

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER A L'ENREGISTRAMENT, EDICIÓ I EMISSIÓ D'ACTES I ESDEVENIMENTS A LLEIDA TV PER LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA, MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT

1. Objecte del contracte

Descripció: El servei objecte d'aquesta licitació consisteix en l'enregistrament, edició i emissió d'actes i esdeveniments organitzats per la Diputació de Lleida o en els quals aquesta hi tingui un protagonisme destacat, amb l'objectiu de reforçar els eixos estratègics de la corporació.

Les característiques tècniques del servei s'especifiquen en els **Plecs de prescripcions tècniques particulars**.

CVP:

- 64228000-0 Serveis de transmissió de radiodifusió i televisió
- 64228100-1 Serveis de transmissió de programes de televisió

2. Justificació de la necessitat de la contractació

La Diputació de Lleida té competències en matèria cultural, educativa, turística i de lleure, entre d'altres connexes, de conformitat amb el previst en l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i articles 66 i 71 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya. En base a les competències esmentades, en tant que principal institució del territori, ha de contribuir a la difusió de l'enfortiment de les terres de Lleida, Pirineu i Aran en els seus valors econòmics, culturals, naturals, socials, esportius, turístics i gastronòmics.

La comunicació institucional és una activitat estratègica i fonamental de l'activitat de les institucions públiques, ja que, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions. A més, és clau per informar la ciutadania sobre les activitats, projectes, serveis, drets i obligacions vinculats a l'administració pública. La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per a per a la rendició de comptes i transparència, i per a intercanviar i compatir informació d'utilitat per als ciutadans.

En aquest context, per Decret de Presidència número 2025/54, de 28 de gener, es va aprovar el Pla de Comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida per a l'any 2025, modificat pel Decret de Presidència número 2025/332, de 10 de març, i per Decret de Presidència número 2025/2339, de 4 de setembre. El Pla de comunicació consta publicat al [Portal de Transparència de la Diputació de Lleida](#).

Aquest Pla respon a la necessitat de planificar i ordenar les diferents accions que es duren a terme per tal de desenvolupar l'activitat de comunicació i publicitat institucional pròpies de la Diputació de Lleida en els diferents mitjans de comunicació –entre ells Lleida TV–, en compliment de l'article 69 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, que estableix que “les corporacions facilitaran la més àmplia informació sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local”, així com de la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació Institucional, i la Llei 18/2000, de 29 de desembre, de publicitat institucional de Catalunya.

El Pla esmentat inclou campanyes i accions de difusió específiques en funció de la participació de la Diputació de Lleida en esdeveniments organitzats per tercers o promoguts directament per la pròpia Diputació, així com propostes singulars de difusió plantejades pels mitjans que generen públics específics òptims per a difondre els valors i les accions que distingeixen la institució.

Tenint en compte la importància estratègica de la comunicació i la publicitat institucional, es considera necessària la contractació del servei d'enregistrament, edició i emissió d'actes i esdeveniments a Lleida TV, que és l'única televisió local que emet a tota la Província de Lleida amb programació pròpia al territori.

Amb aquesta contractació, per tant, es pretén millorar la difusió de les actuacions impulsades per la Diputació de Lleida o en les que hi tingui un protagonisme destacat, reforçar els seus eixos estratègics, així com difondre el patrimoni històric, cultural, natural i social del territori, donar suport als sectors econòmics, el turisme i la comercialització de productes.

3. Manca de mitjans personals i tècnics

D'acord amb l'article 116.4.f de la LCSP, la prestació de l'objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'entitat per raons d'insuficiència de mitjans, atès que la Diputació de Lleida no disposa dels mitjans humans necessaris amb l'especificitat tècnica requerida per poder realitzar aquestes tasques objecte del present contracte. Davant d'aquesta impossibilitat, es considera necessària la seva contractació externa.

4. Divisió en lots

Aquesta licitació no es divideix en lots, essent les prestacions a contractar una unitat funcional que ha de ser tractat de forma conjunta i global. Es considera que aquest servei no conté prestacions individualitzades susceptibles d'ésser executades de forma independent, ja que les prestacions han d'efectuar-se d'una forma integral.

