsa i Dossiers Temàtics en Diversos Formats:

La plataforma haurà de permetre l'exportació i descàrrega dels **Reculls de Premsa diaris** i dels **dossiers temàtics** en diversos formats per garantir-ne la compatibilitat, la



difusió i la reutilització segons les necessitats dels diferents usuaris del Servei de Premsa, Continguts Digitals i Suport a la Comunicació Local.

Els formats mínims requerits són:

- **Digital (HTML o similar):** per a una visualització directa i àgil des de navegadors web i intranets.
- **PDF:** per garantir la integritat del disseny i facilitar la impressió o arxiu.
- **Excel (.xlsx):** per possibilitar l'anàlisi quantitativa, la gestió de dades i la creació de gràfics dinàmics.
- **XML:** per a la seva integració amb altres sistemes d'informació corporatius i per a facilitar-ne la interoperabilitat.
- **Format flash – girafulls:** per generar documents digitals interactius tipus revista amb efecte de pas de pàgina, útils en presentacions o informes interactius.

Cada document generat haurà de respectar la imatge corporativa de la Diputació de Barcelona i incloure metadades bàsiques (data, font, tema, valoració econòmica, audiència, etc.) quan correspongui. En el moment del disseny de la plataforma pel que fa a l'estructura i organització dels continguts es facilitarà la documentació necessària als tècnics de l'empresa adjudicatària perquè segueixin les pautes corporatives pel que fa a la marca de la Diputació de Barcelona.

5.5. Accés dels usuaris de consulta a la base de dades històrica:

Els usuaris de consulta hauran de disposar d'un accés senzill, segur i permanent a la plataforma mitjançant una **URL específica**, que podrà estar:

- Emmagatzemada als **favorits del navegador**, per facilitar-ne la localització ràpida.
- Integrada a la **Intranet corporativa de la Diputació de Barcelona (Intradiba)**, dins l'espai dedicat al Servei de Premsa, Continguts Digitals i Suport a la Comunicació Local.

Aquest accés ha de permetre **consultar la base de dades històrica** de notícies generada a partir dels reculls de premsa, amb la possibilitat de fer cerques bàsiques i accedir als documents emmagatzemats segons els drets d'usuari corresponents.

L'autenticació dels usuaris es durà a terme mitjançant el protocol **SAML v2.0**, d'acord amb l'estàndard de seguretat corporativa, i amb la mateixa configuració que s'ha descrit en el punt 5.1. Aquesta autenticació haurà de garantir la integració amb el sistema d'identitat corporatiu i complir amb els requisits de protecció de dades personals.



5.6. Càrrega automàtica de notícies relacionades amb l'actualitat municipal, catalana i estatal:

La plataforma haurà de disposar d'un sistema de **càrrega automàtica de continguts informatius** que permeti generar, de manera eficient i constant, **Reculls de Premsa diaris**, cobrant tot l'espectre de l'actualitat política, institucional i social que pugui tenir impacte o relació amb l'activitat de la Diputació de Barcelona. Aquest servei haurà de funcionar **els cinc dies laborals de la setmana (de dilluns a divendres)**. Excepcionalment es podran demanar notícies els caps de setmana si hi ha algun esdeveniment informatiu extraordinari (processos electorals entre d'altres).

Els reculls hauran d'incloure:

- Notícies relacionades amb **l'actualitat dels municipis** de la província de Barcelona.
- Informació rellevant de l'àmbit **autonòmic (Catalunya)** que pugui incidir en les competències o les accions de la corporació.
- Notícies de l'àmbit **estatal (Espanya)** amb implicacions directes o indirectes per a la Diputació o els ens locals del seu àmbit territorial.

La **càrrega de les notícies provinents de mitjans de premsa escrita** s'haurà d'haver completat **abans de les 07:00 hores** de cada dia, garantint així que el recull estigui disponible a primera hora per als equips de comunicació i direcció. Aquesta puntualitat serà clau per assegurar una reacció informativa àgil i coordinada dins l'organització.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir l'estabilitat d'aquest sistema de càrrega automàtica i serà responsable de solucionar qualsevol error que afecti la integritat, la puntualitat o la qualitat de les dades.

