

ANUNCI

DE PROMOTORA D'EXPORTACIONS CATALANES SA (en endavant, PRODECA), pel qual es fa pública la licitació del contracte del *Servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a la Fira Alimentària 2026, i del servei de regidoria, producció i programació de cuina en directe de l'espai Catalonia HUB i Intercarn* (expedient núm. 03/2026)

1 Entitat Adjudicadora

- a) Organisme: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) Número d'identificació: A09006446
- c) Dependència que tramita l'expedient: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- d) Tipus de poder adjudicador: Poder adjudicador NO administració pública
- e) Principal activitat del poder adjudicador: Promoció dels productes agroalimentaris i forestals catalans i l'ajuda a l'exportació dels esmentats productes cap als mercats de demanda.
- f) Central de compres / Contractació conjunta. No aplica
- g) Número d'expedient: 03/2026

2 Obtenció de la documentació o informació

- a) Entitat: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) Domicili: Dr. Roux, 80
- c) Localitat i Codi Postal: Barcelona. CP 08017
- d) Codi NUTS: 99999
- e) Telèfon / Fax: 935564820 / 935524825
- f) Adreça electrònica: contractacio@prodeca.cat
- g) Adreça Internet del perfil del contractant:
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/PRODECA>
- h) Data límit per formular aclariments i dubtes: Els interessats podran efectuar qualsevol pregunta o consulta formal posada a la seva disposició en el Perfil del Contractant, dins del termini de vuit (8) dies naturals a comptar des de la publicació en el Perfil del Contractant.
Horari d'atenció: De dilluns a divendres de 9h a 15h.

3 Objecte del contracte

- a) Descripció de l'objecte: Servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a la Fira Alimentària 2026, i del servei de regidoria, producció i programació de cuina en directe de l'espai Catalonia HUB i Intercarn, dividit en dos lots.
- b) Termini d'execució:
La durada dels dos lots serà des de la signatura del contracte fins el 31 de març de 2026.
- c) Divisió en lots i número de lots / de unitats: el contracte es divideix en els lots següents:
 - Lot 1 - Disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya en els salons: Lands of Spain, Interlact i Intercarn, i de l'estand Catalonia HUB
 - Lot 2 - Servei de regidoria, producció i programació de cuina en directe de l'espai Catalonia HUB i Intercarn

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- d) Lloc d'execució: d'acord a l'indicat a la taula anterior.
- e) Establiment d'un acord marc (en el seu cas): NO
- f) Codi CPV:
 - Lot 1
 - 79934000-0. Servei de disseny mobiliari
 - 39154100-7. Stands d'exposició
 - 45223800-4. Muntatge i instal·lació d'estructures prefabricades.
 - Lot 2
 - 79342200-5 Serveis de promoció
 - 79342000-3 Serveis de màrqueting
 - 79952000-2 Serveis d'esdeveniments

4 Tramitació i procediment

- a) Tipus d'expedient: Serveis
- b) Tramitació: Ordinari
- c) Procediment: Obert subjecte a contractació harmonitzada
- d) S'aplica un acord marc: NO
- e) S'aplica una subhasta electrònica: NO

5 Pressupost de licitació

- a) Determinació del preu: a tant alçat segons l'annex 4 "estudi de costos".
- b) Pressupost màxim de licitació: 905.025,80 € (IVA inclòs)
- c) Valor estimat del contracte: 897.546,25 € (IVA no inclòs)

6 Admissió de variants: NO

- 7 **Modificacions contractuals:** fins al 20% del preu del contracte, per modificacions en l'espai assignat a la fira.

8 Garanties

- a) Provisional: NO
- b) Definitiva: sí 5% del preu d'adjudicació, IVA exclòs.

9 Requisits específics del contractista

- a) Classificació: No es preveu.
- b) Solvència:

Solvència econòmica i financera.

1.- Criteri:

Volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix el contracte, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i presentació de les ofertes.