5. Naturalesa i tipologia del contracte

Tenint en compte l'abast de la prestació objecte del present contracte, i d'acord amb l'article 17 de la LCSP, pel contingut de la prestació a realitzar, estem davant d'un contracte de serveis.

Així mateix, de conformitat amb l'article 19 de la LCSP, el present contracte no resta subjecte a regulació harmonitzada, per no superar el seu valor estimat els 221.000 €.

6. Dades econòmiques

6.1. Determinació del preu

La determinació del pressupost base de licitació ve determinat pels preus actuals de mercat, en funció de les característiques de cadascun dels productes audiovisuals a realitzar per l'empresa adjudicatària.

Així mateix, el preu base de licitació s'ha calculat tenint en compte els costos salarials (costos directes) i costos indirectes de cadascun dels productes audiovisuals que s'encomanen a l'empresa adjudicatària. Els costos salarials s'han extret del Conveni Col·lectiu de treball de l'empresa Lerinform Lleida, SLU, publicat al BOP núm. 89, de data 9 de maig de 2019, i del III Conveni col·lectiu d'àmbit estatal de la indústria de la producció audiovisual (tècnics) (codi de conveni número 990129850120002) publicat al BOE núm. 85, de data 6 d'abril de 2024.

Aquests convenis no fixen cap desagregació per gènere de la mateixa categoria, motiu pel qual els salaris seran idèntics per a la realització dels diferents productes audiovisuals, amb independència que el treball sigui executat per un home o una dona, i existeixen únicament diferències com a conseqüència de les diferents antiguitats dels treballadors o altres circumstàncies previstes legalment.

Els diferents productes audiovisuals que durà a terme l'empresa adjudicatària seran els següents:

- a) Secció dins d'algun dels programes de tertúlies i/o entrevistes de la graella de Lleida TV
- b) Reportatge de l'activitat de la Diputació de Lleida
- c) Programa resum d'activitats a Lleida ciutat
- d) Programa resum d'activitats fora de Lleida ciutat
- e) Spots
- f) Producció multicàmera
- g) Emissió en directe

Els costos anuals per cada tipologia de producte audiovisual a realitzar per part de l'empresa adjudicatària seran els següents:

a) Costos anuals secció programa

CONCEPTE	Hores per programa	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					210,08 €
Productor	1,5	13,46 €	20,19 €	7,19 €	27,38 €
Realitzador/Editor	1,5	13,46 €	20,19 €	7,19 €	27,38 €
Grafista	1,5	13,46 €	20,19 €	7,19 €	27,38 €
Redactor	1,5	11,02 €	16,53 €	5,88 €	22,41 €
Presentador	1	11,02 €	11,02 €	3,92 €	14,94 €

Operador de càmera de vídeo	1,5	10,94 €	16,41 €	5,84 €	22,25 €
Operador de so	1,5	10,94 €	16,41 €	5,84 €	22,25 €
Emissió					46,09 €
COSTOS INDIRECTES	39,92 €				
Despeses generals estructura (13%)	27,31 €				
Benefici empresarial (6%)	12,61 €				
COST TOTAL PER PROGRAMA	250,00 €				
Número de programes anuals	15				
Cost total anual	3.750,00 €				
IVA (anual)	787,50 €				
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual	4.537,50 €				

b) Costos anuals reportatge de 3 minuts de l'activitat de la Diputació de Lleida

CONCEPTE	Hores per reportatge	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					546,22 €
Productor	5	13,46 €	67,30 €	23,96 €	91,26 €
Grafista	5	13,46 €	67,30 €	23,96 €	91,26 €
Redactor	5	11,02 €	55,10 €	19,61 €	74,71 €
Operador de càmera de vídeo	5	10,94 €	54,70 €	19,47 €	74,17 €
Editor muntador de vídeo	9	13,70 €	123,30 €	43,89 €	167,19 €
Emissió i hostatge					47,63 €
COSTOS INDIRECTES	103,78 €				
Despeses generals estructura (13%)	71,01 €				
Benefici empresarial (6%)	32,77 €				
COST TOTAL PER PROGRAMA	650,00 €				
Número de programes anuals	15				
Cost total anual	9.750,00 €				
IVA (anual)	2.047,50 €				
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual	11.797,50 €				

c) Costos anuals programa resum d'activitats a Lleida ciutat

CONCEPTE	Hores per programa	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					1.134,45 €
Productor	8	13,46 €	107,68 €	38,33 €	146,01 €
Grafista	8	13,46 €	107,68 €	38,33 €	146,01 €
Redactor	8	11,02 €	88,16 €	31,38 €	119,54 €