5.7. Càrrega contínua de notícies de mitjans digitals, ràdio i televisió:

La plataforma haurà de garantir un **sistema de càrrega contínua i automàtica**, operatiu **les 24 hores del dia, els 365 dies de l'any**, per tal de recollir de manera immediata qualsevol contingut rellevant publicat en **mitjans digitals, emissores de ràdio i canals de televisió**, tant generalistes com locals.

Cada notícia incorporada al sistema haurà d'estar acompanyada de la **marca temporal exacta** —amb hora i minut— de quan ha estat capturada o indexada a la plataforma. Aquesta informació és clau per a la traçabilitat i la valoració cronològica dels impactes mediàtics.



A més, el sistema haurà de:

- Actualitzar-se de forma automàtica sense necessitat d'intervenció manual.
- Detectar canvis o modificacions posteriors en les peces digitals i registrar-les.
- Garantir que els continguts capturats són accessibles de manera immediata pels administradors del sistema per a la seva validació o ús informatiu.

Aquesta funcionalitat permetrà disposar d'un **monitoratge informatiu en temps real**, essencial per a la resposta institucional, la detecció de crisis comunicatives i el seguiment estratègic de temes d'interès.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir l'estabilitat d'aquest sistema de càrrega automàtica i serà responsable de solucionar qualsevol error que afecti la integritat, la puntualitat o la qualitat de les dades.

5.8. Visualització personalitzada de notícies per part dels administradors:

La plataforma haurà de disposar d'un entorn específic per als administradors que permeti **personalitzar completament la visualització de les notícies** a través d'un sistema de filtres i ordres avançats. Aquesta funcionalitat és essencial per facilitar l'anàlisi, la classificació i la generació de productes informatius amb eficiència.

Els filtres mínims disponibles hauran de ser:

- **Per data (Calendari):** selecció d'una data concreta o d'un interval temporal personalitzat.
- **Per tipus de suport:** premsa escrita, mitjans digitals, televisió o ràdio.
- **Per apartat temàtic:** possibilitat de triar un o diversos blocs temàtics relacionats amb l'estructura corporativa de la Diputació.
- **Per mitjà concret:** permetre filtrar per un nom específic de publicació, emissora o canal.
- **Per periodicitat del mitjà:** diària, setmanal, mensual, etc...
- **Per dia i hora de càrrega:** sobretot mitjans digitals, televisió i ràdio.
- **Notícies marcades com a favorites** pels administradors.
- **Notícies eliminades** del seguiment actiu però mantenint l'accés a l'històric.
- **Notícies classificades dins de carpetes temàtiques (o virtuals) segons els tags o metadades assignades:** agrupacions creades pels administradors segons necessitats específiques.

A més, la plataforma haurà d'incloure **opcions d'ordenació** segons diversos criteris: per tema, tipus de suport, data de publicació, mitjà d'origen, valor publicitari, audiència, i altres metadades rellevants.



Els filtres hauran de ser **combinables entre ells**, permetent així una navegació àgil i una visualització plenament adaptada a les necessitats de cada administrador o projecte informatiu en curs.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir l'estabilitat d'aquest sistema de càrrega automàtica i serà responsable de solucionar qualsevol error que afecti la integritat, la puntualitat o la qualitat de les dades.

5.9. Formats de visualització i metadades de les notícies de premsa escrita:

La plataforma haurà de permetre la visualització de les notícies provinents de la premsa escrita en **tres formats diferenciats**, segons les necessitats de consulta i ús documental:

- **Pàgina completa:** reproducció fidel del diari amb la notícia en el seu context original dins la pàgina completa escanejada.
- **Retall de notícia:** visualització exclusiva de l'espai ocupat per la notícia, ressaltant-ne només el contingut rellevant.
- **Format de text complet amb descriptors marcats (Powerclip):** versió textual editable de la notícia on quedin ressaltades les paraules clau programades (keywords), facilitant-ne la cerca i classificació semàntica.

