

DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ

Exp: 904066/2025

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA I INFORME DE NECESSITATS DEL CONTRACTE BASAT EN L'ACORD MARC PER A LA COMPRA D'ESPAIS PUBLICITARIS A LA PREMSA GENERALISTA LÍDER ON/OFF EL PAÍS, 20 MINUTOS, ARA, EL PUNT I ALTRE PREMSA LOCAL ON/OFF DEL VALLÉS OCCIDENTAL I DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA PER A LES ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE L'ANY 2025 A TRAVÉS DE LES AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES

Aquesta Memòria justificativa i informe de necessitats s'emet de conformitat amb el que estableixen els articles 28, 63.3.a) i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

OBJECTE DEL CONTRACTE

Objecte: Compra d'espais publicitaris, per preus unitaris i descomptes mínims, per dur a terme accions de comunicació durant l'any 2025.

Tipus: FC214 Basats per a la contractació de serveis

Subtipus: Altres serveis / serveis de publicitat

CPV: 79340000-9 (serveis de màrqueting i publicitat)

Òrgan de contractació: Vicepresidència Executiva

JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ

El contracte que regula l'acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, coordinació i mediació en les negociacions de compra, gestió i difusió dels anuncis, accions i campanyes de comunicació que dugui a terme l'AMB, tant en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals, s'executarà de conformitat amb l'article 219 de la LCSP i en compliment de les competències establertes als articles 13.2 i 14 de la Llei 31/2010, de 3 d'agost, de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB).

La Direcció de Serveis de Comunicació és l'encarregada de gestionar diferents aspectes de les campanyes de comunicació i publicitat que impulsa l'Àrea Metropolitana de Barcelona, entre els quals hi trobem la compra d'espais publicitaris. Per poder atendre i gestionar les demandes, el 17 de juny de 2025 es va concloure l'Acord marc dels serveis de gestió, creació i contractació de publicitat institucional en els canals, mitjans i suports de comunicació convencionals i no convencionals amb l'homologació de tres empreses: CARAT ESPAÑA, S.A.U, IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L i ADSPLANNING, S.L

Les necessitats del contracte basat son, en general, les mateixes que es van establir a l'acord marc, és a dir, l'assessorament estratègic, la planificació, la mediació en les negociacions i la compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals. Durant l'any 2025 es preveu que es desenvoluparan accions de comunicació encaminades a:

- Consolidar la construcció d'una metròpolis territorialment vertebrada i socialment cohesionada dins d'un marc de convivència i seguretat on l'activitat econòmica sigui el motor d'ocupació i benestar.
- Desenvolupar una política pública d'habitatge que permeti ampliar l'oferta d'habitatge assequible i de qualitat.
- Enfortir l'estratègia per millorar l'equilibri ecològic del territori metropolità i afrontar els reptes derivats de l'emergència climàtica.

- Promoure la mobilitat sostenible i de baixes emissions.
- Desenvolupar noves polítiques a favor de la ciutadania tot consolidant l'estructura de la Institució.
- Completar els serveis i competències fixades a la llei metropolitana.
- Treballar en temes que siguin d'interès comú amb altres institucions i territoris.
- Reforçar la presència en l'àmbit internacional i el compromís en la cooperació al desenvolupament.

Per al 2025 es proposa reservar diferents espais publicitaris a **20 Minutos ON |OFF, EL PAÍS ON |OFF, ARA.CAT ON |OFF i PUNT-AVUI ON |OFF, Tot Sant Cugat/ totsantcugat.cat ON |OFF, Sant Cugat Magazine ON |OFF, Tot Cerdanyola/ totcerdanyola.cat ON |OFF, Cerdanyola al dia ON |OFF, Línia Vallès (edició Cerdanyola) ON |OFF, Ripollet al dia ON |OFF, Moncastellbisbal.cat/monterrassa ON |OFF, Totbarcelona.cat ON |OFF, Kpress ON |OFF, Gente Catalunya ON |OFF, Lo mejor ON |OFF, Altres capçaleres de premsa local metropolitana ON |OFF**, que són mitjans amb una important audiència, penetració i afinitat al territori de l'àrea metropolitana de Barcelona.

