

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DEL SERVEI DE LLIURAMENT DE DADES DEL MERCAT DEL LLIBRE, LA MÚSICA I EL VIDEOJOC, PER A L'INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES CULTURALS.

Primera.- Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el servei de lliurament de dades del mercat del llibre, la música, i el videojoc, per a l'Institut Català de les Empreses Culturals (d'ara endavant, ICEC), amb les característiques tècniques que es descriuen al present plec. La data límit de presentació de l'informe corresponent a desembre de 2026 i l'informe anual és el 28 de febrer de 2027.

Segona.- Objectius del servei

L'objectiu del servei és proporcionar a l'ICEC informació bàsica del volum i comportament del mercat del llibre en suport digital i la música en streaming a Espanya amb periodicitat mensual, així com el mercat del llibre, la música i el videojoc a Catalunya, i la seva comparativa amb Espanya amb caràcter anual de l'any 2026. Addicionalment es vol conèixer consum de títols específics, relatiu al mateix període. També es vol disposar del consum de llibres la setmana de Sant Jordi de l'any 2026 a Catalunya.

Tercera.- Descripció del servei

Les dades a subministrar han de procedir de l'elaboració, tractament i anàlisi d'un panell detallista, que consisteix en un estudi de mercat que recull les vendes als consumidors finals realitzades per una mostra representativa i permanent del mercat rellevant. La informació del panell detallista ha de ser recollida setmanalment per l'empresa adjudicatària, a nivell de codi EAN, referència o altres identificadors. L'empresa adjudicatària ha d'indicar el percentatge de conversió per estimar el volum de mercat global, tant físic com digital.

De les informacions disponibles a través del panell detallista, l'empresa adjudicatària ha de subministrar a l'ICEC els lliurables relatius a les vendes registrades a Catalunya i Espanya.

Pel que fa als lliurables sobre títols específics, l'empresa adjudicatària ha de poder proveir informació sobre vendes a Espanya i altres països d'acord amb el que es demana a l'apartat 4.

1. INFORMES MENSUALS gener-desembre

A) LLIBRE: suport digital, a Espanya

- Volum (unitats): detall per llengua en català i total
- Facturació (valor): detall per llengua en català i total
- Preu mitjà
- Variació de mercat: comparativa amb el mateix període de l'any anterior

B) MÚSICA: suport digital - en *streaming* a Espanya, amb les dades de les principals operadores nacionals i internacionals de *streaming*

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Variació de mercat: comparativa amb el mateix període de l'any anterior

La data màxima de lliurament dels informes mensuals és de 25 dies hàbils a partir de l'últim dia del mes de referència de les dades.

2. INFORME ANUAL

A) LLIBRE

A.1) LLIBRE, suport físic a Catalunya

- Volum (unitats): detall per gènere i llengua i total
- Facturació (valor): detall per gènere, llengua i canals de distribució
- Preu mitjà
- Variació de mercat: comparativa amb el mateix període de l'any anterior
- Pes del mercat català respecte al total espanyol
- Top 10 anuals en català i castellà a Catalunya
- Quota de mercat de les editorials catalanes en el total mercat espanyol

A.2) LLIBRE, suport digital - descàrregues (*download*) a Espanya

- Volum (unitats): detall per llengua en català i total
- Facturació (valor): detall per llengua en català i total
- Preu mitjà
- Variació de mercat: comparativa amb el mateix període de l'any anterior
- Top 10 anuals en català i castellà a Espanya

B) MÚSICA

B.1) MÚSICA, suport físic a Catalunya

- Volum (unitats): detall per formats
- Facturació (valor): detall per formats i canal de distribució
- Preu mitjà
- Variació de mercat: comparativa amb el mateix període de l'any anterior
- Top 10 anuals de música física a Catalunya
- Quota de mercat per distribuïdora i discogràfica

B.2) MÚSICA, suport digital - descàrregues (*download*) a Espanya

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Variació de mercat: comparativa amb el mateix període de l'any anterior
- Top 10 anuals de música digital a Espanya

B.3) MÚSICA, en *streaming* a Espanya, amb les dades de les principals operadores nacionals i internacionals de *streaming*

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Variació de mercat: comparativa amb el mateix període de l'any anterior
- Top 10 anuals de música escoltada en streaming a Espanya

C) VIDEOJOC, suport físic a Catalunya

- Volum (unitats)
- Facturació (valor): detall per plataforma i canal de distribució
- Preu mitjà
- Variació de mercat: comparativa amb el mateix període de l'any anterior
- Top 10 anuals de videojocs en suport físic a Catalunya
- Pes del mercat català respecte al total espanyol
- Quotes de mercat per marca

Data màxima de lliurament: 15 dies hàbils posteriors a l'any en qüestió.

3. INFORME PER TÍTOLS ALS MERCATS ESTATAL I INTERNACIONAL

Aquest apartat recull els resultats de vendes d'un màxim de 300 referències al mercat espanyol i als mercats internacionals, a elecció i demanda de l'ICEC, distribuïdes de la manera següent:

- Consultes al mercat espanyol: inclou un màxim de 180 referències.
- Consultes als mercats internacionals: inclou un màxim de 120 referències repartides, almenys, entre en els països següents: França, Itàlia, Portugal

Les referències triades poden ser de llibres, música i videojocs.

Data màxima de lliurament: 25 dies hàbils a partir de la data de la demanda.

4. INFORME DE CONSUM DE LLIBRES ESPECIAL SANT JORDI

Aquest apartat recull les vendes de llibres durant la setmana de Sant Jordi

- Volum (unitats): detall per gènere i per llengua
- Facturació (valor): detall per gènere i per llengua en català
- Variació de mercat, comparativa amb el mateix període de l'any anterior: detall per gènere i per llengua
- Rànquings per llengües

Data màxima de lliurament: la setmana posterior a la setmana de Sant Jordi.

Tots els lliurables s'han de presentar en format excel i en format PDF preparat per fer presentacions de les dades.

Quarta.- Requeriments tècnics

Les dades a subministrar han de procedir de l'elaboració, tractament i anàlisi d'un panell detallista de dades, que han de ser recollides setmanalment per l'empresa adjudicatària a nivell de codi EAN, referència o altres identificadors.

Cal detallar les característiques tècniques del panell detallista, especificant les empreses que formen part de la mostra de cada mercat, així com el grau de representativitat i el percentatge de conversió per a l'estimació del mercat global de cada producte.

Cinquena.- Drets d'ús

Les publicacions que es facin dels lliurables hauran d'incloure sempre l'origen de la font de l'empresa adjudicatària. En cap cas es farà difusió pública de la informació referida a companyies (editores, discogràfiques, distribuïdores o marques).