



PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ CONJUNTA DEL SERVEI DE DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA INSTITUCIONAL A NACIÓ DIGITAL, DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA, EL PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I L'INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCs, MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT

Primera. Objecte

Aquests plecs tenen per objecte establir les prescripcions i altres formalitats tècniques que han de regir l'adjudicació, mitjançant procediment negociat sense publicitat, d'un contracte de serveis de difusió publicitària institucional de la Diputació de Lleida, el Patronat de Promoció Econòmica i l'Institut d'Estudis Ilerdencs, ambdós organismes autònoms de la Diputació de Lleida, al mitjà de premsa digital Nació Digital, amb l'objectiu de reforçar els eixos estratègics de cada institució.

Aquest servei inclou la difusió d'anuncis i campanyes publicitàries, així com altres accions de difusió específiques que es puguin dur a terme per a la promoció d'actes o esdeveniments organitzats per la Diputació de Lleida, el Patronat de Promoció Econòmica i l'Institut d'Estudis Ilerdencs, o en els quals hi tinguin un protagonisme destacat.

Segona. Característiques tècniques

2.1. Característiques de les unitats

El Cost per Mil Impressions (d'ara en endavant CPM) és la unitat a través de la qual es durà a terme la difusió publicitària.

El Cost per Mil Impressions (CPM) és una mesura o unitat publicitària que es basa en el preu per mil impressions o visualitzacions dels bànners, és a dir, el preu que l'anunciant està disposat a pagar per tal que cada anunci sigui vist per mil clients potencials.

Aquesta unitat assegura que l'anunci s'hagi mostrat un número determinat de vegades pel qual es paga, amb independència de les característiques dels bànners, que poden ser de molt diverses, o del contingut del mateix. Encara que el CPM té els seus orígens en la publicitat mostrada en altres mitjans, l'ús del mateix en mitjans digital és molt més fiable, ja que la tecnologia permet mesurar les vegades que ha aparegut realment un anunci publicitari i en aquesta xifra es basa el cost de la publicitat.

2.2. Distribució de les unitats

Cada lot en el que es divideix aquesta licitació engloba una quantitat màxima de CPM, que ve determinada en atenció a les necessitats de difusió publicitària que cada institució preveu que tindrà per cada any de vigència del contracte.

Tot i que les accions de difusió es realitzen en funció dels objectius de cada acció i del seu públic objectiu, es preveu que les necessitats que s'aprovaran pels anys 2026 i 2027 per part de la Diputació de Lleida i el Patronat de Promoció Econòmica mantinguin una línia continuista respecte a les actuacions desenvolupades en els darrers exercicis, en coherència amb l'estratègia institucional de comunicació a mig termini. Per altra banda,



l'Institut d'Estudis Ilerdencs ha aprovat un Pla de Comunicació que abasta les anualitats 2025, 2026 i 2027, i que defineix les seves necessitats en matèria de publicitat institucional per tot aquest període.

Atès que, com s'ha indicat, aquesta quantitat màxima respon a una **previsió**, la Diputació de Lleida, el Patronat de Promoció Econòmica i l'Institut d'Estudis Ilerdencs no estan obligats a contractar la totalitat dels CPM pressupostats, ja que aquests s'encomanaran en funció de les necessitats reals de cada institució.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a de la LCSP, la quantia del pressupost base de licitació té el caràcter de pressupost màxim, donat que no està definida amb exactitud la quantia total del contracte per dependre de les necessitats reals de cada institució.

A continuació es detalla la quantitat màxima de CPM que engloba cada lot:

- **LOT 1 – SERVEI DE DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA INSTITUCIONAL DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA A NACIÓ DIGITAL**

Difusió d'un màxim de 13.440 CPM per a les dues anualitats de vigència del contracte, segons el següent detall:

Any	Nombre màxim de CPM
2026	6.720 CPM
2027	6.720 CPM
Total	13.440 CPM

- **LOT 2 – SERVEI DE DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA INSTITUCIONAL DEL PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA A NACIÓ DIGITAL**

Difusió d'un màxim de 4.000 CPM per a les dues anualitats de vigència del contracte, segons el següent detall:

Any	Nombre màxim de CPM
2026	2.000 CPM
2027	2.000 CPM
Total	4.000 CPM

- **LOT 3 – SERVEI DE DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA INSTITUCIONAL DE L'INSTITUT D'ESTUDIS ILERDENCs A NACIÓ DIGITAL**

Difusió d'un màxim de 4.000 CPM per a les dues anualitats de vigència del contracte, segons el següent detall:



Diputació de Lleida

Àrea de Comunicació

Any	Nombre màxim de CPM
2026	2.000 CPM
2027	2.000 CPM
Total	4.000 CPM

Tercera. Altres obligacions derivades

El contractista, a més de ser responsable de la difusió publicitària en els termes previstos en l'encàrrec sol·licitat, haurà de lliurar una memòria en la que s'indiquin i es descriguin les accions de difusió realitzades als efectes d'acreditar que s'ha donat compliment als encàrrecs sol·licitats.

Aquesta memòria es lliurarà anualment al designat responsable de cada lot, coincidint amb la finalització dels períodes estipulats per a la difusió publicitària durant la vigència del contracte. És a dir, la memòria es lliurarà al desembre de 2026 i de 2027.

Quarta. Drets de propietat intel·lectual

Els drets de propietat de tots els anuncis, campanyes o informacions facilitades per la Diputació de Lleida, el Patronat de Promoció Econòmica i l'Institut d'Estudis Ilerdencs, i que siguin objecte de difusió publicitària, seran propietat d'aquestes.

Lleida, a data de la signatura electrònica

La Directora de Planificació Estratègica i Relacions Institucionals