Presentador	5	11,02 €	55,10 €	19,62 €	74,72 €
Operador de càmera de vídeo	5	10,94 €	54,70 €	19,47 €	74,17 €
Operador de so	5	10,94 €	54,70 €	19,47 €	74,17 €
Editor muntador de vídeo	8	13,70 €	109,60 €	39,02 €	148,62 €
Emissió i hostatge					351,21 €
COSTOS INDIRECTES					215,55 €
Despeses generals estructura (13%)					147,48 €
Benefici empresarial (6%)					68,07 €
COST TOTAL PER PROGRAMA					1.350,00 €
Número de programes anuals					5
Cost total anual					6.750,00 €
IVA (anual)					1.417,50 €
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					8.167,50 €

d) Costos anuals programa resum d'activitats fora de Lleida ciutat

CONCEPTE	Hores per programa	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					1.134,45 €
Productor	8	13,46 €	107,68 €	38,33 €	146,01 €
Grafista	8	13,46 €	107,68 €	38,33 €	146,01 €
Redactor	8	11,02 €	88,16 €	31,38 €	119,54 €
Presentador	5	11,02 €	55,10 €	19,62 €	74,72 €
Operador de càmera de vídeo	5	10,94 €	54,70 €	19,47 €	74,17 €
Operador de so	5	10,94 €	54,70 €	19,47 €	74,17 €
Editor muntador de vídeo	8	13,70 €	109,60 €	39,02 €	148,62 €
Emissió i hostatge					351,18 €
COSTOS INDIRECTES					515,55 €
Despeses generals estructura (13%)					147,48 €
Benefici empresarial (6%)					68,07 €
Desplaçament					300,00 €
COST TOTAL PER PROGRAMA					1.650,00 €
Número de programes anuals					5
Cost total anual					8.250,00 €
IVA (anual)					1.732,50 €
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					9.982,50 €

e) Costos anuals spots

CONCEPTE	Hores per spot	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					50,42 €

Grafista	0,5	13,46 €	6,73 €	2,40 €	9,13 €
Redactor	0,5	11,02 €	5,51 €	1,96 €	7,47 €
Editor muntador de vídeo	1	13,70 €	13,70 €	4,88 €	18,58 €
Emissió					15,24 €
COSTOS INDIRECTES					9,58 €
Despeses generals estructura (13%)					6,55 €
Benefici empresarial (6%)					3,03 €
COST TOTAL PER PROGRAMA					60,00 €
Número de programes anuals					30
Cost total anual					1.800,00 €
IVA (anual)					378,00 €
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					2.178,00 €

f) Costos anuals producció multicàmera

CONCEPTE	Hores per producció	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					4.957,98 €
Productor	35	13,46 €	471,10 €	167,71 €	638,81 €
Realitzador / Editor	35	13,46 €	471,10 €	167,71 €	638,81 €
Grafista	35	13,46 €	471,10 €	167,71 €	638,81 €
Redactor	35	11,02 €	385,70 €	137,31 €	523,01 €
Presentador	20	11,02 €	220,40 €	78,46 €	298,86 €
Operador de càmera de vídeo	20	10,94 €	218,80 €	77,89 €	296,69 €
Operador de so	20	10,94 €	218,80 €	77,89 €	296,69 €
Editor muntador de vídeo	60	13,70 €	822,00 €	292,63 €	1.114,63 €
Emissió i hostatge					511,66 €
COSTOS INDIRECTES					1.742,02 €
Despeses generals estructura (13%)					644,54 €
Benefici empresarial (6%)					297,48 €
Promoció en xarxes socials					300,00 €
Spot promocional					500,00 €
COST TOTAL PER PROGRAMA					6.700,00 €
Número de programes anuals					6
Cost total anual					40.200,00 €
IVA (anual)					8.442,00 €
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					48.642,00 €