A més, **la pàgina de previsualització de cada notícia** per part dels administradors haurà d'incloure, com a mínim, les següents **metadades informatives**:

- Títol de la notícia
- Breu descripció o entradeta
- Nom de la publicació
- Autor o signatura (si escau)
- Miniatura del PDF de la pàgina
- Data de publicació
- Número de pàgina
- Llista de paraules clau associades i detectades

En el cas de les notícies visualitzades en **mode retall**, també s'hi haurà d'afegir obligatòriament:

- Nom de la publicació
- Número de pàgina on ha estat publicada
- Dades de difusió del mitjà (tirada, distribució o abast)
- Audiència estimada de la publicació



- Data exacta de la notícia
- Valoració econòmica de la notícia (valor publicitari estimat)
- Mida de la notícia respecte a la pàgina (en cm² i en percentatge)
- Valor publicitari de la notícia

Aquest conjunt de dades ha de facilitar tant l'explotació estadística com la valoració qualitativa de la informació publicada als mitjans.

5.10. Gestió i visualització de les notícies de premsa digital:

Les notícies provinents de mitjans digitals hauran d'enllaçar de manera directa amb la pàgina original de la publicació mitjançant una URL activa i funcional. A més, la plataforma haurà d'oferir les següents funcionalitats imprescindibles:

- **Creació automàtica de PDF optimitzats** a partir del contingut web original, que permetin la conservació, consulta i arxiu de la notícia en un format estandarditzat.
- **Visualització alternativa en format de text pla**, que mostri el cos de la notícia amb les paraules clau destacades, per facilitar la lectura i el processament de la informació.

A la **pàgina de visualització prèvia per a administradors**, cada notícia haurà de mostrar, com a mínim, els següents elements informatius:

- Títol de la notícia
- Breu descripció o entrada
- Nom del mitjà digital
- Miniatura del PDF optimitzat
- Data de publicació
- Paraules clau programades i detectades relacionades amb el contingut

Els **PDFs optimitzats generats automàticament** hauran d'incorporar també les següents dades complementàries per a ús analític i documental:

- Nom del mitjà digital
- Difusió estimada del mitjà
- Audiència estimada de la publicació
- Data exacta de publicació
- Valoració econòmica estimada (valor publicitari)
- Valor publicitari de la notícia
- URL exacta d'on s'ha extret la notícia



Aquesta estructura de dades garantirà una correcta catalogació, explotació i valoració econòmica de les informacions digitals relatives a la Diputació de Barcelona.

5.11. Gestió i accés a les informacions audiovisuals (ràdio i televisió):

Les notícies emeses a la ràdio i a la televisió hauran de ser subministrades en **format digitalitzat**, amb compatibilitat garantida per als principals sistemes operatius i dispositius: Windows, macOS, Android i iOS. Aquest requisit és imprescindible per assegurar l'accessibilitat universal des de qualsevol entorn corporatiu o dispositiu de consulta utilitzat per la Diputació de Barcelona.

Cada peça audiovisual haurà d'incloure, en la **visualització prèvia per als administradors**, els següents camps informatius mínims:

- Mitjà de comunicació emissor
- Nom del programa o espai informatiu
- Títol de la notícia o peça audiovisual
- Breu descripció del contingut
- Data i hora exacta d'emissió
- Paraules clau programades i automàticament associades
- Transcripció íntegra i revisada del contingut audiovisual

A més, cada registre haurà d'incorporar **dades analítiques complementàries** per a la seva valoració:

- Audiència estimada del mitjà durant la franja horària d'emissió
- Valoració econòmica de la peça (pressupost publicitari equivalent)

Els fitxers d'àudio i vídeo hauran de poder ser **descarregats de forma externa** mitjançant enllaços habilitats des de la pròpia plataforma, permetent així el seu arxiu, tractament documental i reutilització per part dels serveis tècnics.

5.12. Emmagatzematge i accés permanent a les notícies:

Totes les notícies recollides (premsa escrita, digitals, ràdio i televisió), independentment del seu format o suport, hauran de quedar **emmagatzemades de manera segura i permanent** als servidors de l'empresa adjudicatària.

