



Informe de la necessitat d'un contracte basat en un Acord marc

1. Objecte

La Universitat Pompeu Fabra (en endavant, la UPF) és una entitat adherida al següent Acord marc

Acord marc: Acord Marc d'homologació de proveïdors per al subministrament de llicències del programari Salesforce, de solucions especialitzades de backup i serveis associats per a les entitats que formen part del grup de compra.

Lot: 1

Promotor de l'Acord marc: Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC)

Núm. d'expedient de l'Acord marc: [21/25](#)

Basat en aquest acord marc es requereix la *contractació de les llicències d'ús de l'aplicació Marketing Cloud versió corporate per als processos de comunicació del CRM de la Universitat Pompeu Fabra*. Exp. Núm. UPF-2025-0073

2. Justificació de la necessitat

La Universitat Pompeu Fabra empra llicències de dret d'ús de la plataforma Salesforce per a la gestió del CRM (gestió integrada de màrqueting, atenció al client i punts de contacte envers als clients) i els processos de captació de la Universitat per a tots els usuaris que hi han de tenir accés.

L'any 2022 es va adquirir el dret d'ús de l'aplicació Marketing Cloud, dins de la solució Salesforce, que complementa la solució CRM general, i posteriorment es va renovar aquest dret d'ús fins el 30/01/2026 (Exp. Núm. UPF-2025-0002), amb les següents prestacions:

	Versió corporate edition
API Calls (per any)	6 milions
Automations	45.000
Contactes	45.000*
Data Extension Storage (GB)	45
Super Messages	10 milions
Usuaris	45

* Amb una ampliació addicional de 55.000 contactes per arribar fins a 100.000

Actualment, continua vigent la necessitat del producte per a portar a terme les accions de màrqueting de la Universitat amb les mateixes capacitats ja contractades anteriorment, motiu pel qual es prepara aquest expedient de contractació.

3. Condicions d'execució

Un cop formalitzat el contracte, les llicències hauran de ser correctament subministrades de forma que estiguin actives a la plataforma el 31 de gener del 2026. Les llicències tindran una durada d'1 any, amb possibilitat de pròrroga fins a dos anys per garantir la continuïtat del servei.

4. Pressupost base i valor estimat del contracte

Per determinar el pressupost base de la licitació es parteix de l'import d'adjudicació de l'anterior contracte sobre el que s'ha incorporat un increment per atendre la variació a l'alça del cost dels productes d'aquesta tipologia en el període que es proposa de durada. Aquest import supera globalment el major descompte sobre el catàleg general que va es va oferir en l'Acord marc, i que es concreta de la forma següent:

Descripció	Pressupost sense IVA	IVA	Pressupost base
SSL Certificate	18.165,40 €	3.814,73 €	21.980,13 €
Marketing cloud engagement- Corporate Edition			
Contactes addicionals - Corporate Edition (1000) 2			



Per determinar el valor estimat del contracte, cal afegir al pressupost sense IVA la previsió de la prorroga així com també la possibilitat de modificació fins a un 20% per incorporar noves funcionalitats no previstes actualment que permetin una millora de rendiment de les necessitats de la UPF, per augmentar o disminuir la quantitat de contactes o d'usuaris o si es donen variacions econòmiques que aconsellin una modificació o adaptació de les prestacions inicialment previstes al contracte. Per aquest motiu el valor estimat és el següent:

Pressupost sense IVA	18.165,40 €
Pròrrogues	36.330,80 €
Modificació (20%)	3.633,08 €
Valor estimat del contracte	58.129,28 €

5. Procediment de licitació basada

Licitació d'acord amb el plec de clàusules administratives de l'Acord marc en la modalitat d'invitació a totes les empreses homologades en el lot 1 de l'Acord marc, que s'adjudicarà a l'empresa que faci l'oferta econòmica més avantatjosa, d'acord amb la fórmula de la Directiu 1/2000 de la Direcció General de Contractació, següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

6. Responsable del contracte

Per realitzar un adequat seguiment de l'execució del contracte es proposa com a responsable del contracte a la persona que ocupa el lloc de cap de la Unitat de Desenvolupament i Operacions del Servei d'Informàtica.

7. Protecció de dades de caràcter personal

En l'execució del contracte, es preveu que s'hagi d'accedir a dades de caràcter personal i s'estableix en la invitació una regulació específica al respecte.

Manel Lozano Nebro
Cap del Servei d'Informàtica