g) Costos anuals emissió en directe

CONCEPTE	Hores emissions directe	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					1.512,61 €
Productor	11,5	13,46 €	154,79 €	55,11 €	209,90 €
Realitzador / Editor	11,5	13,46 €	154,79 €	55,11 €	209,90 €
Grafista	11,5	13,46 €	154,79 €	55,11 €	209,90 €
Redactor	11,5	11,02 €	126,73 €	45,12 €	171,85 €
Operador de càmera de vídeo	6,5	10,94 €	71,11 €	25,32 €	96,43 €
Operador de so	6,5	10,94 €	71,11 €	25,32 €	96,43 €
Emissió					518,20 €
COSTOS INDIRECTES					287,39 €
Despeses generals estructura (13%)					196,64 €
Benefici empresarial (6%)					90,75 €
COST TOTAL PER PROGRAMA					1.800,00 €
Número de programes anuals					4
Cost total anual					7.200,00 €
IVA (anual)					1.512,00 €
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					8.712,00 €

6.2. Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació de la contractació, d'acord amb el que estableix l'article 100 de la LCSP, es fixa, per la realització de l'objecte del contracte i per un màxim d'una anualitat, en la quantitat de **77.700,00 € més l'import de 16.347,00 € corresponent al 21% d'IVA, que fan un total de 94.017,00 €**, segons el següent detall:

	IMPORT PER PROGRAMA (IVA EXCLÒS)	IVA PER PROGRAMA (21%)	IMPORT PER PROGRAMA (IVA INCLÒS)	NÚMERO PROGRAMES	IMPORT TOTAL (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	IMPORT TOTAL (IVA INCLÒS)
Secció programa	250,00 €	52,50 €	302,50 €	15	3.750,00 €	787,50 €	4.537,50 €
Reportatge activitats Diputació	650,00 €	136,50 €	786,50 €	15	9.750,00 €	2.047,50 €	11.797,50 €
Programa resum activitats Lleida	1.350,00 €	283,50 €	1.633,50 €	5	6.750,00 €	1.417,50 €	8.167,50 €
Programa resum activitats fora Lleida	1.650,00 €	346,50 €	1.996,50 €	5	8.250,00 €	1.732,50 €	9.982,50 €
Spots	60,00 €	12,60 €	72,60 €	30	1.800,00 €	378,00 €	2.178,00 €
Producció multicàmera	6.700,00 €	1.407,00 €	8.107,00 €	6	40.200,00 €	8.442,00 €	48.642,00 €
Emissió en directe	1.800,00 €	378,00 €	2.178,00 €	4	7.200,00 €	1.512,00 €	8.712,00 €
TOTAL					77.700,00 €	16.317,00 €	94.017,00 €

L'import esmentat constitueix el límit màxim de despesa (IVA inclòs) que pot comprometre l'òrgan de contractació per a la realització de l'objecte i per una anualitat. La Diputació de Lleida no està obligada a exhaurir la totalitat del pressupost base de licitació, i es facturarà pels productes audiovisuals realment realitzats. L'import del contracte que haurà de regir durant la seva execució serà el que resulti de la seva adjudicació i haurà d'incloure l'impost sobre el valor afegit.

6.3. Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte per a determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, calculant la seva durada, les possibles modificacions i pròrrogues, als efectes del que disposa l'article 101 de la LCSP, és de **77.700,00 €**.

6.4. Revisió de preus

Ateses les característiques i la durada del present contracte, i d'acord amb el que estableix l'article 103 de la LCSP, l'adjudicatari no té dret a revisió de preus.

6.5. Modificació del contracte

El contracte només es podrà modificar per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 i 205 de la LCSP.