Aquest emmagatzematge haurà de complir els següents requisits:



- **Accés permanent i sense límit temporal:** Tots els continguts hauran de ser consultables en qualsevol moment durant la vigència del contracte i, si cal, després d'aquest, segons el que es determini en l'apartat de reversió de dades.
- **Visualització completa:** Les notícies emmagatzemades hauran de mantenir totes les funcionalitats de consulta i visualització previstes a l'apartat 5.8, amb possibilitat d'aplicar filtres, generar dossiers i descarregar-les en diversos formats.
- **Conservació de metadades:** Cada notícia haurà de mantenir associades les metadades originals (mitjà, data, autor, audiència, valoració econòmica, paraules clau, etc.) per garantir la seva traçabilitat i utilització documental.

La plataforma haurà de garantir la **integritat, seguretat i disponibilitat continuada** d'aquest arxiu històric de continguts, adoptant les mesures tècniques necessàries per evitar la pèrdua o corrupció de dades.

5.13. Carpets virtuals temàtiques i etiquetatge de continguts:

La plataforma haurà d'incorporar una funcionalitat específica que permeti la creació de carpets virtuals temàtiques per part dels administradors. Aquestes carpets serviran per agrupar i estructurar les notícies segons criteris temàtics, geogràfics, temporals o estratègics, facilitant així l'elaboració de dossiers especialitzats o monogràfics.

Cada carpeta haurà de funcionar com una unitat de classificació dinàmica, en la qual les notícies incloses quedin automàticament etiquetades amb metadades que facin referència al nom de la carpeta. Aquest etiquetatge haurà de permetre la posterior recuperació selectiva i la integració amb altres funcions de la plataforma, com ara les cerques avançades i els informes estadístics.

Els administradors hauran de poder afegir i eliminar notícies d'aquestes carpets en qualsevol moment, sense restriccions ni límits de capacitat, i visualitzar-les mitjançant filtres específics. També serà requisit que es pugui crear un nombre il·limitat de carpets, cadascuna amb configuracions pròpies de nom, descripció i etiquetes associades.

5.14. Selecció i Emmagatzematge de Notícies mitjançant Sistema de Cistella o Carro de la Compra:

Per a la creació de reculls de premsa o dossiers monogràfics, els administradors podran seleccionar notícies obtingudes mitjançant cerques a la base de dades les notícies ja arxivades a la plataforma. La plataforma haurà de permetre:



- Seleccionar notícies de qualsevol tipus de suport: premsa escrita, mitjans digitals, televisió i ràdio.
- Afegir les notícies seleccionades a una cistella virtual.
- Agrupar les notícies segons diversos criteris, com per exemple: apartat o àrea, tipus de suport, mitjà, data o altres metadades.
- Ordenar les notícies dins de cada agrupació per criteris com apartat, mitjà, data, valoració econòmica, audiència, entre d'altres.
- Arxivar i enviar el dossier creat directament des de la cistella virtual.
- Accedir a l'arxiu històric de tots els reculls de premsa generats per consultar-los i gestionar-los segons sigui necessari.

5.15. Configuració multilingüe de la plataforma:

La plataforma haurà d'oferir la possibilitat de configurar la seva interfície d'usuari en, com a mínim, tres idiomes: català, castellà i anglès. Aquesta funcionalitat ha de poder-se aplicar tant a la vista d'administrador com a la vista de consulta, de manera independent per a cada usuari segons les seves preferències.

L'objectiu és garantir l'accessibilitat lingüística del sistema per a tots els perfils d'usuari, especialment en un entorn institucional com el de la Diputació de Barcelona, que pot incloure personal tècnic i càrrecs electes amb diferents competències lingüístiques.

Els elements que hauran d'estar traduïts inclouen, però no es limiten a:

- Menús i navegació
- Botons i etiquetes d'acció
- Quadres de diàleg i missatges d'error
- Informació contextual i d'ajuda
- Títols, filtres i opcions de cerca
- Configuració de l'usuari

La selecció d'idioma haurà de ser fàcilment modificable des del perfil de l'usuari, i els canvis s'hauran d'aplicar de manera immediata i persistent en futures sessions d'ús.