Mínim exigible: Haver generat un volum anual de negoci que, referit al millor dels tres darrers exercicis anuals disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitat de les empreses i presentació de les ofertes, sigui d'un import anual igual o superior al 70% del valor estimat del contracte en cada lot, és a dir:

Lot 1: 585.229,86 €

Lot 2: 43.052,52 €

Mitjà d'acreditació: Els comptes anuals dels tres darrers exercicis aprovats i dipositats al Registre Mercantil o en el registre oficial que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

2.- Criteri:

Disposar d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per un import mínim igual o superior a 1,5 vegades el valor estimat del contracte en cada lot, és a dir:

Lot 1: 1.254.063,98 €

Lot 2: 92.255,40 €

Aquest requisit s'acreditarà amb la presentació dels següents documents:

- a.- Certificat expedit per l'assegurador en el que constin els imports i riscos assegurats i la data del venciment.
- b.- Declaració de compromís vinculant signada pel representant legal de l'empresa en la que consti la subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança que cobreixi tota la durada del contracte i la/les seva/es pròrroga/es.

Solvència tècnica.

1.- Criteri:

Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueix l'objecte del contracte en el curs dels tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, en el que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos.

Mínim exigible: Cal acreditar en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte (valor estimat del contracte / anualitats), dir:

Lot 1: 585.229,86 €

Lot 2: 43.052,52 €

Mitjà d'acreditació: relació dels principals serveis efectuats en els tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, i que l'any de major execució sigui igual o superior als imports indicats equivalents al 70% de l'anualitat mitja del contracte (valor estimat del contracte / anualitats), de cada lot.

A més d'aquesta relació dels principals serveis efectuats, l'empresa que resulti adjudicatària haurà d'acreditar en l'any de major execució (dels tres anys abans naturals) serveis per import igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte de cada lot, d'acord a l'indicat en els paràgrafs anteriors, mitjançant alguna de les següents formes:

- Mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, si el destinatari és una entitat del sector públic.
- Si el destinatari és un subjecte privat, es pot optar per acreditar-ho amb un certificat expedit per aquest subjecte privat o bé mitjançant una declaració de l'empresari que ha d'anar acompanyada dels documents de què disposi que acreditin la realització de la prestació.

10 Criteris d'adjudicació:

Es proposen els següents criteris de valoració, vinculats amb l'objecte del contracte:

Lot 1

1.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluable de manera automàtica (fins a 63 punts), d'acord a les ofertes presentades en el sobre C.

Els 63 punts corresponents a aquest apartat, es distribueixen en tres subapartats:

- Oferta econòmica: fins a 35 punts
- Criteris ambientals: fins a 25 punts
- Pantalla de TV: fins a 3 punts

1.1.- Oferta econòmica del contracte (Fins a 35 punts)

En les seves ofertes, les empreses licitadores han d'ofertar un preu pel conjunt del servei, essent el preu màxim el pressupost de licitació, IVA exclòs, del lots. Es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directriu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

1.2.- Altres criteris d'adjudicació objectius avaluable mitjançant fórmules d'automàtica aplicació.

1.2.1.- Criteris mediambientals (fins a 25 punts)

La incorporació de criteris ambientals respon a la voluntat de promoure la contractació de serveis amb el menor impacte mediambiental, així com a la necessitat de garantir un ús més racional dels recursos. Alhora, es pretén fomentar la cultura de la sostenibilitat entre les empreses implicades.

Objectius de valorització: fins a 9 punts

Entre el 40% i el 42%	3 punts
Entre el 42,01% i el 45%	5 punts
Entre el 45,01% i el 50%	7 punts
Més del 50%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de materials, mobiliari i elements elèctrics i d'altra tipologia que utilitzarà i que serà valoritzat.

A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos

de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

Percentatge de matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar: fins a 9 punts

La licitadora haurà d'indicar en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de materials, mobiliari i elements elèctrics i d'altra tipologia que utilitzarà i que serà valoritzat.

Entre un 5% i un 15%	2 punts
Entre un 15,01% i un 25%	5 punts
Entre un 25,01% i un 35%	7 punts
Més d'un 35%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar clarament en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de contingut en matèria primera reciclada dels materials a utilitzar per a la construcció del Pavelló o Espai Catalunya

Revestiments que compleixin amb ecoetiqueta: fins a 7 punts

Fins a un 10%	3 punts
Més del 10%	7 punts

En el Model d'oferta criteris objectius, la licitadora haurà d'indicar clarament el percentatge de la superfície que es resoldrà amb revestiments que compleixin amb els requisits de composició, productes químics i emissions fixats en alguna ecoetiqueta oficial tipus I o semitipus I (com ara l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, l'Àngel Blau, Nòrdic Ecolabel, Environmental Choice d'Austràlia, Green Label de Hong Kong o equivalent) o que assegurin una gestió sostenible dels boscos, en cas de ser productes de fusta (com ara FSC/PEFC).