6.6. Aplicació pressupostària

La despesa prevista és a càrrec de l'aplicació pressupostària **011 922 2260201 Publicitat i propaganda serveis Diputació** del pressupost dels exercicis 2025 i 2026 de la Diputació de Lleida, i segons el següent detall:

- Operació comptable de retenció de crèdit número 220250015540, per l'anualitat 2025 (novembre a desembre 2025), per import de 30.250,00 €.
- Operació comptable de retenció de crèdit d'exercicis futurs número 220259000645, per l'anualitat 2026 (gener a octubre 2026), per import de 63.767,00 €

Plurianualitat: D'acord amb l'article 174.1 del Reial Decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, l'autorització o realització de les despeses de caràcter plurianual, es subordinarà al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos. Pel que la despesa es condiona a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost per a les anualitats que corresponguin.

Es preveu que durant els darrers mesos de 2025 es concentri una part significativa de la despesa anual, a causa de l'increment d'activitat institucional pròpia de les festes nadalenques i del tancament de l'any, període en què es requereix una cobertura audiovisual més intensa. En canvi, durant els primers mesos de 2026 no s'estima una necessitat de cobertura tan elevada, fet que contribueix a equilibrar el volum global

d'activitat del contracte al llarg de l'annualitat. Aquesta planificació respon a les necessitats comunicatives reals i s'ajusta al calendari institucional, que concentra un nombre més elevat d'actes i esdeveniments en el tram final de l'any.

7. Garantia i termini de garantia

Garantia provisional: No s'exigeix garantia provisional.

Garantia definitiva: La garantia a constituir serà equivalent al 5% de l'import del pressupost base de licitació, IVA exclòs, al plantejar-se la licitació per preus unitaris d'acord amb l'article 107.3 de la LCSP.

Termini de garantia: Un cop transcorregut el termini d'execució del contracte i a comptar des de la data d'acceptació total d'aquest, s'estableixen els següents períodes mínims de garantia: 3 mesos des de la finalització de l'execució i de l'acceptació total del contracte.

8. Procediment de contractació i adjudicació

La justificació de la licitació d'aquest contracte, segons el que estableix l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, es troba en la necessitat de donar compliment i de realització de les finalitats relacionades en matèria comunicació i publicitat institucional.

La instrumentació pràctica del Pla de comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida es plasmarà a través de contractes individuals, que només es poden encomanar a un empresari determinat -el titular del mitjà de comunicació- i que, per tant, estan emparats en el supòsit de l'article 168.a) 2º de la LSCP i podran adjudicar-se mitjançant un **procediment negociat sense publicitat, amb tramitació ordinària**.

Per raons d'exclusivitat, el contracte només es pot concretar amb l'única televisió local de la demarcació amb programació pròpia del territori i difusió arreu de la Província i hi resulten aplicables les disposicions de la normativa de contractes que empara aquells supòsits que, per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusiva, el contracte només es pot encomanar a un empresari determinat.

Lleida TV és un mitjà de comunicació degà de la demarcació de Lleida, amb màxima difusió provincial i amb uns índex d'audiència notables. Concretament, és l'única televisió local de la demarcació amb difusió arreu de la Província, essent un canal de comunicació de caràcter privat que ofereix una programació directa i de proximitat i que transmet tota la informació relacionada amb la Província de Lleida i el seu entorn, pel que esdevé una eina adequada per aconseguir els objectius de difusió dels valors socioeconòmics de les terres de Lleida, Pirineu i Aran, la qual cosa és coherent amb la voluntat de projecció a tot el territori de la Província.

Donat que la Diputació de Lleida té interès en retransmetre i donar a conèixer arreu del territori lleidatà les actuacions, actes o esdeveniments que promou o en els quals participa amb un protagonisme destacat, aquesta contractació només es pot encomanar a l'empresa Lerinform Lleida, SLU, que gestiona Lleida TV i tots els canals del grup

Segre, atès que és l'únic grup televisiu que ofereix una difusió més àmplia a les terres lleidatanes.