5.16. Accessibilitat per a persones amb discapacitat visual:



La plataforma haurà de complir els requisits d'**accessibilitat universal**, garantint una experiència d'ús inclusiva per a persones amb discapacitat visual. En aquest sentit, s'haurà d'adequar com a mínim al **nivell AA de les WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) 2.1** o superior.

Els elements clau a implementar hauran d'incloure:

- **Compatibilitat amb lectors de pantalla:** tota la informació textual, botons i navegació han d'estar etiquetats semànticament per ser llegits per tecnologies d'assistència (com ara NVDA, JAWS o VoiceOver).
- **Contrastos de color adequats:** per facilitar la lectura de textos i elements interactius a persones amb baixa visió.
- **Navegació per teclat:** la plataforma haurà de poder utilitzar-se completament sense ratolí.
- **Possibilitat d'ampliació de text:** l'usuari haurà de poder augmentar la mida de la tipografia sense pèrdua de funcionalitat ni trencament del disseny.
- **Descripcions alternatives (alt text)** per a tots els elements gràfics rellevants.
- **Format responsive:** la visualització s'ha d'adaptar correctament a tots els dispositius i resolucions, amb dissenys clars i simplificats.

5.17. Adequació dels productes al model d'imatge corporativa:

Tots els productes generats per la plataforma —incloent-hi reculls de premsa, dossiers monogràfics, informes estadístics, visualitzacions interactives, així com les pàgines visibles des de la Intranet de la Diputació de Barcelona— hauran d'ajustar-se al **manual d'identitat corporativa vigent** de la institució.

Això implica que:

- Els documents han d'incorporar la **capçalera institucional**, el logotip i l'escut oficial amb la col·locació i proporcions estipulades.
- El disseny gràfic haurà de respectar la **tipografia corporativa**, paleta de colors, espais i alineacions establerts per la Diputació de Barcelona.
- Els informes han d'utilitzar **plantilles predefinides** (si n'hi ha) o bé ser lliurats en un format fàcilment adaptables a aquestes.
- La visualització dels continguts a través del web o la Intranet haurà de mantenir la **coherència gràfica** amb altres entorns digitals institucionals, especialment pel que fa a menús, capçaleres, peus de pàgina i estructures de navegació.
- S'haurà de garantir que qualsevol element extern (com gràfics, vídeos, documents multimèdia) mantingui una **integració harmònica** dins l'estètica general de la institució.



Aquest requisit és imprescindible per assegurar la unitat i coherència comunicativa de la Diputació de Barcelona en tots els seus canals, reforçant el seu **posicionament i identitat institucional**.

5.18. Exportació i migració de dades multimèdia:

La plataforma haurà de garantir que **totes les dades multimèdia** emmagatzemades — inclosos textos, àudios, vídeos, fitxers pdf, xml, excel, així com metadades associades (paraules clau, data, mitjà, valoració econòmica, audiència, etc.)— es **conserven en formats estàndard oberts o àmpliament compatibles**, que permetin la seva exportació, còpia o migració de forma segura i eficient.

Aquesta capacitat de migració ha de contemplar:

- **Exportació massiva** de la informació, per blocs o per criteris de filtratge (període, temàtica, suport, etc.).
- Generació d'arxius en formats interoperables, com **CSV, XML, JSON, MP4, MP3, PDF i TXT**, que siguin llegibles per altres eines d'anàlisi, gestió documental o visualització.
- Possibilitat de **descàrrega completa** del contingut multimèdia, amb la seva estructura de carpetes i metadades intactes.
- Garantia que la informació no quedi **retinguda o limitada** per cap sistema de propietat de l'empresa adjudicatària.
- En cas de finalització del contracte, l'empresa haurà de facilitar la **migració assistida de tot el contingut** cap a un nou sistema que designi la Diputació de Barcelona, sense cost addicional. Aquesta condició es considera és essencial per assegurar la **sobirania informativa** de la Diputació de Barcelona i evitar qualsevol dependència tecnològica amb l'empresa adjudicatària.

