

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ

Objecte: Concessió del servei de Bar-Cafeteria de diversos centres de la Universitat Autònoma de Barcelona, dividit en 2 lots

Expedient: CONSU-2/2025

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP) en relació amb l'article 116 del mateix cos legal, la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

- **Objecte del contracte i necessitats a Satisfer:** Consta adequadament detallat en l'informe de necessitats de l'expedient.
- **Insuficiència de mitjans:** Consta adequadament detallat en l'informe de necessitats de l'expedient.
- **Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació del contracte:**
El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment **obert** de conformitat amb el que s'estableix a la LCSP, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

Els motius que justifiquen l'elecció de l'esmentat procediment són:

És el procediment per defecte establert a la Llei de Contractes del Sector Públic i l'adequat per la quantia del Valor Estimat del Contracte així com el més adient donats els criteris d'adjudicació parametrizats als plecs de la licitació.

- **Divisió en Lots:** La divisió o la no divisió en lots del contracte es troba descrita i justificada al Plec de Clàusules Administratives de la licitació.
- **Justificació Tècnica del pressupost de licitació i valor estimat del contracte:**
De conformitat amb els articles 100, 101 i l'article 116.4, lletra d) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic es justifica el pressupost de licitació, el valor estimat i la durada del contracte en els plecs de la licitació.
- **Requisits de solvència, criteris d'adjudicació del contracte i condicions d'execució:**

Atenent l'objecte i el valor estimat del contracte s'han establert uns criteris de solvència proporcionals als mateixos que permeten garantir la qualitat i efectivitat de la prestació objecte sense afectar de forma significativa a la concurrència.

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, s'han establert al Plec de Clàusules Administratives els criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir una *concessió de serveis* de gran qualitat que respongui lo millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

Així s'ha optat per:

Criteris (comuns a ambdós lots):

Aplicables al Lot 1:

1. Criteris sotmesos a un judici de valor (subjectius)	Punts
1.1. Proposta de servei. Es valorarà el tipus, el preu, el nombre i la diversitat de les ofertes en relació amb els criteris següents: 1.1.1. Menjar a pes i per volum (no entrepans ni brioixeria). [fins a 5 punts] - Tipus (ex.: pasta, amanides, etc.) i nombre d'ofertes: fins a 2 punts - Preu: fins a 2 punts - Diversitat en les ofertes: fins a 1 punts 1.1.2. Oferta a baix preu (inferior a 2,66€) per esmorzar, berenars i entre hores. [fins a 7 punts] - Tipus (ex.: cafè + pasta, mig entrepà + beguda, etc.) i nombre d'ofertes: fins a 2 punts - Preu: fins a 2 punts - Diversitat en les ofertes i horaris de l'oferta: fins a 3 punts 1.1.3. Oferta a baix preu (inferior o igual a 6€) per dinar. [fins a 7 punts] - Tipus (ex.: entrepà + beguda, plat especial del dia (especificar), etc.) i nombre d'ofertes: fins a 2 punts - Preu: fins a 2 punts - Diversitat en les ofertes i horaris de l'oferta: fins a 3 punts 1.1.4. Oferta de dilluns a divendres, dies no necessàriament consecutius, a preu inferior o igual a 6,5€/dia, de menjar saludable i de baix nivell d'elaboració (per dinar, esmorzar, berenar i entre hores). [fins a 6 punts] - Tipus (ex.: ofertes per esmorzar, dinar, berenar o entrehores, etc.) i nombre d'ofertes: fins a 2 punts - Diversitat en les ofertes fins a 2 punts - Horaris de l'oferta: fins a 2 punts 1.1.5. Oferta de dilluns a divendres, dies no necessàriament consecutius, a preu inferior o igual a 6€ dia) basada en productes de comerç just (excepte el cafè, que és obligatori) i productes de proximitat i/o ecològics. [fins a 5 punts] - Tipus: (ex.: ofertes per esmorzar, berenar o entrehores, etc.) i nombre de productes: fins a 2 punts - Diversitat de productes: fins a 3 punts Els subcriteris que s'indiquen a l'apartat 1.1 es valoraran d'acord amb: • Tipus: En relació a la naturalesa del producte (ex.: amanides especials, plats del dia, entrepans, combinacions de menús, etc.) • Nombre d'ofertes: quantitat total de propostes. • Preu: s'avalua si les ofertes són econòmicament accessibles. • Diversitat de productes: s'analitza si les propostes són variades en composició, ingredients, estils o enfocaments. L'objectiu és evitar la monotonia i promoure una alimentació equilibrada i atractiva. • Límit: No es valorarà el mateix concepte de la mateixa oferta en diversos apartats.	Fins a 30
1.2. Proposta de formació i d'informació. 1.2.1. Cursos de formació dirigida al personal (exclòs cursos obligatoris d'higiene, prevenció riscos, etc.). [fins a 2 punts] Es valorarà el tipus de formació, l'horari, la inclusió dins de l'horari laboral i el personal al que es dirigeix. 0,5 punts per cada ítem. 1.2.2. Mecanismes de publicitat. [fins a 3 punts] Referits als criteris d'alimentació saludable i amb productes saludables i sostenibles (a través de pantalles, estovalles, retolació d'ofertes, etc.).	Fins a 5