1.2.2.- Pantalla de TV (fins a 3 punts)

La incorporació de pantalles de TV en cada stand per a empreses exposidores no és un requisit essencial per a portar a terme el servei objecte de la present licitació. No obstant, es considera una aportació de valor per a una millora de la imatge i projecció de les empreses catalanes agroalimentàries entre el públic professionals visitant. Per aquest motiu, s'estableix com a criteri avaluable de manera automàtica la instal·lació de pantalles de TV en cada un dels stands de les empreses exposidores, (plana, tipus plasma, LED o similar) per a reproduir vídeos i imatges.

Les pantalles hauran de tenir una classe d'eficiència energètica A o superior segons l'etiqueta d'eficiència energètica de la Unió Europea.

La puntuació s'atorgarà d'acord als següents barems:

42 polzades o més	3 punts
entre 37 i 41 polzades	1 punt

La licitadora haurà d'indicar la classe d'eficiència energètica i les polzades de les pantalles de TV, en cas que tingui previst incorporar-ne a cada stand per a empreses exposidores.

2.- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (fins a 37 punts), d'acord a les ofertes presentades en el sobre B.
--

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim del 50% dels punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector Públic, en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha

d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló o Espai Catalunya i l'espai Catalonia HUB; en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconguin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada empresa expositora i de la marca institucional a l'espai Catalonia HUB; que les empreses exposidores projectin una imatge de qualitat, que es posi el focus en els productes i les marques que representa cada empresa expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat. A més, s'apliquen criteris de valoració quant a element d'il·luminació i mobiliari pel que fa a la funcionalitat i adaptabilitat tant pel que fa a la imatge de conjunt com a la necessitat que aquests elements estiguin orientats a facilitar el treball durant llargues jornades firals.

També responen a la necessitat de valorar el posicionament de Prodeca com a organitzadora dins el conjunt del Pavelló, en tant que representació institucional en el recinte firal i amb els visitants tant institucionals com d'altra tipologia.

Finalment, es fonamenten en que l'espai Catalonia HUB sigui com un espai institucional i promocional, alhora que divulgatiu de les diferents activitats i projectes que impulsa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i de la potencialitat del sector agroalimentari català. El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, modernitat, sostenibilitat, diversitat i innovació que fan de Catalunya una gran potència agroalimentària.

La licitadora també haurà d'aportar una proposta de gestió de l'execució del contracte en l'apartat d'interlocució amb Prodeca i gestió d'incidències que permetin una resolució àgil de possibles contratemps.

En cada un dels apartats, s'exposa la motivació de les valoracions.

No es podrà incloure en el sobre B informació susceptible de ser valorada a través dels criteris de valoració automàtica (sobre C), i la inclusió podrà arribar a donar lloc a l'exclusió. En especial, indicar que no podrà incorporar-se com a element a indicar a la proposta tècnica la dimensió de les televisions, si és que se'n proposen.

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

1. Requeriments tècnics dels espais: fins a 35 punts.

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part. En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua.

Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses expositores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses expositores.

Imatge i distribució general del pavelló: fins a 6 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.

Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les expositores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- | | |
|---|----------------|
| - Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya | fins a 3 punts |
| - Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya | fins a 3 punts |

Zona d'empreses: fins a 17 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses exposidores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- | | |
|--|----------------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte | fins a 3 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte | fins a 3 punts |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari | fins a 2 punts |

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua: fins a 4 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciatiu respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- | | |
|--|----------------|
| - Grau d'equilibri entre serveis comuns i privats | fins a 2 punts |
| - Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari | fins a 2 punts |

Espai Catalonia HUB: fins a 8 punts

L'espai Catalonia HUB té un tractament diferenciatiu respecte de la zona d'empreses, ja que té l'objectiu de ser l'espai institucional i promocional, alhora que divulgatiu, de les diferents activitats i projectes que impulsa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i de la potencialitat del sector agroalimentari català.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, modernitat, sostenibilitat, diversitat i innovació que fan de Catalunya una gran potència agroalimentària.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti els valors esmentats al plec tècnic, que permeti el desenvolupament de les diferents activitats descrites i que faci una millor diferenciació de les diferents zones.

