

Expedient: 8004333048-2025-0000485
Referència: OBG/mad
Òrgan competent: President/a

DECRET

Adjudicar el contracte de patrocini de l'espectacle OVO del Cirque du Soleil per a la promoció i difusió de la Marca Costa Daurada a l'Agència de Publicitat Internacional Catalana SLU

Fets

1. Per decret de presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona de data 08/10/2025 i amb núm. 2025-0000320, es va aprovar l'expedient de contractació per procediment negociat sense publicitat i amb un únic empresari, per donar visibilitat i difondre la marca Costa Daurada en l'espectacle OVO del Cirque du Soleil, amb un pressupost base de licitació de 66.550,00 euros (IVA inclòs).
2. L'Agència de Publicitat Internacional Catalana SLU presenta una oferta econòmica per un import de 66.550,00 € (IVA inclòs) i una proposta tècnica de la visibilitat i difusió de la marca Costa Daurada per l'espectacle OVO du Cirque du Soleil.
3. En data 23/10/2025 s'inicia el procés negociador i és objecte de negociació la millora de la presència de la marca als mitjans de difusió de l'esdeveniment i al recinte (mida, nombre i ubicació). En data 27/10/2025 l'Agència de Publicitat Internacional Catalana SLU presenta una proposta on es milloren les condicions establertes relatives a la visibilitat de la marca Costa Daurada i la presència del logotip del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació de l'esdeveniment.
4. En data 23/10/2025 l'òrgan de contractació emet un informe tècnic de valoració de les millores presentades en la fase de negociació en què s'accepten les millores establertes i es proposa l'adjudicació del contracte a l'Agència de Publicitat Internacional Catalana SLU

5. En compliment de l'art. 150.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic, en data 29/10/2025 l'Agència de Publicitat Internacional Catalana SLU ha aportat la documentació necessària per adjudicar-li el contracte.

Fonaments de dret

1. Els articles 168.a.2, 169 i 170 de la LCSP, estableixen els supòsits, les especialitats del procediment negociat i les normes de procediment per l'adjudicació del contracte.

2. La competència per aprovar l'adjudicació de la contractació del patrocini correspon a la Presidència de l'OA Patronat de Turisme (article 12.12 del Estatuts de l'OA).

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Adjudicar el contracte de patrocini per a donar visibilitat i difondre la marca Costa Daurada en l'espectacle OVO del Cirque du Soleil a l'Agència de Publicitat Internacional Catalana SLU (NIF B64464332) per un import de 66.550,00 € (IVA inclòs) amb el desglossament següent:

Pressupost base: 55.000,00 €

Import IVA: 11.550,00 €

Pressupost base de licitació (IVA inclòs): 66.550,00 €

Segon.- Disposar la despesa d'aquest contracte amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/22602 del pressupost 2026 de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, per import de 66.550,00 € (D 2026.2.0000091.000)

Tercer.- Notificar aquesta resolució a l'empresa adjudicatària i publicar-la en el perfil de contractant del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Quart.- Requerir l'empresa adjudicatària per tal que, dins el termini màxim de 15 dies hàbils següents a la recepció de la notificació de l'adjudicació, procedeixi a la formalització del contracte, de conformitat amb l'article 153.3 de la LCSP.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de 2 mesos a comptar des de l'endemà de la publicació d'aquesta resolució al Perfil de contractant.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini d'1 mes a comptar des del dia següent al de la publicació de la resolució al Perfil de contractant, davant del president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El president

Enric Adell Moragrega