Total criteris subjectius	35
----------------------------------	-----------

Aplicables al Lot 2:

1. Criteris sotmesos a un judici de valor (subjectius)	Punts
1.2. Proposta de servei. Es valorarà el tipus, el preu, el nombre i la diversitat de les ofertes en relació amb els criteris següents: 1.2.1. Oferta a baix preu (inferior a 2,66€) per esmorzar, berenars i entre hores. [fins a 10 punts] - Tipus (ex.: cafè + pasta, mig entrepà + beguda, etc.) i nombre d'ofertes: fins a 3 punts - Preu: fins a 3 punts - Diversitat en les ofertes i horaris de l'oferta: fins a 4 punts 1.2.2. Oferta a baix preu (inferior o igual a 6€) per dinar. [fins a 10 punts] - Tipus (ex.: entrepà + beguda, plat especial del dia, etc.) i nombre d'ofertes: fins a 3 punts - Preu: fins a 3 punts - Diversitat en les ofertes i horaris de l'oferta: fins a 4 punts 1.2.3. Oferta de dilluns a divendres, dies no necessàriament consecutius, a preu inferior o igual a 6€/dia, basada en productes de comerç just (excepte el cafè, que és obligatori) i productes de proximitat i/o ecològics. [fins a 10 punts] - Tipus: (ex.: ofertes per esmorzar, berenar o entrehores, etc.) i nombre de productes: fins a 3 punts - Preu: Fins a 3 punts - Diversitat de productes: fins a 4 punts Els subcriteris que s'indiquen a l'apartat 1.1 es valoraran d'acord amb: • Tipus: En relació a la naturalesa del producte (ex.: amanides especials, plats del dia, entrepans, combinacions de menús, etc.) • Nombre d'ofertes: quantitat total de propostes. • Preu: s'avalua si les ofertes són econòmicament accessibles. • Diversitat de productes: s'analitza si les propostes són variades en composició, ingredients, estils o enfocaments. L'objectiu és evitar la monotonia i promoure una alimentació equilibrada i atractiva. • Límit: No es valorarà el mateix concepte de la mateixa oferta en diversos apartats.	Fins a 30
1.2. Proposta de formació i d'informació. 1.2.2. Cursos de formació dirigida al personal (exclòs cursos obligatoris d'higiene, prevenció riscos, etc.). [fins a 2 punts] Es valorarà el tipus de formació, l'horari, la inclusió dins de l'horari laboral i el personal al que es dirigeix. 0,5 punts per cada ítem. 1.2.3 Mecanismes de publicitat. [fins a 3 punts] Referits als criteris d'alimentació saludable i amb productes saludables i sostenibles (a través de pantalles, estovalles, retolació d'ofertes, etc.).	Fins a 5
Total criteris subjectius	35