Tanmateix, Lerinform Lleida, SLU és l'únic operador amb llicència del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) en els 4 MUX locals (multiplexor: circuits amb diverses entrades i una única sortida de dades on s'allotgen diversos canals de televisió en un mateix canal d'ample de banda) de la demarcació de Lleida que ofereix una programació continuada centrada en els municipis i comarques de la demarcació de Lleida, amb presència constant de continguts d'interès local i adreçada a la població lleidatana. Així mateix, disposa dels mitjans tècnics i personals necessaris per assegurar la prestació del servei i l'emissió dels diferents productes audiovisuals proposats en aquesta contractació.

Igualment, el personal de l'empresa Lerinform Lleida, SLU compta amb els coneixements tècnics, les eines i els mitjans específics per a la realització de les retransmissions dels actes i esdeveniments objecte dels plecs de prescripcions tècniques.

La contractació a aquest mitjà permetrà assolir un ampli abast tant des del punt de vista subjectiu dels diferents col·lectius de la societat, com territorial, i garanteix la difusió de la informació que es vol fer arribar a la població de les comarques de Lleida, per motius d'audiència, difusió local de la informació d'interès públic per a la ciutadania del territori, implantació en el territori local, comercial i provincial. Es considera l'opció més adequada, idònia i raonable que permet assolir la finalitat, l'objectiu i l'abast pretesos en la contractació de referència, i plasmats en el Pla de comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida.

La tramitació del procediment serà ordinària.

9. Invitació al procediment i criteris de negociació del contracte

L'òrgan de contractació convidarà a l'empresa capacitada per executar l'objecte del contracte, amb la qual es durà a terme la negociació, essent els criteris objecte de negociació els següents:

- El preu: L'empresa convidada haurà de proposar un preu igual o inferior unitari per a cadascun dels productes audiovisuals establerts en el punt 5.1 d'aquesta memòria i que es detallen en el quadre següent, indicant l'IVA a aplicar per a cadascun d'aquests mitjançant partida independent, sense superar cap d'aquests preus unitaris ni el pressupost base de licitació. En cas que es proposi algun o alguns dels preus unitaris superiors als inicials màxims previstos o que ofereixi un preu total superior al pressupost base de licitació, serà exclosa la licitació.

PROGRAMA	PREU MÀXIM PROGRAMA (IVA EXCLÒS)
Secció programa	250,00 €
Reportatge activitats Diputació	650,00 €
Programa resum activitats Lleida	1.350,00 €

Programa resum activitats fora Lleida	1.650,00 €
Spots	60,00 €
Producció multicàmera	6.700,00 €
Emissió en directe	1.800,00 €

- La durada dels diferents productes audiovisuals: Haurà de ser igual o superior a la que s'especifica en el punt 2.2 dels Plecs de prescripcions tècniques per a cadascun dels productes audiovisuals i que es detalla en el quadre següent:

PRODUCTE AUDIOVISUAL	DURADA MÍNIMA
Secció programa	15 minuts
Reportatge activitats Diputació	3 minuts
Programa resum activitats	25 minuts
Spots	20 segons

L'empresa licitadora podrà presentar tota la informació addicional que consideri oportuna, per tal de poder negociar els dos aspectes que es preveuen anteriorment.

10. Termes per a la negociació del contracte

D'acord amb l'article 326.1 de la LCSP, no es preveu la constitució de la Mesa de contractació, pel que la negociació es durà a terme per un equip negociador format per:

- L'Assessor/a de Comunicació Institucional de la Diputació de Lleida
- La Direcció de Planificació Estratègica de la Diputació de Lleida

Aquest equip negociarà amb el licitador els termes de l'oferta respecte de la proposta econòmica i la proposta de durada dels programes i comptarà amb l'assistència del Servei de Contractació per a comprovar la documentació presentada i efectuar els requeriments que siguin procedents.

Finalitzada la negociació i a la vista del que en resulti, l'equip negociador formularà la proposta d'adjudicació a l'òrgan de contractació, el qual procedirà a adjudicar el contracte tenint en compte l'oferta finalment acceptada.

11. Durada del contracte

Durada del contracte: El contracte tindrà una durada d'un any.

Pròrroga i terminis: No.

Variants: No.

12. Criteris de solvència econòmica i financera, tècnica i professional

Criteris de solvència econòmica i financera

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar amb el **Volum anual de negocis del licitador** que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà

de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte: **116.550,00 € (IVA exclòs)**.

