



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

Ref. expedient: N774250028

Assumpte: Informe tècnic relatiu a la contractació, mitjançant procediment obert simplificat sumari, del contracte de serveis, per la campanya de llançament de la Marca de Ciutat de Barberà del Vallès.

EMÈS PER: Alejandro Mangas Solé, tècnic adscrit a la secció de Promoció Econòmica de l'àrea de Territori i Medi Ambient dins la qual s'adscriuen les funcions en matèria de Comerç i Turisme.

ADREÇAT A: Secció de Contractació i Compres

CODI CENTRE GESTOR: 810SA
CODI DIR3: Oficina Comptable L01082520
Òrgan Gestor L01082520
Unitat Tramitadora LA0008452

1. ANTECEDENTS

El municipi de Barberà del Vallès requereix d'una marca de ciutat que reforci la seva projecció i cohesió. Una marca que ha de reflectir el caràcter únic de Barberà del Vallès, destacant-te la seva vitalitat, sostenibilitat i capacitat d'innovació alhora que enforteix el sentiment de pertinença dels i les seves habitants i atregui noves oportunitats pel futur.

En data 20 de desembre de 2024 es va aprovar el Decret número 2024LLDC004192 amb número d'expedient N774240119 i referència número X2024019659 d'adjudicació del contracte menor per a la prestació del servei de creació d'una marca de ciutat del municipi de Barberà del Vallès.

El servei consistent en la creació de la marca de ciutat a partir d'un procés d'ideació, disseny i aplicació d'una marca pròpia del municipi de Barberà del Vallès s'ha d'executar per part de l'empresa adjudicatària en el termini màxim de tres (3) mesos una vegada rebuda la notificació d'adjudicació d'aquest Ajuntament.

Tot plegat per donar compliment al mandat derivat de l'expedient municipal número ORG24002 (i referència X2024009880 2027) aprovat en sessió ordinària del Ple del dia 24 de juliol de 2024, d'aprovació del Pla d'Actuació Municipal (PAM) 2023-2027, que descriu quina és la planificació estratègica que dota a l'Ajuntament dels instruments necessaris per gestionar amb eficiència i eficàcia el mandat polític recollint els objectius i les línies d'actuació prioritàries a implementar durant dit mandat.

En el PAM 23-27 es defineix l'Objectiu Específic nº 1 de "Promocionar la ciutat com a punt d'atracció turística sostenible" dintre del Repte de ciutat "Barberà pròspera, sostenible i justa" i l'Eix Estratègic 1: Projectar una ciutat oberta al món, reforçant la seva imatge i apostant per un model de societat del coneixement. En aquest objectiu de "Promocionar la ciutat com a punt d'atracció turística sostenible" es contemplen diverses accions a realitzar (números 106 a 113) i en concret l'acció número 106.

Codi Segur de Verificació: a32d4fd8-19fe-494f-8590-9bc68be677f9
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01082520_2025_1719655
Data d'impressió: 13/11/2025 10:40:52
Pàgina 2 de 6

SIGNATURES
1.- ALEJANDRO MANGAS SOLE - 10/11/2025
2.- MARIA JOSE COSANO BAENA - 10/11/2025



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

Creació de la marca “Barberà del Vallès” com a identitat del municipi i com a model a seguir en la promoció turística de la ciutat.

Així, per donar continuïtat a aquesta acció municipal per a l'any 2025 esdevé necessari l'elaboració i execució de la campanya de llançament de la marca de ciutat del municipi de Barberà del Vallès amb la finalitat de donar a conèixer la nova marca, promoure la ciutat i els seus valors entre la ciutadania, millorar la seva visibilitat i aconseguir un reconeixement positiu a nivell local, nacional i internacional.

D'altra banda i amb motiu de l'adequació administrativa a la nova normativa de contractació pública, és convenient realitzar un procediment que garanteixi la lliure concurrència dels proveïdors de servei interessats.

2. OBJECTE CONTRACTACIÓ, NECESSITAT I IDONEÏTAT

OBJECTE

L'objecte del contracte és la prestació del serveis per a l'elaboració i execució de la campanya d'accions pel llançament de la marca de ciutat del municipi de Barberà del Vallès. Els serveis professionals d'ideació, disseny, creació, producció, execució, comunicació i seguiment de la campanya d'accions pel llançament de la marca de ciutat amb la finalitat principal de donar a conèixer la nova marca, promoure la ciutat i els seus valors entre la ciutadania, millorar la seva visibilitat i aconseguir un reconeixement positiu a nivell local, nacional i internacional.

Sota aquesta marca es vol posicionar el municipi de Barberà del Vallès com una ciutat moderna, sostenible i innovadora, amb una imatge atractiva i una identitat pròpia que fomenti el sentiment d'identitat i orgull entre la ciutadania alhora que treballa per atraure inversió i riquesa per al municipi.

Es preveu una durada inicial del contracte d'un any amb efectes a partir del dia 1 de desembre de 2025.