Puntuació Mínima Subjectius 50% - 17,5 punts

2. Criteris de valoració objectiva	Punts																								
2.1. Oferta de cànon anual Atès que cada any el cànon mínim anual és diferent, els licitadors hauran de presentar les propostes de cànon les quals seran valorades atorgant la puntuació més alta al preu més elevat i, a la resta d'ofertes se'ls atorgarà la puntuació que correspongui d'acord amb la fórmula següent: Puntuació de l'oferta = <u>oferta del licitador</u> x <u>Puntuació màxima</u> Millor oferta D'acord amb la següent ponderació de punts: <table><tr><th>Oferta econòmica/Punts</th><th>Lot 1</th><th>Lot 2 Bar-Cafeteria</th><th>Lot 2 Màquines</th></tr><tr><td>1a anualitat</td><td>5,5</td><td>3,5</td><td>2</td></tr><tr><td>2a anualitat</td><td>5,5</td><td>3,5</td><td>2</td></tr><tr><td>3a anualitat</td><td>5,5</td><td>3,5</td><td>2</td></tr><tr><td>Pròrroques</td><td>3,5</td><td>2,5</td><td>1</td></tr><tr><td>Subtotal</td><td>20</td><td>13</td><td>7</td></tr></table>	Oferta econòmica/Punts	Lot 1	Lot 2 Bar-Cafeteria	Lot 2 Màquines	1a anualitat	5,5	3,5	2	2a anualitat	5,5	3,5	2	3a anualitat	5,5	3,5	2	Pròrroques	3,5	2,5	1	Subtotal	20	13	7	Fins a 20
Oferta econòmica/Punts	Lot 1	Lot 2 Bar-Cafeteria	Lot 2 Màquines																						
1a anualitat	5,5	3,5	2																						
2a anualitat	5,5	3,5	2																						
3a anualitat	5,5	3,5	2																						
Pròrroques	3,5	2,5	1																						
Subtotal	20	13	7																						
2.2. Oferta de productes regulats. Els licitadors s'han de comprometre a oferir un mínim de 26 productes de la llista de productes regulats ('Llista de preus màxims autoritzats amb l'IVA inclòs', Acord Comissió d'Economia i Organització de data 25 de juny de 2025 (Acord 54/2025). Si el licitador es compromet a oferir tota la llista de productes obtindrà la totalitat de puntuació del criteri (25 punts). En cas contrari, es valorarà l'increment de productes oferts per sobre del mínim (26 productes), a raó de 0,5 punts cadascun. Els licitadors que no assoleixin el mínim de 26 productes seran exclosos de la licitació.	25																								
2.3. Oferta de productes regulats de cafeteria a baix preu Oferta dels següents productes (tot el cafè és de comerç just) a) Café exprés unitari, igual o inferior a 0,85€, fins a 5 punts b) Café exprés descafeïnat a un preu igual o inferior a 0,85€, fins a 5 punts c) Tallat exprés o tallat exprés descafeïnat a un preu igual o inferior a 1€, fins a 5 punts d) Café exprés amb llet a un preu igual o inferior a 1,1€, fins a 5 punts A l'oferta econòmica de preu més baixa, per cada producte, s'atorgarà la màxima puntuació i a la resta d'ofertes se'ls atorgarà la puntuació que correspongui d'acord amb la fórmula següent: Puntuació per producte= <u>oferta econ. producte més baixa</u> x <u>5</u> oferta econ. producte del licitador	20																								

Total criteris objectius	65
Total criteris d'adjudicació	100

Justificació dels criteris abans esmentats

L'ús d'aquests criteris s'han adaptat a la tipologia dels locals, per això son diferents a cada lot. Aquests permetran escollir l'oferta més avantatjosa.

Al lot 1 son cinc criteris subjectius, en general basats en la valoració de:

- **Tipus:** En relació a la naturalesa del producte (ex.: amanides especials, plats del dia, entrepans, combinacions de menús, etc.)
- **Nombre d'ofertes:** quantitat total de propostes.
- **Preu:** s'avalua si les ofertes són econòmicament accessibles.
- **Diversitat de productes:** s'analitza si les propostes són variades en composició, ingredients, estils o enfocaments. L'objectiu és evitar la monotonia i promoure una alimentació equilibrada i atractiva.

Més un que valora les propostes de formació i d'informació.

Al lot 2 son quatre criteris subjectius, basats en els mateixos punts de valoració

En tots els casos la puntuació s'ha assignat a cada criteri proporcionalment a la seva importància per a la bona execució del contracte.

En tots dos casos es demana una puntuació mínima del 50% per tal de poder continuar amb la licitació.

En quant a la valoració dels criteris objectius si que es comparteixen entre els dos lots, son tres el criteris de valoració:

1. Oferta del cànon anual. Partint del mínim exigít.
2. Oferta dels productes regulats. Partint de la llista de productes aprovada per la Comissió d'Economia i Organització de data 25 de juny de 2025 (Acord 54/2025)
3. Oferta dels productes regulats de cafeteria a baix preu. Partint del màxim estipulat

En aquest cas els punts atorgats a cada criteri son pràcticament repartits a parts iguals tenint en compte que tots tres son molt importants per a la bona execució del contracte.

De conformitat amb l'article 146 de la LCSP en relació amb la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública, s'han establert les fórmules de valoració més adequades per a garantir que l'oferta guanyadora del concurs sigui la més satisfactòria als interessos públics que cal satisfer.

Pels motius exposats es justifica la necessitat i idoneïtat de procedir a la contractació referida, i a tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

Signat

Roger Casanova de Vilalta
Cap de l'Oficina de Contractació Administrativa i Compres