Es considera suficient aquest criteri per acreditar la solvència econòmica.

Aquest volum anual de negoci s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari estigués inscrit a l'esmentat registre, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el registre mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil.

Criteris de solvència tècnica o professional

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, d'acord amb el mitjà **següent**:

Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys per l'empresa que es licita. El requisit mínim de solvència serà que l'import acumulat del millor any d'execució sigui igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte: **54.390,00 € (IVA exclòs)**.

Aquesta solvència tècnica s'haurà d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

13. Condicions especials d'execució del contracte

D'acord amb l'article 202 LCSP, s'estableixen per aquest contracte les següents condicions especials d'execució, vinculades al seu objecte:

- D'acord amb la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística, la llengua de relació entre aquesta institució i l'empresa adjudicatària serà el català, en totes les seves comunicacions formals i informals, tant per escrit com de manera oral. L'empresa adjudicatària haurà de vetllar per assegurar el correcte ús lingüístic per part de tot el seu personal durant les actuacions contractades.
- L'adjudicatari, en totes les fases de l'execució del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge fent ús d'un llenguatge comunicatiu i incliusiu basat en el respecte, no portant a terme cap activitat discriminatòria per raó de naixement, raça, sexe, religió i/o que malmeti la imatge institucional de la destinació.
- L'adjudicatari assumirà l'obligació d'afavorir la formació en el lloc de treball, organitzant formació professional que millori l'ocupació, la seguretat, la salut

laboral i l'adaptabilitat de les persones adscrites a l'execució del contracte i les seves capacitats i qualificació.

L'acreditació del compliment d'aquestes condicions especials d'execució es realitzarà mitjançant declaració responsable, la qual serà entregada abans de l'entrada de l'última factura corresponent a l'annualitat de vigència del contracte. Aquesta declaració serà validada per la persona responsable del contracte.

14. Responsable del contracte

Es designa responsable del contracte, amb les funcions previstes a l'article 62 de la LCSP, a la tècnica de Presidència, Sra. Marina Latorre Bifet, essent la unitat orgànica i de seguiment del contracte l'Àrea de Comunicació de la Diputació de Lleida.

Es designa com a representant de l'òrgan de contractació per a la recepció dels serveis, a la tècnica de Presidència, Sra. Marina Latorre Bifet, en cas que s'hagi de dur a terme la recepció.

15. Pagament i presentació de factures

L'adjudicatari té dret a l'abonament del preu dels serveis efectivament prestats i formalment rebuts per l'Administració d'acord amb les condicions que estableix el contracte i d'acord al que estableix l'article 198.4 de la LCSP.

El pagament es durà a terme un cop es verifiqui l'efectiva realització de cada servei realitzat, revisat i acceptat, mitjançant factura expedida d'acord amb la normativa vigent, prèvia conformitat del responsable del contracte.

Dades per a la presentació de les factures

- a) L'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública: Intervenció de la Diputació de Lleida.
- b) L'òrgan de contractació: Presidència de la Diputació de Lleida.
- a) Servei gestor del contracte: Àrea de Comunicació.
- b) Concepte: El corresponent al contracte. També hauran d'incloure en el concepte el número d'operació de retenció de crèdit, o última fase d'aprovació comptable que correspongui (RC, A o D). Si encara no es disposa del codi, caldrà sol·licitar-lo mitjançant comunicació amb el responsable del contracte, ABANS de presentar la factura. En defecte de compliment d'aquesta condició, la factura s'entendrà no presentada i serà rebutjada.

16. Prestació del servei

D'acord amb els articles 203 i 204 de RD 1098/2001, de 12 d'octubre, als efectes de la constatació de la correcta execució de la prestació, la prestació del servei es realitzarà de forma immediata des de la formalització del contracte a la vista de les necessitats que es generin.



Diputació de Lleida

Àrea de Comunicació

El representant de l'òrgan de contractació designat als efectes de la recepció del contracte, actuarà de conformitat amb el que preveu l'article 203.1.

Lleida, a data de la signatura electrònica

La directora de Planificació Estratègica i Relacions Institucionals