5.19. Importació de notícies externes:

La plataforma haurà d'oferir la funcionalitat de **importació manual o automatitzada** de continguts informatius **externs** que **no formin part de la base de dades pròpia** de l'empresa adjudicatària. Aquesta capacitat ha de permetre incorporar informacions provinents de mitjans escrits, digitals, agències de notícies, emissores de ràdio o canals de televisió, independentment del seu format d'origen.

Les funcionalitats mínimes requerides són:

- **Acceptació de múltiples formats:** PDF, àudio (MP3, WAV), vídeo (MP4, AVI), documents de text (DOC, TXT), fitxers d'imatge (JPG, PNG), entre d'altres.



- Possibilitat d'associar **metadades** (títol, descripció, text complert, mitjà, data de publicació, paraules clau, valoració econòmica, etc.) a cada element importat, per garantir-ne l'accessibilitat i integració amb la resta del sistema.
- Incorporació directa a carpetes virtuals o dossiers temàtics ja existents.
- Opció de **classificació temàtica automàtica o manual** mitjançant els descriptors del Tesauro utilitzat pel *Servei de Premsa, Continguts Digitals i Suport a la Comunicació Local*.
- Integració completa amb els **cercadors interns**, visualització i estadístiques del sistema.

Aquesta funcionalitat garantirà una gestió informativa completa i flexible, especialment útil per integrar fonts puntuals, informacions d'interès no habituals o aportacions dels diferents serveis de la Diputació de Barcelona.

5.20. Estadístiques i Anàlisi d'Impacte:

La plataforma ha de permetre la creació d'**estadístiques personalitzades** a partir de les informacions recollides en la base de dades de notícies, amb l'objectiu de fer una anàlisi detallada de l'**impacte** de la Diputació de Barcelona als mitjans de comunicació.

Aquestes estadístiques han de poder ser **visualitzades en diversos formats** (gràfics interactius, exportables en Excel) i han de ser útils per a la creació de **reports estratègics**.

La funcionalitat ha de permetre una **selecció personalitzada** de notícies segons:

- **Període temporal** (per exemple, d'un mes, trimestre o any).
- **Àmbit temàtic** (relacionat amb les àrees específiques de la Diputació de Barcelona, com política, economia, serveis socials, etc.).

Els indicadors a mostrar en forma de **dashboard** (tauler de control interactiu) o **infografia** han de ser els següents:

- **Nombre total d'impactes** dels mitjans.
- **Impactes per tipus de suport** (premsa escrita, mitjans digitals, ràdio i televisió).
- **Impactes per mitjà concret** (per cada diari, cadena de televisió, emissora de ràdio, entre d'altres).
- **Valoració econòmica** total, referida al valor publicitari de les notícies difoses.
- **Valoració econòmica per tipus de mitjà** (distingint entre premsa, digitals, ràdio i televisió).
- **Audiència total** de les notícies.



- **Audiència per tipus de suport** (com es distribueix l'audiència entre els diferents suports).
- **Audiència per mitjà concret**, per veure l'abast d'un mitjà en particular (per exemple, TV3, El País, etc.).

Aquests indicadors han de ser **dinàmics i interactius**, permetent que els administradors i usuaris autoritzats puguin consultar les dades de manera personalitzada i visualitzar-les segons les seves necessitats específiques. A més, els informes generats han de poder ser exportats en **format Excel o PDF** per a facilitar-ne l'anàlisi posterior.

5.21. Despeses relacionades amb la protecció de la propietat intel·lectual:

L'empresa adjudicatària **assumirà les despeses** corresponents a les **llicències de drets d'autor** i altres **despeses relacionades amb la propietat intel·lectual** per al contingut informatiu que posa a disposició de la plataforma, en conformitat amb les normatives vigents en matèria de protecció de la propietat intel·lectual.

En particular, l'empresa adjudicatària serà responsable de les despeses derivades del pagament a **CEDRO** (Centro Español de Derechos Reprográficos), per la utilització de continguts informatius subjectes a drets d'autor que es carreguin a la plataforma, incloent premsa, documents digitals, vídeos, i àudios, entre d'altres.