- | | |
|---|----------------|
| - Grau de maximització i equilibri de l'espai | fins a 2 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat de l'equipament audiovisual | fins a 2 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades i il·luminació de l'espai | fins a 2 punts |
| - Grau de solucions de l'espai de presentacions i funcionalitat del mobiliari | fins a 2 punts |

2. Proposta de gestió de l'execució: fins a 2 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 2 punts

La no inclusió dels apartats anteriors, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

La Memòria explicativa haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

Lot 2

1.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluable de manera automàtica (fins a 51 punts), d'acord a les ofertes presentades en el sobre C.

Oferta econòmica del contracte (Fins a 51 punts)

En les seves ofertes, les empreses licitadores han d'ofertar un preu pel conjunt del servei, essent el preu màxim el pressupost de licitació, IVA exclòs, del lots. Es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directriu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

2.- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluable mitjançant un judici de valor (fins a 49 punts), d'acord a les propostes presentades en el sobre B.

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim del 50% dels punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector Públic, en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

Les empreses licitadores hauran de presentar en el sobre B de la licitació del present Lot una memòria tècnica amb el següent format:

- PDF
- Tipus de lletra Arial 11 o similar
- Interlineat: simple
- Marges: normals, Superior 2,5cm; inferior 2,5cm; esquerra 3cm; dreta 3cm

La memòria tècnica haurà de tenir un màxim de 20 pàgines. Si alguna oferta presenta una memòria amb més pàgines, la valoració es portarà a terme únicament sobre la informació continguda en les 20 primeres pàgines. Les pàgines corresponents a portada, contraportada i índex no computaran als efectes de les 20 pàgines. Les característiques de tipus de lletra, dimensions, interlineat i marges representen la referència per a calcular el nombre de pàgines, fins a 20, avaluable.

La informació avaluable de la memòria tècnica serà aquella que contingui el document en format pdf. No es valorarà la informació emmagatzemada en enllaços que adrecin a internet o a repositoris de continguts establerts en el núvol.

Els diferents elements de valoració del lot que es presenten per part de les empreses licitadores a la memòria tècnica serveixen per a avaluar la capacitat i qualitat dels treballs de les licitadores. S'avaluarà cada element que presenti la totalitat de les tasques requerides. En cas que algun element estigui incomplet, es valorarà amb 0 punts aquell element. La valoració dels 49 punts que corresponen a la part tècnica de la present licitació, es realitzarà mitjançant els següents elements:

Elements que ha d'incloure la memòria tècnica i que depenen d'un judici de valor.	Fins a 49 punts
1. Relació de la trajectòria laboral del personal destinat a l'execució del contracte.	Fins a 24 punts
1.1.1 Detall dels treballs que demostrin l'experiència i trajectòria del Director de projecte. Explicació dels treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de cuina que incloguin la promoció alimentària, gastronòmica i comercial en una fira comercial d'una empresa, institució o grup d'empreses per nombre de treballs, complexitat i proximitat amb l'objecte del contracte.	Fins a 12 punts
1.1.2 Detall dels treballs que demostrin l'experiència i trajectòria del Tècnic especialista. Explicació dels treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de cuina que incloguin la de promoció comercial o gastronòmica d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme en el mercat o mercats inclosos en el lot a valorar, per nombre de treballs, complexitat i proximitat amb l'objecte del contracte.	Fins a 12 punts
2. Pla d'organització, planificació i execució del contracte L'empresa licitadora haurà de presentar pla d'organització, planificació i execució del contracte que inclogui: - Identificació de tasques principals i subtasques d'acord amb la planificació prevista en el Plec de Prescripcions Tècniques. - metodologia proposada. - Solucions d'interlocució i resolució de canvis i incidències en el programa de ponències i cuina en directe. - Documents d'exemple per a la producció de l'acte: escaletes tècniques, instruccions a ponents, protocol amb el recinte firal i estructura programa de cuina en directe i ponències.	Fins a 25 punts

Es valorarà d'acord al següent:

1. Trajectòria del personal destinat a l'execució del contracte. La tipologia de servei objecte d'aquest contracte requereix que el personal destinat a l'execució del contracte disposi d'experiència contrastada en l'àmbit de la producció d'esdeveniments de cuina en directe i promoció de la gastronomia i empreses agroalimentàries.	Fins a 24 punts
---	------------------------

Per aquest motiu, addicionalment a la solvència tècnica requerida per a les licitadores, es valorarà la qualificació i l'experiència del professional o professionals assignats en treballs de característiques semblants. Es valoraran els treballs prestats de forma continuada (assistències, contractes similars amb una recurrència de contractació de 3 exercicis o edicions continuades), així com els treballs prestats de forma puntual o esporàdica en funció de la seva transcendència, ambdós relacionats sempre amb l'àmbit del contracte. La relació de la trajectòria laboral del personal destinat a l'execució del contracte ha de reflectir l'experiència en treballs de producció de cuina i organització d'esdeveniments gastronòmics i promocionals de les empreses agroalimentàries i la gastronomia catalana. La puntuació màxima en aquest apartat és de 24 punts que es divideixen en 2 apartats de 12 punts: un per a la valoració dels treballs en que hagi participat en qualitat de director, gestor o tècnic el perfil que es presenti com a director de projecte; un altre per a la valoració dels treballs en què hagi participat en qualitat de director, gestor o tècnic el perfil que es presenti com a tècnic especialista. Es valorarà de més a menys el nombre de treballs i la complexitat dels treballs realitzats i la proximitat dels projecte a l'objecte del contracte		
1.1.1 Detall dels treballs que demostrin l'experiència i trajectòria del Director de projecte. Explicació dels projectes o treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de cuina que incloguin la promoció alimentaria, gastronòmica i comercial en una fira comercial d'una empresa, institució o grup d'empreses per nombre de treballs, complexitat i proximitat amb l'objecte del contracte.	Fins a 12 punts	
o 15 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari i gastronòmic en el lot a valorar.	Fins a 12	
o Entre 10 i 14 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari i gastronòmic en el lot a valorar.	Fins a 8	
o Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari i gastronòmic en el lot a valorar.	Fins a 5	
o Entre 1 i 4 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari i gastronòmic en el lot a valorar.	Fins a 3	
1.1.2 Detall dels treballs que demostrin l'experiència i trajectòria del Tècnic especialista. Explicació dels treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de cuina que incloguin la de promoció comercial o gastronòmica d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme en el mercat o mercats inclosos en el lot a valorar, per nombre de treballs, complexitat i proximitat amb l'objecte del contracte.	12 punts	
o 15 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari i gastronòmic en el lot a valorar	Fins a 12	
o Entre 10 i 14 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari i gastronòmic en el lot a valorar	Fins a 8	

o Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari amb el sector agroalimentari i gastronòmic en el lot a valorar	Fins a 5	
o Entre 1 i 4 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari amb el sector agroalimentari i gastronòmic en el lot a valorar	Fins a 3	
2. Pla d'organització, planificació i execució del contracte L'empresa licitadora haurà de presentar pla d'organització, planificació i execució del contracte que inclogui: - Identificació de tasques principals i subtasques d'acord amb la planificació prevista en el Plec de Prescripcions Tècniques. - Metodologia proposada. - Solucions d'interlocució i resolució de canvis i incidències en el programa de ponències i cuina en directe. - Documents d'exemple per a la producció de l'acte: escaletes tècniques, instruccions a ponents, protocol amb el recinte firal i estructura programa de cuina en directe i ponències Es valorarà d'acord el següent:	Fins a 25 punts	
2.1. Grau de definició del projecte d'organització, planificació i execució del contracte (entregables de l'1 al 4 de l'element 2) Es valorarà de més a menys la proposta de materials i el grau de definició dels mateixos per al correcte desenvolupament de la pre-producció i execució de l'acte.	Fins a 12 punts	
2.2. Grau de definició del material previst per a l'organització dels ponents i relacions amb el recinte firal. (Punt 5 de l'element 2) Es valorarà de més a menys la proposta de materials i el grau de definició dels mateixos per al correcte desenvolupament de la pre-producció i execució de l'acte. (Entregable 5) Documents d'exemple per a la producció de l'acte: escaletes tècniques, instruccions a ponents, protocol amb el recinte firal i estructura programa de cuina en directe i ponències.	Fins a 13 punts	
Total criteris subjectius	49 punts	

La documentació haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

11. Responsable del contracte:

Lot 1: Maria Camino, cap de l'Àrea de Solucions Sectorials i del sector Fine Food

Lot 2: Gemma Moliner, cap de l'Àrea de Comunicació Corporativa

12. Condicions particulars per l'execució del contracte

Condicions especials d'execució de tipus mediambiental, social o relatives a l'ocupació.