Aquesta licitació ha de desenvolupar, a partir del logotip i el seu manual d'ús, una estratègia integral amb un conjunt concret i definit d'accions de llançament de la marca creada que reculli la ideació i creació de les accions, el disseny de les aplicacions, la producció i implementació d'aquestes així com la comunicació i el seguiment associats, que ha de permetre assolir els següents objectius:

- Dotar de contingut, significat i identitat a la marca des de l'estratègia de ciutat amb una comunicació eficient que garanteixi la màxima difusió de la marca.
- Crear una identitat singular, distintiva i consistent.
- Millorar i reforçar la imatge de la ciutat i aconseguir un reconeixement positiu a nivell local, nacional i internacional.
- Optimitzar recursos i facilitar la gestió de la marca.
- Establir el model de relació entre la marca, per projectar de forma clara la proposta de valor del concepte, i de cadascun dels projectes/productes de la ciutat.

Codi Segur de Verificació: a32d4fd8-19fe-494f-8590-9bc68be677f9
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01082520_2025_1719655
Data d'impressió: 13/11/2025 10:40:52
Pàgina 3 de 6

SIGNATURES
1.- ALEJANDRO MANGAS SOLE - 10/11/2025
2.- MARIA JOSE COSANO BAENA - 10/11/2025



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

- Construir marca des d'una perspectiva a curt, mitjà i llarg termini.
- Definir amb claredat els rols i la relació entre les marques (Ajuntament vs. marca de ciutat).
- Donar coherència en tots els punts de contacte on actui la marca.

El CPV corresponent a aquesta contractació és:

79822500-7 Serveis de disseny gràfic.
79413000 - Serveis de consultoria en gestió de màrqueting.
79340000 - Serveis de publicitat i de màrqueting.
30199000-0 Articles de papereria i altres articles

NECESSITAT

De tot l'anterior, es deriva la necessitat de comptar amb el servei de consultoria per a la campanya d'accions pel llançament de la marca de ciutat del municipi de Barberà del Vallès.

L'Ajuntament de Barberà del Vallès no disposa de recursos humans ni materials necessaris per a l'execució d'aquests serveis, donada l'amplitud i diversitat de funcions i tasques implicades i de l'especialització i habilitació requerida, a més de tractar-se d'unes activitats variables i puntuals.

Per aquest motiu s'estima necessària la contractació del servei de consultoria experta en màrqueting i publicitat per a la campanya d'accions pel llançament de la marca de ciutat amb l'objectiu de donar a conèixer la nova marca, promoure la ciutat i els seus valors entre la ciutadania, millorar la seva visibilitat i aconseguir un reconeixement positiu a nivell local, nacional i internacional.

Es per aquesta insuficiència de mitjans i recursos que s'ha de procedir a la contractació prevista en aquest informe.

IDONEÏTAT

S'han preparat uns plecs de prescripcions tècniques amb l'objecte d'ajustar la prestació dels serveis a les necessitats existents i d'acord amb l'objecte. Així es fa necessari poder comptar amb un proveïdor dels diversos elements necessaris que resulten essencials pel desenvolupament de la campanya d'accions pel llançament de la marca de ciutat, donat que esdevé clau disposar d'un interlocutor expert i especialitzat en la matèria que també coordini el servei amb experiència en el sector i amb capacitat per prestar les diferents tasques i treballs a executar.

Es per això que es necessita l'expertesa d'una gestió especialitzada.

Característiques tècniques:



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

Els serveis professionals de publicitat i màrqueting per dissenyar i activar una campanya que respongui a una estratègia integral que reculli una bateria d'accions i productes per al llançament, promoció i posicionament de la marca ciutat de Barberà del Vallès, a partir del logotip i el seu manual d'ús que es facilitarà per part de l'Ajuntament de Barberà del Vallès a l'inici del contracte.

Les propostes d'accions o recomanacions que realitzi l'empresa adjudicatària hauran de ser concretes i suficientment detallades, amb una valoració respecte a la seva rellevància per a la marca, justificació de la seva viabilitat, incloure una planificació temporal (curt, mig i llarg termini) i cronograma, una estimació de costos econòmics així com indicadors de seguiment i avaluació de resultats amb inclusió dels mecanismes correctors oportuns.

En aquest sentit, les accions i productes a desenvolupar i dissenyar a la campanya caldran que es detallin a la proposta per la seva valoració de forma objectiva en virtut dels següents ítems:

- Una proposta d'acte central de presentació de la marca de ciutat i l'execució de la mateixa.
- Una proposta d'accions de llançament, promoció i posicionament de la marca de ciutat.
- El disseny de productes i aplicacions que han d'acompanyar a les propostes, amb la concreció dels que assumeixen la producció i lliurament.
- Un vídeo corporatiu i les adaptacions a diferents segments i mitjans de comunicació.
- Les sessions grupals (accions internes d'integració de les àrees o seccions municipals).

Responsabilitat:

El contractista serà responsable de la implementació i desenvolupament de les accions de llançament de la marca de ciutat.