Aquesta responsabilitat inclou:

- **Garantir el compliment de la legislació vigent** en matèria de drets d'autor i propietat intel·lectual.
- **Cobrir totes les despeses associades a la llicència d'ús dels continguts** que s'inclouen en la plataforma.

La Diputació de Barcelona, **en qualsevol moment durant l'execució del contracte, podrà requerir a l'empresa adjudicatària que acrediti documentalment** que està al corrent de les seves obligacions legals derivades de la propietat intel·lectual. Això inclou, però no es limita a, la presentació de **certificats de pagament** a CEDRO o altres entitats de gestió col·lectiva de drets d'autor sinó que també haurà de facilitar les tarifes vigents.

Aquesta mesura forma part de l'objectiu de la Diputació de Barcelona de garantir la **legalitat i responsabilitat social** en l'ús dels continguts informatius a la plataforma, assegurant així que no s'infringeixin els drets de propietat intel·lectual en cap moment.

Si durant el període d'execució de l'actual contracte, CEDRO inclou noves clàusules a les empreses de press clipping pel que fa a la propietat intel·lectual, el punts inclosos en l'apartat 5 de l'actual Plec podran veure's limitats.



6. TIPUS D'USUARIS

A part dels requisits tècnics descrits anteriorment, es detallen a continuació els dos perfils d'usuari que tindran accés a la plataforma: **administradors** i **usuaris de consulta**.

a) Administradors de la plataforma:

Els administradors de la plataforma (entre 4 i 10 tècnics adscrits a la Unitat de Documentació i Arxiu Audiovisual) tindran accés a les següents funcionalitats:

1. **Connexió simultània de diversos administradors:** possibilitat que diversos administradors accedeixin simultàniament a la plataforma.
2. **Vista de l'administrador "BackOffice":** àrea exclusiva per als administradors, amb accés a les notícies de premsa, mitjans online, ràdio i televisió. L'accés serà mitjançant un usuari i una clau segura.
3. **Gestió de la informació:** els administradors podran de manera individual o en grup:
 - Seleccionar, ordenar, moure, copiar i eliminar notícies.
 - Canviar-les de bloc temàtic.
 - Editar titulars i ressaltar notícies com a favorites.
4. **Importació de notícies externes:** capacitat per afegir notícies externes (de premsa escrita, digitals, agències de notícies, ràdio i televisió) en qualsevol format (pdf, àudio, vídeo).
5. **Reculls de premsa diaris:** els administradors podran crear reculls de premsa diaris en formats com digital, pdf, excel, xml, i enviarlos per correu electrònic mitjançant llistes de distribució.
6. **Generació de dossiers temàtics:** creació de dossiers temàtics a partir de cerques a la base de dades històrica de notícies.
7. **Alertes de notícies rellevants:** rebre alertes per correu electrònic o WhatsApp quan aparegui el President/a de la Diputació de Barcelona en les notícies.
8. **Estadístiques i anàlisi d'impacte:** capacitat per crear estadístiques i informes sobre l'impacte de la Diputació als mitjans de comunicació, amb representació gràfica de les dades.
9. **Gestió de llistes de paraules clau:** responsabilitat d'actualitzar i comunicar les paraules clau/descriptors a l'empresa adjudicatària.
10. **Accés a la pàgina web de consulta:** accés a la base de dades històrica de la plataforma a través de la web de consulta "FrontOffice".
11. **Gestió dels usuaris de consulta:** possibilitat de gestionar l'alta i baixa dels usuaris de consulta sense necessitat de facilitar dades personals.



12. **Formació als usuaris de consulta:** els administradors seran responsables de la formació als usuaris de consulta sobre com utilitzar la plataforma i els productes generats.