L'adjudicatari està obligat al compliment sota la seva responsabilitat, de les disposicions vigents en matèria laboral, seguretat social, salut en el treball, i qualsevol altre de caràcter general aplicable, i en concret l'article 24 de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals, i el Reial Decret 171/2004.

L'incompliment d'aquestes obligacions d'ordre laboral i en especial per part dels adjudicataris, o la infracció de les disposicions sobre prevenció de riscos laborals, no comporta cap mena de responsabilitat per a PRODECA.

- L'adjudicatari està obligat al compliment sota la seva responsabilitat, de les disposicions vigents en matèria laboral, seguretat social, salut en el treball, i qualsevol altre de caràcter general aplicable, i en concret l'article 24 de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals, i el Reial Decret 171/2004.
L'incompliment d'aquestes obligacions d'ordre laboral i en especial per part dels adjudicataris, o la infracció de les disposicions sobre prevenció de riscos laborals, no comporta cap mena de responsabilitat per a PRODECA.
- L'empresa adjudicatària ha d'establir mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal i/o laboral de les persones adscrites a l'execució del contracte.
- Les empreses licitadores han de disposar d'una política de comunicació ambiental interna que permeti planificar totes les tasques i designar responsables per a dur-les a terme, i informar als treballadors de les mesures ambientals aplicades i el seu ús (formació i informació).
- En l'execució del contracte, la contractista haurà de seguir pràctiques adequades des del punt de vista del malbaratament alimentari, i haurà de donar compliment a les obligacions que en aquest àmbit estableix la Llei 1/2025, d'1 d'abril, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari.

Condicions especials d'execució de caràcter ètic: Les establertes a la clàusula trenta-tresena del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Condicions especials d'execució en el contracte que requereix tractament per part de l'empresa contractista de dades personals per compte del responsable del tractament:

- a) La finalitat per a la qual se cedeixen dades.
- b) L'obligació del futur contractista de sotmetre's en tot cas a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.
- c) L'obligació de l'empresa adjudicatària de presentar abans de la formalització del contracte una declaració, d'acord amb el model que s'adjunta **en l'annex 5** del plec de clàusules administratives particulars, en què posi de manifest on estaran ubicats els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests.
- d) L'obligació de comunicar qualsevol canvi que es produeixi, al llarg de la vida del contracte de la informació facilitada en la declaració a què es refereix la lletra c) anterior.
- e) L'obligació dels licitadors d'indicar en la seva oferta, si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests, el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals se n'encarregui la realització.

13. Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE: NO procedeix

14. ACP aplicable al contracte? Sí

15. Presentació de les ofertes

- a) Data límit de presentació: la indicada a l'anunci d'aquesta licitació a la PSCP (Plataforma de Serveis de Contractació Pública).
- b) Documentació que cal presentar: veure **l'apartat J del quadre de característiques** del plec de clàusules administratives particulars, i el plec de prescripcions tècniques.
- c) Presentació d'ofertes:

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- c.1) Presentació presencial: NO
- c.2) Presentació electrònica: SÍ
- d) S'accepta la facturació electrònica: SÍ

16. Obertura de proposicions

- a) Entitat: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) Lloc: Es faran de forma telemàtica.
- c) Obertura del sobre B "Oferta tècnica": serà interna
- d) Obertura del sobre C "Oferta econòmica" : serà interna
- e) Persones autoritzades a assistir a l'obertura: Les obertures seran internes ja que es faran per mitjans telemàtics.

17. Despeses de l'anunci:

No procedeix.

18. Llengües per a redactar ofertes o sol·licituds:

Català/castellà

19. Recurs

- a) Òrgan competent en procediments de recurs: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic.
- b) Adreça: Via Laietana, nº 14 CP 08003. Barcelona.
- c) Termini per presentar recurs: d'acord amb l'article 50 de la LCSP.

Indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: NO