Les consideracions socials, mediambientals o d'innovació s'estableixen en el plec de clàusules administratives particulars i, en concret, com a condició especial d'execució.

S'inclou la clàusula que determina que si per raons d'interès públic, degudament acreditades, que impedeixen la celebració de les accions, total o parcialment, o la modificació dels termes aquí establerts, no es tindrà dret a compensació o indemnització.

NO DIVISIÓ PER LOTS

No hi ha divisió de lots. No resulta convenient la divisió de lots d'aquesta contractació perquè l'execució del contracte resultaria més complexa i difícil des del punt de vista tècnic i podria comportar el risc de soscavar l'execució adequada del contracte.



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

No es divideix en lots l'objecte del contracte ja que és fonamental la correcta integració i coordinació dels diferents àmbits, elements i serveis necessaris per a l'adequada gestió del projecte i la interlocució amb una única empresa.

No s'ha disgregat separant en diferents lots atenent a interessos públics segons els següents arguments:

1. El servei de llançament d'una marca de ciutat, en molts casos, no presenta un àmbit funcional clarament delimitat i/o únic (és l'exemple la definició d'activitats de llançament de la marca de ciutat respecte de la pròpia conceptualització de dita marca). En aquests casos el servei integral i conjunt té com a objectiu últim la provisió del mix de serveis necessaris sense haver de pensar a qui correspon la responsabilitat d'executar cadascuna de les accions que han de permetre assolir l'objectiu final.

2. Els diferents àmbits i elements de llançament d'una marca de ciutat presenten sinèrgies i complementarietats i es requereix la coordinació de diferents persones i/o equips en moltes ocasions per cometre tasques conjuntes (per exemple el disseny de la imatge ha d'estar alineat amb la producció, la instal·lació, ambientació de les activitats per donar-la conèixer, i requereixen una coordinació dels diferents subministres o proveïdors). Aquesta coordinació és plena responsabilitat de l'empresa adjudicatària que disposa dels medis i el coneixement. En cas de separació de serveis, aquesta coordinació pot ser un punt feble del servei que es presta, atès que no quedaria garantida.

3. Hi ha determinades tasques i actuacions que són compartides. Una separació per lots suposaria la duplicitat en alguns dels mitjans i medis el que aniria repercutit directament en un increment del cost del servei respecte al supòsit d'un servei conjunt.

4. La no divisió en lots també afecta els recursos humans ja que permet utilitzar al proveïdor/a del servei el que s'anomena matriu de polivalències, en què els treballadors/res tenen adjudicades unes tasques, siguin d'un àmbit o un altre. Aquest factor és d'especial importància front a necessitats immediates o sobrevingudes. La segregació de serveis implicaria no poder cobrir les necessitats sobrevingudes de mitjans humans o de serveis. El risc de no cobrir serveis es minimitza en un servei conjunt.

3. PROPOSTA TÈCNICA

Primer.- Iniciar expedient per a la contractació, mitjançant procediment obert simplificat sumari, del contracte de serveis, per la campanya de llançament de la Marca de Ciutat de Barberà del Vallès amb una vigència del contracte d'un any, sense possibilitat de pròrroga i un import màxim de licitació de **58.000,00 €, IVA inclòs (47.933,88 € + 10.066,12 € d'IVA)**, amb una previsió d'inici el dia 1 de desembre de 2025.

Segon.- Incorporar a l'expedient de contractació corresponent els documents següents:

✓ Annex 1 PCAP.



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

- ✓ Annex 2 PPT.
- ✓ Document comptable.
- ✓ Informe d'insuficiència de mitjans.

Tercer.- Autoritzar la despesa que representa aquesta contractació per un import màxim de licitació de **58.000,00 €, IVA inclòs (47.933,88 € + 10.066,12 € d'IVA)**, mitjançant l'aprovació dels documents comptables A per als anys 2025 i 2026, restant supeditada l'aprovació de la despesa de l'exercici 2026 a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost municipal corresponent, i segons el desglossament i les aplicacions pressupostàries detallats a continuació:

N ° document comptable "A"	Anualitat	Mesos	Aplicació pressupostària	Import net	Import total
2025.2.0009252.000	2025	1 de desembre a 31 de desembre	2025.810.432.22706 Turisme. Estudis i Treballs Tècnics Marca de Ciutat	19.173,55 €	23.200,00 €
2026.2.0000184.000	2026	1 de gener a 30 de novembre	2026.810.432.22706 Turisme. Estudis i Treballs Tècnics Marca de Ciutat	28.760,33 €	34.800,00 €
Import total				47.933,88 €	58.000,00 €

Quart.- Acomplir la resta de tràmits preceptius de gestió i impuls de l'expedient fins a la formalització del contracte corresponent en els termes que fixi l'acord d'adjudicació.

El que informo, als efectes oportuns.

A Barberà del Vallès, en la data de la signatura.

Tècnic de Comerç i Turisme

Vist i plau,

Cap de la Secció de
Promoció Econòmica en
funcions