Els administradors rebran formació presencial o telemàtica proporcionada per l'empresa adjudicatària, incloent els punts detallats en els apartats tècnics del plec.

b) Usuaris de consulta:

Els usuaris de consulta, que seran 205 treballadors i càrrecs electes interns de la Diputació de Barcelona, tindran accés exclusivament als reculls de premsa elaborats pels administradors de la Unitat de Documentació del Servei de Premsa, Publicitat i Xarxes Socials. Les seves funcionalitats seran:

1. **Rebre reculls de premsa:** els usuaris de consulta rebran per correu electrònic els reculls de premsa diaris i dossiers temàtics.
2. **Sol·licitar notícies i dossiers monogràfics:** podran demanar notícies i dossiers que apareguin en els reculls de premsa o comunicar notícies d'interès no detectades prèviament.
3. **Accés a la vista pública "FrontOffice":** els usuaris podran consultar tots els reculls de premsa mitjançant una URL arxivada als seus favorits o des de l'Intranet de la Diputació de Barcelona.
4. **Cerca bàsica a les notícies carregades pels recurs de premsa:** podran realitzar cerques bàsiques a la base de dades generada pels reculls de premsa per trobar notícies d'interès.

Els usuaris de consulta tenen accés limitat a les funcionalitats de reculls de premsa i cerques bàsiques, amb l'objectiu de facilitar la consulta d'informacions relacionades amb les seves àrees d'interès.

7. MANTENIMENT I GARANTIES TÈCNIQUES

7.1 Equip d'atenció al client

L'empresa adjudicatària haurà d'assignar un equip de suport tècnic mínim de 6 persones, disponibles a través d'un canal de comunicació directe (referents, telèfon i correu electrònic). Aquest equip serà responsable de resoldre dubtes d'ús, localitzar notícies en el sistema i solucionar incidències tècniques. L'horari d'atenció serà de dilluns a divendres, de 07:00 a 18:00.

7.2 Manteniment i actualitzacions:



Els processos de manteniment, actualització i millores de la plataforma s'hauran de realitzar fora de l'horari laboral, entre les 18:00 hores i les 07:00 hores de l'endemà, o bé durant els caps de setmana, per minimitzar les interrupcions en l'ús de la plataforma.

7.3 Temps de resposta segons incidència tècnica:

L'empresa adjudicatària s'haurà de comprometre a complir amb els temps de resposta màxims per a la resolució de les incidències, que es classifiquen de la següent manera:

Nivell de prioritat	Prioritat	Descripció	Temps de resposta màxima per resoldre incidències tècniques
1	Crítica	Situació que impacta de manera severa a l'entorn de producció i/o atura el servei. Detecció o identificació d'un possible perill de seguretat. En especial a servidors i equipaments definits per la Diputació com a crítics.	Termini màxim 1 hora
2	Urgent	Greus errors de funcionament de les operatives normals dels serveis, amb impacte immediat. Problema d'alt impacte en què la producció, les operacions o el desenvolupament estigui funcionant de manera inadequada fins el punt que l'entorn de producció estigui compromès. Es considera que és alt quan un usuari no pot realitzar la seva tasca normal.	Termini màxim 3 hores
3	Important	Funcionament incorrecte de les operatives diàries dels serveis, amb impacte no immediat. No hi ha risc en l'operativa diària dels serveis.	Termini màxim 24 hores
4	Estàndard	Incidències i peticions no incloses en els anteriors apartats.	Termini màxim 72 hores

7.4. Ample de banda i accessibilitat:

L'empresa adjudicatària serà responsable de garantir una connexió d'ample de banda



suficient per assegurar que l'accés a la plataforma sigui òptim. En cas contrari, l'empresa serà penalitzada fins que es resolgui el problema.

7.5. Garantia de migració de dades:

L'empresa contractista haurà de garantir l'extracció i entrega de totes les dades emmagatzemades en els seus servidors en un format compatible amb altres plataformes, per tal de permetre una migració fluida en finalitzar el contracte.

Metadades del document

Núm. expedient	2025/0031481
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	Plec de prescripcions tècniques per a la contractació de serveis relativa al seguiment informatiu (Press Clipping) en mitjans escrits, digitals i audiovisuals dels continguts d'interès per la Diputació de Barcelona

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Jordi Navarro Domenech (TCAT)	Cap del Ser. de Premsa, Cont. Dig. i Sup.Com.Loc.	Signa	22/10/2025 07:21

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
729b685a282def129857	https://seuelectronica.diba.cat	