Suports

- **OFF_Branded content/redaccional/pàgines especials redaccionals:** 1 pàgina, 2 pàgines, més de 2 pàgines
- **OFF/Publicitat:** Formats inferiors a ½ pàgina senar, iguals o superiors a ½ pàgina senar i patrocinis.
- **OFF/ Branded content/redaccional/pàgines especials redaccionals- Suplements, monogràfics, dossier, foros i accions Singulares i edició cap de setmana:** 1 pàgina, 2 pàgines, més de 2 pàgines
- **OFF/ON Patrocini acte o acció singular que tingui lloc al territori**
- **ON_Monogràfic temàtic interactiu:** inclusió infografies, banners, vídeo, entrevista, enquestes.
- **ON_Branded content:** publicació article de l'edició impresa.
- **ON_Branded Content / redaccional / pàgines especials**
- **ON_Format publicitari:** robadoble, billboard, banner estàtic (HOME i ROS) i altres.

JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

És necessari externalitzar el contracte en no disposar dels mitjans propis per a la correcta prestació i donada la necessitat recurrent que va motivar la signatura d'un acord marc com a sistema per a la racionalització de la contractació.

RESERVA SOCIAL I INNOVACIÓ

En el contracte hi ha reserva social? No.

El contracte és d'innovació? No.

DURADA DEL CONTRACTE

La durada màxima del contracte serà fins el 31 de desembre del 2025, de conformitat amb el que estableixen els articles 29 i 219.3 de la LCSP.

El contracte no preveu cap pròrroga.

CONSIDERACIONS ECONÒMIQUES

Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte és de 397.851,24 € (481.400,00 €, IVA inclòs)

El mètode de càlcul del valor estimat s'ha determinat de conformitat amb el que estableix l'article 101 de la LCSP, en funció dels costos derivats de les normatives laborals vigents i la resta d'estructura de costos, sense incloure l'IVA.

Modificació del contracte

No es preveuen causes de modificació del contracte basat de l'acord Marc.

Càlcul del valor estimat del contracte

Per calcular el valor estimat del contracte es pren en consideració la seva possible durada total i s'inclou l'import dels costos directes (incloses les despeses de personal), costos indirectes, despeses generals d'estructura i benefici industrial, així com les eventuais modificacions i pròrrogues, sense incloure l'IVA:

Cost	397.851,24 €
Possibles modificacions	0,00 €
Possibles pròrrogues	0,00 €
Valor estimat	397.851,24 €

El valor estimat està elaborat de forma estimativa, té caràcter orientatiu i no vinculant, i s'indica únicament a efectes de publicitat i de procediment d'adjudicació sense que suposi cap compromís d'execució efectiva per a l'AMB, no tenint dret l'adjudicatari del present Acord marc a percebre indemnització compensació per aquest motiu.

Forma de pagament

El preu dels contractes basats es pagarà mitjançant la presentació de factures mensuals, prèviament conformades pel responsable del treball i per la Direcció de Serveis de Comunicació, en les quals el contractista haurà d'incloure les dades o requisits continguts a l'article 6 del Reial Decret 1619/2012 de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel que es regulen les obligacions de facturació i es modifica el Reglament de l'Impost sobre el Valor Afegit.

Les factures es presentaran mensualment, d'acord amb les condicions de facturació estipulades a l'Acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals.

Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació (PBL) per a una durada màxima de dotze (12) mesos ascendeix a 481.400,00 € (397.851,24 € de base imposable + 83.548,76 € del 21 % d'IVA).

El PBL inclou els conceptes següents: cost de personal, mitjans materials i serveis necessaris, costos indirectes, despeses generals d'estructura, benefici industrial i IVA.

Base imposable	397.851,24 €
IVA (21 %)	83.548,76 €
Pressupost base de licitació	481.400,00 €

Observació: No és procedent desglossar l'estructura de costos. En el cas de la contractació d'aquest tipus de servei, els costos directes i indirectes, les despeses generals i el benefici industrial s'imputen en el servei d'agència, el percentatge del qual depèn de les agències de mitjans que resultin guanyadores, d'acord amb les condicions establertes en el present acord marc.

Finançament del contracte. Proposta d'autorització de despesa

Despesa pressupostària

La despesa que correspon al pressupost màxim del contracte (sense les possibles modificacions ni pròrrogues), amb inclusió del 21 % d'IVA, se satisfarà de la manera següent:

Exercici	Funcional	Orgànica	Econòmica	IVA	Import
2025	92000	G1024	22602	21 %	481.400,00 €

Finançament afectat: NO

QUALIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Es tracta d'un contracte administratiu de serveis, de conformitat amb el que estableix l'article 17 de la LCSP.

JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT

El contracte s'adjudicarà pel procediment de contractació basada en l'Acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals i s'executarà d'acord amb les especificacions d'aquesta contractació (exp. 901703/25), de conformitat amb els articles 219 i 221 de la LCSP.

SOLVÈNCIA DELS LICITADORS / CLASSIFICACIÓ

En tractar-se d'una contractació basada en un acord marc, la solvència ja va quedar acreditada a l'expedient 901703/25 de l'Acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris que serviran de base per a l'adjudicació d'aquesta contractació són els que es detallen a continuació:

- Els criteris de **valoració de l'oferta** es basen en la valoració automàtica del preu unitari més econòmic o el millor descompte.
- La fórmula que s'ha d'aplicar en la valoració dels criteris automàtics, **oferta de preu unitari més baix** és:

PUNTUACIÓ PREU UNITARI:

$$P = \text{Puntuació Màxima} * \left(1 - \frac{\text{Oferta Valorada} - \text{Oferta Més Econòmica}}{\text{Oferta Més Cara} - \text{Oferta Més Econòmica}} \right)$$

Puntuació	
PREMSA ON/OFF	5 punts per a cada format
PREMSA LOCAL ON/OFF	1 punt per a cada format

Puntuació màxima: 584 punts.

ALTRES CONSIDERACIONS DEL CONTRACTE

Unitat de seguiment del contracte

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el Direcció de Serveis de Comunicació de l'AMB.

Responsable del contracte

D'acord amb el que estableix l'article 62 de la LCSP, el responsable del contracte, al qual correspon supervisar-ne l'execució i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la realització correcta de la prestació pactada, dins de l'àmbit de facultats que l'òrgan de contractació li atribueix és Sílvia Solano Cereceda, cap del Servei de Màrqueting i Publicitat.

Condicions especials d'execució

D'acord amb l'article 202.1 de la LCSP, s'estableixen les següents condicions especials d'execució del contracte:

- Al llarg de la durada del contracte, l'empresa adjudicatària ha de garantir als treballadors adscrits a l'execució d'aquest contracte l'aplicació de les condicions laborals que estableixi el conveni laboral que els resulti d'aplicació, així com les recollides en els pactes d'empresa vigents. La justificació d'aquesta condició respon a la voluntat d'afavorir el respecte dels drets laborals bàsics.
- Des d'una perspectiva mediambiental, l'adjudicatari haurà de minimitzar els impactes mediambientals derivats de l'exercici de la seva activitat i garantir una correcta gestió dels residus generats per l'execució del contracte.
- L'adjudicatari també garantirà l'atenció als drets lingüístics dels ciutadans, la no discriminació i la igualtat de tracte.

Obligacions essencials del contracte

En tractar-se d'una contractació basada en un acord marc, les obligacions essencials del contracte són les que estan detallades a l'expedient 901703/25 de l'Acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals.

Subcontractació

No es permet la subcontractació atesa les condicions i naturalesa del contracte.

Tractament de dades personals

El contracte no comporta la cessió de dades personals a l'empresa adjudicatària.

Revisió de preus

No hi ha previst una revisió de preus.

Termini de garantia

No s'exigeix garantia.

Cessió del contracte

El Plec de clàusules administratives particulars no ha de preveure la cessió del contracte.

Obligació de subrogació

El Plec de clàusules administratives particulars no ha de preveure la subrogació obligatòria del contracte

